

2024

Bild **BLACK**
WEEK
DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

11.11.24

DIE SPIELE HABEN BEGONNEN

AKTIONSZEITRAUM: 20.11. – 30.11.

Jetzt exklusive Platzierungen¹ für die BlackWeek sichern – und das aufmerksamkeitsstark mit maximaler Reichweite auf der BILD.de Homepage, dem BILDrun und der BILDDEALS Plattform!

- Tägliche Exklusivbelegung auf der BILD Homepage ohne Werbedruck
- Bei Buchung einer Home-Platzierung: Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform zu Sonderkonditionen
- Shoppingaffine BLACKDEALS Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform



DAS ERWARTET EUCH IN DIESEM JAHR BEI BILD.DE!



100% SHARE OF VOICE

Auf den Festplatzierungen



BILDDEALS PLATTFORM

Abverkaufs-fokussierte Tiefenintegration



MARKEN POWER

Hohe mediale Aufmerksamkeit und Berichterstattung



ATTRAKTIVES PORTFOLIO

Potenzielle Erweiterung der Kampagne in BILD Print, auf Computer BILD, TECHBOOK, uvm.



REDIRECTS

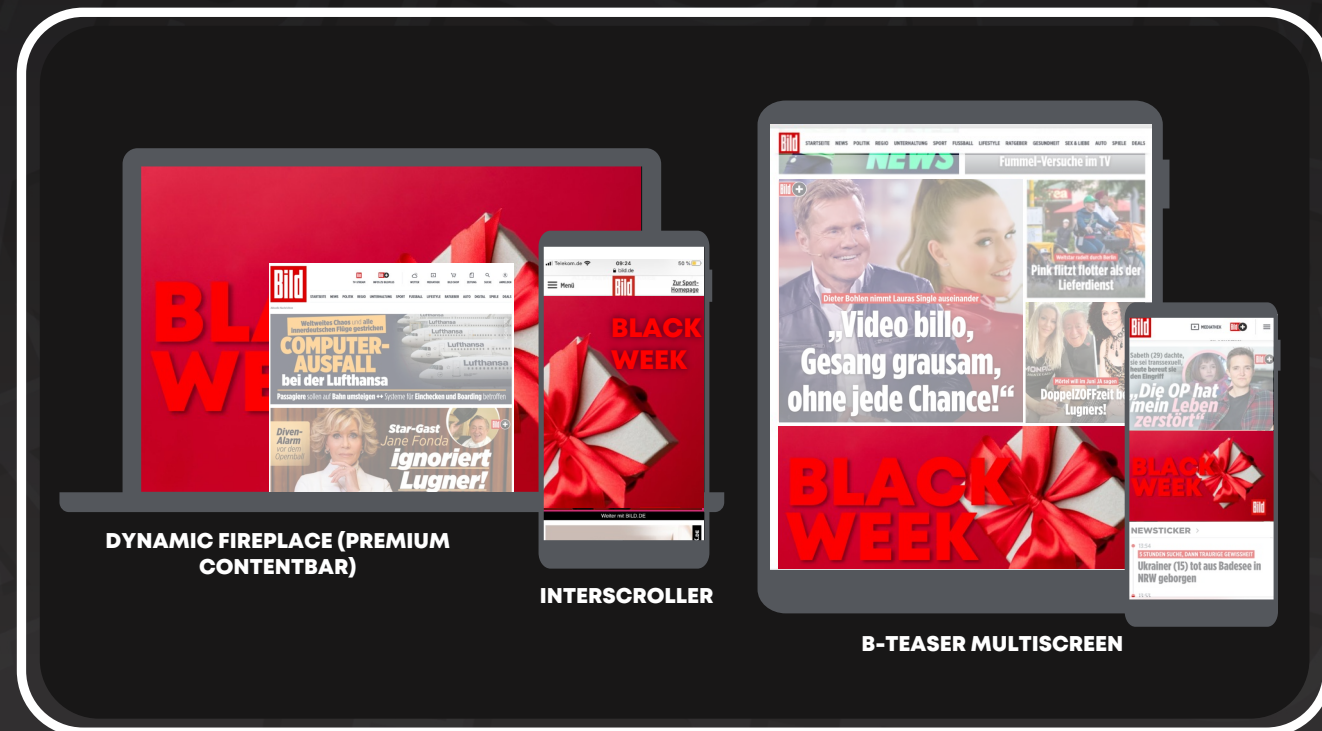
Volle Kontrolle Über Werbemittel-austausch

BLACK WEEK TAKEOVER MEHR GEHT NICHT!

EINMAL ALLES BITTE! MIT DEM BLACK WEEK TAKEOVER BEKOMMT IHR SO VIEL BILD.DE REICHWEITE WIE NOCH NIE! 60 MIO AD IMPRESSIONS: MOBIL, STATIONÄR UND IN DER APP – AUF DER HOME UND IN DEN CHANNELN.¹

Platzierungen: Homerun Plus,
B-Teaser, Premium Contentbar &
BILDrun Max

20.11. bis 30.11.
60 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 700.000 €



¹) Angebot nicht commitment-fähig, aber -bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER BILD.DE HOME

EURE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM DIREKTEN BLICKFELD AUF DER BILD HOME!

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar + Billboard über der Navigation! Mobil und in der App seid Ihr ebenso aufmerksamkeitsstark vertreten.

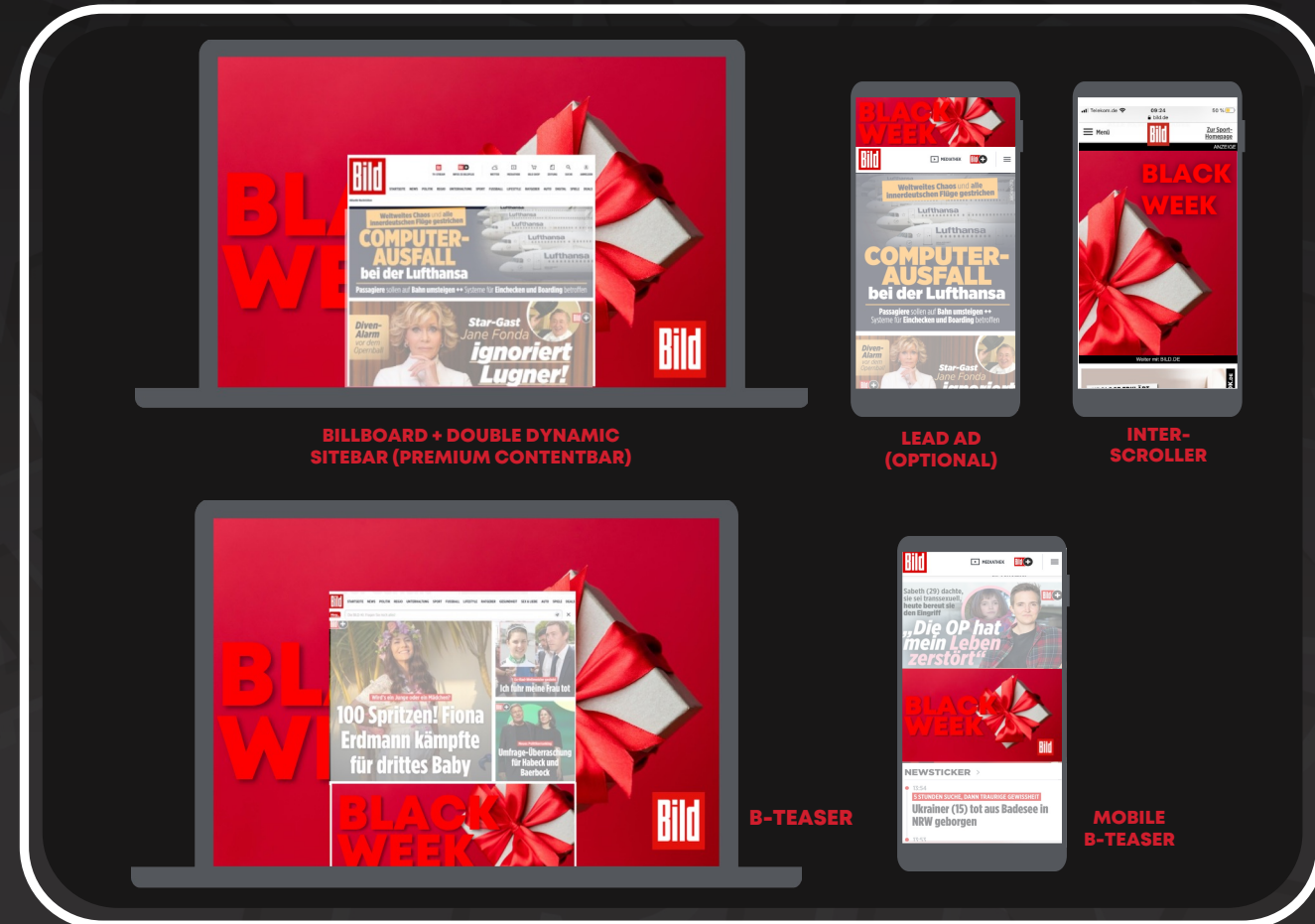
Platzierungen: Homerun Plus, Premium Contentbar, B-Teaser

