



B.Z. SONDERWERBEFORMEN

IN ERGÄNZUNG ZUR PREISLISTE NR. 65, GÜLTIG AB 01.01.2026

AUF EINEN BLICK

Unsere Klassiker

- Panoramaseite
- Inselanzeige im Rätsel

Format-Specials

- Vier gewinnt
- Sandwich-Anzeige
- L-Anzeige
- Kreisanzeige
- Dreieckanzeige
- Flexformat

Sonderproduktionen mit Titelplatzierung

- Haftnotiz

Weitere Specials

- B.Z.-Mantel
- Opening Spread
- Sportauftakt-Streifen

PANORAMA- SEITE

Mit der **Panoramaanzeige** fallen Sie garantiert ins Auge.
Ihre Anzeige wird über Bund in der Heftmitte platziert.

- Format: 532 mm x 369 mm (2/1 Seiten)
- Preis (s/w – 4C): **52.969,00 €**
- Verfügbarkeit auf Anfrage



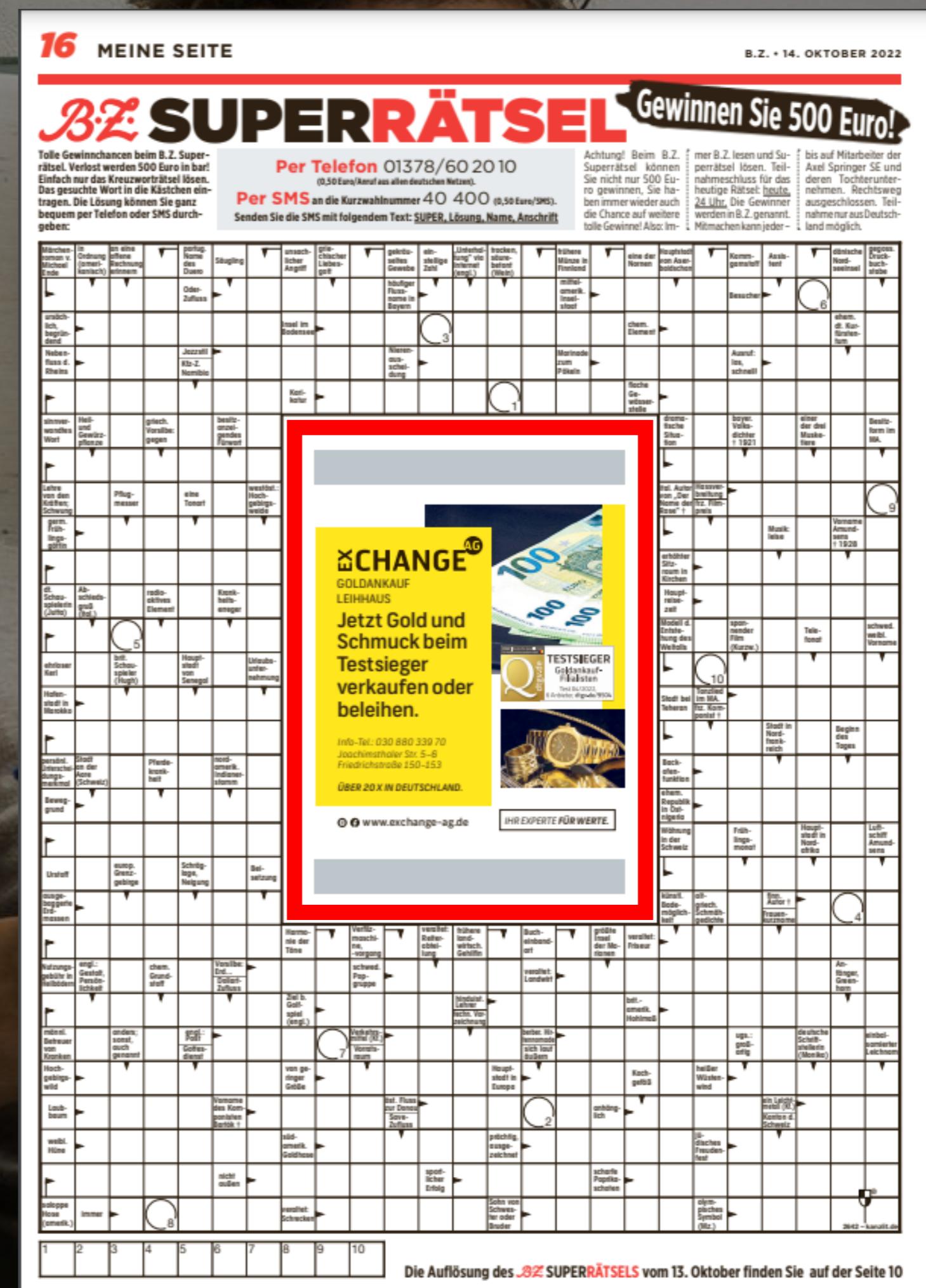
2/1 Panoramaseite über Bund, Heftmitte. Auf Anfrage möglich.

