



Bild

BOOKfamily

BILD & BOOKS CONTENT SPECIAL

DIE BÜHNE FÜR EURE MARKENINSZENIERUNG.
EXKLUSIV. GLAUBWÜRDIG. PLANBAR.

EXKLUSIVE THEMENBÜHNE IM BILD UND BOOKS KOSMOS

Das BILD x BOOKS Content Special verbindet reichweitenstarke Aufmerksamkeit bei BILD mit zielgerichteten Themenumfeldern bei den BOOKS und ermöglicht so eine besonders wirksame, passgenaue Markeninszenierung. Im passenden Kontext wird aus Eurer Werbung Mehrwert.

BILD macht Euer Thema groß. Die BOOKS machen es relevant.



TECHBOOK

PETBOOK

FITBOOK

myHOMEBOOK

TRAVELBOOK



Exklusive werbliche Präsenz im Themenspecial
Natives Advertorial im Special
Optional: Logointegration auf der BILD.de Home

WARUM WIRKT ES?

STARKER CONTENT – STARKE WERBEWIRKUNG

Kontextuell passende Werbung erzielt bis zu 4x höhere Werbeerinnerung und steigert die Kaufabsicht deutlich, da sie im Moment eines aktiven Informationsbedürfnisses erscheint.*



Höherer Recall und Kaufabsicht, bessere Markenwahrnehmung.



Intuitiver, leichtere Verarbeitung, höhere Akzeptanz.



Content wirkt als Verstärker der Werbeerinnerung.

VERTRAUEN. REICHWEITE. WIRKUNG.



EXKLUSIVITÄT

4 Wochen ohne Konkurrenz – maximale Markenwahrnehmung



GLAUBWÜRDIGKEIT

Innerhalb redaktioneller Inhalte, die gelesen – nicht überflogen werden



THEMENFIT

BILD bringt Reichweite, die BOOKs bieten Tiefe für das Thema



WERBEWIRKUNG

Aus Aufmerksamkeit wird Interesse – aus Interesse Entscheidung



SICHTBARKEIT

Die Redaktion liefert relevante Inhalte. Deine Marke erhält eine exklusive werbliche Bühne im passenden Umfeld.

Wir liefern nicht nur Kontakte – wir schaffen Bedeutung für Deine Marke.

SPECIAL INTEREST UMFELDER IM BILD KOSMOS

BILD



20,92 Mio
Reichweite*

4,59 Mio
Daily Nettoreichweite*

Deutschlands größte Medienmarke. BILD sorgt für schnelle, breite Sichtbarkeit und maximale Reichweite.

BOOKS

Themenaffine, interessengetriebene Zielgruppen und gezieltere Reichweite mit hoher Verweildauer.

Tiefe, Glaubwürdigkeit und nachhaltige Wirkung.

TECHBOOK

2,60 Unique Visitors*

FITBOOK

1,47 Unique Visitors*

PETBOOK

1,09 Unique Visitors*

MYHOMEBOOK

1,73 Unique Visitors*

TRAVELBOOK

1,89 Unique Visitors*

UNSERE THEMENUMFELDER SIND BUNT

FITBOOK	FITNESS, GESUNDHEIT, ERNÄHRUNG*, ...
MYHOMEBOOK	GARTEN, WOHNÄRÄUME, DIY*, ...
TECHBOOK	SMARTPHONE, GADGETS, DIGITAL LIFE*...
PETBOOK	HAUSTIERE, TIERGESUNDHEIT, VERHALTEN & ERZIEHUNG*, ...
TRAVELBOOK	DESTINATIONEN, INSPIRATION, REISEPLANUNG & TIPPS*, ...

Klicke für Metadaten

A photograph of two people from the waist down, holding hands. The person on the left is wearing a red t-shirt and blue jeans. The person on the right is wearing a purple t-shirt and blue jeans. The background is a solid dark blue color.