PAKET 1

20.11. bis 26.11.
45 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 490.000 €

PAKET 2

27.11. bis 30.11.
45 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 560.000 €



1) Angebot nicht commitment-fähig, aber -bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an

GROSSER AUFTRIFF MIT STARKER PERFORMANCE DER BILD RUN MAX

DIE PERFEKTE ALTERNATIVE ZUR HOME MIT MAXIMALER REICHWEITE!

Der BILD Run Max bündelt alle relevanten
Channelstart- und Artikelseiten.

Wir platzieren Euch exklusiv dort, wo die
Aufmerksamkeit unserer BILD-User am höchsten
ist und garantieren optimale Performance und
maximales Engagement. Mit dem BILD Run Max
erreicht Ihr neben Direkteinsteigern auch alle
First Contact User.

Umfeld: Channel Start- und Artikelseiten in den
Channel: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle,
Ratgeber, Reise, Auto und Digital

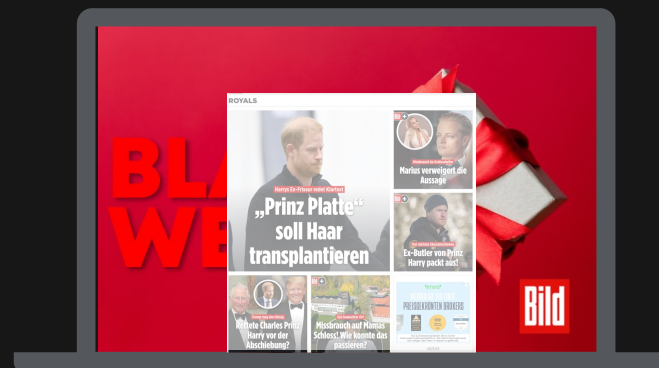


PAKET 1

20.11. – 26.11.
15 Mio Als / TAG
PREIS / TAG: 230.000€

PAKET 2

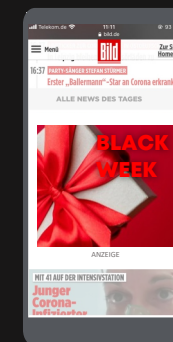
27.11. – 30.11.
17 Mio Als / TAG
PREIS / TAG: 260.000€



**BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC SITEBAR
(PREMIUM CONTENTBAR)**



LEAD AD



CUBE AD

BILD DEALS – DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

MIT DEN BLACKDEALS STEIGERT IHR EURE ABVERKÄUFE

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS-Flächen während der gesamten Black Week sichern Euch Aufmerksamkeit.

CONVERSION-STARKE PLACEMENTS

Top-Deal-Integration im Shopping-Widget auf der BILD.de Startseite

Wählt zwischen den Paketvarianten STANDARD und PREMIUM sowie PREMIUM HOME.



EXKLUSIV BEI BUCHUNG DER BILD HOME ODER DES TAKEOVERS

Bei Buchung der BILD Home erhältet Ihr mit dem Premium Home Paket eine Tiefenintegration auf der BILD Deals Plattform zu Sonderkonditionen und geben Eurem Abverkauf einen extra Kick!

Bild **BLACK** **DEALS**

PREMIUM PAKET ¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Dealbeitrag
- Suchmaschinen-optimiertes Advertorial als Premium-Content im Magazin-Bereich
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Premium Partner
- Premium Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- 3x Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration & Angebotsplatzierung)

PREIS / PAKET: 55.000€

1) maximale Laufzeit 21.11. – 01.12.2025 // Angebot nicht rabatt- und AE-fähig

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STANDARD PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellte Dealbeiträge
- Teaserwall auf der Startseite
- Highlight-Banner im passenden Kategoriefeed
- Sticky Deal im passenden Kategoriefeed
- Kennzeichnung als "Top Deal"
- Standard Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Standard Ad Placements
- 1x Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print Logointegration

MIND. 10 MIO. AD IMPRESSIONS

PREIS / PAKET: 35.000€

PREMIUM PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellte Dealbeiträge
- Teaserwall auf der Startseite
- Highlight-Banner auf der Startseite sowie im passenden Kategoriefeed
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Premium Partner
- Premium Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- 3x Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print Angebotsplatzierung

MIND. 15 MIO. AD IMPRESSIONS

PREIS / PAKET: 65.000€

¹⁾ maximale Laufzeit 21.11. – 01.12.2025 // Angebot nicht rabatt- und AE-fähig

BLACK WEEK X KAUFBERATER

WENIGER STREUVERLUSTE MEHR RELEVANZ

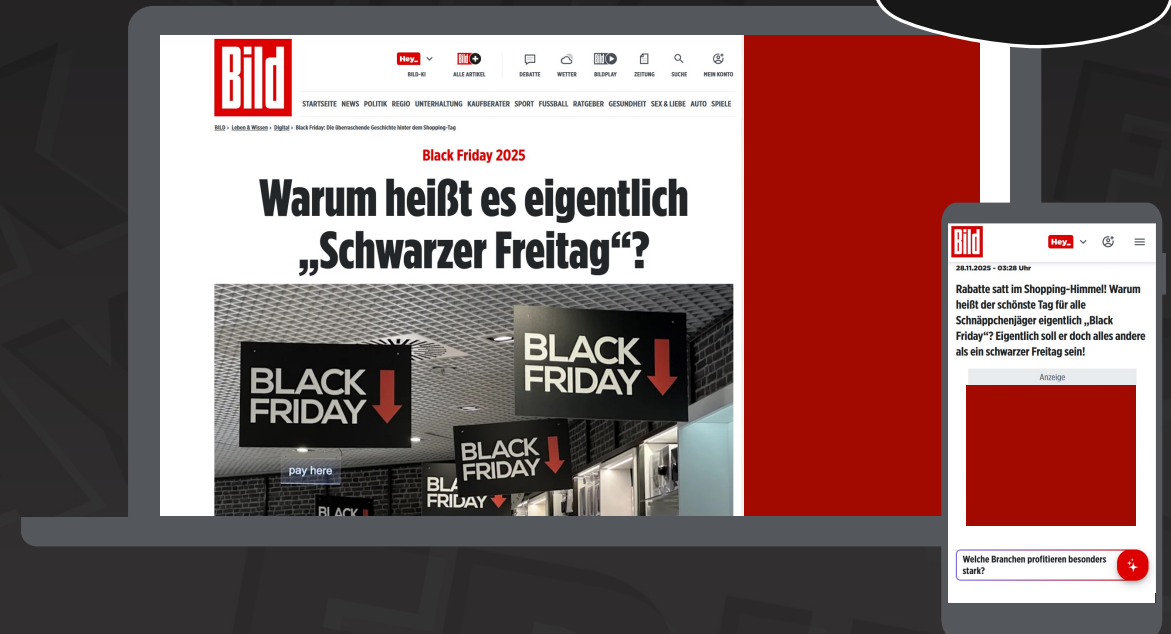
Erreichen Sie Nutzer mit konkretem Produktinteresse, basierend auf *aktiven* Interaktionen mit Kaufberater-Artikeln.

Die Kampagne startet mit einem breiten Produktkategorien-Targeting und wird ab der Hälfte der Laufzeit gezielt auf die Top-Segmente optimiert.