INSELANZEIGE AUF DER RÄTSEELSEITE

Mit der **Inselanzeige auf der Rätselseite erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft.**

- Format: 2-spaltig / 140 mm
 - Preis (s/w – 4c): **896,00 €**
 - Erscheinungsweise: am Wochenende
 - Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.



VIER GEWINNT

Vierfach geworben hält besser

Mit diesem Format werden Sie zum sicheren Blickfang!

- Format: 4 x 2-spaltig / 95 mm
(Platzierung auf einer Doppelseite
jeweils in den äußeren Ecken)
- Preis (s/w – 4c): **14.877,00 €**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattnbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.



Abb. ähnlich

SANDWICH-ANZEIGE

Da kommt keiner dran vorbei!

- Format: 5-spaltig / 50 mm
(Platzierung im mittleren Seitendrittel)
- Preis (s/w – 4c): **6.525,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabatteinflussend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.



Abb. ähnlich

L-ANZEIGE

Um die Ecke gedacht und geworben mit der **L-Anzeige**

- Format: 1-spaltig / 369 mm (außen)
plus 4-spaltig / 60 mm (am Fuß)
- Preis (s/w – 4c): **11.921,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattnbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.

Seite 8
B.Z. Sonderausgabe 2011

Jetzt schlägt's 60!

Am 24. Oktober 1950 erklang die Freiheitsglocke im Rathaus Schöneberg zum ersten Mal

Die Freiheitsglocke im Rathaus Schöneberg ist ein Symbol für die Freundschaft zwischen Berlin und den USA. Ihr Klang schenkte Hoffnung und Trost. Am Sonntag jährt sich der Tag ihres ersten Läutens

VON OLIVER OHMANN

Das Symbol der Teilung Berlins war das Brandenburger Tor. Das Symbol der Freiheit des eingeschlossenen Westteils war die 10 Tonnen schwere Bronzeglocke im Turm des Rathauses Schöneberg. Sie wurde geläutet am 17. Juni 1953, nach dem Mauerbau 1961, zur Wiedervereinigung 1990 und am 11. September 2001.

Am Sonntag vor 60 Jahren erklang die Freiheitsglocke zum ersten Mal. Ihr Klang war den Berlinern vertraut, er bedeutete Hoffnung und Trost. Die Freiheitsglocke war das Symbol für den Überlebenswillen der West-Berliner und ihrer Freundschaft mit den USA.

Am 24. Oktober 1950 um 12 Uhr hörten die West-Berliner sie zum ersten Mal schlagen (Klang: e'). Drei Tage zuvor wurde sie mit einem Tieflader nach Schöneberg geschafft. Kinder rannten auf dem Waggon, Tausende säumten die Straßen. Ein historischer Tag, nur fünf Jahre nach Kriegsende und wenige Monate nach dem Ende der Blockade durch die Sowjets.

