

MEINUNGS FREIHEIT

WELT Talkformat für starke Stimmen und eine klare Haltung

konzipiert von **media impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

welt | **VISOON.**

MEINUNGSFREIHEIT MIT NENA BROCKHAUS

Meinungen, die zählen. Debatten, die bewegen.

In „MEINUNGSFREIHEIT“ mit Nena Brockhaus diskutiert die Moderatorin von Montag bis Mittwoch mit drei meinungsstarken Gästen über aktuelle Thesen, Haltung und Freiheit. Gäste und Moderatorin bringen ein Thema mit – offen, kontrovers und ohne Zensur. Der Talk schafft Raum für klare Positionen, echten Widerspruch und respektvollen Austausch.

Seit November 2025 – montags bis mittwochs um 16:10 Uhr auf WELT TV, im Livestream auf WELT.de und on demand in Mediathek, App & YouTube.

MODERATORIN NENA BROCKHAUS

Mit 230 Sendungen Live-Talk-Erfahrung ist sie in der Öffentlichkeit für ihre klare und authentische Meinung bekannt. In „MEINUNGSFREIHEIT“ mit Nena Brockhaus agiert sie deshalb als Moderatorin bewusst nicht neutral, sondern vertritt ihre Positionen offen und authentisch.



MEHR ALS EIN TALK

**WELT
TV**

SENDUNG ALS TALKFORMAT

„MEINUNGSFREIHEIT“ mit
Nena Brockhaus

**WELT
PRINT**

BERICHTERSTATTUNG

DIE WELT mit Hintergründen
und Interviews

**PARTNER
EVENTS**

NETWORKING

direkte Erlebnisse und
Networking im Umfeld des
Formats

EIN MULTIPERSPEKTIVISCHES MEINUNGSNETZWERK, DAS SICH ÜBER ALLE MEDIENKANÄLE ERSTRECKT

**WELT
DIGITAL**

DIGITALE BÜHNE

Themenspecial + Livestream
auf WELT.de

**SOCIAL
MEDIA**

COMMUNITY-BETEILIGUNG

Socialmedia-Clips für
Reichweite, Diskussion und
Engagement

WELT TV MIT NEUEM POLIT-TALK

Dreimal wöchentlich bietet „MEINUNGSFREIHEIT“ mit Nena Brockhaus 40 Minuten pointierten Meinungsaustausch mit drei prominenten Gästen aus Medien, Politik und Wirtschaft. Ein ideales Umfeld für Marken, die Haltung zeigen und Debatte mitgestalten wollen.

Facts & Integrationsmöglichkeiten:

- Montag bis Mittwoch, um 16.10 Uhr
- Länge: ca. 40 Min.
- Exklusive Werbeblock-Platzierungen im direkten Umfeld
- Preis: 3.500-6.300€ Brutto/Woche (je nach Zeitraum)
- Preis: 30.000-60.000€ Brutto/Monat (je nach Zeitraum)



Seit November 2025 auf WELT TV

LIVESTREAM ZUM POLIT-TALK

Der Livestream von WELT TV zeigt die Sendung „MEINUNGSFREIHEIT“ mit Nena Brockhaus. Per technischem Zeit-Targeting wird die Video Ad in den (TV-) Werbepausen des Streams ausgespielt¹.

Eine ideale Gelegenheit, Ihre Bewegtbild Kampagne direkt auf der WELT Homepage zu platzieren.

Facts & Integrationsmöglichkeiten:

