

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Die Königsklasse des europäischen Fußballs.
Live, aktuell und mittendrin.

konzipiert von **media impact_**
dem kreativsten kundenversther
deutschlands_



WILLKOMMEN IM DIGITALEN
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM

**NO MATTER THE GAME,
NO MATTER THE PLAY.
READY TO WIN WITH MI. ?**

SPORT-MARKETING-VORTEILE

BRAND SAFE

PLANBAR

VIDEO CONTENT

MEHR VERTICAL

REDAKTIONELLE UNTERSTÜTZUNG



UNSER SPORT PORTFOLIO

22,46
MILLIONEN
NETTOREICHWEITE¹



WELT



WELT+



¹ Quelle: b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM / BILD.de / WELT.de; *Sportfans:
Themeninteresse Sport: Sehr stark / stark / weniger stark // DGA Sportbild.de, Toralarm

WIR SIND DER KONKURRENZ CROSSMEDIAL VORAUSS



WIR ERREICHEN

58%



der deutschsprachigen
Bevölkerung

UND DAMIT

75%



aller deutschen Sportfans!

6x

mehr als
sport1.de

2x

mehr als
kicker.de

19x

mehr als
spox.com

CHAMPIONS LEAGUE?



60%

informieren sich auf BILD & SPORT BILD über die Champions League, wenn sie Spiele nicht live verfolgen¹ mit klarem Vorsprung vor...

42% *sport1*

38% **kicker**

34% *sky* **sport** news

23% *ran*

15% **1** ONEFOOTBALL

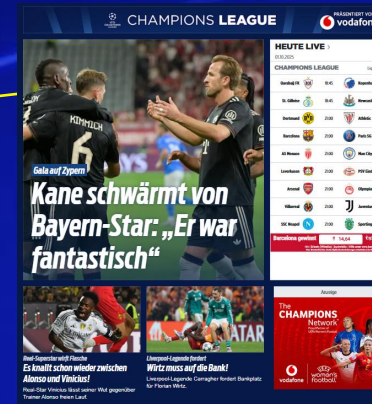
**BLEIBEN
TOP-QUELLE
FÜR FANS¹**

¹ Quelle: ONE8Y: Genutzte Informationskanäle zur Verfolgung der Bundesliga und Champions League; Mai 2026

UNSER SPIELFELD ZUR CHAMPIONS LEAGUE



ANZEIGE



HOMEBLOCK



SOCIAL MEDIA



TORALARM



PRINT



CHAMPIONS
LEAGUE SHOWS

DISPLAY
Billboard, Sitebar
Tagesfestplatzierung



PODCAST

KÖNIGSKLASSE HAUTNAH – DIE CHAMPIONS LEAGUE SHOW



Alles zur Königsklasse. In Einer Show.

Die Champions League Show liefert euch vor jedem Spieltag die wichtigsten News, Analysen und Geschichten zur UEFA Champions League. Mit Experten-Talks, starken Highlights, den besten Clips und Live-Schalten seid ihr bestens auf die Königsklasse vorbereitet.

WIR DENKEN UND ENTWICKELN FORMATE MIT EUCH!

**MIT EUCH
WERDEN IDEEN
ZU FORMATEN**



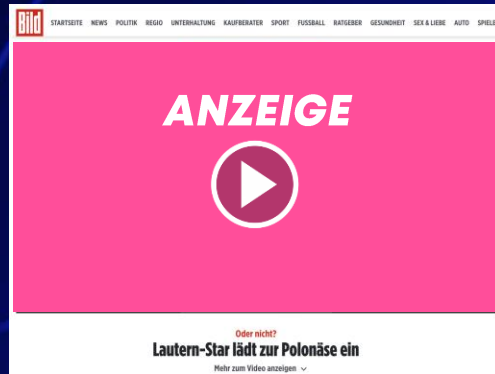
Best Case: Playmobile x „Elf des Tages“

**Wir kreieren mit euch
Formate, die den Spieltag
weiterdenken.**

Aus Momenten entstehen Geschichten, aus Spielen entstehen Inhalte. Mit Euch übersetzen wir Fußball in Formate, die täglich relevant sind – schnell, visuell und nah dran. Von einer News Show bis hin zu Formaten mit ausgewählten Experten, wir machen es möglich.