Täglich um 12 Uhr hört man sie für zwei Minuten

„Für mich ist die Glocke ein Stück Kindheit“, sagt Monika Weber (54), die im Hochbaumuseum für die Glocke verantwortlich war. „Ich erinnere mich, wie sie im Riss am Sonntagnachmittag erklang und anschließend das gesprochene Freiheitsgelöbnis. Als Berlinerin vergaß man das nicht, so wenig wie die Rede Ernest Reuters zur Blockade.“

Täglich um 12 Uhr Mittags schlägt die Freiheitsglocke heute für zwei Minuten, aber auch zu welthistorischen Ereignissen. Sie wurde geläutet am 17. Juni 1953, nach dem Mauerbau 1961, zur Wiedervereinigung 1990 und am 11. September 2001.

Mit der B.Z. stieg Monika Weber die 128 Stufen hoch in den Rathaustrum. In 50 Meter Höhe hängt die Bronzeglocke, eine Nachbildung der „Liberty Bell“ aus Philadelphia. In einem kleinen Raum in der Turmwand einer Entdeckung: Dort lagern viele Dutzend Pappkarten. Darin ein Schatz: 16 Millionen Unterschriften von Bürgern der Vereinigten Staaten von Amerika.

Denn: Die Freiheitsglocke war ein Geschenk der USA. Der Vater der Luftbrücke, General Lucius D. Clay, startete am 4. Juli 1950 in seiner Heimat einen „Kreuzzug für die Freiheit“ („Crusade for Freedom“). In den USA sammelte man Spenden für West-Berlin. Dazu ging die von der englischen Gießerei „Gillett & Johnston“ hergestellte Glocke auf US-Tour. Spenden wurden gesammelt und Sympathie-Bekundungen für West-Berlin. Schließlich schiffte man die Freiheitsglocke nach Bremenhaven ein. Am 21. Oktober 1950 wurde sie im Turm mit riesigen Flaschenzügen aufgehängt. Drei Tage später erklang sie zum ersten Mal.

L-Anzeige
Format: 1 Spalte/370mm hoch + 4 Spalten 60 mm hoch

B.Z. Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040

Abb. ähnlich

KREISANZEIGE

Kreisanzeige - eine runde Sache

Format: Durchmesser 128 mm
(Platzierung am Seitenfuß)

Preis (s/w – 4c): **10.884,00 €**

Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**

Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattniedrigend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.

B.Z. Sonderausgabe 2011 Seite 9

Fußgänger fassen Ladendiebin
In einem U-Bahn-Wagen sind reich des Geschäftes erwischen. Dabei kam es zu einem Handgemenge, bei dem die Räuberin geblieben. Sie hielten die 26-jährige Frau fest, als diese aus einem abgebrochenen Flaschenhalter gestohlen. Die 39 Jahre alte Angestellte des Ladens hatte die Frau zuvor im Kassenbereich festgestellt, dass sie Fenster an einem Waggon zerstört und ein Feuer-Scheibe beschädigt.

Fenster in U-Bahn zerstört
In einem U-Bahn-Wagen sind um Samstagabend mehrere Fenster und Feuerlöscher beschädigt worden. Der 41-jährige Triebwagenfahrer hatte beim Einfahren in den U-Bahnhof Wittenau festgestellt, dass zwölf Fenster an einem Waggon zerstört und ein Feuer-Scheibe beschädigt.

Nachrichten Feuer-Tote
 BERLIN - Bei einem Wohnungsbrand in der Einsteinstraße (Prenzlauer Berg) starb am Sonntag die Mutter (64). Nachbarn hatten das Feuer in der 4. Etage bemerkt und die Feuerwehr alarmiert. Erste Ermittlungen deuten darauf hin, dass die Frau das Feuer selbst gelegt haben könnte.

Angeschmiert
KÖPENICK - Ausgerichtet mit roten Symbolen und Sprüchen haben Unbekannte die Partizipationszentrale der NPD in der Köpenicker Seelenbinderstraße beschmiert. Jetzt ermittelt der Staatschutz.

