B.Z. SONDERWERBEFORMEN

IN ERGÄNZUNG ZUR PREISLISTE NR. 65, GÜLTIG AB 01.10.2026

axel springer regio

KAPITEL-QUICKLINKS

Unsere Klassiker	Format-Specials
Sonder-produktionen	Weitere Specials

HALTE DIE „STRG“-TASTE GEDRÜCKT UND KLICKE AUF DEN JEWEILIGEN KASTEN, UM INS GEWÜNSCHTE KAPITEL ZU GELANGEN.

axel springer regio

DIE PANORAMASEITE

Großer Auftritt, starke Wirkung:
Mit der Panoramaanzeige setzen Sie Ihre Marke aufmerksamkeitsstark über zwei Seiten in Szene und sichern sich maximale Präsenz in der B.Z.

Auf Anfrage möglich.

52.969,00 €

2/1 Panoramaseite
Format: 532 mm x 369 mm

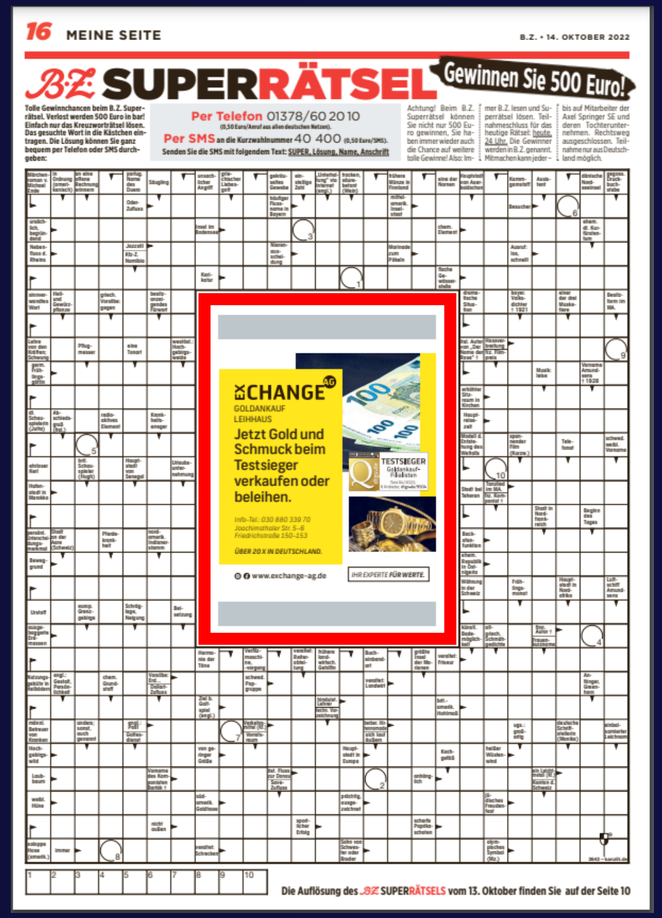
Hinweis: Platzierung i. d. R. als „unechte“ Pano (Einzelbögen mit Überbund-Druck, die eine Panorama Optik gewährleisten); echte Pano in der Heftmitte nur in Ausnahmefällen möglich.

DIE INSELANZEIGE AUF DER RÄTSELSEITE

Mit der **Inselanzeige** auf der Rätselseite erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft.

Erscheinung: Samstags

Auf Anfrage möglich.


16 MEINE SEITE B.Z. • 14. OKTOBER 2022

BZ SUPERRÄTSEL Gewinnen Sie 500 Euro!

Per Telefon 01378/60 20 10 (0,50 Euro/Anruf aus allen deutschen Netzen).

Per SMS an die Kurzwahlnummer 40 400 (0,50 Euro/SMS).

Senden Sie die SMS mit folgendem Text: SUPER, Lösung, Name, Anschrift

Die Auflösung des „BZ SUPERRÄTSELS vom 13. Oktober finden Sie auf der Seite 10

EXCHANGE GOLDANKAUF LEIHHAUS

Jetzt Gold und Schmuck beim Testsieger verkaufen oder beleihen.

Info-Tel.: 030 880 339 70
Joachimsthaler Str. 5–6
Friedrichstraße 150–153

ÜBER 20 X IN DEUTSCHLAND.

www.exchange-ag.de

IHR EXPERTE FÜR WERTE.