Unsere Audiences: Deal Hunters, Automotive, Consumer Electronics, Health & Beauty, Home & Garden und weitere

Black Week Special¹
ab 1 Mio. Als

36 € TKP²



¹ 1 Buchbar für 1 Woche innerhalb des Aktionszeitraums vom 16.11.2026 bis 06.12.2026. Formate: Dynamic Sitebar und Mobile MRec. Mindestbuchungsvolumen 1 Mio. Ad Impressions. Ausspielung ROS

² Bruttopreis, sonderrabatt- und AE-fähig.

3 MILLIONEN MAL ERSTRAHLT DEIN EXKLUSIVER AUFTRITT IN EINEM UMFELD, DEM MILLIONEN VERTRAUEN

15 Mio.
Kontakte*

3 Mio.
Exemplare

BILD Dir Deine Reichweite – mit der wirkstarken
REICHWEITEN BILD und erreicht mit eurer Kommunikation
eine unschlagbare Omnipräsenz in ganz Deutschland.



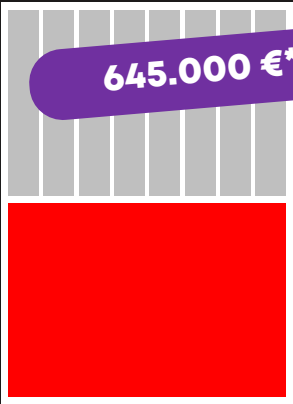
BLACK FRIDAY GROSS AUFMACHEN

196.000 €*

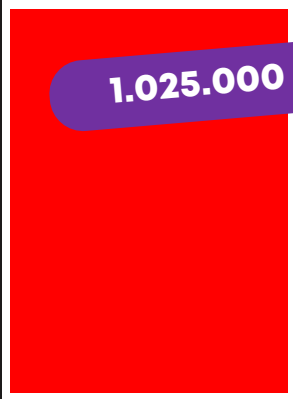

147.000 €*


Titelseitenkopf
92 x 135 mm

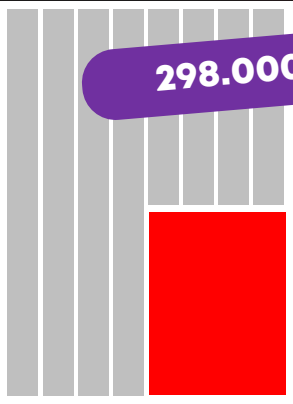
Titelseitenfuß
92 x 135 mm

645.000 €*


1/2-Seite
376 x 264 mm

1.025.000 €*


1/1-Seite
376 x 528 mm

298.000 €*


Eckfeld 1.000er Format
187 x 250 mm



Erscheinungstermin:

26.11.2026

Anzeigenschluss:

29.10.2026

Druckunterlagenschluss:

12.11.2026

REICHWEITEN BILD 2025

Termine und Eckdaten unter Vorbehalt

* Bruttoinvestition

2 SONNTAGE. 1 STARKER DEAL.

CELEBRATE DEAL!
2x 1/1-Seite
44.457€* N2

BamS ET-Termine:
22.11. und 29.11.2026

Viele Kaufentscheidungen fallen am Sonntag. Nutzt rund um die Black Week zwei Sonntage mit höchster Shopping-Relevanz und erweitert eure Kampagne in BILD am SONNTAG auf die flankierenden Einkaufsmomente.



Kontakte:
2x BILD am SONNTAG
plus REICHWEITEN BILD
24,64 Mio.

BamS Reichweite: 3,83 Mio Leser (ma Presse I 2026)

REICHWEITEN BILD: Simulation: Kontakte aus b4p 2025 II plus Annahme Anzahl Kontakte pro Haushalt durch Verteilung. *Einmaliges Angebot, ganzjährig buchbar: *2x 1/1-Seite innerhalb von 4 Wochen, 1x/Kunde in 2026, zzgl MwSt., nicht weiter rabattnehmend.

DIE AUFLAGENSTÄRKSTE PRINT-AUSGABE ZUM BLACK FRIDAY

Die Reichweiten BILD erscheint als Sonderausgabe mit einer geplanten Auflage von **3 Millionen Exemplaren am Donnerstag vor¹ Black Friday** den **26.11.2026** und setzt mit **15 Millionen Kontakten*** noch einen drauf.

15 Mio. Kontakte* und
3 Mio. Exemplare

GEWINNE NEUE KÄUFER

Abverkaufsboost garantiert – präsentiere Deine Angebote einem Millionenpublikum in den wichtigsten Metropolen Deutschlands.

Quelle: 1 Status Februar: Geplante Auflage und ET Donnerstag vor Black Friday | Änderungen vorbehalten

*Simulation: Kontakte aus ma 2023 TZ plus Annahme Anzahl Kontakte pro Haushalt durch Verteilung.



2+1 BLACK WEEK SPECIAL TORALARM HOMERUN

19,5 Mio. Ad
Impressions

MEHR INFOS

TorAlarm bietet die **zweitgrößte Tagesfestplatzierung** in unserem Portfolio zu einem **unschlagbaren** eTKP.

Top Branchen: Finanzen/Versicherungen, Automobil, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und DIY/Garten

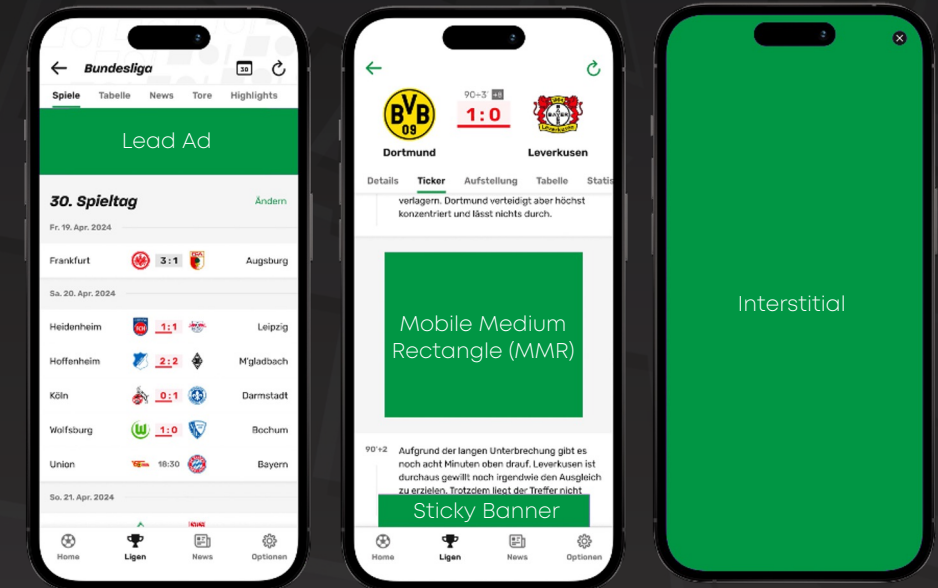
Homerun

+

Homerun on top

SPECIAL-eTKP
ca. 3,50 €

15.11.26-30.11.26: Kauft 2 Homeruns und bekommt einen **on top!**



- 1) Das Angebot ist nicht commitment-fähig, aber -bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an
- 2) Die drei Festplatzierungen müssen im Zeitraum 15.11. bis 30.11.2026 gebucht und abgenommen sein, sie müssen in einer Buchung und einem Auftrag erfolgen | Angebot Rabtt-, AE- und AR-fähig

