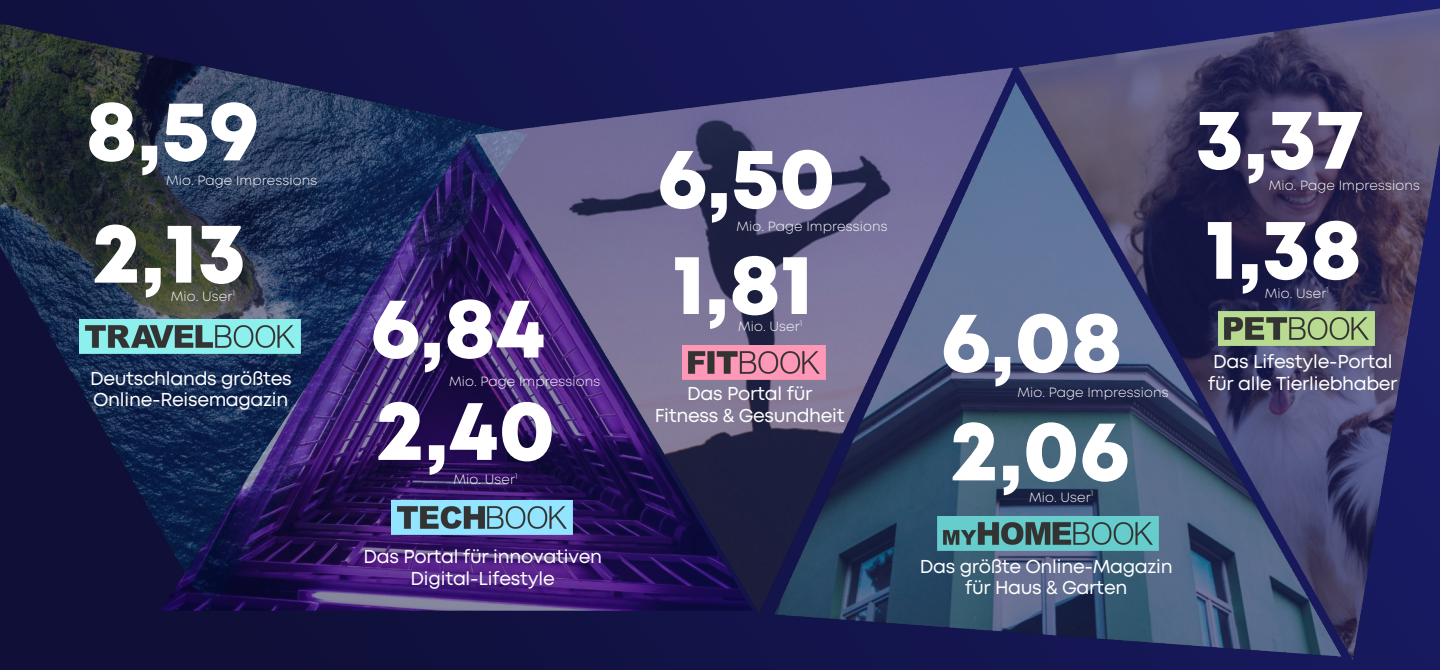
BOOK FAMILY



BOOK FAMILY – ZIELGRUPPE²

	GESCHLECHT	20 – 49 JAHRE	HHNE min. 3.000 €	HOHES BILDUNGSNIVEAU
TRAVELBOOK	55 % männlich	46 %	71 %	56 %
TECHBOOK	68 % männlich	52 %	66 %	52 %
FITBOOK	55 % männlich	60 %	69 %	56 %
myHOMEBOOK	51 % männlich	43 %	66 %	53 %
PETBOOK	52 % weiblich	59 %	69 %	58 %

1) b4p 2024, IVW PI 10/2025
2) Quelle: b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.

BOOKfamily media impact

TAGESFESTPLATZIERUNG

HOMERUN – MULTISCREEN (+ FIRST CONTACT)[1] | 10 – 10 Uhr | Mo. – Sa./ So.

HOMERUN
Stationär: Billboard / Catalogue Ad / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar[2] / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace[2] (+ optional sticky) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall[3] / Twoface Ad / Wallpaper[2]

Mobil: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) + Catalogue Ad / Click & Swipe[4] / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad/ / Interscroller/ Mobile Medium Rectangle / Understitial / Twoface Ad || Lead Ad (4:1) + Welcome Ad

HOMERUN PLUS
Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall[3] (max. 8 Sek.) / Curtain Dropper[3] / Bridge Ad[3]

Zu den Spezifikationen

Mobil: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) + Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sek.)[4] / Mobile Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad / Mobile Curtain Dropper[4] nicht sticky || Lead Ad (2:1 / 4:1) + Prestitial[5]

PAKET[6]	GARANTIE	LAUFZEIT	HOMERUN	HOMERUN PLUS[7]
Homerun Day	200.000 AIs	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 AIs	1 Woche	56.400 €	72.000 €

A-TEASER - MULTISCREEN | 10 – 10 Uhr | Mo. – Sa./ So.

