

Bild **Sport**
Bild

welt



FIBA FRAUEN BASKETBALL **WELTMEISTERSCHAFT**

Das globale Sporthighlight mitten in Berlin

konzipiert von **media impact**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



WILLKOMMEN IM DIGITALEN
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM

**NO MATTER THE GAME,
NO MATTER THE PLAY.
READY TO WIN WITH MI_ ?**

SPORT-MARKETING-VORTEILE

BRAND SAFE

PLANBAR

VIDEO CONTENT

MEHR VERTICAL

REDAKTIONELLE UNTERSTÜTZUNG



UNSER SPORT PORTFOLIO

21,91
MILLIONEN
NETTOREICHWEITE¹



Quelle: b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM/ *Sportfans: Themeninteresse Sport: Sehr stark / stark / weniger stark

WIR SIND DER KONKURRENZ CROSSMEDIAL VORAUSS



WIR ERREICHEN

58%



der deutschsprachigen
Bevölkerung

UND DAMIT

75%



aller deutschen Sportfans!

6x mehr als
sport1.de

2x mehr als
kicker.de

19x mehr als
spox.com

**DER GROSSTEIL DER
DEUTSCHEN, DIE ZU
HIGHLIGHTS WIE DIE FIBA
FRAUEN BASKETBALL WM
IM TV EINSCHALTEN, WIRD
ERFOLGREICH ÜBER DAS
MI-PORTFOLIO ERREICHT.**

69%

Wir sind der Konkurrenz crossmedial voraus!
Das toppt so gut wie niemand!

BERLIN IM GAME MODE: FRAUEN BASKETBALL WM 2026

04.09.2026 – 13.09.2026

Turnier mit Wirkung:

Emotionale Spiele
und internationale
Vielfalt inspirieren
eine neue
Generation!

Berlin im Fokus:

Die Frauen Basketball WM
2026 bringt die besten
Basketballspielerinnen der
Welt in die Hauptstadt.

Boom des Frauensports:

Die weltweite
Fangemeinde des
Frauenfußballs
wächst Prognosen
zufolge von 500 auf
800 Millionen* – ein
Wachstum, das die
enorme Dynamik im
Frauensport
unterstreicht.



GROßE VORFREUDE AUF DIE FRAUEN- BASKETBALL-WM IN DEUTSCHLAND

Interesse in Deutschland:

61,3% **65%**

**der Basketballinteressierten
blicken mit großer Vorfreude
auf die Frauen-Basketball-
WM.**

**planen, die Frauen-
Basketball-WM medial zu
verfolgen.**

Top-Kanäle:

Free-TV 49,2%, YouTube 42,0%,
Sport-Apps/Liveticker 30,5%,
MagentaTV 28,6%

Social Media Relevanz:

Instagram 20,2%, TikTok 19,5%,
Accounts der
Spielerinnen/Teams 18,7%

FRAUENBASKETBALL SETZT SICH DURCH



WNBA TREIBT DEN BOOM

Rekordquoten, steigende Zuschauerzahlen und wachsende Sponsoreninvestitionen machen Frauenbasketball global sichtbar.



PARIS 2024



OLYMPIA VERÄNDERT ALLES

Deutschland gewinnt 2024 olympisches Gold im 3x3 und sorgt damit für einen historischen Durchbruch und maximale Sichtbarkeit



FIBA
WOMEN'S
EUROBASKET
CZECHIA GERMANY
ITALY GREECE

DEUTSCHLAND ETABLIERT SICH IN EUROPA

Mit Platz 6 bei der EuroBasket 2023 erreicht Deutschland die beste Platzierung seit Jahrzehnten und etabliert sich wieder in Europa



WELTSPITZE IM BLICK FIBA FRAUEN BASKETBALL WM

EXKLUSIVE PLATZIERUNG ÜBER ALLEN WM-INHALTEN

1,5
Mio. Ad
Impressions



Eure Marke im WM-Moment!

Euer Werbemittel steht dort, wo Basketball Fans Emotionen erleben – in News, Livetickern und Bildergalerien rund um die Frauen Basketball WM. Nutzt das Presenting Billboard, um Eure Marke aufmerksamkeitsstark und **branchenexklusiv** über allen Inhalten zu platzieren!

**HIGHLIGHTS.
EMOTIONEN.
VIDEO.
ACTION.**

250
**Tsd. Video
Views**



PRESENTER CLIP –
EURE MARKE
PERFEKT INS
PROGRAMM
EINGEBUNDEN!



PRE-ROLL –
EUER AUFTRIFF
VOR DEN
HIGHLIGHTS



Game on. Brand on.

Mit Pre-Rolls und Presenter Clips wird eure Marke Teil der Highlights. Hier werden die entscheidenden Szenen, Schlüsselmomente und Emotionen des Spiels gezeigt. Genau dort seid ihr präsent, wo Fans einschalten.