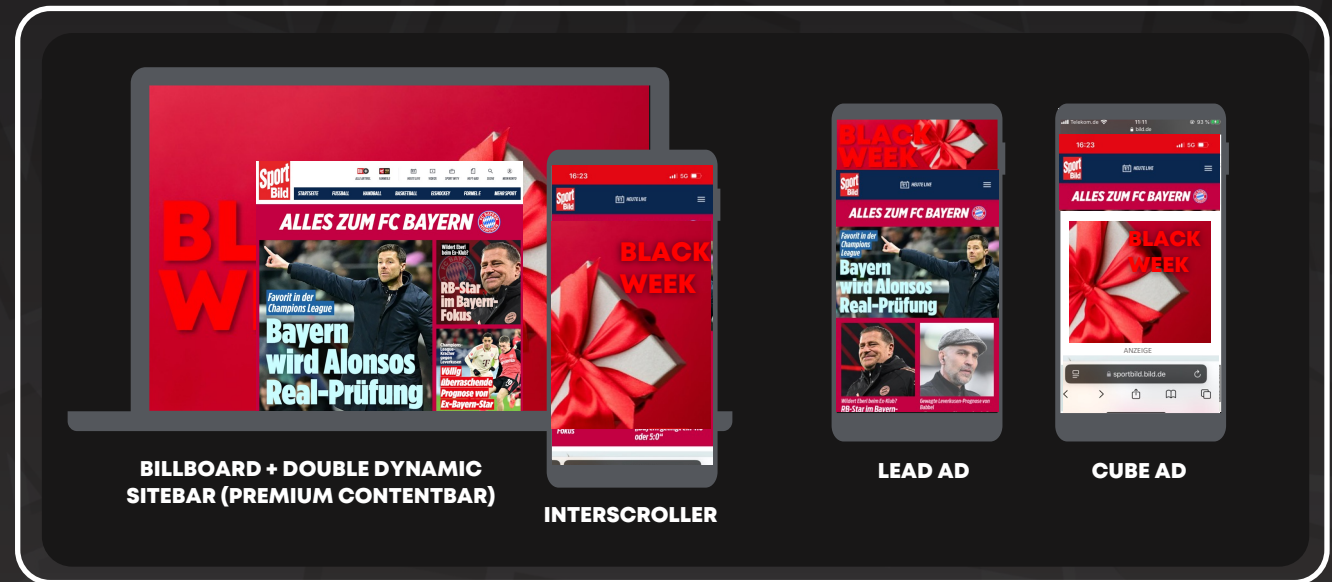
2+1 BLACK WEEK SPECIAL SPORTBILD HOMERUN!

**MIT DEM BLACK WEEK SPECIAL VON
SPORTBILD.DE BEKOMMST DU 3 TAGE
HOME UND ZAHLST NUR 2!
2.4 MIO AD IMPRESSIONS: MOBIL,
STATIONÄR UND IN DER APP – AUF DER
HOME.¹**

**Platzierungen:
Werbemittel:**

Homerun Plus
z.B: BB+Double Dy. Sitebar,
MEW & App Lead Ad
+ Cube Ad / MEW ist auch
ein Interscroller möglich

15.11. bis 30.11.26
2.4 Mio. Als / 3 TAGE
~~STATT: 69.000 € Brutto~~
NUR: 46.000 € Brutto



- 1) Auch als Homerun o. Homerun Plus buchbar, Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an
- 2) Die drei Festplatzierungen müssen im Zeitraum 15.11. bis 30.11.2026 gebucht und abgenommen sein, sie müssen in einer Buchung und einem Auftrag erfolgen | Angebot Rabatt-, AE- und AR-fähig

2026

WELT
BLACK WEEK

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

2026

BLACK WEEK WELT ALL IN EINMAL DIE GANZE WELT

MEHR RELEVANZ GEHT NICHT.

Mit dem WELT ALL IN sichern Sie sich maximale Präsenz auf WELT Digital:
8 Mio. Ad Impressions mobil, stationär und in der App.

Ihre Message 24 Stunden überall präsent: auf der Startseite, den Channel-
Startseiten und Artikelseiten – also im gesamten Portal von WELT Digital

garantierte
8 Mio. Als

WELT ALL IN

WELT Homerun + WELT Portal
24h Festplatzierung

~~162.800 €~~
122.100 €

inkl. **25 %**
BLACK WEEK-RABATT

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER WELT HOME

Mit dem **WELT HomeRun** ist ihre Kampagne im direkten Blickfeld.

Der **First Contact** ist die ideale Ergänzung zum Homerun.

Neben der klassischen Home-Platzierung werden alle quereinsteigenden Nutzer bei ihrem ersten Kontakt an einem Tag während der Black Week garantiert erreicht.

HomeRun + First Contact:

~~150.500 €~~ **112.875 €**

HomeRun + First Contact plus:

~~225.000 €~~ **168.750 €**

garantierte
4,5 Mio. Als



inkl. **25 %**
BLACK WEEK-RABATT

REICHWEITE TRIFFT RELEVANZ ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE

Wir bündeln die digitale Reichweite von WELT Digital und BusinessInsider.de – und erreichen an einem einzigen Tag die wichtigsten Entscheider Deutschlands.

**Spitzenreichweite bei kaufkräftigen
Entscheidern – in Premium-Umfeldern mit
maximaler Aufmerksamkeit.**

Entscheider Bundle:

~~82.710 €~~ **70.304 €**

Entscheider Bundle plus:

~~115.740 €~~ **98.379 €**

garantierte
2,7 Mio. Als



**BUSINESS
INSIDER**

welt

inkl. **15 %**
BLACK WEEK-RABATT

MAXIMALE SICHTBARKEIT IM PASSENDEN UMFELD

Sie platzieren Ihre Marke genau dort, wo Kaufinteresse und Inspiration aufeinandertreffen: in den redaktionellen WELT-Channels **Food, Gesundheit, KI, Lifestyle, Reise oder Sport**. Die redaktionelle Relevanz kombinieren wir mit dem aufmerksamkeitsstarken **Power teaser¹** und direkter **Verlinkung zu Kaufberatungsinhalten**.

Food | 700.000 Als | 19.000 €²

Reise | 600.000 Als | 17.000 €²

KI | 600.000 Als | 17.000 €²

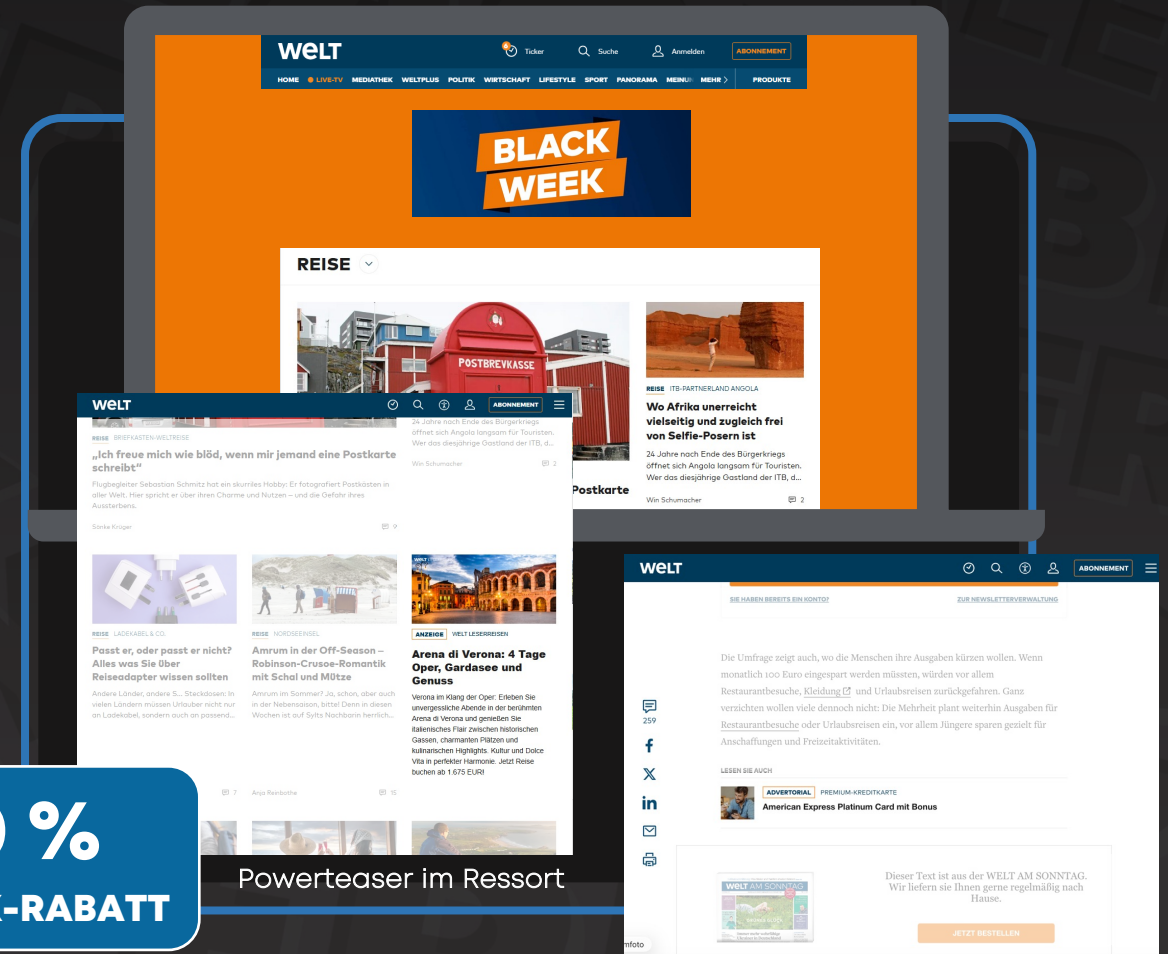
Sport | 3.000.000 | 65.000 €²

Gesundheit | 5.500.000 | 115.000 €²

inkl. **50 %**
BLACK WEEK-RABATT

Power teaser im Ressort

Link Kaufberatung



¹ Im jeweiligen Ressort

² Inklusive 50% Black Week Vorrabatt und inklusive 5.000 € Tiefenintegration (Power teaser + Kaufberatungslink) ; Tiefenintegration nicht weiter rabattierbar; Laufzeit: 09.11.-06.12.2026

PERFEKTES PRINTUMFELD

**Ihre Anzeige im passenden Umfeld –
ganz ohne zusätzliches Invest.**

Erreichen Sie **1.670.000** Leserinnen und Leser, die bereit sind zu investieren – Entscheider, Trendsetter und Konsumenten mit Kaufkraft.

