

SO HEISS WAR DATA NOCH NIE TARGETING FÜR 0 € EXTRA!

Mit dem Sommer-Boost sind Soziodemografie, Interessen, kontextuelles Targeting, Sentiment, Kaufberater Intent, Retargeting und ISP-Targeting einzeln oder in Kombinationen buchbar.

ROP-Direktbuchungen: ab sofort als Targeting MI STANDARD – ohne zusätzlichen Targeting-Aufschlag.

Programmatic & ROS/ROC-Direktbuchungen: kein zusätzlicher Targeting-Aufschlag – gültig bei **Buchung bis 31.08.2026** und Kampagnenlaufzeit bis 30.09.2026.

DON'T WAIT. CREATE MORE

Weil mehr Leistung hier nicht mehr Budget bedeutet!