- Livestream Ad (bis inkl. 20 Sek.²)
- RoS & Custom: 85 €

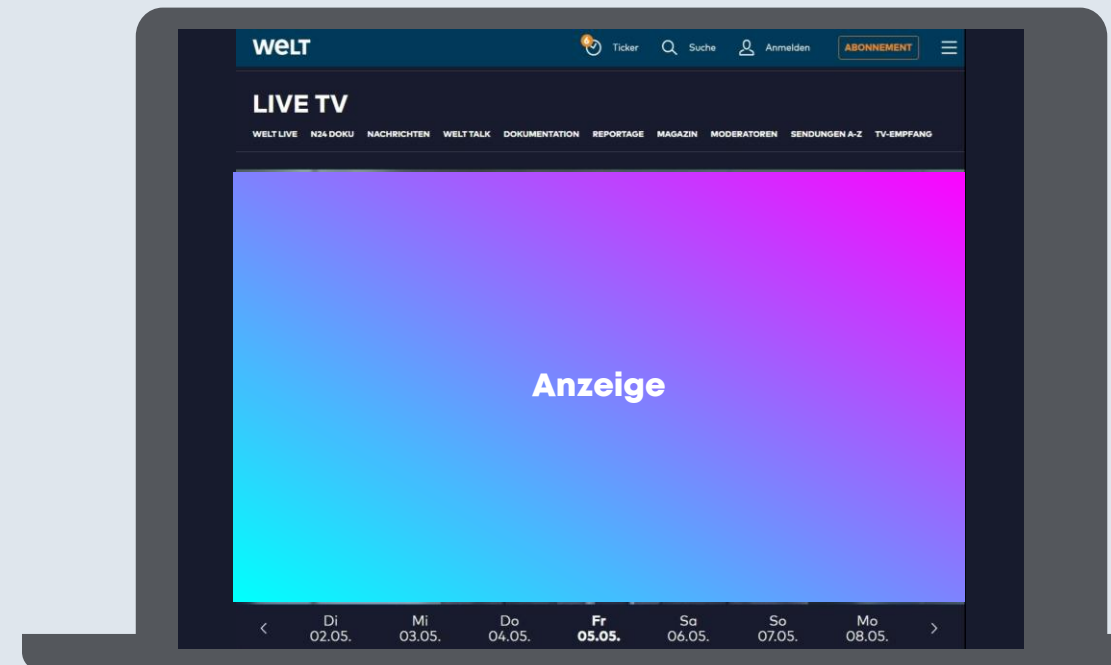
>95% VTR2

1) Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich

2) Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP // Überlänge (+31 Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: VLASMIVideoMarketing@axelspringer.de



Beispielhafte Visualisierung

DIGITALES SPECIAL ZUM POLIT-TALK

Im Themenspecial werden die Inhalte des TV-Talks auf einer Landingpage auf WELT.de gebündelt. Hier entstehen starke Inhalte mit Haltung und Relevanz, ergänzt durch Videos, Interviews und Highlights aus dem Talk.

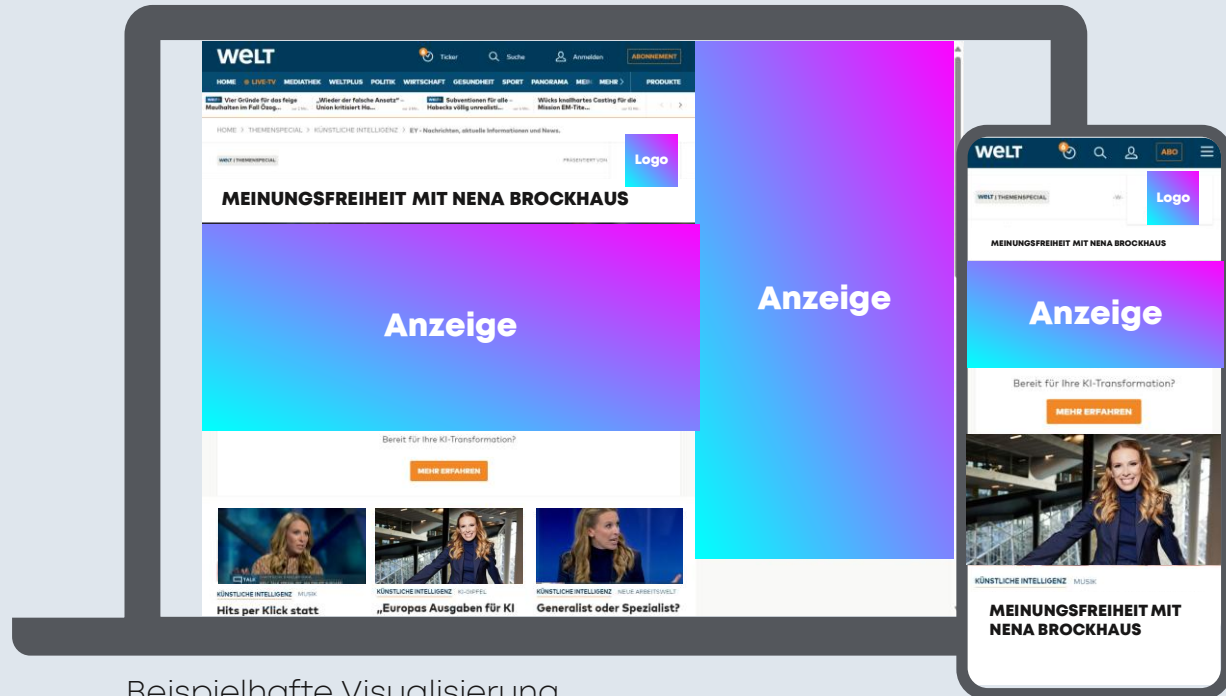
Facts & Integrationsmöglichkeiten:

Exklusives Sponsoring:

- Header- und Footer, einer Sidebar und mobile mit einem Medium Rectangle sowie einem Navigationseintrag und einer Logo-Integration auf der WELT-Home (2 Tage)
- Trafficführende Werbemittel leiten gezielt ins Special
- Themenspecial XL, 800.000 AIs, Preis 50.000 € Brutto

Laufzeit 4 Wochen, Logointegration (Desktop/MEW), Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen).