Redaktionelles Sonderthema** zum Black Friday in DIE WELT am 27.11.2026. Das Sonderthema erscheint integriert im Blatt oder als eigenständiges Buch zum Herausnehmen.

DEIN WELT JOKER* ANGEBOT:

1/1 SEITE in WELT PRINT GESAMT mit einem Preisnachlass von **70%**.

1/1 SEITE

DIE WELT: 989.000

Leser*innen

WELT AM SONNTAG:

841.000 Leser*innen

Spare bis zu 40%. Ooooh!

amazon

Black Friday Woche

Nur bis zum 2. Dezember

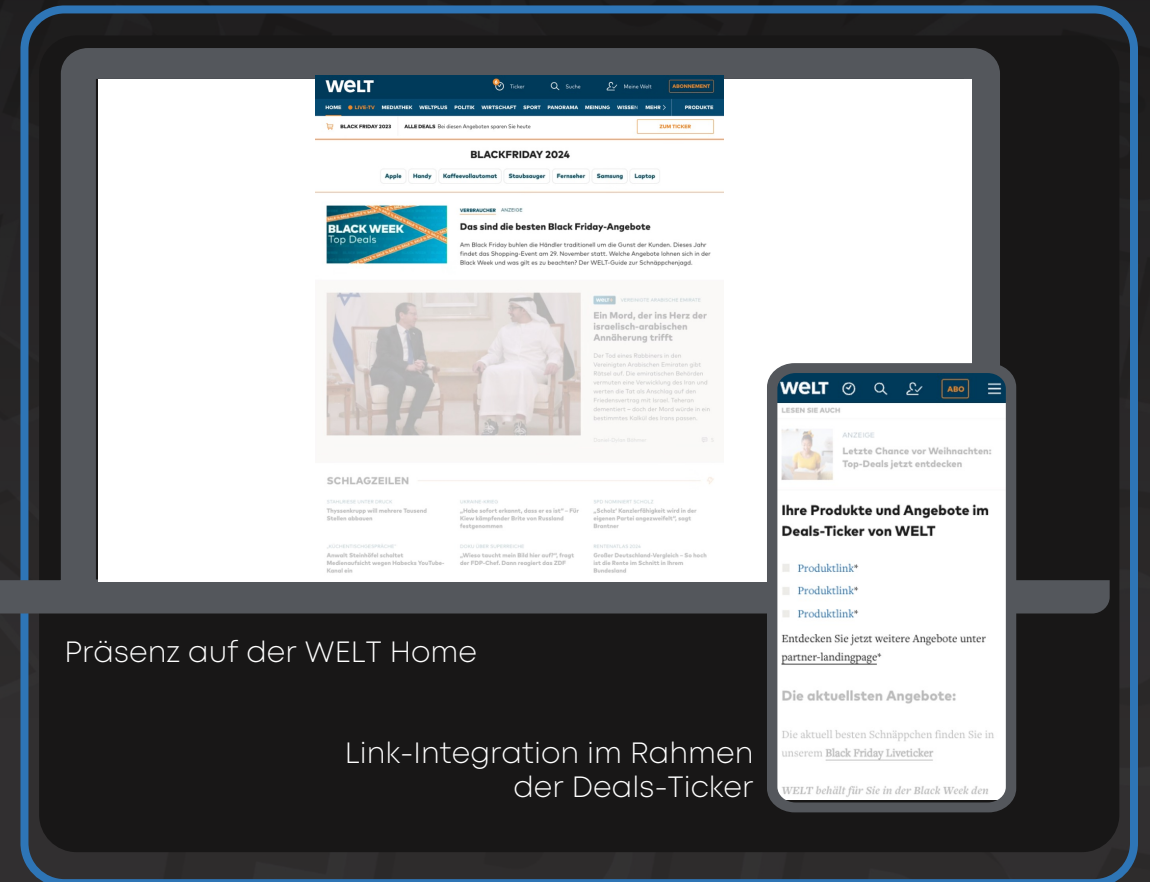
Nur auf ausgewählte Produkte

DER ORT FÜR DIREKTE CONVERSIONS WELT UND BI DEALS TICKER

- Redaktionell erstellte Deals-Ticker
- Prominente Integration Ihrer Produkte und Aktionen in einem thematisch passenden Absatz

SIE PROFITIEREN:

- Starke Präsenz auf der WELT Home
- Starke Search-Performance
- Permanente Optimierung
- Häufige Belegung der Google News-Box



IHR INVESTMENT FÜR DEN WELT DEALS TICKER

STANDARD PAKET

mind. **4 Mio.** Promo-Impressions

- Maximale Sichtbarkeit: Integration Ihrer Produkte oder Aktionen im stark frequentierten **Deals-Ticker** mit prominenter Platzierung auf der WELT-Homepage
- Garantie: **2x Produktlinks** fest eingebunden innerhalb der Kampagnenlaufzeit

Laufzeit: **20.-24.11.2026** oder
25.-30.11.2026

PAKETPREIS: 10.000 €¹

PREMIUM PAKET

mind. **7,5 Mio.** Promo-Impressions

- Maximale Sichtbarkeit: Integration Ihrer Produkte oder Aktionen im stark frequentierten **Deals-Ticker** mit prominenter Platzierung auf der WELT-Homepage
- Garantie: **4x Produktlinks** fest eingebunden innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- Exklusive Homepage-Präsenz: **1x Standalone-Advertorial** mit 24-stündiger **Platzierung auf der Startseite**

Laufzeit: **20.-30.11.2026**

PAKETPREIS: 15.000 €¹

¹Das Angebot ist nicht weiter Rabatt-, AE und AR fähig.

IHR INVESTMENT FÜR DEN BUSINESS INSIDER DEALS TICKER

PRE BLACK WEEK PAKET

- Optimale Sichtbarkeit für Ihre Angebote: Platzierung im aufmerksamkeitsstarken **Deals-Ticker** sowie auf der Business Insider-Homepage
- Garantie: **2x Produktlinks** fest eingebunden innerhalb der Kampagnenlaufzeit

Sichern Sie sich Pre Black Week Access.

Laufzeit: **06.-19.11.2026**

PAKETPREIS: 6.500 €¹

BLACK WEEK PAKET

- Optimale Sichtbarkeit für Ihre Angebote: Platzierung im aufmerksamkeitsstarken **Deals-Ticker** sowie auf der Business Insider-Homepage
- Garantie: **3x Produktlinks** fest eingebunden innerhalb der Kampagnenlaufzeit

Positionieren Sie Ihre Brand zur Prime Time.

Laufzeit: **20.-30.11.2026**

PAKETPREIS: 10.000 €¹

¹Das Angebot ist nicht weiter Rabatt-, AE und AR fähig.

BLACK FRIDAY KOMBI-PAKETE DEALS TICKER

WELT

BUSINESS INSIDER

1

STANDARD PAKET
10.000 €

+

PRE BLACK WEEK PAKET
6.500 €

~~16.500 €~~
15.000 €¹

2

STANDARD PAKET
10.000 €

+

BLACK WEEK PAKET
10.000 €

~~20.000 €~~
18.000 €¹

3

PREMIUM PAKET
15.000 €

+

PRE BLACK WEEK PAKET
6.500 €

~~21.500 €~~
20.000 €¹

4

PREMIUM PAKET
15.000 €

+

BLACK WEEK PAKET
10.000 €

~~25.000 €~~
23.000 €¹

TECH-SHOPPING EXTREME

Maximale Abverkäufe zur
BLACK WEEK 2026!

