



FIBA FRAUEN BASKETBALL WELTMEISTERSCHAFT

Das globale Sporthighlight mitten in Berlin

konzipiert von **media impact**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



WILLKOMMEN IM DIGITALEN
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM

**NO MATTER THE GAME,
NO MATTER THE PLAY.
READY TO WIN WITH MI_ ?**

SPORT-MARKETING-VORTEILE

BRAND SAFE

PLANBAR

VIDEO CONTENT

MEHR VERTICAL

REDAKTIONELLE UNTERSTÜTZUNG

Quelle: b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM / *Sportfans: Themeninteresse Sport: Sehr stark / stark / weniger stark



UNSER SPORT PORTFOLIO

21,91
MILLIONEN
NETTOREICHWEITE¹



WIR SIND DER KONKURRENZ CROSSMEDIAL VORAUSS



WIR ERREICHEN

58%



der deutschsprachigen
Bevölkerung

UND DAMIT

75%



aller deutschen Sportfans¹

6x

mehr als
sport1.de

2x

mehr als
kicker.de

19x

mehr als
spox.com

**DER GROSSTEIL DER
DEUTSCHEN, DIE ZU
HIGHLIGHTS WIE DIE FIBA
FRAUEN BASKETBALL WM
IM TV EINSCHALTEN, WIRD
ERFOLGREICH ÜBER DAS
MI-PORTFOLIO ERREICHT.**

69%

Wir sind der Konkurrenz Crossmedial voraus!
Das toppt so gut wie niemand!

BERLIN IM GAME MODE: FRAUEN BASKETBALL WM 2026

04.09.2026 – 13.09.2026

Turnier mit Wirkung:

Emotionale Spiele
und internationale
Vielfalt inspirieren
eine neue
Generation!

Berlin im Fokus:

Die Frauen Basketball WM
2026 bringt die besten
Basketballspielerinnen der
Welt in die Hauptstadt.

Boom des Frauensports:

Die weltweite
Fangemeinde des
Frauenfußballs
wächst Prognosen
zufolge von 500 auf
800 Millionen* – ein
Wachstum, das die
enorme Dynamik im
Frauensport
unterstreicht.



FRAUENBASKETBALL SETZT SICH DURCH



WNBA TREIBT DEN BOOM

Rekordquoten, steigende
Zuschauerzahlen und
wachsende
Sponsoreninvestitionen
machen Frauenbasketball
global sichtbar.



PARIS 2024



OLYMPIA VERÄNDERT ALLES

Deutschland gewinnt 2024
olympisches Gold im 3x3
und sorgt damit für einen
historischen Durchbruch
und maximale
Sichtbarkeit



FIBA
WOMEN'S
EUROBASKET
CZECHIA GERMANY
ITALY GREECE

DEUTSCHLAND ETABLIERT SICH IN EUROPA

Mit Platz 6 bei der
EuroBasket 2023 erreicht
Deutschland die beste
Platzierung seit
Jahrzehnten und etabliert
sich wieder in Europa



WELTSPITZE IM BLICK FIBA FRAUEN BASKETBALL WM

EXKLUSIVE PLATZIERUNG ÜBER ALLEN WM-INHALTEN

1,5
Mio. Ad
Impressions

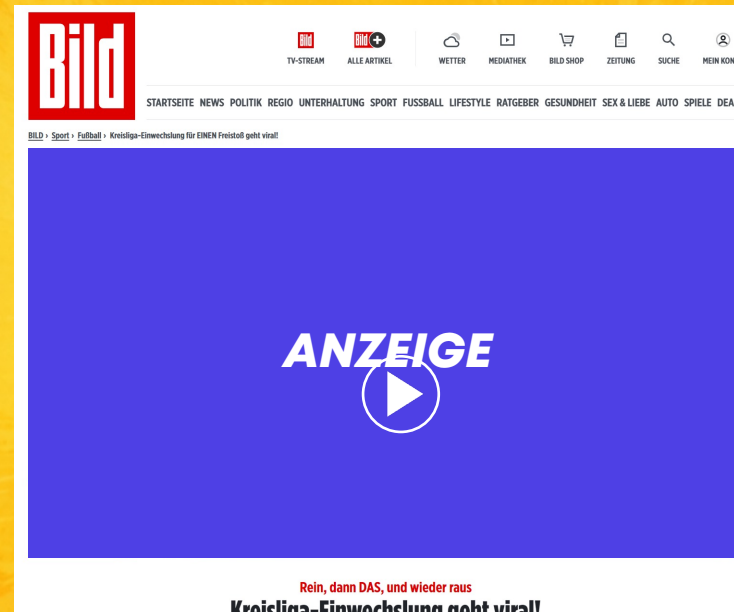


Eure Marke im WM-Moment!