Weitere Infos: https://www.mediaimpact.de/wp-content/uploads/WELT-Digital_Factsheet-2026.pdf



Beispielhafte Visualisierung

DER POLIT-TALK BEI WELT PRINT

DIE WELT berichtet über Themen, Thesen und Persönlichkeiten aus dem neuen TV-Talk „MEINUNGSFREIHEIT“ mit Nena Brockhaus. Die Printberichterstattung begleitet das Format redaktionell, vertieft Debatten und setzt Impulse, dort, wo Meinung auf Qualität trifft.

Nutzen Sie das glaubwürdige Umfeld von DIE WELT und platzieren Sie Ihre Marke im direkten redaktionellen Umfeld dieser meinungsstarken Berichterstattung.

Facts & Integrationsmöglichkeiten:

- Reichweite*: 996.000 Lesende
- Z. B. ¼ Seite Eckfeld: DIE WELT 20.500,00 € Brutto



Beispielhafte Visualisierung

DER POLIT-TALK BEI SOCIAL MEDIA

Profitieren Sie am Tag des Polit-Talks von der Bekanntheit der Marke WELT als Absender Ihrer Posts auf Facebook, Instagram, LinkedIn und X.

Dabei garantieren wir Ihnen Ad Impressions über die Laufzeit und ermöglichen zielgenaues Targeting der Zielgruppe.

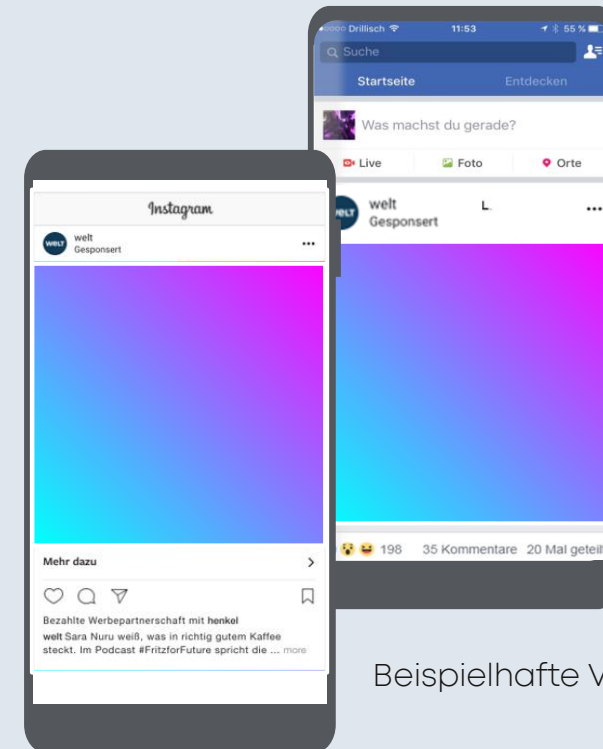
Zusätzlich markieren wir Ihre Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung. Per CTA-Button kann auf Ihre Website verlinkt werden.

Facts & Integrationsmöglichkeiten:

- Social Media Pakete (Instagram, Facebook, X, LinkedIn) ab 10.000,00 € Brutto*

* Preis variiert je nach Plattform, 4 Posts/Stories pro Paket, zzgl. Kreationskosten.

Sponsored Posts



Beispielhafte Visualisierung

	1,2 Mio Als für 4 Posts
	200.000 Als für 4 Posts
	200.000 Als für 4 Posts/ Stories
	500.000 Als für 4 Tweets

WIR ERSTELLEN IHNEN GERNE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT.

media **impact**—

**SPRECHEN SIE
UNS AN!**

➔  Follow us on LinkedIn!

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

VISOON.

**SPRECHEN SIE
UNS AN!**

➔  Follow us on LinkedIn!

 **Visoon Video Impact GmbH & Co. KG** | Axel-Springer-Str. 65 |
10888 Berlin

 www.visoon.de