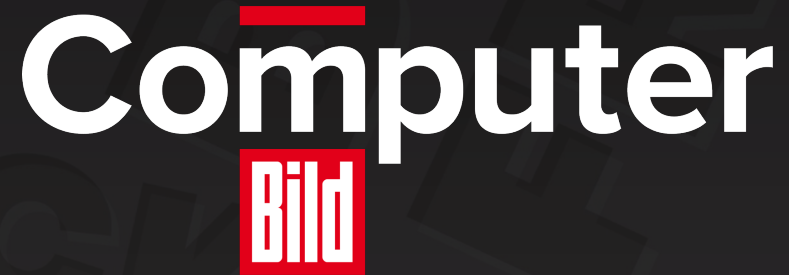
Mit einem Bundle aus unseren
reichweitenstärksten Platzierungen bei
COMPUTER BILD und **TECHBOOK**,
garantieren wir maximale
Aufmerksamkeit für TECH-Produkte.
Ohne Streuverluste!

Computer



TECHBOOK

ZWEI STARKE BRANDS



COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.

Mit jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights.



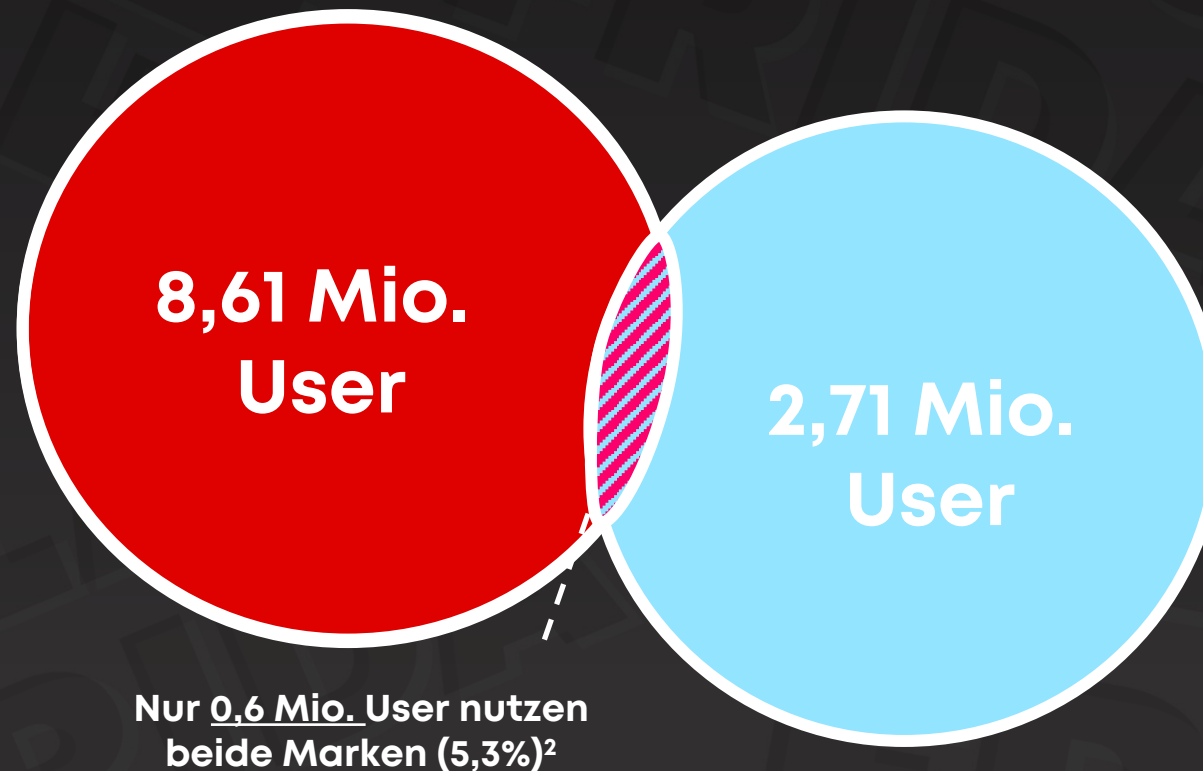
TECHBOOK ist das smarte Tech-Portal für die digitale Generation.

Die Inhalte von TECHBOOK verbinden innovative Technik mit Lifestyle und Praxisnähe. Sie sind alltagstauglich, verständlich und spannend aufbereitet sowie ideal für die mobile Nutzung, denn 80% unser User lesen TECHBOOK über ihr Smartphone.

GROßE ZIELGRUPPE, KLEINE ÜBERSCHNEIDUNG

Computer
Bild

Die Zielgruppe ¹	
Männlich	66 %
14-29 Jahre	27%
30-49 Jahre	36 %
50 Jahre +	37%
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	65%



TECHBOOK

Die Zielgruppe ¹	
Männlich	65 %
14-29 Jahre	18 %
30-49 Jahre	47 %
50 Jahre +	35 %
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	73%

DEINE STARKE INSZENIERUNG ROS-PAKET

Sei mit Deinen besonderen Angeboten
in unserem stärksten Tech-Umfeld
präsent.

Mit einem attraktiven Reichweitenpaket
aus einem Run-of-Site **COMPUTER BILD**
+ Run-of-Site **TECHBOOK** werden Deine
Inhalte auf den Channel- und Artikel-
seiten prominent in Szene gesetzt.

REICHWEITEN PAKET

Wochenpaket

24.11. bis 30.11.

1.500.000 Als / Woche

PREIS brutto / 120.000 €¹



DEINE STARKE INSZENIERUNG A-TEASER PAKET

Volle Power auf den Tech-Homepages.

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage von **COMPUTER BILD** und **TECHBOOK** ist ideal für Deine Produkt-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

A-TEASER PAKET

Wochenpaket

24.11. bis 30.11.

750.00 Als / Woche

PREIS brutto / 53.900 €¹



TECHBOOK ALS INFLUENCER ZUR BLACK WEEK

TECHBOOK

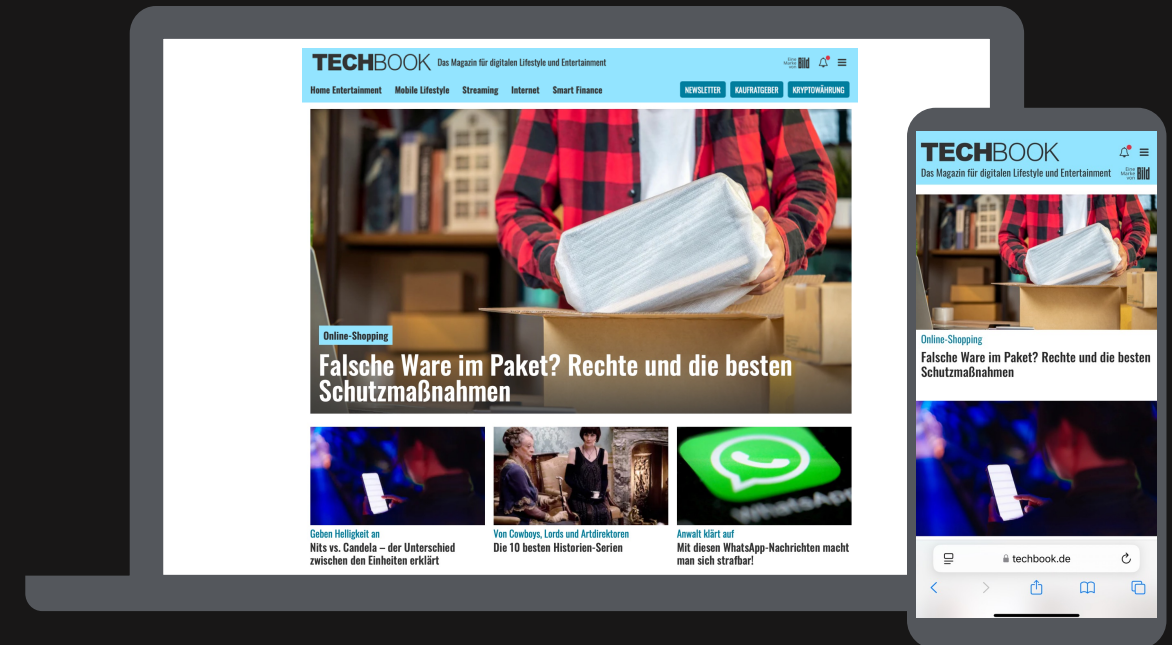
Maximale Aktivierung zur BLACK WEEK 2026

Bereits im November, vor dem Start der Black Week, beginnen wir mit einer gezielten **redaktionellen Ausrichtung auf BLACK WEEK Themen**, um unsere TECHBOOK User zu aktivieren.

