



WENN LEIDENSCHAFT REICHWEITE BEKOMMT

Wir bringen Fans, Marken und die größten Momente des
Frauenfußballs zusammen.

WILLKOMMEN IM DIGITALEN
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM

**NO MATTER THE GAME,
NO MATTER THE PLAY.
READY TO WIN WITH MI _?**

SPORT-MARKETING-VORTEILE

BRAND SAFE

PLANBAR

VIDEO CONTENT

MEHR VERTICAL

REDAKTIONELLE UNTERSTÜTZUNG

¹Quelle: b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM / BILD.de / WELT.de; *Sportfans:
Themeninteresse Sport: Sehr stark / stark / weniger stark // DGA Sportbild.de, Toralarm



UNSER SPORT PORTFOLIO

22,46
MILLIONEN
NETTOREICHWEITE¹



WIR SIND DER KONKURRENZ CROSSMEDIAL VORAUSS



WIR ERREICHEN

58%



der deutschen Bevölkerung

UND DAMIT

75%



aller deutschen Sportfans¹

6x

mehr als
sport1.de

2x

mehr als
kicker.de

19x

mehr als
spox.com

52%



**Mehr als die Hälfte
der deutschen
Bevölkerung
interessiert
sich für
Frauenfußball.**

**Wer Fans der
Frauenfußball erreichen
will, kommt an unserem
MI-Portfolio
nicht vorbei:**

Wir erreichen

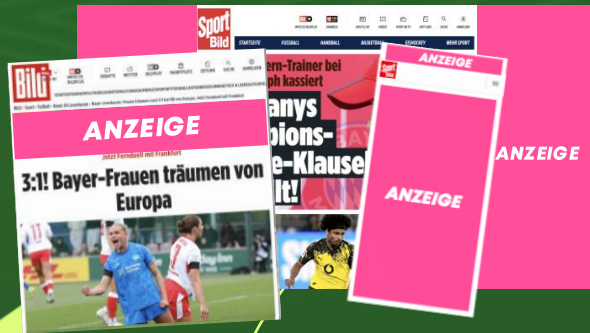
77%

*der Zielgruppe, die sich für die
Frauenfußball interessieren.*



FRAUENFUSSBALL

Willkommen im **FRAUENFUSSBALL ZENTRUM** - dem Ort, in welchem echte Fußballleidenschaft jeden Tag, über alle Kanäle hinweg, erlebbar wird.



DIGITAL



SPORT BILD
QUIZ



BULIPLAY



FUSSBALL
HIGHLIGHTS



SOCIAL



TORALARM



PRINT

WERDET PARTNER DER GRÖSSTEN MOMENTE IM FRAUENFUSSBALL

Ob als Partner des gesamten Frauenfußballs oder rund um ausgewählte Wettbewerbe und Events: Wir integrieren euch dort, wo die größten Geschichten entstehen. Mit Präsenz in redaktionellen Umfeldern, Videoformaten, Social Media und individuellen Aktivierungen werdet ihr Teil der wichtigsten Frauenfußball-Momente.

August 2026: Start Frauen-Bundesliga 2026/27

Herbst 2026: Women's Champions League & U-20-WM-Playoffs

Mai 2027: DFB-Pokalfinale

Juni – Juli 2027: FIFA-Frauen-WM in Brasilien



WIR MACHEN DIE GRÖSSTEN MOMENTE SICHTBAR!



Auf BILD, SPORT BILD, Welt und TorAlarm präsentieren wir die Highlights des Frauenfußballs, darunter Fußballweltmeisterschaft, die Google Pixel Frauen-Bundesliga, die UEFA Women's Champions League und den DFB-Pokal. Von spektakulären Toren über emotionale Geschichten bis hin zu den entscheidenden Spielen der Saison – wir bringen die Faszination des Frauenfußballs zu einer breiten Sport-Community.

WIR DENKEN UND ENTWICKELN FORMATE MIT EUCH!