Weltkonferenz
BERLIN - Mehr als 1000 Manager des Einzelhandels und Branchenexperten treffen sich vom 25. bis 27. Oktober zum World Retail Congress in Berlin. Themen sind u. a. das Zusammenspiel von Internet- und Ladenverkauf. (dpa)

Festgenommen
BERLIN/NAUEN - Bei einer Razzia des Klubs MC Lones in Dallgow-Döberitz (Havelland) hat die Polizei zwei Männer festgenommen und einen Messer sichergestellt. Gegen die Männer liegen bereits Haftbefehle vor. Bei der Kontrolle überprüften die Beamten am Sonnabend 147 Partygäste, darunter auch Berliner. (dpa)

Ausschuss gibt grünes Licht für Ladenöffnungsgesetz
Die Weichen für Sonntags-Shopping in Berlin sind gestellt. Die Mehrheit von SPD, Linken und Grünen hat gestern im Gesundheitsausschuss des Abgeordnetenhauses dem umstrittenen Gesetz zugestimmt. Nun muss es noch am 7. Oktober vom Parlament beschlossen werden. Dann werde ich zwei Öffnungszeiten in der Adventszeit bekannt geben, so Senatorin Karin Lompscher (SPD, Linke). Am Entwurf war auch gestern nochmals gefeiert worden. Der Senat gibt danach verbindlich acht (bisher: bis zu acht) Sonn- und Feiertage vor, an denen in den Geschäften die Kassen zwischen 13 und 20 Uhr klingen dürfen. Zwei weitere Tage darf der Handel zu besonderen Ereignissen wie Jubiläen oder Straßenfesten bestimmen. Zusammen sind damit zehn Öffnungsstage im Jahr möglich, die aber nicht auf zwei aufeinander folgenden Wochenenden stattfinden dürfen. Eine Sonderregelung für den Berliner Hauptbahnhof wurde abgelehnt.

Kreis-Anzeige
Format: 3 Spalten/138mm hoch

B.Z. Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040

Trotz anhaltender Krise: S-Bahn will Fahrgastzahlen und Gewinne erhöhen

Trotz anhaltender Einschränkungen bei der S-Bahn will das Unternehmen künftig wieder mehr Gewinne einfahren. Das geht aus dem veröffentlichten Geschäftsbericht 2009 her. Im Juni hatte S-Bahn-Finanzchef Christian Kayer bestont, dass sich aufgrund des eingeschränkten Angebots „jeder Nutzenkreis über Gewinne“ verbiete. Doch nun heißt es, man wolle nach der Stabilisierung der betrieblichen Situation mittel- und langfristig den Anteil am Markt des öffentlichen Personennahverkehrs erhöhen. Die Geschäftsführung erwartete außerdem, dass die verkehrswirksame Leistung wieder erbracht werden könne.

Abb. ähnlich

DREIECK-ANZEIGE

Die Dreieck-Anzeige fällt Dank ihres auffälligen Schnittes sofort ins Auge!

- Format: 3-spaltig / 120 mm (spitz zulaufend)
(Platzierung am Seitenfuß)
- Preis (s/w – 4C): **3.524,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabatteinflussend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.

B.Z. Sonderausgabe 2011 Seite 13

Merk-Satz
Man muss die Feste legen, wie man sie feiern möchte
Detlev Fleischhamer (*1952), deutscher Theologe