Best Case „Elf des Tages“ zeigt, wie aus einem Spieltag ein wiederkehrendes Format wird.

MÖGLICHE INTEGRATIONEN IN DEN SHOWS



PRESENTING CLIP

Show



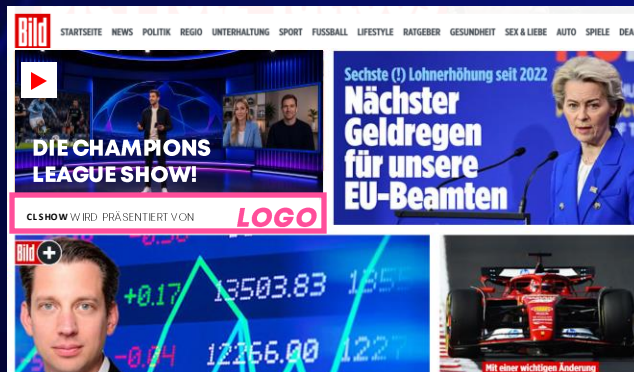
CUT IN

Show



SOCIAL MEDIA

Show-Verlängerungen



LOGOPRESENTING

Show



RUBRIKEN SPONSORING

Show



PRODUCT PLACEMENT

Show

UNSERE KLASSISCHEN **DISPLAY WERBEMITTEL**

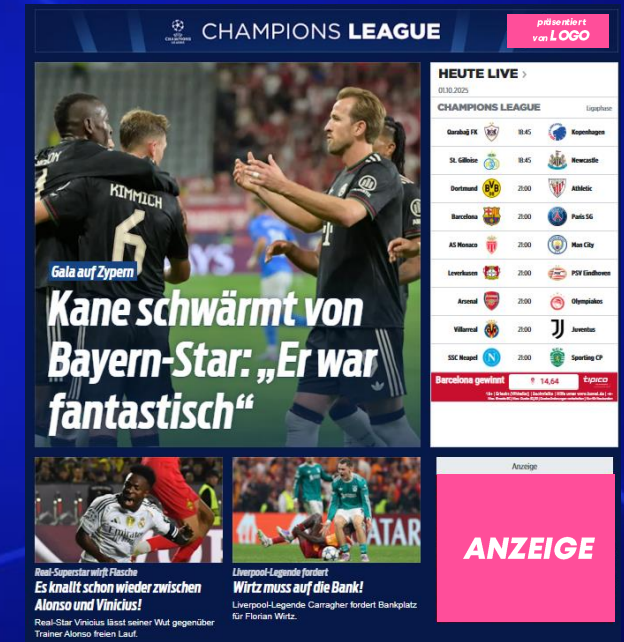


PRESENTING BILLBOARD



SITEBAR

mit mobile Interscroller Ad



HOMEBLOCK

mit Logointegration und Medium Rectangle

UNSERE TAGESFESTPLAZIERUNGEN

800

Tsd. Ad Impressions
in 24 Stunden



SPORTBILD HOMERUN PLUS

Double Dynamic Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

5,0

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden



FUSSBALL CHANNEL RUN

Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

1,1