TESTSIEGER Goldankauf-Filialen

Format: 2-spaltig / 140 mm

896,00 €

DIE VIER GEWINNT

Vierfach geworben hält besser
Mit diesem Format werden Sie zum sicheren Blickfang!

Auf Anfrage möglich.

Abb. ähnlich

14.877,00 €

Format: 4 x 2-spaltig / 95 mm
(Platzierung auf einer Doppelseite jeweils in den äußeren Ecken)

DIE L-ANZEIGE

Um die Ecke gedacht und geworben mit der **L-Anzeige**

Vorlaufzeit: mindestens 1 Woche

Auf Anfrage möglich.

Seite 8 BZ Sonderausgabe 2011

Jetzt schlägt's 60!

Am 24. Oktober 1950 erklang die Freiheitsglocke im Rathaus Schöneberg zum ersten Mal

Die Freiheitsglocke im Rathaus Schöneberg ist ein Symbol für die Freundschaft zwischen Berlin und den USA. Ihr Klang schenkte Hoffnung und Trost. Am Sonntag jährt sich der Tag ihres ersten Läutens

VON OLIVER OHMANN

Das Symbol der Teilung Berlins war das Brandenburger Tor. Das Symbol der Freiheit des eingemauerten Westteils war die 10 Tonnen schwere Bronzeglocke im Turm des Rathauses Schöneberg.

Am Sonntag vor 60 Jahren ertönte die Freiheitsglocke zum ersten Mal. Ihr Klang war den Berlinern vertraut, er bedeutete Hoffnung und Trost. Die Freiheitsglocke war das Symbol für den Überlebenswillen der West-Berliner und ihrer Freundschaft mit den USA.

Am 24. Oktober 1950 um 12 Uhr hörten die West-Berliner sie zum ersten Mal schlagen (Klang: e"). Drei Tage zuvor wurde sie mit einem Tieflader nach Schöneberg geschafft. Kinder tanzten auf dem Wagen, Tausende säumten jubelnd die Straßen. Ein historischer Tag, nur fünf Jahre nach Kriegsende und wenige Monate nach dem Ende der Blockade durch die Sowjets.

Täglich um 12 Uhr hört man sie für zwei Minuten

„Für mich ist die Glocke ein Stück Kindheit", sagt Monika Weber (54), die im Rathaus lange Jahre als Chefin des Hochbauamtes für die Glocke verantwortlich war. „Ich erinnere mich, wie sie im Rias am Sonntagnachmittag ertönte und anschließend das gesprochene Freiheitsgelöbnis. Als Berlinerin vergisst man das nicht, so wenig wie die Rede Ernst Reuters zur Blockade."

Täglich um 12 Uhr Mittags schlägt die Freiheitsglocke heute für zwei Minuten, aber auch zu weltpolitischen Ereignissen. Sie wurde gegossen am 17. Juni 1953, nach dem Mauerbau 1961, zur Wiedervereinigung 1990 und am 11. September 2001.

Mit der B.Z. stieg Monika Weber die 128 Stufen hoch in den Rathausturm. In 50 Meter Höhe hängt die Bronzeglocke, eine Nachbildung der „Liberty Bell" aus Philadelphia.

In einem kleinen Raum in der Turmwand eine Entdeckung: Dort lagern viele Dutzend Pappkartons. Darin ein Schatz: 16 Millionen Unterschriften von Bürgern der Vereinigten Staaten von Amerika.

Denn: Die Freiheitsglocke war ein Geschenk der USA. Der Vater der Luftbrücke, General Lucius D. Clay, startete am 4. Juli 1950 in seiner Heimat einen „Kreuzzug für die Freiheit" („Crusade for Freedom").

In den USA sammelte man Spenden für West-Berlin

Dazu ging die von der englischen Gießerei „Gillett & Johnston" hergestellte Glocke auf US-Tour. Spenden wurden gesammelt und Sympathie-Bekundungen für West-Berlin. Schließlich schiffte man die Freiheitsglocke nach Bremerhaven ein. Am 21. Oktober 1950 wurde sie im Turm mit riesigen Flaschenzügen aufgehängt. Drei Tage später erklang sie zum ersten Mal.