Der Tresor hütet jetzt noch einen Party-Schatz
Man Partywochenende begann ruhig im Tresor. Ruhig im härtesten Club der Welt??? Nicht im Club, sondern im neuen Zentrum für zeitgenössische Kunst. Bisler gab's nur den Club im Keller. Betreiber Dimitri Hegemann erhöhte sich mit ca. 1,5 Millionen Euro jetzt seinen Urturm. Ein 22.000 Quadratmeter-Galerie mit Monsterräumen. Atemraubend: eine 30 Meter Beton-Stahl-Kathedrale! Dimitri plant im zweiten Stock ein Container-Hotel mit China-Koch. So abgedreht seine Wünsche klingen. Sie werden Wirklichkeit!
Zur Eröffnung der Realstadt-Ausstellung von Martin Heller kamen ca. 1500 beißig vierziger Architekturmodelle gucken! Und wo rodet es? Burndavidson Song Contest in der Max-Schmidlin Halle. Blaschen saufen und dumm...
Rita Bond
Die Party-Parkett
Foto: dpa-ZB
Zug reden zur Afterworkparty. Backstage-Thema Nr 1 war nicht Musik, sondern die 500-Kilogramm-Bombe vom Ostknotz.
Weiter zur lang ersehnten Eröffnung des Hauptstadtklubs Asphalt im Hilton am Gendarmenmarkt. Der Club von Gastro-King Roland Mary und Daniel Höflein lehnt sich den Namen vom Zwanziger Jahre Film Asphalt. Ähnlich disto auch sechsstellige Umbau: grau + schwarz. Als erstes führte mich Starfotograf André Rivel durch die Finsternis. Am nächsten Abend: (0803)-Party in der Kulturbrauerei. Der jährliche Kulturtreff des Stadtmagazins wurde von ca. 10.000 Besuchern gestürmt. Eine Stunde Türstopp, wegen Überfüllung. Endlich drin, betäubten mich Rauschschwaden von Grillfisch, dann der Live Act von Dusty Kid. Ich seufzte mich nach Ruhe z.B. in der VIP-Lounge von Marcallo. Ein Kolleg legt mit viel heißer Luft. Gas im Glas? Mir reichts. Champagner-Fast: Sommerpause vorbei - jetzt drehen alle wieder durch. *Eure Rock Rita*

Italiens Repräsentanz löst das Russische Palais als Party-Parkett der Society ab
VON BEA PETERS
Jetzt heißt es „Salute“ statt „Nazdrwne“. Benefiz-Gala für die Künstler-Venedig in der italienischen Botschaft. 150 internationale Hochkaräter gedenken zum Diplomaten-Traumpaar Michele und Elena Valentini. Nach dem Abschied von Russlands Party-Botschaftern Kotenew sind sie die netten Glamour-Gäste. Finanz-Senator Ulrich Nüßbaum stirbt R2. „Ein außergewöhnlicher Abend, mit Menschen, die man sonst nie trifft in Berlin, und ganz andere Small-Talk-Themen.“ Ein Mix aus Adel (Luxemburg Prinzen-Pair, Stolzenberg, Hardenberg) und Geldadel (Oester-Clan, Sir Rocco Forte, Giovanna Stefanelli), der Ihr Venetian Heritage Herzen und Geldbeutel öffnete. Die Organisation restauriert das Kulturfest Venedig, seit gestern ist der berühmte Altar „Pala D’Argento“ im Rode-Museum zu sehen. Ihr Vorsitzender, der New Yorker Mizzen James Lovett, stirbt R2. „Wir sind ein Kreis, der seit an verschiedenen Orten der Welt trifft. Alle hier haben über 200 Büro- und Tischkarte gespendet.“ Ein Gaar versteckt sich grins einschleichen. Würde aber von Carabinieri abgeföhrt. Beim Dre-Gänge-Dinner (Kälbchen-Ravioli, Kalbo-Fillet, Zitronentarte) waren Pärchen an.

Dreieck-Anzeige
Format: 3 Spalten/120mm hoch

B.Z. Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040

So erreichen Sie die Redaktion gesellschaft@bz-berlin.de oder per Twitter: twitter.com/BZvonStadtmit

Norbert Dobelet und Tamara Sedmak wieder ein Paar.
„Wir sind fest zusammen“, bestätigte Dobelet der R2. „Schon seit dem Sommer.“ Gedächtnis wurde in der Berliner und Münchner Gesellschaft schon länger, doch sie firmierten offiziell stets als gute Freunde und titelten mit wechselnden Partnern durchs Nachtleben. Schließlich war es nicht die erste Trennung, seit sie sich 2005 verliebt.

