

**Bild**  
am Sonntag

# TAG DES HANDWERKS

Ergreife die Chance, dich als Partner  
des Handwerks zu präsentieren.



# TAG DES HANDWERKS



## ZUKUNFT. SICHERHEIT. CHANCEN.

Was macht das Handwerk aus? Welche Perspektiven bietet es und was bedeutet das für unsere Zukunft?

Das Handwerk als essenzieller Pfeiler der Gesellschaft steht für Zusammenhalt, Relevanz und Fortschritt.

**Am 13. September** – dem Sonntag vor dem Tag des Handwerks am 19. September 2026 – macht BILD am SONNTAG mit einem mehrseitigen Journal aus einem Branchenthema ein Thema für ganz Deutschland.

# RELEVANZ UND TOP-VISIBILITY

## Wen erreichen wir?

### 1. Handwerkliche Betriebe

Themen des Handwerks stehen nie am Rand, sondern mitten im Alltag Deutschlands, mitten in der Wirtschaft.

### 2. Junge Menschen in der Orientierungsphase

Sie suchen keinen Job von der Stange. Sie suchen Zugehörigkeit und echte Perspektiven.

### 3. Handwerksnahe Multiplikatoren

Menschen, die das Thema kennen, bewerten und glaubwürdig weitertragen.

# THEMENWELT HANDWERK-JOURNAL 2026

- ✓ **Karriere mit Sinn:** Im Handwerk entsteht, was wirklich gebraucht wird.
- ✓ Wir zeigen eine **moderne Handwerkskultur** mit einem starken Gemeinschaftsgefühl und Freude am Schaffen.
- ✓ **136 Berufe, unzählige Wege** – Von Ausbildung über Meister bis zur Selbstständigkeit.

ERSCHEINUNGSTERMIN

**13. SEPTEMBER**

ANZEIGENSCHLUSS

**14. August**

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

**09. September**

**Ergreife die Chance, dich als Partner des Handwerks in Deutschlands größter Sonntagszeitung zu präsentieren.**



# JEDER DRITTE LESER HAT DIREKTEN BEZUG ZUM HANDWERK.

**BILD am SONNTAG erreicht jeden Sonntag<sup>2</sup>**

**3,83**  
Mio. Lesende

**Keiner verkauft mehr am Sonntag<sup>1</sup>**

**460.414**  
Exemplare

**Geringe Überschneidung von BamS und BILD.de<sup>4</sup>**



**1,23 Mio.**

**BamS-Leser<sup>3</sup>**  
sind Facharbeiter und qualifizierte Handwerkskräfte, d.h. jeder dritte Leser hat einen direkten Bezug zum Handwerk

<sup>1</sup> IVW 4. Quartal 2025 | <sup>2</sup> ma 2026 Pressemedien I

<sup>3</sup> b4p 2025 II, Gesamt: 71 Mio.

<sup>4</sup> b4p 2025 II, Print: LpA, Digital: NpT; Basis: Deutschspr. Bev. ab 14 Jahre (71,00 Mio.) <sup>1</sup> Netto-Reichweite

# DIGITALER HUB ZUM TAG DES HANDWERKS

Das Journal setzt den emotionalen Impuls in Print. BILD.de verlängert das Thema für vier Wochen in ein aufmerksamkeitsstarkes redaktionelles Umfeld.

So wird aus einem starken Sonntagsmoment eine Kampagne, die weitererzählt, vertieft und wieder gesehen wird.

- ✓ Exklusive Platzierung im Umfeld redaktioneller Inhalte
- ✓ Verlängerte Präsenz: 4 Wochen Sichtbarkeit auf BILD.de
- ✓ Vielfältige Integrationsmöglichkeiten für eure Botschaft



# BASIS. BOOST. VOLLAUSBAU. **JETZT BUCHEN!**

## BASIS JOURNAL (FIXER ANGEBOTSBESTANDTEIL)



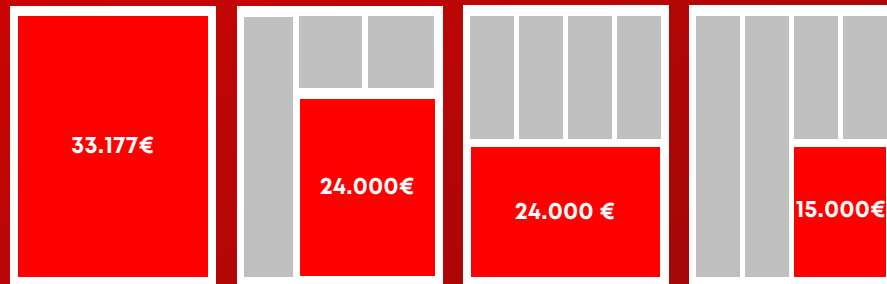
ET: 13.09.2026  
AS: 14.08.2026  
DU: 09.09.2026



