



# B.Z. SONDERWERBFORMEN

IN ERGÄNZUNG ZUR PREISLISTE NR. 65, GÜLTIG AB 01.01.2026

# AUF EINEN BLICK

---

## Unsere Klassiker

- Panoramaseite
- Inselanzeige im Rätsel

## Format-Specials

- Vier gewinnt
- Sandwich-Anzeige
- L-Anzeige
- Kreisanzeige
- Dreieckanzeige
- Flexformat

## Sonderproduktionen mit Titelplatzierung

- Haftnotiz

## Weitere Specials

- B.Z.-Mantel
- Opening Spread
- Sportauftakt-Streifen



# PANORAMA- SEITE

Mit der **Panoramaanzeige** fallen Sie garantiert ins Auge.  
Ihre Anzeige wird über Bund in der Heftmitte platziert.

- Format: 532 mm x 369 mm (2/1 Seiten)
- Preis (s/w – 4c): **52.969,00 €**
- Verfügbarkeit auf Anfrage



2/1 Panoramaseite über Bund, Heftmitte. Auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.



- Format: 2-spaltig / 140 mm
- Preis (s/w – 4c): **896,00 €**
- Erscheinungsweise: am Wochenende
- Verfügbarkeit auf Anfrage

4

axel springer\_  
**regio**



# VIER GEWINNT

**Vierfach** geworben hält besser  
**Mit diesem Format werden Sie zum sicheren Blickfang!**

- Format: 4 x 2-spaltig / 95 mm (Platzierung auf einer Doppelseite jeweils in den äußeren Ecken)
- Preis (s/w – 4c): **14.877,00 €**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Abb. ähnlich

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.





# SANDWICH-ANZEIGE

Da kommt keiner dran vorbei!

- Format: 5-spaltig / 50 mm  
(Platzierung im mittleren Seitendrittel)
- Preis (s/w – 4c): **6.525,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.



Abb. ähnlich



# L-ANZEIGE

Um die Ecke gedacht und geworben mit der **L-Anzeige**

- Format: 1-spaltig / 369 mm (außen)  
plus 4-spaltig / 60 mm (am Fuß)
- Preis (s/w – 4c): **11.921,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.

Seite 8

BZ Sonderausgabe 2011

# Jetzt schlägt's 60!

Am 24. Oktober 1950 erklang die Freiheitsglocke im Rathaus Schöneberg zum ersten Mal

Die Freiheitsglocke im Rathaus Schöneberg ist ein Symbol für die Freundschaft zwischen Berlin und den USA. Ihr Klang schenkte Hoffnung und Trost. Am Sonntag jährt sich der Tag ihres ersten Läutens

VON OLIVER OHMANN

Das Symbol der Teilung Berlins war das Brandenburger Tor. Das Symbol der Freiheit des eingemauerten Westteils war die 10 Tonnen schwere Bronzeglocke im Turm des Rathauses Schöneberg. Am Sonntag vor 60 Jahren ertönte die Freiheitsglocke zum ersten Mal. Ihr Klang war den Berlinern vertraut, er bedeutete Hoffnung und Trost. Die Freiheitsglocke war das Symbol für den Überlebenswillen der West-Berliner und ihrer Freundschaft mit den USA. Am 24. Oktober 1950 um 12 Uhr hörten die West-Berliner sie zum ersten Mal schlagen (Klang: e). Drei Tage zuvor wurde sie mit einem Tieflader nach Schöneberg geschafft. Kinder tanzten auf dem Wagen, Tausende säumten jubelnd die Straßen. Ein historischer Tag, nur fünf Jahre nach Kriegsende und wenige Monate nach dem Ende der Blockade durch die Sowjets. Täglich um 12 Uhr hört man sie für zwei Minuten. „Für mich ist die Glocke ein Stück Kindheit“, sagt Monika Weber (54), die im Rathaus lange Jahre als Chefin des Hochbauamtes für die Glocke verantwortlich war. „Ich erinnere mich, wie sie im Riss am Sonntagnachmittag ertönte und anschließend das gesprochene Freiheitsgelächter. Als Berlinerinnen vergisst man das nicht, so wenig wie die Rede Ernst Reuters zur Blockade.“ Täglich um 12 Uhr Mittags schlägt die Freiheitsglocke heute für zwei Minuten, aber auch zu welthistorischen Ereignissen. Sie wurde geläutet am 12. Juni 1953 nach dem Mauerbau 1961 zur Wiedervereinigung 1990 und am 11. September 2001. Mit der B.Z. stieg Monika Weber die 128 Stufen hoch in den Rathausurm. In 50 Meter Höhe hängt die Bronzeglocke, eine Nachbildung der „Liberty Bell“ aus Philadelphia. In einem kleinen Raum in der Turmwand eine Entdeckung: Dort lagern viele dutzend Pappkartons. Darin ein Schatz: 16 Millionen Unterschriften von Bürgern der Vereinigten Staaten von Amerika. Denn: Die Freiheitsglocke war ein Geschenk der USA. Der Vater der Luftbrücke, General Lucius D. Clay, startete am 4. Juli 1950 in seiner Heimat einen „Kreuzzug für die Freiheit“ („Crusade for Freedom“). In den USA sammelte man Spenden für West-Berlin. Dazu ging die von der englischen Gießerei „Gillett & Johnston“ hergestellte Glocke auf US-Tour. Spenden wurden gesammelt und Sympathiebekundungen für West-Berlin. Schließlich schiffte man die Freiheitsglocke nach Bremerhaven ein. Am 21. Oktober 1950 wurde sie im Turm mit riesigen Flaschenzügen aufgehängt. Drei Tage später erklang sie zum ersten Mal.

