

ALLES AUF AKTIEN SUMMIT 2026

01. & 02. Oktober 2026

konzipiert von **media impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



unsere mission

”

„Wer verstehen will, wie sich Märkte und Kapital in turbulenten Zeiten neu sortieren, kommt am Alles Auf Aktien Summit 2026 nicht vorbei – hier treffen sich die klügsten Stimmen der Branche, um Zukunft zu gestalten.“



**Solveig
Rathenow**

Mitglied der Chefredaktion
BUSINESS INSIDER
Deutschland

highlight-clip



click to play

die bühne für die finanzwelt von morgen

Nach einem fulminanten Start in 2025 lädt BUSINESS INSIDER dieses Jahr zum zweiten Mal zum Alles auf Aktien Summit (ehemals BUSINESS INSIDER Finance Summit) führende Köpfe der Finanzwelt ein rund um Themen wie **Krypto, Nachhaltigkeit, Innovation & Geldanlage**.

In Panels, praxisnahen **Masterclasses und nativen Formaten erhalten Partner die ideale Plattform, sich als Expert:innen zu positionieren** und ihre Themen sichtbar zu machen.

Ein besonderes Highlight: AAA Live-Podcast **mit Holger Zschäpitz**.

Nach dem Summit heißt es: **Programm aus, Networking an** - bei unserer großen After-Summit-Party.

ALLES AUF AKTIEN SUMMIT

01.10.2026 – Pre-Dinner

02.10.2026 – Konferenz

inkl. Networking & Drinks & Live Podcast
„Alles auf Aktien“

LOCATION

THE DELTA, Berlin

TEILNEHMERKREIS

ca. 600 Teilnehmer:innen

B2C + B2B (Banken, Finfluencer, Fintechs,
Privatanleger)

mögliche gäste und speaker

**Eric
Demuth**

CEO & Founder
Bitpanda

**Dr. Sven
Deglow**

CEO
DKB

**Chris
Hofmann**

Head of Intermediated
Wholesale Germany &
Austria Vanguard

**Furkan
Yildirim**

Founder
CoinCheck TV

**Jessica
Schwarzer**

Journalistin,
Autorin,
Moderatorin

**Holger
Zschäpitz**

Finanzjournalist &
Podcaster „Alles auf
Aktien“



**LIVE
PODCAST**

themen des bi finance summits

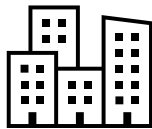
KRYPTO

Zwischen Hype und Regulierung – Wohin steuert der Kryptomarkt in Europa



IMMOBILIEN

Betongold im Wandel – Wie sich der Immobilienmarkt neu erfindet



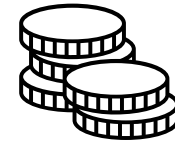
INVESTIEREN

Next Generation Investing – Wie KI, ETFs und Finfluencer das Anlegerverhalten verändern