Wir bereiten sie auf unsere unschlagbaren Angebote vor uns sorgen für erhöhten Traffic während der DEALTage.

Der USP: Kampagnenauspielung ganz ohne Streuverluste.

*Adobe Analytics 12/24



3,68 Mio. Unique Visitors*

5,20 Mio. Visits*

STARKE INSZENIERUNG AUF DER HOME TECHBOOK HOMERUN

Der Homerun garantiert größte Sichtbarkeit!

Neben einer **Homepage-Festplatzierung**, erhältst Du eine **First Contact Platzierung** (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichen somit jeden User auf der gesamten Seite.

HOMERUN WEEK Basic/ Deluxe

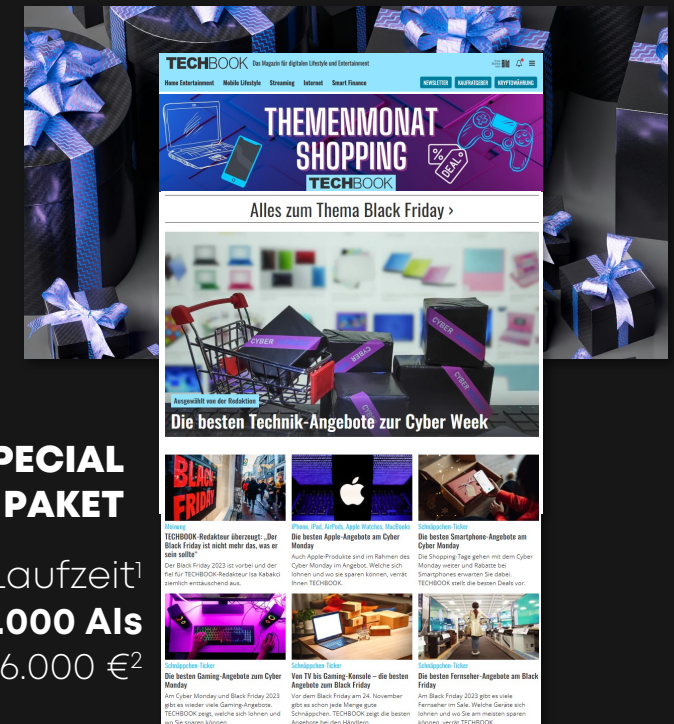
24.11. bis 30.11.
1.200.000 Als / Woche
PREIS / TAG: 72.000 €¹



PRÄGNANTER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD: DAS THEMENSPECIAL

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung mit exklusiver Präsenz auf der Specialstart- und allen Artikelseiten.

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Double Dynamic Sitebar und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories, Product Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.



THEMENSPECIAL PAKET

4 Wochen Laufzeit¹⁾

1.200.000 Als
36.000 €²⁾

¹⁾ Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

²⁾ Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

BOOKS FAMILY: UNSCHLAGBARES BLACK WEEK ANGEBOT

FITBOOK

TRAVELBOOK

MYHOMEBOOK

PETBOOK

Profitiere mit der BOOK Family von **spezialisierten, redaktionell hochwertigen Inhalten und Expertenwissen** – dem perfekten Umfeld für Deine Marke!

2 + 1 HOMERUN DAY oder WEEK



**DEIN GEZIELTER
TRAFFIC-BOOST!**

Buche **2 Homeruns** (bei Wunsch auch auf 2 unterschiedlichen BOOKs) und erhalte den **3. Homerun** auf einem der gewählten BOOKs **on Top** dazu!*

Paketpreis Homerun Day:

~~33.600 €~~ **22.400 €* (600.000 AI)**

Paketpreis Homerun Day Plus:

~~42.000 €~~ **28.000 €* (600.000 AI)**

Paketpreis Homerun Week:

~~169.200 €~~ **112.800 €* (3,6 Mio. AI)**

Paketpreis Homerun Week Plus:

~~216.000 €~~ **144.000 €* (3,6 Mio. AI)**

*Buchung und Abnahme aller Platzierungen bis einschließlich vom 01.10.2026 bis 05.12.2026 abgenommen werden, innerhalb eines Auftrags. | Aufteilung auf maximal 2 unterschiedliche BOOKs, der NR muss auf einem der vorab gebuchten BOOKs abgenommen werden. | Buchbar sind Homerun Day, Homerun Day Plus. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig. Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit ein. | Ausgenommen TECHBOOK, siehe Special Angebot von TECHBOOK.

BOOKS FAMILY: FÜR JEDEN WAS DABEI

Das perfekte Umfeld für Deine Marke – jetzt positionieren und profitieren!

TRAVELBOOK

**Die besten
Reisedeals zum
BLACK FRIDAY auf
einen Blick!**

- ✓ Hotels & Flüge
- ✓ Kreuzfahrten
- ✓ Aktionen

Deutschlands
größtes Online-
Reisemagazin

FITBOOK

**BLACK WEEK
FITNESS
Die besten Fitness
Deals!**

- ✓ Fitnessstudios
- ✓ Fitnessgeräte
- ✓ Supplements

Deutschlands größtes
Online-Magazine für
Fitness & Gesundheit

MYHOMEBOOK

**BLACK FRIDAY für
dein Zuhause!
Jetzt zuschlagen!**

- ✓ Baubedarf
- ✓ Elektrogeräte
- ✓ Möbel
- ✓ Gartenbedarf

Deutschlands größtes
Online-Magazin für
Haus & Garten

PETBOOK

**BLACK DAYS –
Die TIERISCHSTEN
Prozente des
Jahres!**

- ✓ Tierfutter
- ✓ Tierzubehör
- ✓ Tiergesundheit

Das Portal für alle
Tierliebhaber und -
halter

BLACK FRIDAY REICHWEITEN- UND A-TEASER-PAKET

COMPUTER BILD DIGITAL 2026

impassioned by

media **impact**—

MEDIALE INSZENIERUNG

Seien Sie mit Ihren besonderen Angeboten auf einem der stärksten Black Friday & Cyber Monday-Umfeldern präsent – mit sehr attraktiven Reichweitenpaketen:

Wallpaper o. Halfpage Ad & mobil Medium

Rectangle:

