



BAMS BRAND PLANNER

Relevant im Moment. Sichtbar über Wochen.

konzipiert von
media **impact**
dem kreativsten kundenversther
deutschlands_

Bild am Sonntag WM-SPIELPLAN 2026



Die Marke, die Menschen täglich nutzen

- Täglicher Begleiter durch Saison, Event oder Alltag.
- Hohe Sichtbarkeit durch langfristige Nutzung.
- Maximale Markenpräsenz in emotionalem Umfeld.

SPIELPLAN 2026



MAXIMALE PRÄSENZ

Markenwirkung mit Langzeiteffekt.

- **Passend** für vielfältige Service-, Saison- und Eventthemen
- **Wiederholte** Markenkontakte durch aktive Nutzung
- **Exklusive** Markenfläche ohne konkurrierendes Werbeumfeld
- **Langfristige** Wirkung statt flüchtiger Kontakte



TÄGLICHE RELEVANZ

Der Planner verbindet Orientierung und Mehrwert mit sichtbarer Markenintegration.

EXKLUSIVE MARKEN-INSZENIERUNG

Die großflächige Gestaltung sorgt für maximale Sichtbarkeit und langfristige Markenwirkung.

MEHR ALS EIN MOMENT

Tägliche Nutzung mit langfristiger Markenpräsenz.

VIELSEITIG.

Gesundheit, Alltagstipps, Sportevents oder Gartenkalender: Dein Thema als Planner

GLAUBWÜRDIG.

Markeninszenierung mit der Vertrauensstärke von BILD am SONNTAG

PRÄSENT.

Langfristig sichtbar und regelmäßig genutzt

REICHWEITENSTARK.

Als BamS-Beilage direkt zum Leser – plus Fortdrucke für Handel, Filialen und Kunden

EXKLUSIV.

Einzigtiger Auftritt ohne Konkurrenz im relevanten Umfeld

GROSSFORMATIG.

Maximale Markenwirkung auf Vorder- und Rückseite



Konzeptidee

Großformatig
in 380 x 520 mm
oder 760 x 520 mm

Größe/ Gewicht	Grund- Preise N1*	50.000 Fortdrucke*	100.000 Fortdrucke*
760 x 520 mm 170 g/m ²	109.000 €	12.500 €	22.900 €
380 x 520 mm 170 g/m ²	81.500 €	9.500 €	16.900 €
760 x 520 mm 100 g/m ²	74.500 €	8.500 €	14.900 €
380 x 520 mm 100 g/m ²	61.000 €	6.900 €	11.900 €

Premium-Produktion
auf 100 g/m² oder
170 g/m² Papier.

N1-Preise (keine weiteren Rabatte, AE-fähig) inklusive Produktion, Beisteckung Druckauflage BamS, zzgl. Kreationskosten, Fortdrucke möglich, zzgl. MwSt. gültig bis 31.12.2026
Thema vorbehaltenlich Freigabe durch die Chefredaktion; Vorlauf (AS): ca. 8 Wochen