L-Anzeige

Format: 1 Spalte/370mm hoch + 4 Spalten 60 mm hoch

BZ Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040

Abb. ähnlich







# DREIECK-ANZEIGE

Die **Dreieck-Anzeige** fällt Dank ihres auffälligen Schnittes sofort ins Auge!

- Format: 3-spaltig / 120 mm (spitz zulaufend) (Platzierung am Seitenfuß)
- Preis (s/w – 4c): **3.524,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.



Abb. ähnlich



# FLEXFORMAT

Mit dem **Flexformat** wird Ihre Anzeige unübersehbar!

- Format: 5-spaltig (257 mm) x Höhe auf Anfrage individuell gestaltbar
- Platzierung: am Seitenfuß, in den redaktionellen Teil hineinragend
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**

Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage

Seite 36 **B.Z.** Sonderausgabe 2011

**B.Z. heute wieder mit dem großen Kino-Magazin**

**Hanni & Nanni**  
Zwillinge kommen ins Internat und müssen sich behaupten. Sehr netter Mädchen-Film

**Amelia**  
Biopic über eine amerikanische Ikone der 30er-Jahre, die Fluggewaltlerin Amelia Earhart

**Five Minutes of Heaven**  
Was bis auf den Tod. Der Nordirland-Konflikt als Kammerstück zwischen zwei Männern

**When in Rome**  
Romanze über eine Single-Frau, die plötzlich von fünf liebestollen Männern verfolgt wird

**La Nana**  
Der Film

**Ein Muss für alle Mütter und Töchter!**

**Hanni und Nanni** (Sophia und Jena Münster) müssen in Lindenhof sogar gärtnern

**Flexform-Anzeige**  
Aufmerksamkeits Starke **B.Z.** Werbeform

Format: 5 Spalten/60mm ansteigend

**B.Z.** Anzeigen-  
Telefon:  
030/2591-  
74040

**B.Z.**  
BERLINS GRÖSSTE ZEITUNG

Abb. ähnlich



# HAFTNOTIZ

Mit der **Haftnotiz** hebt sich Ihre Werbung ab – und geht nicht unter, da sie direkt auf der Titelseite der B.Z. klebt.

- Format: Standardformat: 76mm x 76mm
- Auflage: 55.000
- Festpreis Haftnotiz\*: **5.500,00 €**
- Herstellkosten\*\*: **2.200,00 €**
- Anzeigen- und Druckunterlagenschluss  
**jeweils 5-6 Wochen vor Erscheinungstermin**

Positionierung: Ohne Trägeranzeige in der Regel im unteren Drittel der Titelseite. Freigabe der Redaktion erforderlich! **Die Herstellung der Haftnotizen erfolgt ausschließlich über Axel Springer!**

\* Der Festpreis enthält die technischen Kosten, nicht aber die Herstellkosten der Haftnotizen.  
\*\*Die angegebenen Herstellkosten gelten bei Standardproduktion und sind weder rabatt- noch AE-fähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht weiter rabattfähig und nicht rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.



Standardformat:  
76mm x 76mm  
abweichende Formate  
auf Anfrage



# B.Z.-MANTEL

Der **B.Z.-Mantel** – Mehr Aufmerksamkeit geht nicht.  
Nehmen Sie die B.Z. mit Ihrer Werbebotschaft ein. Der Mantel ist der unübersehbare Einstieg in die tagesaktuelle B.Z.

- Formate: 1x Titelseiten-Streifen / 1x Panorama-Anzeige auf der Mantelinnenseite / 1x 1/1 Seite auf der Mantelrückseite
- Preis (s/w – 4c): **99.337,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 2 Wochen**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.

Mantel-Titelseite:  
Streifen 5-spaltig/ 40 mm hoch



Mantel-Rückseite:  
1/1 Seite Tabloid  
(257 mm breit, 369 mm hoch)



Mantel-Innenseiten-Panorama, Tabloid:  
(532 mm breit, 369 mm hoch)



# OPENING SPREAD

Großer Auftritt auf Seite 2 und 3 mit dem **Opening Spread**. Hier wird Ihre Werbebotschaft garantiert nicht übersehen!

- Formate: 532 mm x 369 mm (2/1 Seiten)
- Preis (s/w – 4c): **76.805,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 2 Wochen**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.





- Format: 5-spaltig / 115 mm (Platzierung unten auf der 1. Sportseite)
- Preis (s/w-4c): **8.629,00 €**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