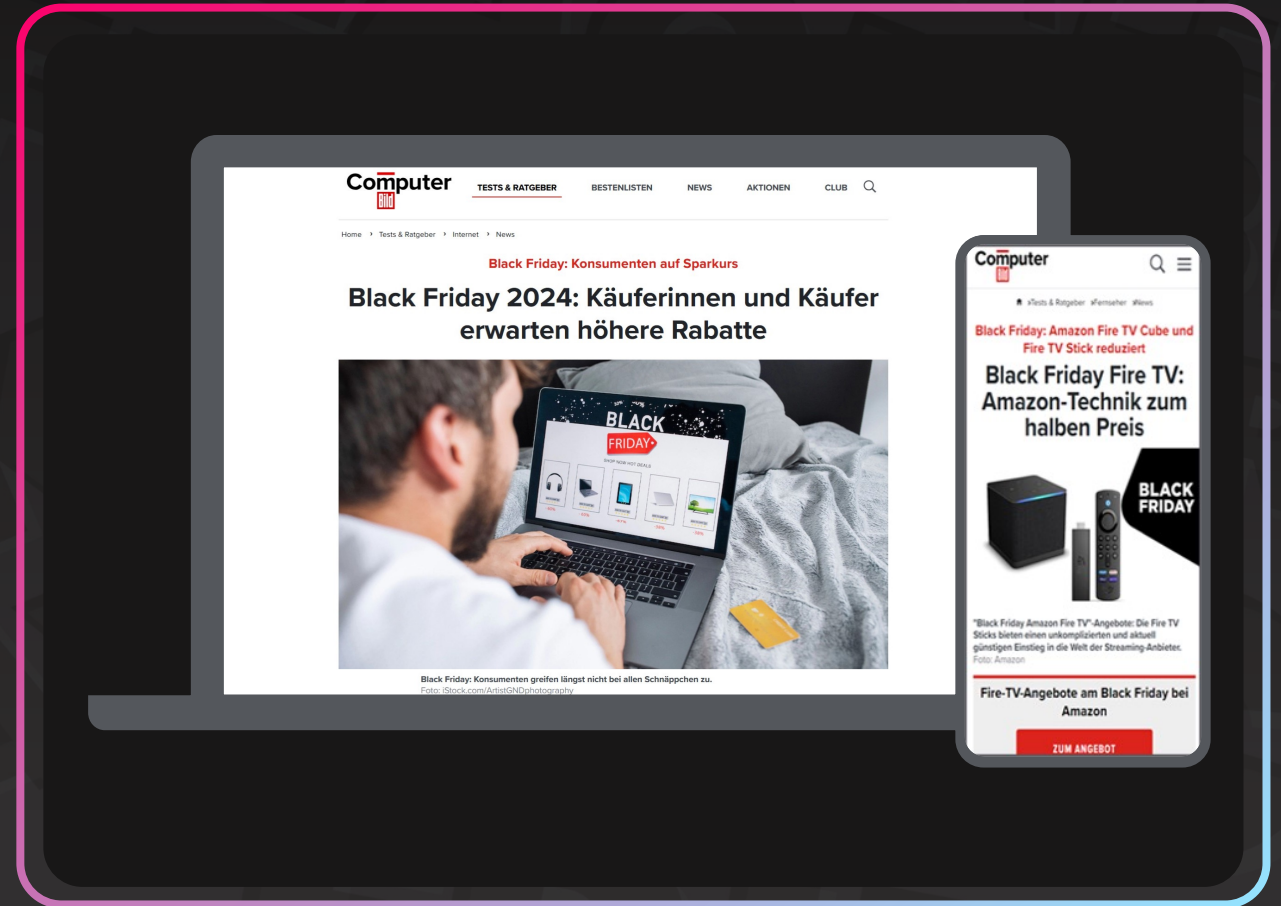
500.000 AI >	8.750 €*
1 Mio. AI >	15.470 €*
1,5 Mio. AI >	19.950 €*

Sitebar o. Billboard & mobile Medium

Rectangle:

500.000 AI >	10.000 €*
1 Mio. AI >	18.000 €*
1,5 Mio. AI >	22.560 €*

* keine weiteren Kundenrabatte – noch nur Agenturrabatte und AE-Fähig / Laufzeit 24.11.- 01.12



MEDIALE INSZENIERUNG

Sie erhalten die prominente A-Teaser-Platzierung auf der computerbild.de Homepage für eine grösst-mögliche Sichtbarkeit und direkter Verlinkung zu Ihren Black-Friday-Angeboten.

Während der Laufzeit vom 27.11. – 30.11.2026* sind Sie mit Ihrem Bild-Text-Teaser präsent und sollten min. 3 unterschiedliche Bild-Text-Teaser zur Verfügung stellen. Es wäre auch möglich, jeden Tag einen anderen Bild-Text-Teaser einzubinden.

Innerhalb dieser Laufzeit werden min. 400.000 AI garantiert und 500.000 AI über das zusätzliche Reichweitenpaket generiert.

*kürzere Laufzeit wäre möglich – z.B. von Black Friday bis Cyber-Monday – die Höhe des Mediabudget blieb aber gleich – eine Unterlieferung der garantierten AI würde nicht berücksichtigt werden.



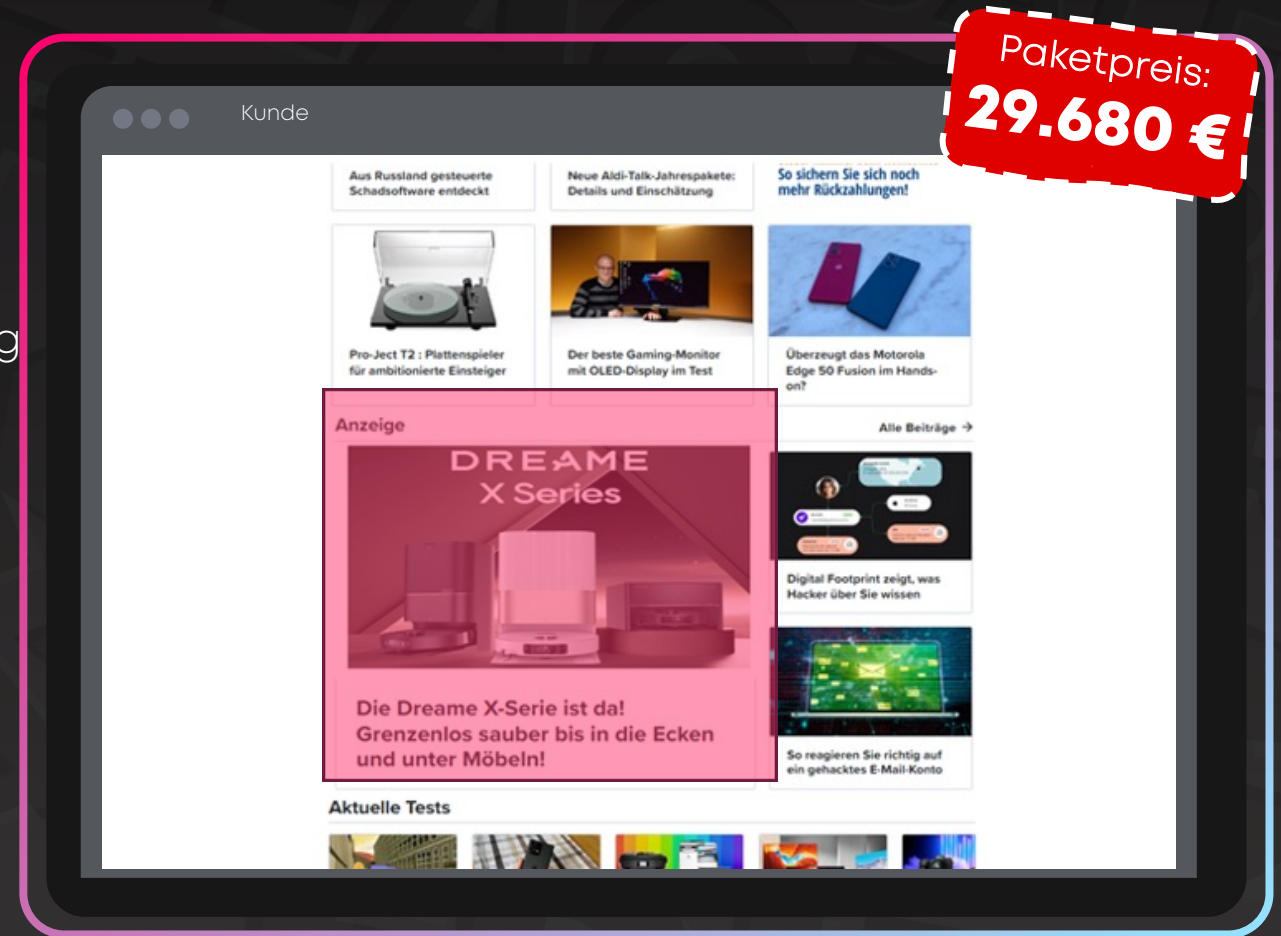
FACTS & FIGURES

A-Teaser¹ > 400.000 AI auf der Homepage garantiert

Sitebar und mobil Medium Rectangle-Platzierung in RoS > 500.000 AI garantiert

Verlinkung erfolgt direkt zum Kunden
Laufzeit 27.11. – 30.11.2026²

Brutto: 62.400 € > Paketpreis 29.680 €³



1) Einbindung erfolgt über das CMS nicht über den Ad-Server

2) kürzere Laufzeit wäre möglich – z.B. von Black Friday bis Cyber-Monday – die Höhe des Mediabudget blieb aber gleich – eine Unterlieferung der garantierten würde nicht berücksichtigt werden.

3) keine weiteren Kunden/Sonderrabatte möglich nur noch Agentur-Rabatt und AE-fähig -