**MIT EUCH
WERDEN IDEEN
ZU FORMATEN**



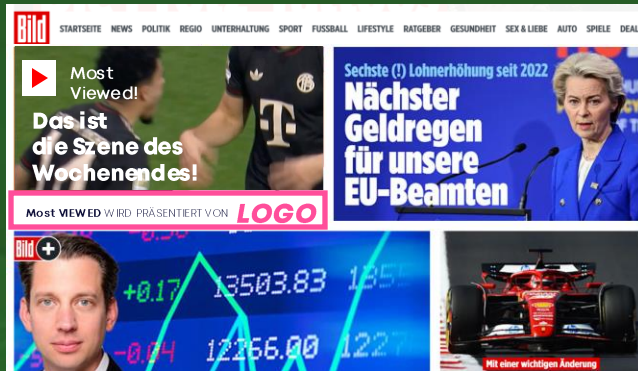
Best Case: Playmobile x „Elf des Tages“

**Wir kreieren mit euch
Formate, die den Spieltag
weiterdenken.**

Aus Momenten entstehen
Geschichten, aus Spielen
entstehen Inhalte. Mit Euch
übersetzen wir Fußball in
Formate, die täglich relevant
sind – schnell, visuell und
nah dran.

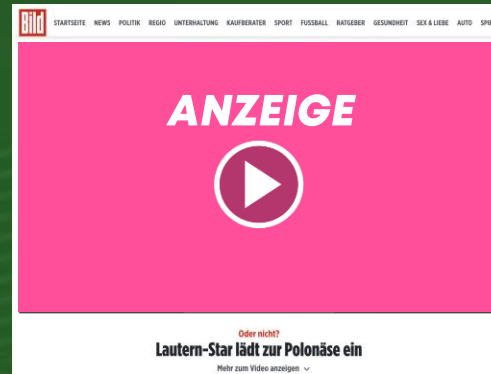
Best Cases „Elf des Tages“
zeigt, wie aus einem Spieltag
ein wieder-kehrendes
Format wird.

MÖGLICHE INTEGRATIONEN IN SHOWS



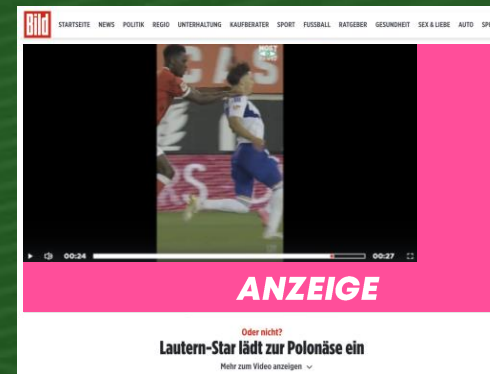
LOGOPRESENTING

Show



PRESENTING CLIP

Show



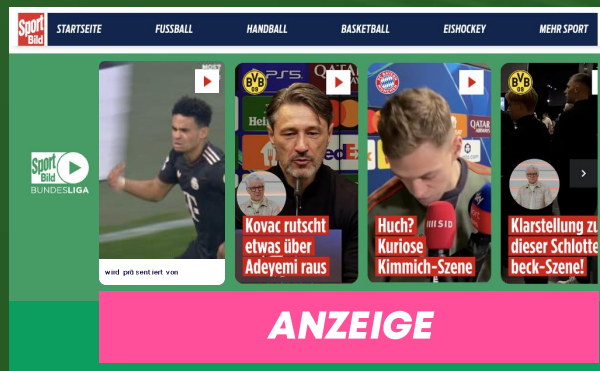
CUT IN

Show



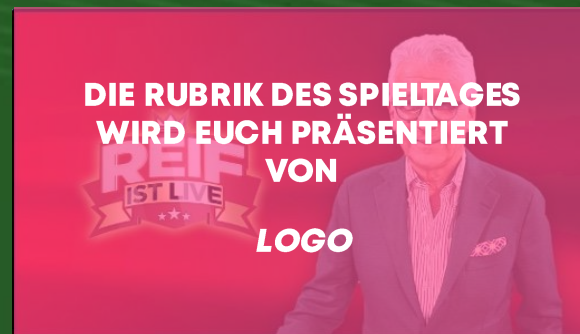
SOCIAL MEDIA

Show-Verlängerungen



BULI PLAY

Banner, Logointegration & Cut In



RUBRIKEN SPONSORING

In bestehenden Show wie: Reif ist Live, Bundeliga Show etc.