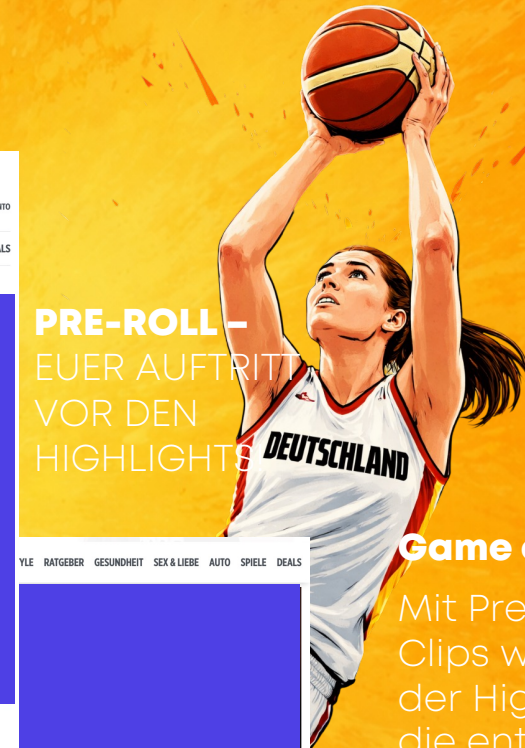
Euer Werbemittel steht dort, wo Basketball Fans Emotionen erleben – in News, Livetickern und Bildergalerien rund um die Frauen Basketball WM. Nutzt das Presenting Billboard, um Eure Marke aufmerksamkeitsstark und **branchenexklusiv** über allen Inhalten zu platzieren!

**HIGHLIGHTS.
EMOTIONEN.
VIDEO.
ACTION.**

250
**Tsd. Video
Views**



PRESENTER CLIP –
EURE MARKE
PERFEKT INS
PROGRAMM
EINGEBUNDEN!



PRE-ROLL –
EUER AUFTRITT
VOR DEN
HIGHLIGHTS

Game on. Brand on.

Mit Pre-Rolls und Presenter Clips wird eure Marke Teil der Highlights. Hier werden die entscheidenden Szenen, Schlüsselmomente und Emotionen des Spiels gezeigt. Genau dort seid ihr präsent, wo Fans einschalten.

Sichtbar im Moment.
Wirkungsvoll im Ergebnis.

MACHT DEN SPIELTAG ZU EUREM SPIELTAG

8000

Tsd. Ad Impressions
in 24 Stunden



24 STUNDEN EURE BÜHNE.

Mit dem Homerun übernehmt ihr für 24 Stunden die Bühne auf SPORTBILD.de und in der SPORT BILD App.

Eure Marke steht auf der Startseite – sichtbar im aktuellen Sportgeschehen und fest verankert im Spieltag.

SPORT CHANNEL RUN DER PERFEKTE FASTBREAK

2,0

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden



**Eure Marke perfekt im
Thema integriert!**

Der Channel Run integriert eure Marke passgenau ins gesamte Sportumfeld auf BILD – über Desktop, Mobile und App hinweg.

Als exklusive Tagesinszenierung erscheint eure Botschaft im perfekt abgestimmten Sportkontext und begleitet alle relevanten Inhalte des Bereichs. So entsteht ein geschlossener Markenauftritt im passenden Spielfeld.

MIT DEM NEWSFLIGHT IMMER AM BALL

1,1

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden



Bei jeder WM-News dabei!

Mit dem NEWSFLIGHT ist eure Marke in allen neu veröffentlichten Artikeln zur Frauen-Basketball-WM sowie im weiteren Sport-Inhalten auf SPORTBILD.de und in der App integriert.

Jede neue Sport-Story startet mit eurer Marke.

So seid ihr fester Bestandteil der aktuellsten Sportberichterstattung – nicht punktuell, sondern durchgehend im Newsflow.

MITTEN IM GAME DER FRAUEN BASKETBALL WM

Volles Court für Eure Marke.

Ihr präsentiert die Top-Momente der Frauen Basketball WM.

Im Homeblock seid ihr mit eurer Marke stark inszeniert, prominent auf der Home und in der Sport-Übersicht verankert.

BASKETBALL PRÄSENTIERT VON **DYN**

BASKETBALL-BUNDES...
25. Spieltag
Sonntag, 08.03.2026

Frankfurt	61:84	Bamberg
Bonn	88:72	Mittelde. BC
ALBA	71:68	Würzburg
Oldenburg	70:91	Vechta
Ludwigsburg	75:67	Towers
München		Rostock

Montag, 09.03.2026

Trier	69:71	Heidelberg
-------	-------	------------

Dienstag, 14.04.2026

Jena	18:30	Braunschweig
------	-------	--------------

Mittwoch, 15.04.2026

SPIELTAG **TABELLE**

BASKETBALL LIVE UND EXKLUSIV BEI DYN
MEHR ERFAHREN

Beim Heidelberg-Sieg in Trier
Weathers
Wunderheilung in nur acht Minuten

Rückkehr
Oldenburg holt Ex-Zweitliga-Boss

Jetzt offiziell
Vertrags-Entscheidung bei Bayern-Star Obst

Von Nationalspieler!
Kryptische Aussagen zu Frankfurts Streik-Star

Kopfnuss und Krimi in Belgrad
Bayern überraschen in der Königsklasse

Nach Harrelson-Verlängerung
93:76! Neuer Vertrag, klarer Sieg

DAS ZUHAUSE DER MEISTER.
DIE BESTEN WETTWERBE LIVE BEI DYN.