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT[8]	PRICING	
A-Teaser	50.000 AIs	1 Tag	4.500 €	

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
2) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.
3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.
4) FC=1/Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.
5) FC=1/Tag
6) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Outbrain.
7) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt.
8) Sa. & So.=1 Tag

NATIVE ADVERTISING

ADVERTORIAL[1]			
PAKET	**GARANTIE**	**LAUFZEIT[2]**	**PRICING[3]**
Advertorial XS[4]	375.000 AIs	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S[4]	500.000 AIs	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M[4]	1.000.000 AIs	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L[4]	1.500.000 AIs	6 Wochen	22.500 €

ADVERTORIALBÜHNE			
PAKET	**GARANTIE**	**LAUFZEIT[2]**	**PRICING[3]**
Advertorialbühne	1.500.000 AIs	6 Wochen	35.000 €

BRAND STORY	Basispaket[5]		
Minimal buchbar[6]	**Garantiere Page Views Basispaket**	**Paketpreis Basispaket**	**Maximal buchbar[6]**
5.000 Views	15.000 Views	50.000 €[7]	20.000 Views

Add-Ons[8]

Data: Targeting | auf ausgewählte Werbemittel
Graphik und Inhalt: Interactive Story, Swipe Story
Social Media: Sponsored Posts, Content Posts
Performance: Just Clicks mit & ohne GEO Targeting, Social Engagement Add-On, Lead Add-On
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys
Insight: Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights[9]

1) Bei eigenständiger Anlieferung der zuleitenden Werbemittel für das Advertorial bitte die Spezifikationen für AdBundle und Mobile Medium Rectangle beachten.
2) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
3) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
4) Garantiere Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar)
5) Laufzeit 6 Wochen. Die Vorlaufzeit muss angefragt werden.
6) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
7) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
8) Weitere Add-On Möglichkeiten einsehbar in Native Produktübersicht.
9) Verschiedene Formate möglich.

NATIVE ADVERTISING

BRAND HUB[1]

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING[2]
Brand Hub	15.000 Views	8 Wochen	52.500 €

PRODUCT STORY

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING[3]
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

PRODUCT NEWS

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING[4]
Product News Stationär: Medium Rectangle (RoS), A-Teaser; Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Posting	475.000 AIs & 2.000 Views	Max. 2 Wochen	14.500 €

Add-Ons[5]

Data: Targeting | auf ausgewählte Werbemittel
Graphik und Inhalt: Interactive Story, Swipe Story
Social Media: Sponsored Posts, Content Posts
Performance: Just Clicks mit & ohne GEO Targeting, Social Engagement Add-On, Lead Add-On
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Product Storys
Insight: Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights[6]

1) Weitere Brand Stories hinzubuchbar.
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AR-fähig): 10.000 €.
3) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
4) Zzgl. Kreationskosten: 800 € (nicht SR- und AR-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
5) Weitere Add-On Möglichkeiten einsehbar in Native Produktübersicht.
6) Verschiedene Formate möglich.

NATIVE ADVERTISING

VIDEO PRODUCT STORY

Eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um das Produkt noch besser zu präsentieren. Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING[1]
Video Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

THEMENSPECIAL

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT[2]	PRICING[3]
Themenspecial S	300.000 AIs	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 AIs	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 AIs	4 Wochen	36.000 €

STICKY BAR[4]

BOOK	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING[5]
TRAVELBOOK	10.000 Klicks	4 Wochen	5.700 €
TECHBOOK	10.000 Klicks	4 Wochen	5.700 €
FITBOOK	10.000 Klicks	4 Wochen	5.700 €
myHOMEBOOK	10.000 Klicks	4 Wochen	5.700 €
PETBOOK	3.000 Klicks	4 Wochen	2.800 €

1) Zzgl. Kreationskosten Product Story: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. Zzgl. Video-Kreationskosten: 5.600€ (nicht SR- oder AE-fähig), je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.
2) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
3) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €. Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland").
4) Sticky Bar nur in Kombination mit Media oder als Buchung über mind. 3 Monate. Bei exklusiver Takeover Homebuchung wird die Sticky Bar ausgesetzt.
5) Nicht rabatt-, AE- oder AR-fähig, nicht mit Datenprodukten kombinierbar

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK SPONSORED POST[1]

Der Klassiker bei unseren Social Angeboten. Mit gemeinsamer Absenderschaft mit unseren journalistischen Marken profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite sowie der hohen Engagement Rate auf sozialen Netzwerken! Im Paket sind 4 Posts enthalten.

PAKET	AIs à 4 POSTS	PRICING[2]
Facebook Sponsored Post	800.000 AIs	16.000 €

INSTAGRAM SPONSORED POST[1]

Sie wollen auf der Trendplattform schlechthin stattfinden? Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos. Im Paket sind 4 Posts enthalten.

PAKET	AIs à 4 POSTS / STORIES	PRICING[2]
Instagram Sponsored Post	200.000 AIs	10.000 €

PINTEREST SPONSORED POST

Sie wollen Ihre Zielgruppe inspirieren? Dann sind auf Pinterest genau richtig! Mit bildstarken Sponsored Posts mit gemeinsamer Absenderschaft mit unseren Marken sorgen Sie für Awareness! Im Paket sind 4 Posts enthalten.