PRODUCT PLACEMENT

Best Case: Müllermilch

UNSERE KLASSISCHEN DISPLAY WERBEMITTEL



PRESENTING BILLBOARD



SITEBAR
mit mobile Interscroller Ad

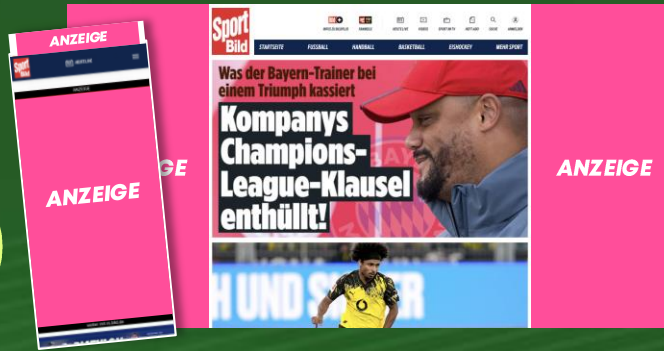


HOMEBLOCK
mit Logointegration und Medium Rectangle

UNSERE TAGESFESTPLATZIERUNGEN

800

Tsd. Ad Impressions
in 24 Stunden



SPORTBILD HOMERUN PLUS

Double Dynamic Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

5,0

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden

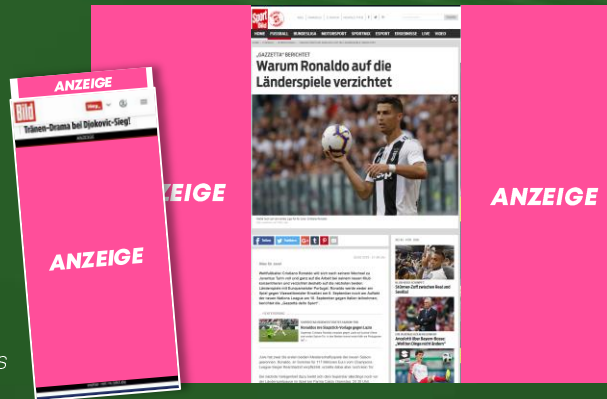


FUSSBALL CHANNEL RUN

Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

1,1

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden



NEWSFLIGHT PLUS

Double Dynamic Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

2,0

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden



SPORT CHANNEL RUN

Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

BULI PLAY PER SWIPE ZUM HYPE

21

Mio. Ad Impressions
+ zusätzliche CMS-Flächen

**PREROLLS, CUTINS
UND BANNER**
direkt auf der Home
von BILD & WELT und
SPORT BILD.

**BIS ZU 6 MIO.
VVs/ MONAT!**

**VERTICAL
VIDEO**

CUT IN

ANZEIGE

**BIS ZU 10 MIO.
AIS/Tag!**

Hochwertige Platzierungen im Buli- Play!

Innovative
Werbemöglichkeiten –
perfekt für Marken, die
sich emotional
aktivierend und
glaubwürdig im Zentrum
der Bundesliga-
Inszenierung integrieren
wollen.