Bild

BOOKfamily

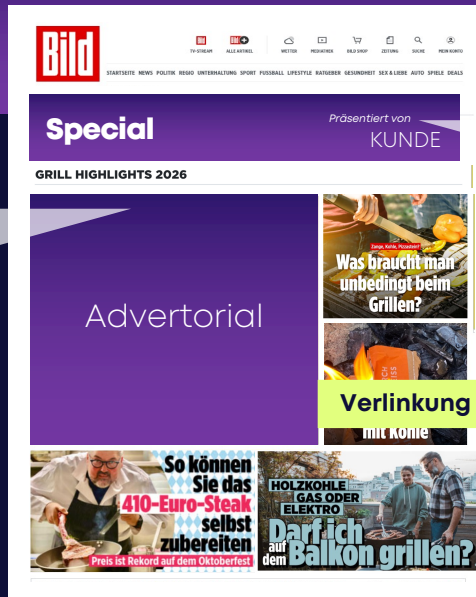
ALL YOU NEED TO KNOW

So wird aus dem Thema die exklusive Markenbühne.

INTEGRATION AUF BILD.DE

THEMENSPECIAL BÜHNE

KUNDENWERBEMITTEL



Beispielhafte Visualisierung*

KUNDEN-MEDIA

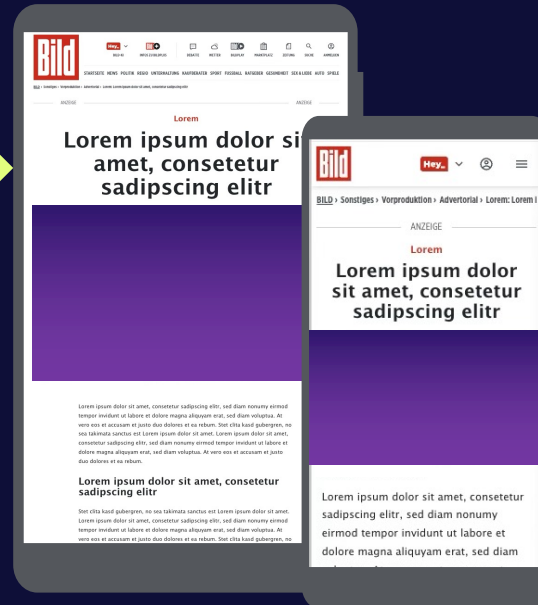
auf der Bühne- und allen
Artikelseiten
Bsp.: DDS + Mobile Interscroller

HEADER

auf der Bühne & allen Artikelseiten

**ADVERTORIAL +
MEDIA**
Wird vom Kunden
angeliefert

Verlinkung zum Advertorial



LOGO-INTEGRATION BILD.de HOME
Optionaler Bestandteil (1 Woche)