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden



NEWSFLIGHT PLUS

Double Dynamic Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

2,0

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden

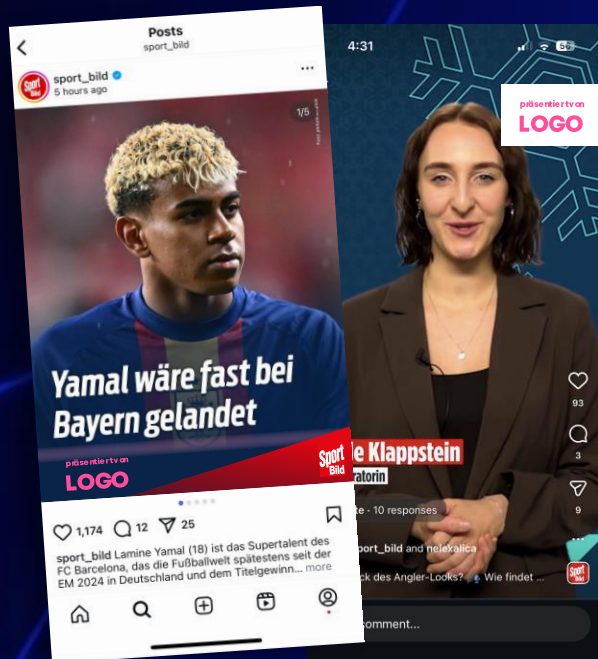


SPORT CHANNEL RUN

Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

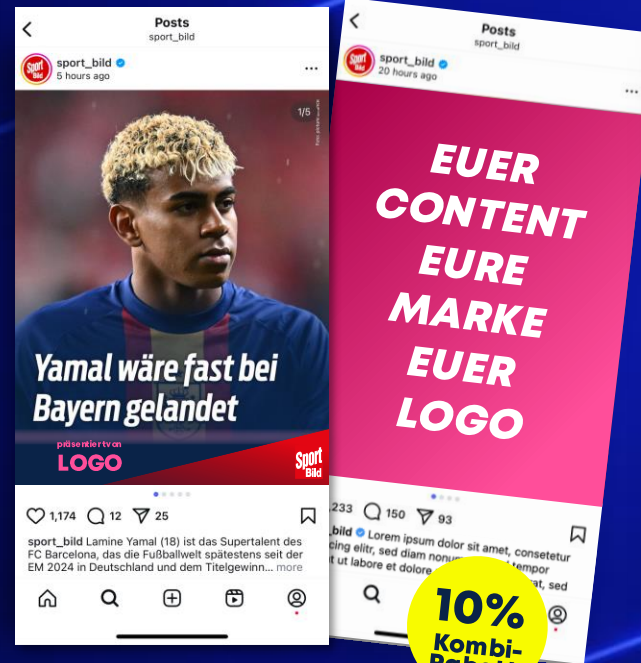
ANZEIGE

VOLLTREFFER MIT SOCIAL MEDIA



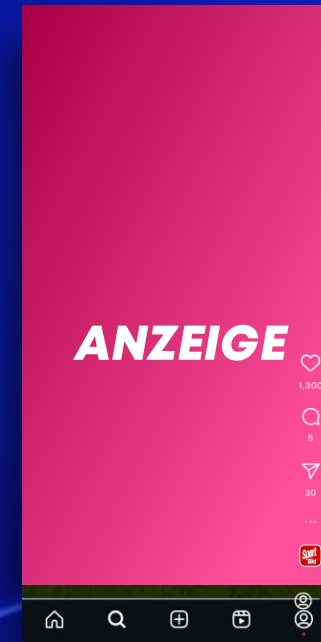
LOGOINTEGRATION

im Post und im Reel
(bis zu 6 Sek. im Intro vom Reel)
Logo im Intro, „präsentiert von“, Verlinkung,
Erwähnung im Posttext



SLIDE POST

Logointegration und
Content Post



CONTENT REEL

mit Cut In
(bis zu 3 Sek. im Reel)



Story

Immer präsent!

Ob Logo, Content
oder als
Verlängerung einer
Show – Eure Marke
wird in redaktionelle
Beiträge und
aufmerksamkeitssta-
rken Content
integriert.