FINANZEN

Finanzsystem im Wandel – Disruption, Digitalisierung, Dezentralisierung



impressionen pre-dinner



impressionen summit



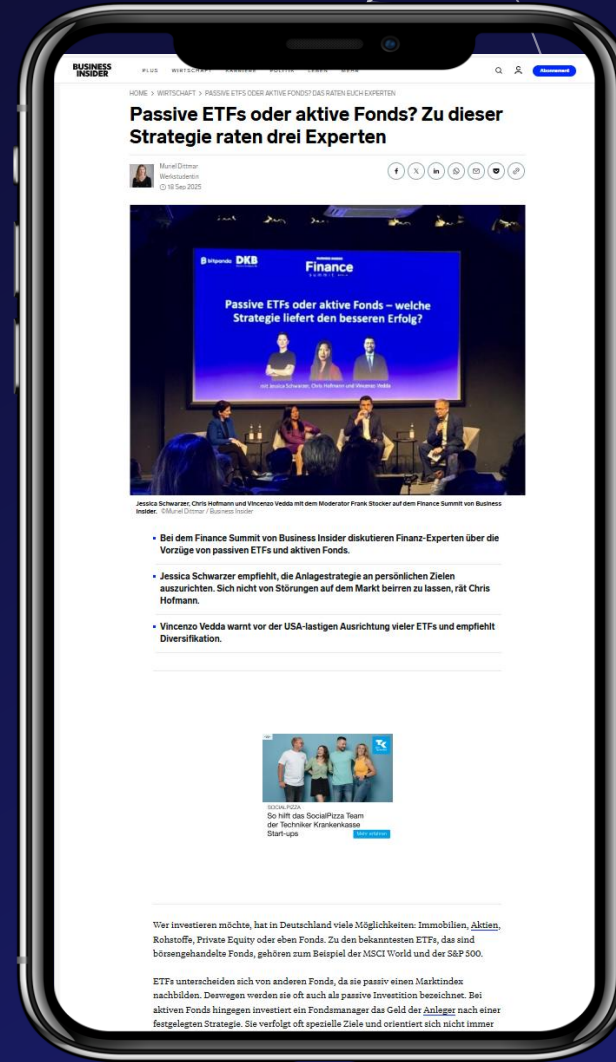
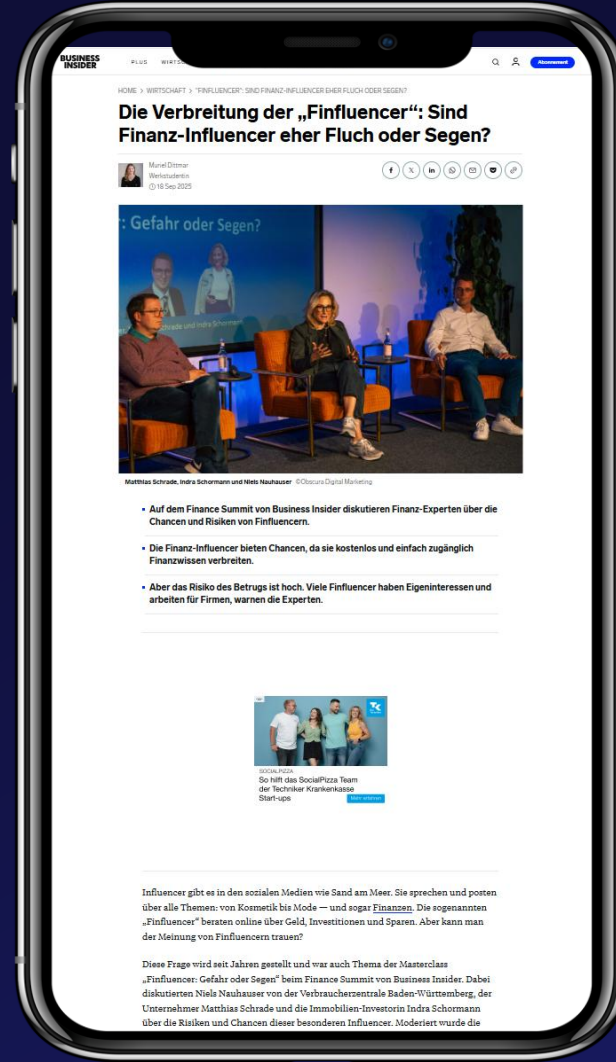
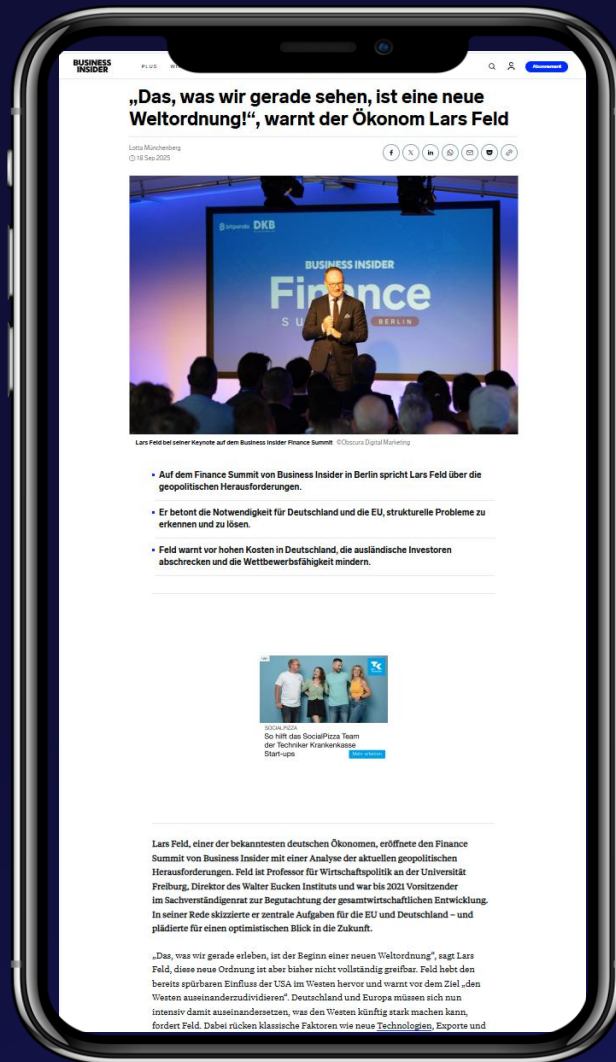
event kommunikation

Wir investieren mindestens
200.000 € Bruttomediavolumen
in Eigenanzeigen bei DIE WELT,
WELT AM SONNTAG und BUSINESS
INSIDER und integrieren unsere
Partner mit Logo

[illegible]

DIE WELT 16.9.2025

nachberichterstattung 2025



social media buzz



vorteile einer partnerschaft



**NATIVE INHALT. INTEGRATION
INKL. FOTO- & VIDEOMATERIAL**



**PRESSEWAND
INKL. PARTNERLOGO**



PRODUCT PLACEMENT



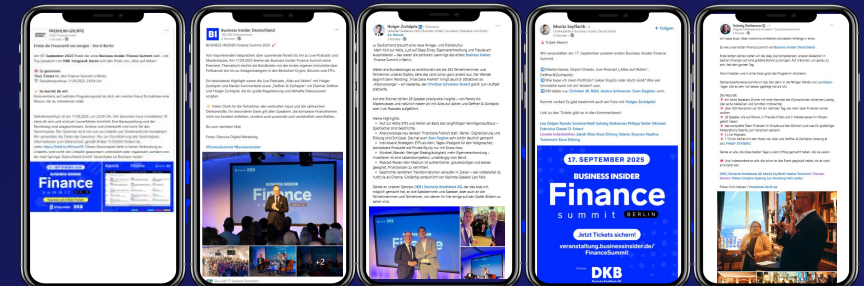
NATIVE STORY TELLING



**ZUGANG ZU EINEM
EINZIGARTIGEN NETZWERK**



**EVENT-EIGENANZEIGEN
INKL. PARTNERLOGO**



SOCIAL MEDIA BUZZ

let's talk

konzipiert von **media impact_**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

CARINA GIESDORF

Senior Marketing Manager Live Experience

+ 49 151 65 58 76 42

carina.giesdorf@axelspringer.com

Berlin

ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+49 151 42 26 83 65

odile.weber@axelspringer.com

Berlin



follow us on linkedin



or explore our website