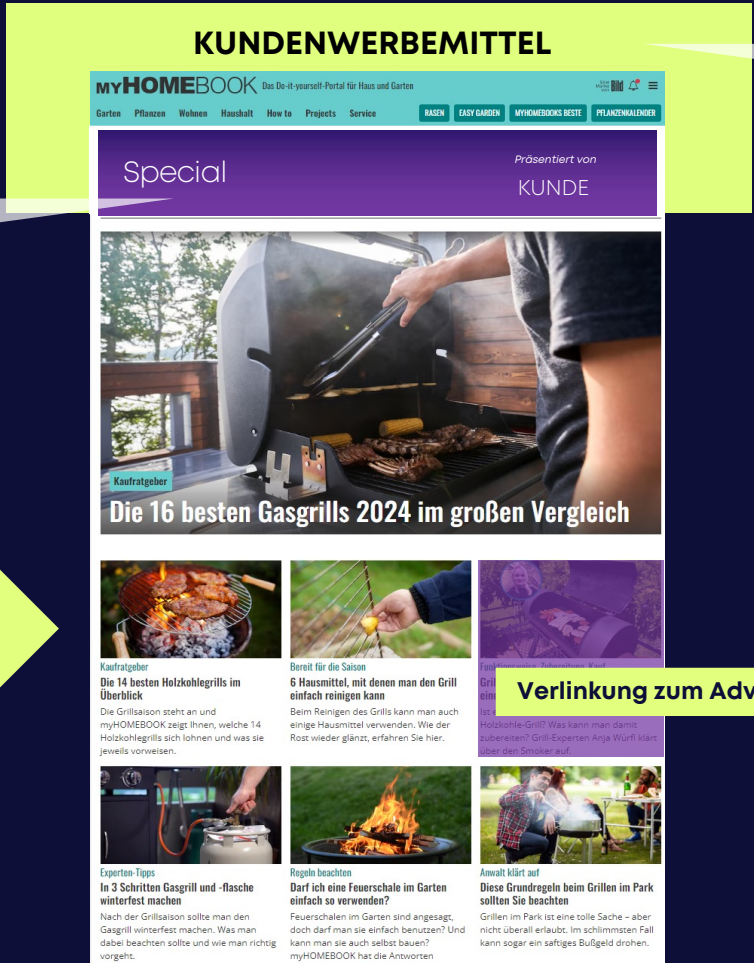


| **BOOK**family

| media **impact**__

INTEGRATION AUF DEN BOOKS

SPECIAL STARTSEITE



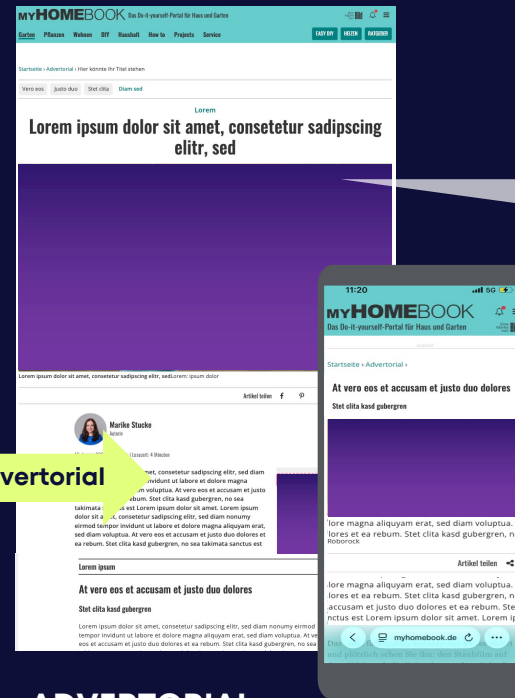
HEADER & FOOTER
auf der Bühne &
allen Artikelseiten

ADBUNDLE & HOMETEASER
als Trafficzufuhr

Beispielhafte Visualisierung*

MEDIA

auf der Bühne- und allen Artikelseiten
Bsp.: DDS + Mobile Interscroller



ADVERTORIAL

Wird vom Kunden
angeliefert

ADVERTORIAL



UNSER ANGEBOT

Content Special + Advertorials auf BILD.de sowie auf dem ausgewähltem BOOK, passend zum Themenumfeld.
 Logointegration als AddOn auf der BILD-Homepage optional buchbar.

Paket BILD + BOOKs ¹	Garantie	Pricing ²
Advertorials	11,5 Mio. AI	33.151€
Themenspecial	2,5 Mio. AI	48.016€

Gesamt Reichweite
14 Mio. AI

Preis
81.167€

Optional zubuchbar	Garantie	Pricing ²
Logointegration BILD.de Home (1 Woche)	mind. 15 Mio. AI	58.013€

1) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €. Laufzeit 4 Wochen.
 2) Netto2

A photograph of two people from the waist down, holding hands. The person on the left is wearing a red t-shirt and blue jeans. The person on the right is wearing a purple t-shirt and blue jeans. The background is a dark blue gradient.

Bild

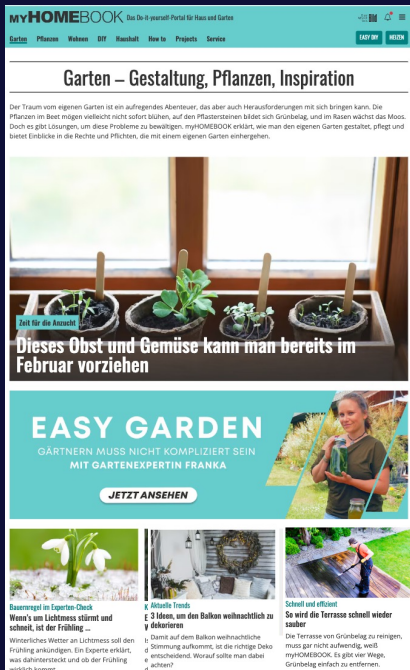
BOOKfamily

CONTENT DER UNS BEWEGT

Themen mit hoher Relevanz, Reichweite und Wirkung.

THEMENUMFELD PFLANZEN & GARTEN

Der Themenbereich **PFLANZEN & GARTEN** findet sich sowohl im Special-Interest-Umfeld auf myHOMEBOOK als auch im reichweitenstarken Umfeld auf BILD.de. Inhalte für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis.