PAKET	AIs à 4 POSTS	PRICING[2]
Pinterest Sponsored Post	400.000 AIs	20.000 €

VERTICAL STORY

Die Vertical Story findet im Vertical Format auf Instagram und Snapchat statt und ist die ideale Zielgruppenergänzung für Sie, um eine jüngere Userschaft zu erreichen!

PAKET	AIs à 4 POSTS / STORIES	PRICING[2]
Booster Paket	15.000 AIs	40.000 €[3]
Stand Alone Paket	30.000 AIs	80.000 €[4]

1) Material muss für Instagram oder Facebook mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden.
2) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).
3) Zzgl. Kreationskosten: 5.000€ (nicht SR oder AE fähig), nur in Kombination mit einer regulären Brand oder Product Story buchbar.
4) Zzgl. Kreationskosten auf Anfrage.

VIDEOSPONSORING

SKALIERBARE VIDEOSPONSORING - BESTANDTEILE

LOGOINTEGRATION IM VIDEO
- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

MEDIABESTANDTEILE
- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten[1]
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

VIDEOSPONSORING BASISPAKET

PAKET	VIEWS GARANTIE	AI GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING
Videosponsoring Basispaket[2]	5.000 Views[3]	200.000 AIs	4 Wochen	22.000 €[4]

VIDEOSPONSORING SONDERFORMATE

TRAVELBOOK Places	3.000 Views 12.000 Views[5]	50.000 AIs	4 Wochen	6.760 €[4]
FITBOOK Alltagsathleten	10.000 Views	100.000 AIs	4 Wochen	8.200 €[4]

MÖGLICHE ADD-ONS (BASISPAKET)

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING
Advertorial S	500.000 AIs	2 Wochen	10.000 €[6]
Brand Story Basic	15.000 Views	2 Wochen	50.000 €[7]
Product Story	1.700.000 AIs 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €[8]
Product Placement	entspricht Folgengarantie	über Folgenlaufzeit hinaus	ab 5.000 €[9]

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
2) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.
4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
5) Bei Videopaket 1 Folge (3.000 Views) / bei Videopaket 4 Folgen (12.000 Views).
6) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
7) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
8) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
9) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTSPAKETE		
PAKET	**LAUFZEIT**	**PRICING**
Co-Partnerschaft Light	ab 3 Monate	ab 150.000 €
Co-Partnerschaft	ab 3 Monate	ab 250.000 €
Premium-Partnerschaft	ab 6 Monate	ab 500.000 €

MÖGLICHE BESTANDTEILE

STORYTELLING
Brand Storys, Product Storys, Advertorials

MEDIA & BRANDING
Home Run, A-Teaser, Themenspecial, Display (RoS)

VIDEO
Sponsoring von Video Folgen + Product Placement + Media

TIEFENINTEGRATION
Logointegration[2,3], Exklusivität[3,4], In-Article Widgets, Newsletter Integration, Sticky Bar, Notifications, Leuchtturmaktionen (inkl. Marktforschung)[3]

EVENTS
Kleine (20 Personen) und große Events in Form von Brunch, Dinner oder Pannel in Zusammenarbeit der BOOKfamily Redaktion möglich.[5]

1) Bei Co-Partnerschaft Light nur begrenzte Bestandteile verfügbar.
2) In Co-Partnerschaft nicht enthalten.
3) In Co-Partnerschaft Light nicht enthalten.
4) In Co-Partnerschaft als Branchen-Exklusivität möglich.
5) Details und Preise individuell auf Anfrage.

TKP PLATZIERUNG

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard		Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad)[1]	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom	50 €	RoS & Custvom	60 €	**RoS & Custom**	**70 €**	**RoS & Custom**	**75€**
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	**RoS & Custom**	**80 €**	**RoS & Custom**	**85€**
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller[2], Prestitial (in App)[3], Mobile Halfpage Ad	**RoS & Custom**	**72 €**	**RoS & Custom**	**82 €**	**RoS & Custom**	**92 €**	**RoS & Custom**	**97€**
VIDEO								
InText Outstream Ad[4] on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	**X-Stream Ad[6]** bis inkl. 20 sec.		RoS	55 €		
(Live) Stream Ad[5] Bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85€	**YouTube[7]** PreRoll bis inkl. 20 Sek.		RoS & Custom	85€		
Muted Instream Ad[8] Bis inkl. 30 Sek.	RoS & Custom	65€	**Vertical Video „PLAY“[9]** Bis inkl. 20 Sek.		RoS & Custom	75€		
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit. DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting								

ZUSATZOPTIONEN	
Video Wall	Desktop only, RoS & Custom: 90 € TKP[10]
Desktop Only	Höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
Mobile Only	Höchste Preiskategorie
Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage	

1) In RoP und RoS auf aufgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar
2) Im mobile Interscroller kann auch ein Vertical Video ausgespielt werden, muted mit Click to Play. Brutto TKP: 92€.
3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
5) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
8) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
9) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussels immer mit Ton.
10) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.