Abb. ähnlich

FLEXFORMAT

Mit dem **Flexformat** wird Ihre Anzeige unübersehbar!

- Format: 5-spaltig (257 mm) x Höhe auf Anfrage individuell gestaltbar
- Platzierung: am Seitenfuß, in den redaktionellen Teil hineinragend
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**

Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage

The image shows a magazine spread from B.Z. Sonderausgabe 2011. The top half of the spread features a large headline "Ein Muss für alle Mütter und Töchter!" (A must for all mothers and daughters!) in bold white letters against a background of two young girls in straw hats. Above the headline, it says "B.Z. heute wieder mit dem großen Kino-Magazin". Below the headline, there's a section titled "Flexform-Anzeige" with the text "Aufmerksamkeits Starke B.Z. Werbeform". A red circular badge on the left contains the text "B.Z. Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040". To the right of the badge is a red bottle of B.Z. beer. The bottom half of the spread shows movie reviews for "Hanni & Nanni", "Amelia", "Five Minutes of Heaven", and "When in Rome". The page number "Seite 36" is at the top left, and the B.Z. logo with the text "Sonderausgabe 2011" is at the top right. The background of the entire collage is a dark surface covered with many colorful, tangled rubber bands in various colors like green, blue, yellow, and pink.

Abb. ähnlich

HAFTNOTIZ

Mit der **Haftnotiz** hebt sich Ihre Werbung ab – und geht nicht unter, da sie direkt auf der Titelseite der B.Z. klebt.

- Format: Standardformat: 76mm x 76mm
- Auflage: 55.000
- Festpreis Haftnotiz*: **5.500,00 €**
- Herstellkosten**: **2.200,00 €**
- Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
jeweils 5-6 Wochen vor Erscheinungstermin

Positionierung: Ohne Trägeranzeige in der Regel im unteren Drittel der Titelseite. Freigabe der Redaktion erforderlich! **Die Herstellung der Haftnotizen erfolgt ausschließlich über Axel Springer!**

* Der Festpreis enthält die technischen Kosten, nicht aber die Herstellkosten der Haftnotizen.

**Die angegebenen Herstellkosten gelten bei Standardproduktion und sind weder rabatt- noch AE-fähig.



Standardformat:
76mm x 76mm
abweichende Formate
auf Anfrage

B.Z.-MANTEL

Der **B.Z.-Mantel** – Mehr Aufmerksamkeit geht nicht.

Nehmen Sie die B.Z. mit Ihrer Werbebotschaft ein. Der Mantel ist der unübersehbare Einstieg in die tagesaktuelle B.Z.

- Formate:
1x Titelseiten-Streifen / 1x Panorama-Anzeige
auf der Mantelinnenseite / 1x 1/1 Seite auf
der Mantelrückseite
- Preis (s/w – 4C): **99.337,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 2 Wochen**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattniedrigend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.



OPENING SPREAD

Großer Auftritt auf Seite 2 und 3 mit dem **Opening Spread**. Hier wird Ihre Werbebotschaft garantiert nicht übersehen!

- Formate: 532 mm x 369 mm (2/1 Seiten)
- Preis (s/w – 4c): **76.805,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 2 Wochen**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabatteinflussend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.



SPORTAUFTAKT-STREIFEN

Machen Sie Ihre Marke zum sicheren Gewinner im Sportteil – mit dem **Sportauftakt-Streifen**

- Format: 5-spaltig / 115 mm (Platzierung unten auf der 1. Sportseite)
- Preis (s/w-4C): **8.629,00 €**
- Verfügbarkeit auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist rabattfähig und rabattnbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.