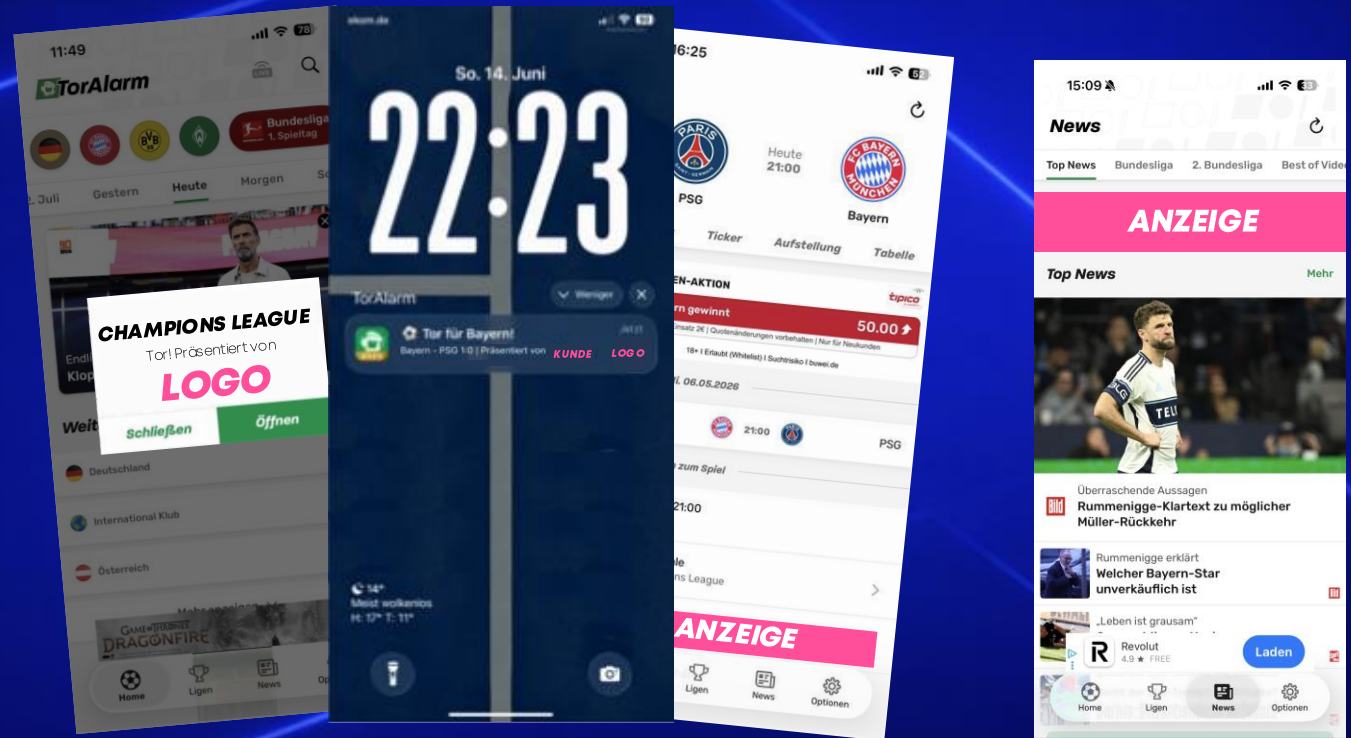
So erreicht ihr
garantiert die
fußballbegeisterte
Zielgruppe – smart,
nahtlos und immer
präsent.

TORALARM – NUR DAS STADION IST SCHNELLER

TorAlarm, einer der reichweiten-
stärksten Fußball-Apps, die Nutzer in
Echtzeit über Tore, Ergebnisse und
Spielstände informiert – mit Live-
Ticker, Pushs und Statistiken zu
nationalen und internationalen Ligen.

750

Tsd. Unique User
täglich



PUSH-NOTIFICATIONS UND PUSH-BANNER
Benachrichtigungen zu allen Toren der
Bundesliga Hinrunde 26/27

LEAD AD
In allen News-Artikeln der
Bundesliga Hinrunde 26/27

MEHR INFOS

PRINT-POWER FÜR DIE CHAMPIONS LEAGUE

10,8
4,2

Bild
Mio. Kontakte
mit jeder Anzeige

Bild
Mio. Kontakte
mit jeder Anzeige



Hype durch Haptik!
Festplatzierungen, Presentings, Sonderhefte, Poster und weitere aufmerksam-keitsstarke Formate in BILD, BILD am SONNTAG und SPORT BILD sorgen für großflächige emotionale Markenpräsenz im Bundesligaumfeld.

Herzstück von BILD am SONNTAG ist der herausnehmbare Sportteil mit aktuellen Ergebnissen, spannenden Spielen und starken Bildern.

IT'S TIME TO TALK

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

ELISABETH KAYSER

Marketing Manager Brand Management Sport Digital

elisabeth.kayser@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

— *impassioned by* —
media impact—