Limitierte Plätze im Journal:  
First come, first serve

**N2-Sonderpreise<sup>1</sup> mit bis zu 66% Rabatt**

Mögliche Anzeigenformate



## OPTIONALE ANGEBOTSBESTANDTEILE



**TAG DES HANDWERKS - HUB**



**MEDIA PAKET**



Bestandteile (Laufzeit 4 Wochen):

- ✓ Presenting Teaser auf Themenbühne & Artikel
- ✓ Nativer Bestandteil: Advertorial
- ✓ Double Dynamic Sitebar & Mobile Cube Ad im Tag des Handwerks Umfeld (ROS)

**Zusätzliche Pakete  
für BILD.de hier!**

Reichweite: **10.5 Mio AIs** Paketpreis: **68.000 € brutto<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise informieren wir gerne. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuelle Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. <sup>2</sup> Bruttopreis ist weiter Rabatt- und AE-fähig



# UND **AUSSERDEM** ...

Weitere Touchpoints

# EURE EVENT-INTEGRATION



Beim ersten **BILD-HANDWERKSGIPFEL** treffen sich führende Köpfe aus Handwerk, Politik und Industrie in Berlin. Im Fokus: Karriere im Handwerk mit Gefühl. Flankiert von Themenserie und eigener Bühne bietet BILD maximale mediale Power für Partner-Themen.

## #1 EUER THEMA LIVE AUF DER BÜHNE

BILD orchestriert Eure Event-Integration Professionell und passgenau. (z.B. Panel-Integration, Impuls, Keynote, 1:1 Interview, Dinnerspeech)

## #2 SICHTBARKEIT

Integration des Partner-Logos in allen Kommunikationsmitteln, während und nach dem Gipfel (Einladung, Pressewand, etc.)

## #3 NETWORKING

Der BILD-Handwerksgipfel im Axel Springer HQ bietet eine einzigartige Atmosphäre für Networking und Austausch mit Politik & Wirtschaft.

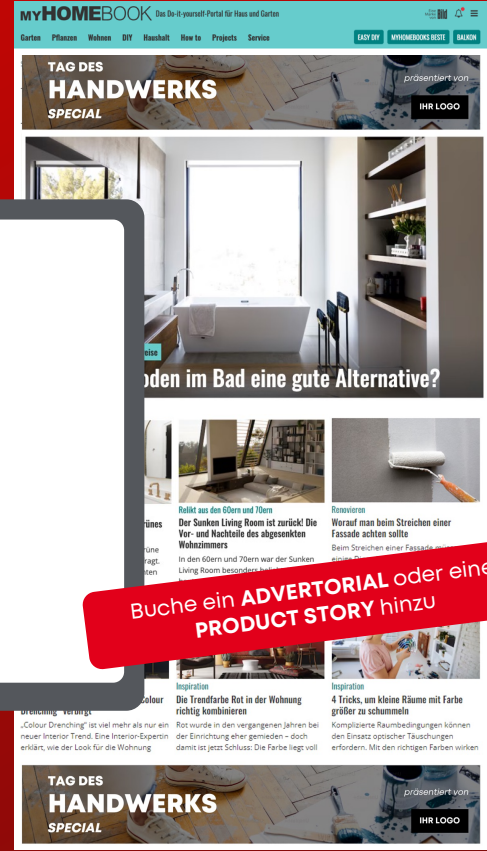
# PERFEKTES ADD ON: MYHOMEBOOK

Als größtes Online-Magazin für Haus & Garten ist myHOMEBOOK die perfekte thematische Ergänzung eurer Kampagne. Denn hier wird sichtbar, was das Handwerk 2026 erzählen will: Karriere mit Gefühl. Etwas schaffen, das bleibt. Etwas machen, das gebraucht wird.

Eure Marke stellen wir auf **myHOMEBOOK** durch contentnahe Einbindung vor:

- ✓ **Exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart-** und Artikelseiten in Form **von Presenting Header & Footer** sowie **Fireplace** oder **Sitebar & Mobile Medium Rectangle**
- ✓ **Trafficzufuhr** in Form von **AdBundle & Mobile Medium Rectangle**, sowie redaktionellem **Homepage-Teaser**

3,02 Mio. Unique Visitors\*  
4,30 Mio. Visits\*



Buche ein **ADVERTORIAL** oder eine **PRODUCT STORY** hinzu

Themenspecial S	Themenspecial M	Themenspecial L
1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
300.000 AIs	600.000 AIs	1.200.000 AIs
13.000 €* <b>13.000 €*<sup>1</sup></b>	23.000 €* <b>23.000 €*<sup>1</sup></b>	36.000 €* <b>36.000 €*<sup>1</sup></b>

\*Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch MYHOMEBOOK (nicht SR- oder AE-fähig), Advertorial oder Product Story hinzubuchbar. | Adobe Analytics 03/2025

# JETZT MASSGESCHNEIDERTE PAKETE **BUCHEN**

**Bild**  
am Sonntag

vermarktet von

media **impact** —

dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_



follow us on linkedin



or explore our website

media **impact** —