MYHOMEBOOK

Bild

Balkon
Selbstversorgung
Terrasse
Gartengestaltung **DIY**
Nutzgarten

Gartenideen
Rasenpflege
saisonale Gartenarbeiten
Tips und Tricks



0,72 Mio. User

155 Affinitäten Index

7,84 Mio. User

107 Affinitäten Index

Visualisierung der redaktionellen Umfeldler. Themenspecial werden individuell abgestimmt.
 b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM



BOOKfamily

media impact

THEMENUMFELD HUNDE

Der Themenbereich **HUNDE** findet sich sowohl im Special-Interest-Umfeld bei PETBOOK als auch im reichweitenstarken Umfeld bei BILD. Inhalte für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis.

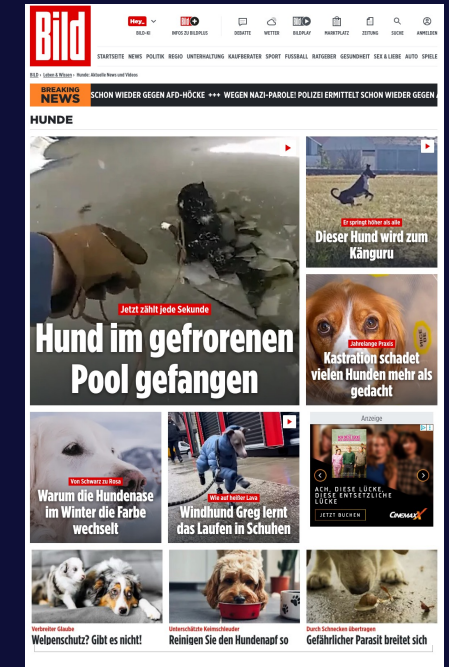


PETBOOK

Bild

Vorsorge
Psychologie
Gesundheit
Erziehung & Training
Ernährung

Gadgets
Hundtrends
Emotionale Tiergeschichten
Konflikte
Kuriose Hunde-Stories



0,29 Mio. User

189 Affinitäten Index

Visualisierung der redaktionellen Umfeld. Themenspecial werden individuell abgestimmt.
 b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM

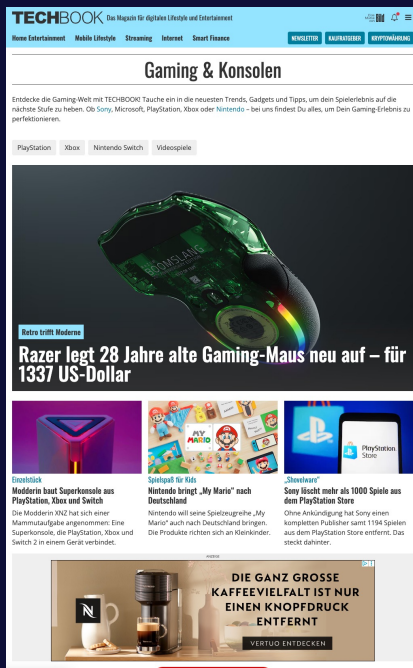
4,10 Mio. User

107 Affinitäten Index



THEMENUMFELD SPIELEKONSOLEN

Der Themenbereich **SPIELEKONSOLEN** findet sich sowohl im Special-Interest-Umfeld bei TECHBOOK als auch im reichweitenstarken Umfeld bei BILD. Inhalte gibt es für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis

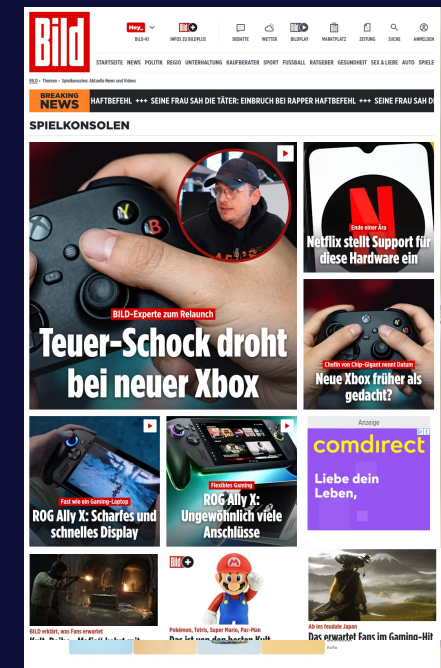


TECHBOOK

Bild

Gadgets
Konsolen-Tests
Reviews & Vergleiche
Neuerscheinungen
Performance

Trends
Game-Launches
Konsolen-Release
Gaming-Hypes



0,89 Mio. User

176 Affinitäten Index

Visualisierung der redaktionellen Umfeld. Themenspecial werden individuell abgestimmt.
 b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM

5,69 Mio. User

116 Affinitäten Index



THEMENSCHWERPUNKT STÄDTEREISEN

Der Themenbereich **STÄDTEREISEN** findet sich sowohl im Special-Interest-Umfeld bei TRAVELBOOK als auch im reichweitenstarken Umfeld bei BILD.



TRAVELBOOK

Bild

Sehenswürdigkeiten

Schnäppchen

Must sees

Virale Reise-Hypes

Geheimtipps

Günstige Citytrips

Top-City Destinationen

Budget Tipps

Reise-Deals



0,68 Mio. User

167 Affinitäten Index

Visualisierung der redaktionellen Umfeld. Themenspecial werden individuell abgestimmt.
b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM

6,37 Mio. User

117 Affinitäten Index



| **BOOK**family

| media **impact**

THEMENSCHWERPUNKT ERNÄHRUNG

Der Themenbereich **ERNÄHRUNG** findet sich sowohl im Special-Interest-Umfeld bei FITBOOK als auch im reichweitenstarken Umfeld bei BILD.



FITBOOK

Bild

Supplements

Food-Trends

Ernährungsformen

Ernährungstipps

Nährstoffwissen

Alltags-Hacks rund um Essen

Wissenschaftliche Studien

Abnehm-Tipps

Gesunde Rezepte



0,90 Mio. User

120 Affinitäten Index

12,48 Mio. User

98 Affinitäten Index

Visualisierung der redaktionellen Umfeldler. Themenspecial werden individuell abgestimmt.
b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM

A photograph of two people from the waist down, holding hands. The person on the left is wearing a red t-shirt and blue jeans. The person on the right is wearing a purple t-shirt and blue jeans. The background is a dark blue gradient.

Bild

BOOKfamily

BOOKS IN A NUTSHELL

Unsere Reichweiten und Leser.

FITBOOK IN A NUTSHELL

DAS DIGITALE PORTAL FÜR FITNESS UND GESUNDHEIT

FITBOOK ist das digitale Magazin für alle, die Gesundheit ganzheitlich denken: anspruchsvoll, fundiert und trotzdem verständlich.

Bewegung, Ernährung, mentale Gesundheit, Skincare und Frauengesundheit stehen im Fokus – begleitet von vielseitigen Expert:innen und praxisnah aufbereitet.



6,38

Mio. Page Impressions*

1,47

Mio. User*



160.007 Follower**



31.100 Follower**

*b4p 2025 III , IVW PI 12/2025

**Facebook und Instagram (inkl. FITBOOK women) Mai 2026

DIE FITBOOK-USER

FOLLOWER



ANNA, 29

„Ich bin interessiert an einem gesunden Lebensstil, probiere viel aus und wechsele öfter mal die Disziplin. Fitness gehört zu meinem Lifestyle.“

TRENDSETTER



MIA, 32

"Ich liebe es, meinen trendigen, fitten, gesunden Lifestyle auf diversen Social Media Plattformen zu teilen. Ich bin neugierig und experimentiere gerne mit neuen Dingen."

PERFORMER



LUKAS, 35

"Ich bin leistungsstark, wissbegierig und betreibe intensiv Sport. Ich bin Mitglied im Fitnessstudio und nutze Technikgadgets für mein Training."



60 % 20-49 Jahre alt



56 % hohes Bildungsniveau*



76 % berufstätig



55 % Männer



69 % HHNE > 3.000 €

1) best for planning 2025 II; Basis: Grundgesamtheit; NpM

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK ist die einzigartige Plattform, die Reisemagazin, digitalen Reiseführer und Serviceportal vereint – visuell stark, international und inspirierend.

Jeden Tag neu entdecken, voller Fernweh und Lebensfreude!