L-Anzeige

Format: 1 Spalte/370mm hoch + 4 Spalten 60 mm hoch

BZ Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040

Abb. ähnlich

Format: 1-spaltig / 369 mm (außen)
plus 4-spaltig / 60 mm (am Fuß)

11.921,00 €

DIE KREIS-ANZEIGE

Kreis-Anzeige – eine runde Sache!

Vorlaufzeit: mindestens 1 Woche

Auf Anfrage möglich.

Abb. ähnlich

Format: Durchmesser 128 mm
(Platzierung am Seitenfuß)

10.884,00 €

DIE DREIECK-ANZEIGE

Die **Dreieck-Anzeige** fällt Dank ihres auffälligen Schnittes sofort ins Auge!

Vorlaufzeit: mindestens 1 Woche

Auf Anfrage möglich.

Abb. ähnlich

3.524,00 €

Format: 3-spaltig / 120 mm (spitz zulaufend)
(Platzierung am Seitenfuß)

DAS FLEXFORMAT

Mit dem Flexformat wird Ihre Anzeige unübersehbar!

Vorlaufzeit: mindestens 1 Woche

Auf Anfrage möglich.

Abb. ähnlich

individuell

Format: 5-spaltig (257 mm) x Höhe auf Anfrage individuell gestaltbar, Platzierung: am Seitenfuß, in den redaktionellen Teil hineinragend

DIE HAFTNOTIZ

Mit der **Haftnotiz** hebt sich Ihre Werbung ab – und geht nicht unter, da sie direkt **auf der Titelseite der B.Z** klebt.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss jeweils 5-6 Wochen vor Erscheinungstermin

Achtung: Pro Tag können maximal 30.000 Exemplare mit einer Haftnotiz beklebt werden. Die Gesamtauflage ist somit nicht an einem Tag realisierbar.

Die Auflage orientiert sich an der jeweils aktuell gültigen Beilagenauflage.

Termine auf Anfrage.

Abb. ähnlich

Festpreis Haftnotiz*:
100 € pro 1.000 Auflage
Herstellkosten:**
40 € pro 1.000 Auflage

Standardformat: 76mm x 76mm (abweichende Formate auf Anfrage)
Positionierung: Ohne Trägeranzeige in der Regel im unteren Drittel der Titelseite. Freigabe der Redaktion erforderlich!

*Der Festpreis enthält die technischen Kosten, nicht aber die Herstellkosten der Haftnotizen. **Die angegebenen Herstellkosten gelten bei Standardproduktion und sind weder rabatt- noch AE-fähig.

DER B.Z. MANTEL

Der **B.Z.-Mantel** – Mehr Aufmerksamkeit geht nicht.
Nehmen Sie die B.Z. mit Ihrer Werbebotschaft ein. Der Mantel ist der unübersehbare Einstieg in die tagesaktuelle B.Z.

Vorlaufzeit: mindestens 2 Wochen

Auf Anfrage möglich.

Mantel-Titelseite:
Streifen 5-spaltig/ 40 mm hoch

Abb. ähnlich

Mantel-Rückseite:
1/1 Seite Tabloid
(257 mm breit, 369 mm hoch)

Mantel-Innenseiten-Panorama, Tabloid:
(532 mm breit, 369 mm hoch)

99.337,00 €

DAS OPENING-SPREAD

Großer Auftritt **auf Seite 2 und 3** mit dem **Opening Spread**. Hier wird Ihre Werbebotschaft garantiert nicht übersehen!

Vorlaufzeit: mindestens 2 Wochen

Auf Anfrage möglich.

Titelseite

Abb. ähnlich

Format: 532 mm x 369 mm (2/1 Seiten) auf Seite 2 und 3.

Seite 4

76.805,00 €

DER SPORTAUFTAKT-STREIFEN

Machen Sie Ihre Marke zum sicheren Gewinner im Sportteil – mit dem **Sportauftakt-Streifen**

Auf Anfrage möglich.

Abb. ähnlich

Format: 5-spaltig / 115 mm
(Platzierung unten auf der 1. Sportseite)

8.629,00 €

RECHTLICHE HINWEISE

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht weiter rabattfähig und nicht rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter https://www.mediaimpact.de/agb/).

Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.