TORALARM – NUR DAS STADION IST SCHNELLER

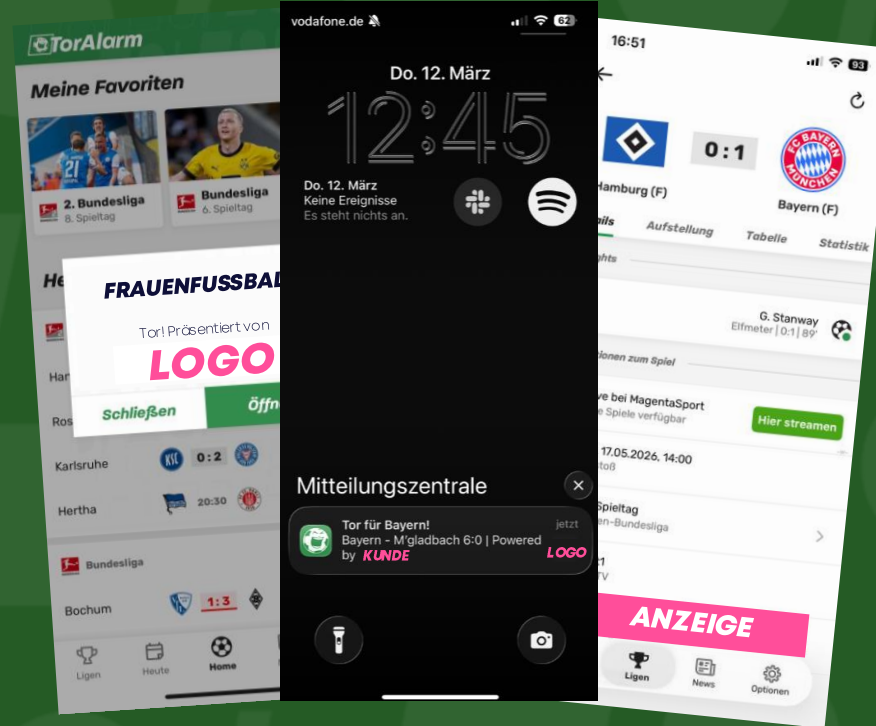
TorAlarm, einer der reichweiten-stärksten Fußball-Apps, die Nutzer in Echtzeit über Tore, Ergebnisse und Spielstände informiert – mit Live-Ticker, Pushs und Statistiken zum Frauenfußball.

Ob DFB-Pokal, Champions League oder Frauen-WM, TorAlarm informiert!

750

Tsd. Unique User
täglich

Quelle: TorAlarm 2026



PUSH-NOTIFICATIONS UND PUSH-BANNER

Benachrichtigungen zu allen Toren



LEAD AD

In allen News-Artikeln zum Frauenfußball

MEHR INFOS

DAS QUIZ FÜR ECHTE FANS AUF SPORTBILD

150

Tsd. Mindest-
teilnehmen*

Unter Vorbehalt der Redaktion
*4 Wochen



Beispielhafte Visualisierung

Das große SPORT BILD Quiz – präsentiert von eurer Marke

Das SPORT BILD Quiz begeistert täglich mit neuen, spannenden Fragen rund um aktuelle Highlights und unvergessene Momente des Frauenfußballs. Ever Logo ist dabei prominent platziert, zusätzlich habt ihr die Möglichkeit, eine eigene Frage zu integrieren.

Optional kann ein Gewinnspiel ergänzt werden, um die Interaktion und Markenbindung weiter zu steigern.

DAS BILD SAMMELALBUM ZUM FRAUENFUSSBALL KLICK DICH REIN!

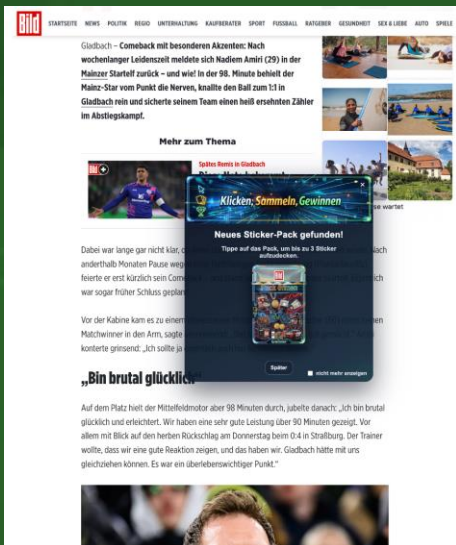


Collect. Unlock. Repeat. Das BILD-Sammelalbum im Frauenfußballumfeld!