7,62

Mio. Page Impressions*

1,89

Mio. User*



172.966 Follower**



35.400 Follower**

*b4p 2025 III , IVW PI 12/2025

**Facebook und Instagram Mai 2026

DIE TRAVELBOOK-USER

TRENDSETTERIN

FOLLOWER

EXPERTE



VANESSA, 25

„Bei meiner Reise versuche ich, so viel wie möglich für kleines Budget zu sehen. Dabei setze ich auf Nachhaltigkeit und liebe es meine Backpacker-Travel-Tipps auf Social-Media-Plattformen zu teilen!“



JAN, 35 & LENA, 31

„Wir sind interessiert an Reisen, bei denen Groß und Klein viel erleben. Familie und Freunde stehen für uns an erster Stelle. Bei ihnen holen wir uns im Vorfeld einer Reise auch gerne Tipps und Inspiration.“



CHRISTIAN, 42

„Ich bin beruflich und privat viel unterwegs, überwiegend mit dem Flugzeug. Um mich unterwegs wie zuhause zu fühlen, bevorzuge ich hochwertige Hotels. Qualität und Service stehen da für mich an erster Stelle!“



46 % 20-49 Jahre alt



56 % hohes Bildungsniveau*



73 % berufstätig



55 % Männer



71 % HHNE > 3.000 €



TRAVELBOOK-User reisen auf unterschiedliche Art – von Pauschalreise mit der Familie bis hin zum flexiblen Städtetrip



Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Kurzreisen und längeren Urlauber (Indexwert 127,120)

1) best for planning 2025 II; Basis: Grundgesamtheit; NpM

TECHBOOK IN A NUTSHELL

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

TECHBOOK ist das Portal für alle Digital-Lifestyler – spezialisiert auf Entertainment, Streaming, Gaming und mobile Geräte.

Aktuell, trendbewusst und kompetent liefert es alles rund um Devices, Gadgets und Apps.



8,00
Mio. Page Impressions*

2,60
Mio. User*



220.252 Follower**



6.253 Follower**

*b4p 2025 III, IVW PI 12/2025

**Facebook und Instagram Mai 2026

DIE TECHBOOK-USER

FOLLOWER



TIM, 36

"Innovative technische Geräte kaufe ich mir erst dann, wenn ich bei meinen Freunden oder meiner Familie gesehen habe, welchen Nutzen sie mir persönlich bringen."

TRENDSETTERIN



MARIA, 25

„Meine technischen Geräte müssen vom Design und von der Leistung überzeugen. Selbstverständlich bin ich dann die Erste damit im Freundeskreis.“

STATUSBEWUSSTER



CHRIS, 36

"Ich habe immer die Geräte, die gerade hip sind und toll aussehen, ob ich sie nun brauche oder nicht."



52 % 20-49 Jahre alt



52 % hohes Bildungsniveau*



75 % berufstätig



68 % Männer



66 % HHNE > 3.000 €



– **Sehr starkes Produktinformations-interesse an:** Unterhaltungselektronik, TV, HiFi, Streaming-Diensten, Computer, Smartphones, Tablet
(Indexwerte zw. 69-144)

TECHBOOK
-USER
möchten mit deinen
Geräten immer auf
dem Neuesten
Stand sein.
(Indexwert 163)

1) ¹⁾ agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022

*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss; best for planning 2025 II; Basis: Grundgesamtheit; NpM

PETBOOK IN A NUTSHELL

Das Lifestyle-Portal für alle Tierliebhaber

PETBOOK ist Ratgeber und Wissensplattform für alle, die Tiere lieben, mit ihnen leben oder arbeiten – verständlich, kompetent und alltagsnah.

Im Zentrum steht das Tierwohl – vermittelt durch fundierte Experten-Tipps, authentische Reportagen und praktische Alltagshilfen.



3,37

Mio. Page Impressions*

1,09

Mio. User*



363.429 Follower**



2.936 Follower**

*b4p 2025 III, IVW PI 12/2025

**Facebook und Instagram Mai 2026

DIE PETBOOK-USER

PET LIFESTYLER



LOUISA, 36

...wohnt alleine mit ihrer Katze Mimi in Leipzig, überlässt sie aber auch gern ihren Freunden wenn sie ausgeht. Mimi hat einen eigenen Instagram-Kanal, auf dem Louisa das Leben ihrer Katze und ihre neuesten Entdeckungen teilt.