Sichtbar im Moment.
Wirkungsvoll im Ergebnis.

MACHT DEN SPIELTAG ZU EUREM SPIELTAG

8000

Tsd. Ad Impressions
in 24 Stunden



24 STUNDEN EURE BÜHNE.

Mit dem Homerun übernehmt ihr für 24 Stunden die Bühne auf SPORTBILD.de und in der SPORT BILD App.

Eure Marke steht auf der Startseite – sichtbar im aktuellen Sportgeschehen und fest verankert im Spieltag.

SPORT CHANNEL RUN DER PERFEKTE FASTBREAK

2,0

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

Eure Marke perfekt im
Thema integriert!

Der Channel Run integriert
eure Marke passgenau ins
gesamte Sportumfeld auf
BILD – über Desktop, Mobile
und App hinweg.

Als exklusive
Tagesinszenierung erscheint
eure Botschaft im perfekt
abgestimmten Sportkontext
und begleitet alle relevanten
Inhalte des Bereichs.
So entsteht ein
geschlossener
Markenauftritt im
passenden Spielfeld.

MIT DEM NEWSFLIGHT IMMER AM BALL

1,1

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden

ANZEIGE



ANZEIGE

Was soll das denn?
Deutschland muss als WM-Ausrichter zur Quali!

WNBA-Star Leonie Fiebich (25) ist eine der Erfolgsgarantinnen im DBB-Team
Foto: IMAGOcamera4+

Ralf Schmitt
08.10.2025 - 12:45 Uhr

Artikel anhören 1x -03:42

Unsere Basketballer sind Welt- und Europameister. Die Frauen holten in der Streetball-Variante 3x3 2024 in Paris Olympia-Gold. Und in elf Monaten folgt schon das nächste Highlight: Nach 28 Jahren steigt wieder eine Frauen-WM in Deutschland!

Vom 4. bis 13. September 2026 werfen die 16 besten Damen-Teams in der Berliner Uber Arena um die Krone im Welt-Basketball.

Die DBB-Auswahl um die WNBA-Stars Satou Sabally (27/Phoenix Mercury) und Leonie Fiebich (25/New York Liberty) ist als Gastgeber gesetzt. Ebenfalls schon qualifiziert sind die Kontinental-Meister Belgien, USA, Nigeria und Australien. Die restlichen elf Plätze werden vom 11. bis 17. März bei vier

Bei jeder WM-News dabei!

Mit dem NEWSFLIGHT ist eure Marke in allen neu veröffentlichten Artikeln zur Frauen-Basketball-WM sowie im weiteren Sport-Inhalten auf SPORTBILD.de und in der App integriert.

Jede neue Sport-Story startet mit eurer Marke.

So seid ihr fester Bestandteil der aktuellsten Sportberichterstattung – nicht punktuell, sondern durchgehend im Newsflow.

MITTEN IM GAME DER FRAUEN BASKETBALL WM

Volles Court für Eure Marke.

Ihr präsentiert die Top-Momente der Frauen Basketball WM.

Im Homeblock seid ihr mit eurer Marke stark inszeniert, prominent auf der Home und in der Sport-Übersicht verankert.

Best Cases: Basketball Bundesliga x Dyn

BASKETBALL PRÄSENTIERT VON **DYN**

BASKETBALL-BUNDES...

25. Spieltag Sonntag, 08.03.2026

Frankfurt	61:84	Bamberg
Bonn	88:72	Mittelde. BC
ALBA	71:68	Würzburg
Oldenburg	70:91	Vechta
Ludwigsburg	75:67	Towers
München		Rostock