B.Z. SONDERWERBEFORMEN | WEITERE SPECIALS

SPORTAUFTAKT-STREIFEN

Machen Sie Ihre Marke zum sicheren Gewinner im Sportteil – mit dem **Sportauftakt-Streifen**

— Format: 5-spaltig / 115 mm (Platzierung unten auf der 1. Sportseite)

— Preis (s/w-4C): **8.629,00 €**

— Verfügbarkeit auf Anfrage

Aufgabe: Machen Sie Ihre Marke zum sicheren Gewinner im Sportteil – mit dem **Sportauftakt-Streifen**

Format: 5 Spalten/115mm hoch

B.Z. Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040

Der Sport
DIE SPIELE, DIE SIEGER, DIE STORYS

4:0! So hält Hertha

Karlsruhe geht im Berliner Angriffs-Wirbel unter +++ Erstaunliche 34 000 Fans feiern die Tabellenführung +++ Und jetzt ins Hammer-Derby bei Energie Cottbus

KOMMENTAR
Jetzt freuen sich alle aufs Derby!
VON MALTE ACHILLES

Souveränes 4:0 gegen Karlsruhe, das war eine klare Ansage von Hertha. Nach dem dünnen Erfolg im Derby stimmt der Favorit der Tabellenspitze und lässt keinen Zweifel an den eigenen Ambitionen.

Auf das Derby in Cottbus darf sich jetzt die ganze Liga freuen. Beide Teams spielen bisher tollen Angriffsfußball, und das Stadion wird aus allen Nächten plaudern.

Wow, das hat Spaß gemacht! 4:0 gegen Karlsruhe, Hertha stürmt an die Spitze der Zweiten Liga. Bei diesem Auftakt punktete (fast) alles: Spitzenteam, Spitzeneiner, hey, hey – am Endspiel spielt sie. Hertha gerät da, wo es hinwillen: Auf Platz 1 der Tabelle. Rechtsverteidiger Christian Lell: „Tabellenführer zu sein, ist ein gutes Gefühl. Ich bin lieber Gejagter als Jäger.“ Mindestens 24 Stunden wird Hertha am der Spitze stehen. Nur wenn Augsburg heute (17.30 Uhr, Sky) in Düsseldorf mit mehr als zwei Toren gewinnt, wäre die Spitzenteam wieder dran. Doch selbst wenn das passiert, glaubt niemand ernsthaft daran, dass **DIESE** Hertha am Ende nicht weiter auf einem Aufstiegsplatz steht. Dazu war sie einfach zu stark.

Boenisch fällt lange aus

WAGENBURG - Rodriguez Sebastian Boenisch (23) litt mit einem Gelenkschaden im Knie ein halbes Jahr aus. (im)

Wenger ohne Fabregas

ENGLAND - Arsenal muss drei Wochen auf Spanien warten

Volltreffer
„Jetzt ist es schon so weit, dass Christoph Metzelder unser Hoffnungsträger ist.“
Schalker Trainer Felix Magath vor dem Spiel in Frankfurt

Nachrichten

Diego fit, Ziani kaputt
WOLFSBURG - Rodriguez Diego (25/RB) pendelt sich für das Spiel mit dem HSV (Freitag, 20 Uhr, Sky) optimistisch. „Ich kann direkt wieder spielen.“ Der argentinische Nationalspieler Fabregas kann Ziani (28/Höft) in nur drei Monate aussetzen. (dpa)

Boenisch fällt lange aus
BREMEN - Verteidiger Sebastian Boenisch (23) litt mit einem Gelenkschaden im Knie ein halbes Jahr aus. (im)

Wenger ohne Fabregas
ENGLAND - Arsenal muss drei Wochen auf Spanien warten

Hertha 4:0 Karlsruhe

Achse	1	2	3	4	5
Rechts	1	2	3	4	5
Links	2	3	4	5	6
Oben	3	4	5	6	7
Unten	4	5	6	7	8

Aufgabe: Machen Sie Ihre Marke zum sicheren Gewinner im Sportteil – mit dem **Sportauftakt-Streifen**

Format: 5 Spalten/115mm hoch

B.Z. Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040

axel springer-regio