Bittere Pille für Wirtz & Co.
Istanbul-Hölle verschluckt Liverpool

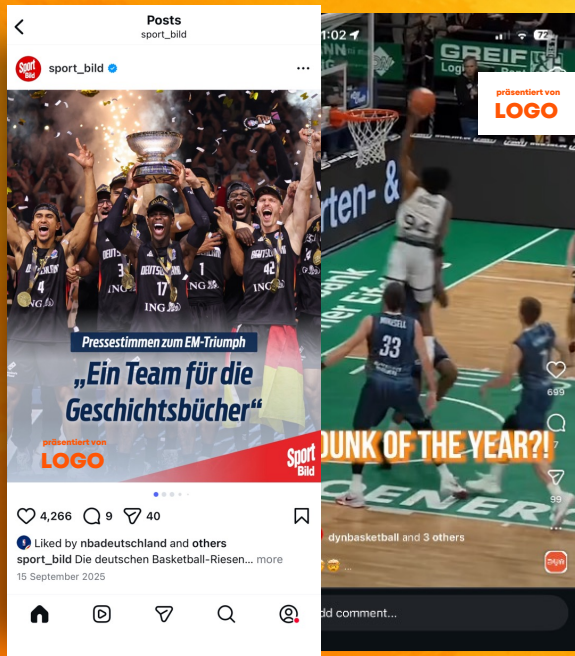
So ist der Stand bei Bayerns Verletzten

Champions League heute live im TV sehen

Bayern lässt die Muckis spielen!

DEUTSCHLAND

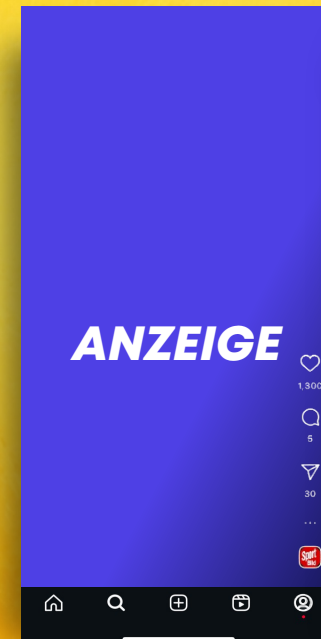
VOLLTREFFER MIT SOCIAL MEDIA



LOGOINTEGRATION
im Post und im Reel
(Logo bis zu 6 Sek. im Intro des Reels)



SLIDE POST
Logointegration und
Content Post



CONTENT REEL
mit Cut In
(bis zu 3 Sek. im Reel)



STORY
Fragerunden,
Highlights und vieles
mehr

Immer präsent!

Ob Logo, Content oder als Verlängerung einer Show – Eure Marke wird in redaktionelle Beiträge und aufmerksamkeitsstarken Content integriert.

So erreicht ihr garantiert die basketballbegeisterte Zielgruppe – smart, nahtlos und immer präsent.

SOCIAL VERTICAL VIDEO BUNDLE



ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

5.400€
zzgl. 900€ Kreation

CONTENT REEL mit Cut In
(bis zu 3 Sek. Im Reel)

**Neues Format.
100 % Social.
100 % Sichtbarkeit**

Mit dem Social Vertical Video Bundle können wir für euch ein exklusives, plattformspezifisches Format für Instagram, Facebook und YouTube entwickeln.

Konzipiert im 9:16-Format, optimiert für den Feed und klar mit eurer Marke gekennzeichnet.

Die Werbung wird durch den Zusatz „bezahlte Partnerschaft“ unter dem SPORT BILD Logo ergänzt

PRINT POWER FÜR FRAUEN BASKETBALL

10,8

Bild
Mio.
Kontakte
mit jeder
Anzeige

4,2

Bild
am Sonntag
Mio.
Kontakte
mit jeder
Anzeige



Hype durch Haptik!

Presentings, Sonderhefte, Poster und weitere Formate in BILD und BILD am SONNTAG sorgen für großflächige emotionale Markenpräsenz.

Von Berichterstattungen bis zum herausnehmbaren Sportteil: Wir schaffen aufmerksamkeitsstarke Auftritte, die das Turnier greifbar machen!

COURTSIDE BERLIN VOR DEM ERSTEN TIP-OFF



Beispielhafte Visualisierungen



Der WM-Auftakt. Ever Moment.

Zur Frauen-Basketball-WM 2026 könnt ihr mit uns gemeinsam ein exklusives Event im Axel Springer Journalisten Club umzusetzen.

Talk, Panel oder Networking-Dinner – mit BILD, SPORT BILD und ausgewählten Gästen.

Präsentiert von eurer Marke!

EURE ANSPRECH PARTNER

konzipiert von **media impact** 
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

Hamburg

ELISABETH KAYSER

Marketing Managerin Brand Management Sport Digital

elisabeth.kayser@axelspringer.com

Berlin



follow us on linkedin



or explore our website