User sammeln beim Lesen digitale Sticker in unterschiedlichen Seltenheitsstufen und füllen ihr persönliches Album. Wer ein Set vervollständigt, schaltet exklusive Rewards frei.

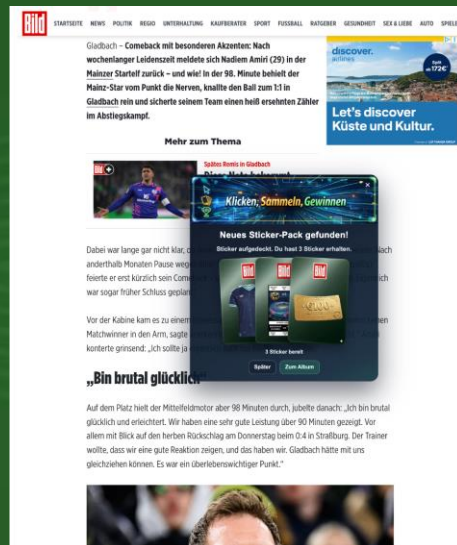
Ein aufmerksamkeitsstarker Gamification-Ansatz, der Reichweite in Interaktion übersetzt, Wiederkehrraten steigert und euch als feste Größe im digitalen Alltag der Frauenfußballzielgruppe verankert.

JEDER ARTIKEL EIN SCHRITT ZUM REWARD.



1. Lesen & Sammeln

User lesen eine definierte Anzahl an Frauenfußball-Artikeln und erhalten ein Sticker-Pack als Pop-up.



2. Sticker-Pack

Das Pack wird geöffnet und enthält Sticker in unterschiedlichen Seltenheitsstufen.



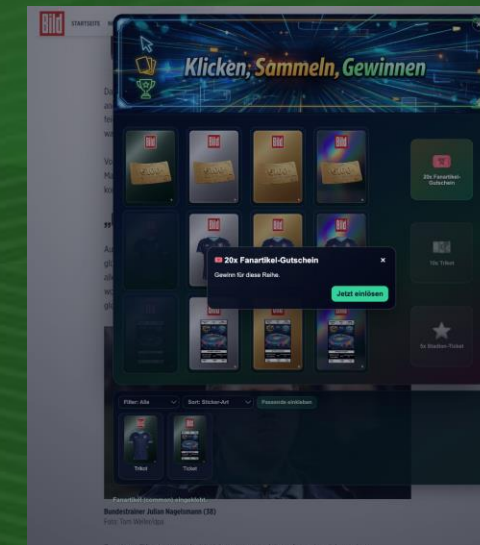
3. Sticker Album

Die gesammelten Sticker werden im persönlichen Album gesammelt.



4. Sets vervollständigen

Mit jedem weiteren Pack wächst das Album und einzelne Sets füllen sich sichtbar.



5. Rewards freischalten

Sobald ein Set oder ein Sammelziel erreicht ist, werden exklusive Rewards aktiviert.

VOLLTREFFER MIT SOCIAL MEDIA

Auf allen Plattformen
verfügbar



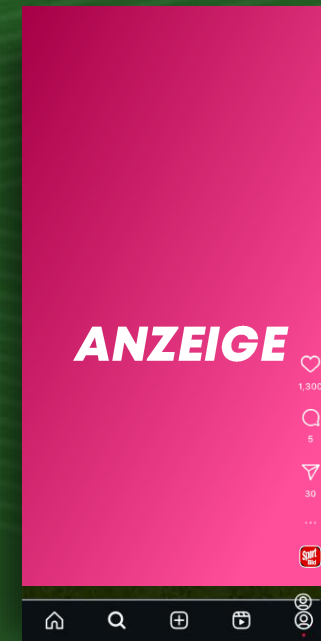
LOGOINTEGRATION

im Post und im Reel
(bis zu 6 Sek. im Intro vom Reel)
Logo im Intro, „präsentiert von“, Verlinkung,
Erwähnung im Posttext



SLIDE POST

Logointegration und
Content Post



CONTENT REEL

mit Cut In
(bis zu 3 Sek. im Reel)



Story

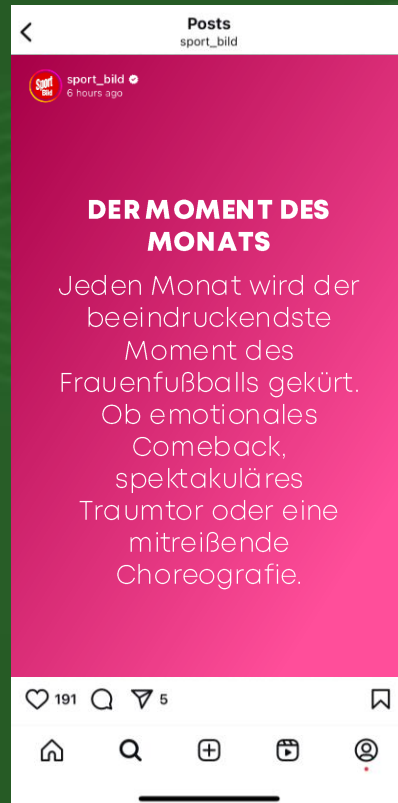
Immer präsent!

Ob Logo, Content
oder als
Verlängerung einer
Show – Eure Marke
wird in redaktionelle
Beiträge und
aufmerksamkeitssta-
rken Content
integriert.

So erreicht ihr
garantiert die
fußballbegeisterte
Zielgruppe – smart,
nahtlos und immer
präsent.

SO GEHT **SOCIAL** MEDIA MIT EUCH!

**WIR KREIEREN
FORMATE AUCH
GEMEINSAM**



Noch nichts passendes dabei?

Kommt mit Euren eigenen Ideen gerne auf uns zu!

PRINT-POWER FÜR DEN FRAUENFUSSBALL

10,8

Bild

Mio. Kontakte
mit jeder Anzeige

4,2

Bild
am Sonntag

Mio. Kontakte
mit jeder Anzeige



Hype durch Haptik!

Festplatzierungen, Presentings, Sonderhefte, Poster und weitere aufmerksamkeitsstarke Formate in BILD, BILD am SONNTAG und SPORT BILD sorgen für großflächige emotionale Markenpräsenz im Bundesligaumfeld.

Herzstück von BILD am SONNTAG ist der herausnehmbare Sportteil mit aktuellen Ergebnissen, spannenden Spielen und starken Bildern.

MARKENWIRKUNG MIT LANGZEITEFFEKT

Vorderseite

WM-SPIELPLAN 2026

GRUPPENPHASE

SECHSDRITTELFINALE

ACHTERFINALE

VERTILFINALE

HALBFINALE

FINALE

ANZEIGE

Rückseite

ANZEIGE

Exklusive Markeninszenierung

Die großflächige Gestaltung sorgt für maximale Sichtbarkeit und langfristige Markenwirkung.

Ob Frauen-WM oder Champions League – das Spielplan-Poster begleitet jeden Spieltag und bringt eure Marke zum perfekten Anpfiff. Weil Fans den Spielplan über das ganze Turnier aktiv nutzen, entstehen wiederholte Markenkontakte Tag für Tag – auf einer exklusiven Markenfläche ohne konkurrierendes Werbeumfeld. So wird aus jedem Spieltag eine langfristige Markenwirkung.

Tägliche Relevanz

Der Planner verbindet Orientierung und Mehrwert mit sichtbarer Markenintegration.

LUST DAS SPIEL GEMEINSAM ZU DREHEN? CALL MI_!

impassioned by
media **impact_**

ELISABETH KAYSER

Marketing Manager Brand Management Sport Digital

elisabeth.kayser@axelspringer.com

📍 Berlin

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

📍 Hamburg