Montag, 09.03.2026

Trier	69:71	Heidelberg
-------	-------	------------

Dienstag, 14.04.2026

Jena	18:30	Braunschweig
------	-------	--------------

Mittwoch, 15.04.2026

SPIELTAG > TABELLE >

BASKETBALL LIVE UND EXKLUSIV BEI DYN
MEHR ERFAHREN

Beim Heidelberg-Sieg in Trier
Weathers Wunderheilung in nur acht Minuten

Rückkehr
Oldenburg holt Ex-Zweitliga-Boss

Jetzt offiziell
Vertrags-Entscheidung bei Bayern-Star Obst

Von Nationalspieler!
Kryptische Aussagen zu Frankfurts Streik-Star

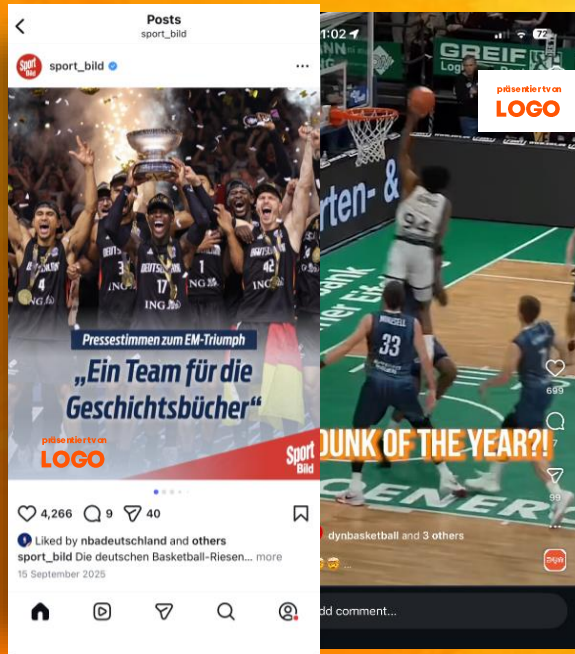
Kopfnuss und Krimi in Belgrad
Bayern überraschen in der Königsklasse

Nach Harrelson-Verlängerung
93:76! Neuer Vertrag, klarer Sieg

DAS ZUHAUSE DER MEISTER.
DIE BESTEN WETTBEWERBER LIVE BEI DYN.



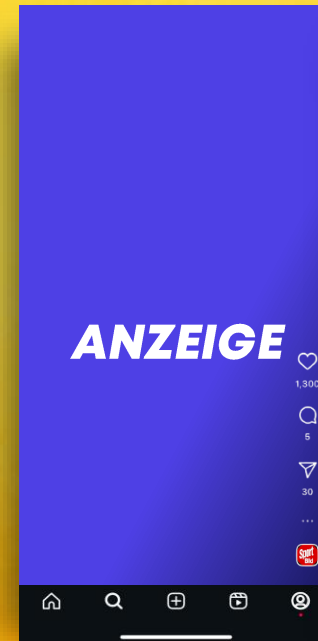
VOLLTREFFER MIT SOCIAL MEDIA



LOGOINTEGRATION
im Post und im Reel
(Logo bis zu 6 Sek. im Intro des Reels)



SLIDE POST
Logointegration und
Content Post



CONTENT REEL
mit Cut In
(bis zu 3 Sek. im Reel)



STORY
Fragerunden,
Highlights und vieles
mehr

Immer präsent!

Ob Logo, Content oder als Verlängerung einer Show – Eure Marke wird in redaktionelle Beiträge und aufmerksamkeitsstarken Content integriert.

So erreicht ihr garantiert die basketballbegeisterte Zielgruppe – smart, nahtlos und immer präsent.

SOCIAL VERTICAL VIDEO BUNDLE



ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

5.400€
zzgl. 900€ Kreation

CONTENT REEL mit Cut In
(bis zu 3 Sek. Im Reel)

**Neues Format.
100 % Social.
100 % Sichtbarkeit**

Mit dem Social Vertical Video Bundle können wir für euch ein exklusives, plattformspezifisches Format für Instagram, Facebook und YouTube entwickeln.

Konzipiert im 9:16-Format, optimiert für den Feed und klar mit eurer Marke gekennzeichnet.

PRINT POWER FÜR FRAUEN BASKETBALL

10,8

Bild
Mio.
Kontakte
mit jeder
Anzeige

4,2

**Bild
am Sonntag**
Mio.
Kontakte
mit jeder
Anzeige



Hype durch Haptik!

Presentings, Sonderhefte, Poster und weitere Formate in BILD und BILD am SONNTAG sorgen für großflächige emotionale Markenpräsenz.

Von Berichterstattungen bis zum herausnehmbaren Sportteil: Wir schaffen aufmerksamkeitsstarke Auftritte, die das Turnier greifbar machen!

COURTSIDE BERLIN VOR DEM ERSTEN TIP-OFF



Beispielhafte Visualisierungen

Der WM-Auftakt. Euer Moment.

Zur Frauen-Basketball-WM 2026 könnt ihr mit uns gemeinsam ein exklusives Event im Axel Springer Journalisten Club umzusetzen.

Talk, Panel oder Networking-Dinner – mit BILD, SPORT BILD und ausgewählten Gästen.

Präsentiert von eurer Marke!

EURE ANSPRECH PARTNER

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

Hamburg

ELISABETH KAYSER

Marketing Managerin Brand Management Sport Digital

elisabeth.kayser@axelspringer.com

Berlin

konzipiert von **media impact**
dem kreativsten kundenversteh
deutschlands



follow us on linkedin



or explore our website



Computer



premium
gruppe

WELT



Mr.ICON

Die Stilisten

UHREN

BUSINESS
INSIDER

STYLEBOOK

TRAVELBOOK

FITBOOK

TECHBOOK

myHOMEBOOK

PETBOOK