PET NEWBIE



JULIA, 29 & THEO, 32

...wohnen in Berlin. Sie haben sich gerade ihren Traum vom gemeinsamen Haustier erfüllt und sind jetzt mit ganzem Herzen dabei, ihr Leben mit ihrem neuen Gefährten zu gestalten. Dabei suchen sie online stets nach hilfreichen Tipps und neuen Produkten.

PET HERO



CLAUDIA, 51

...lebt mit ihrer Familie in Erding bei München, hat zwei ältere Kinder und besitzt mehrere Tiere. Sie ist mit Tieren aufgewachsen und gilt als Expertin in ihrem Freundeskreis, weshalb sie oft nach Ratschlägen gefragt wird.



59 % 20-49 Jahre alt



58 % hohes Bildungsniveau*



77 % berufstätig



52 % Frauen



69 % HHNE > 3.000 €

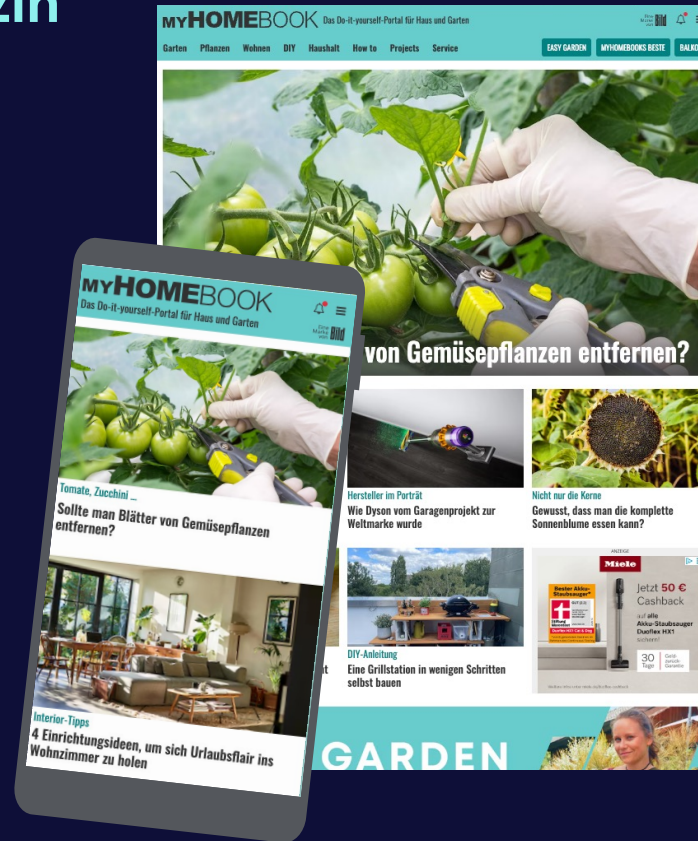
1) best for planning 2025 II *(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss;

MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

myHOMEBOOK ist das digitale Portal für alle, die Wohnen, Heimwerken und Gartenarbeit kreativ, stilvoll und praktisch gestalten wollen.

Mit Tipps, Tricks und Ideen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern wird Selbermachen einfach, unterhaltsam und umsetzbar.



5,46

Mio. Page Impressions*

1,73

Mio. User*



113.747 Follower**



38.800 Follower**

*b4p 2025 III, IVW PI 12/2025

**Facebook und Instagram Mai 2026

DIE MYHOMEBOOK USER

EXPERTE



BASTI, 35

"Ich heime werke regelmäßig und habe mir so auch meine eigene Heim-Werkstatt auf-gebaut. Trotzdem freue ich mich immer wieder über nützliche Tipps und neue Geräte!"

FOLLOWER



JULIA, 28 & MAX, 31

"Den Sommer verbringen wir am liebsten mit Freunden im Garten. Damit dann auch alles cool aussieht, heime werken wir gerne selbst – brauchen hier aber eine verständliche Anleitung."

TRENDSETTERIN



LEA, 27

"Ich lege großen Wert auf Interior Design und Gardening. Meine DIY-Projekte teile ich dann nicht nur liebend gerne auf Instagram & Pinterest, mein Rat ist auch bei Freunden und Familie gefragt!"



43 % 20-49 Jahre alt



53 % hohes Bildungsniveau*



71 % berufstätig



49 % Frauen



66 % HHNE > 3.000 €

1) b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, *(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss.