

JEDER WURF EIN STATEMENT

HANDBALL BUNDESLIGA 2026/27

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



WILLKOMMEN IM
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM
**NO MATTER THE GAME,
NO MATTER THE PLAY.
READY TO WIN WITH MI_ ?**

Sport-Marketing-Vorteile

Brand safe

Planbar

Video Content

Redaktionelle Unterstützung



UNSER SPORT PORTFOLIO

21,91
MILLIONEN
NETTOKONTAKTE¹



WELT

WELT+



¹ Quelle: b4p 2023 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, MpM

WIR SIND DER KONKURRENZ CROSSMEDIAL VORAUSS



WIR ERREICHEN

58%



der deutschsprachigen
Bevölkerung

UND DAMIT

75%



aller deutschen Sportfans¹

6x mehr als
sport1.de

2x mehr als
kicker.de

19x mehr als
spox.com

1. Quelle: b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, MpM / *Sportfans: Themeninteresse Sport: Sehr stark / stark / weniger stark

**40 Mio. Als in einer
Saison**

MEHR ALS HANDBALL

Es ist die Saison vor der Heim-WM in Deutschland – und das spürt man. Noch mehr Tempo, noch mehr Intensität, noch mehr Emotionen. Für viele Stars ist es die letzte große Bühne vor dem Turnier im eigenen Land. Jeder Spieltag wird zu einem Statement. Die Handball Bundesliga steht für Leidenschaft, Emotionen, echte Typen und bietet Marken eine Bühne mit maximaler Aufmerksamkeit.

Mit BILD, SPORT BILD und WELT inszenieren wir jede Woche ein Live-Spiel, ergänzt durch exklusive Storys, Hintergründe und Analysen – reichweitenstark über alle Kanäle.

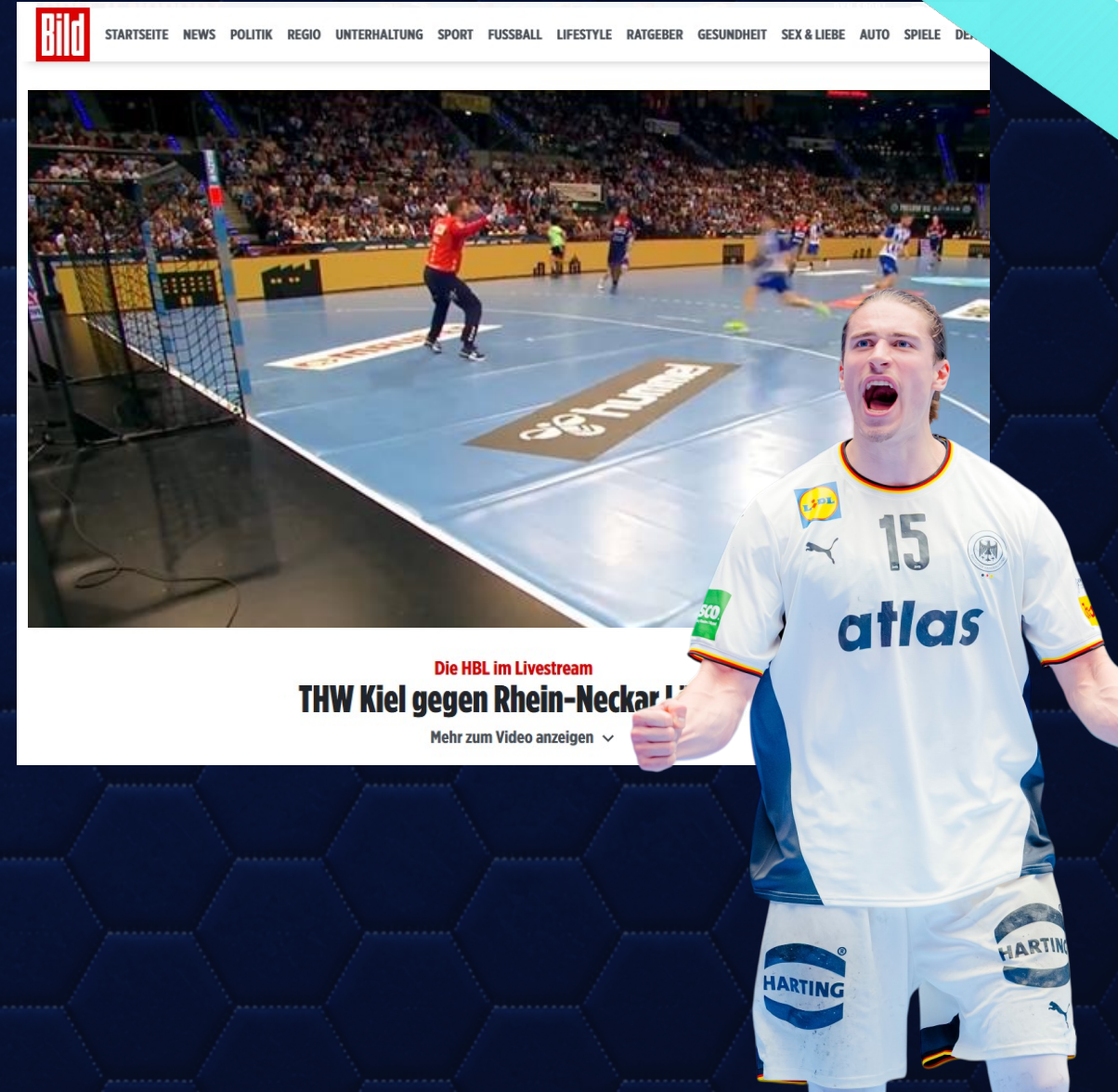


SPIEL. SPANNUNG. SICHTBARKEIT.

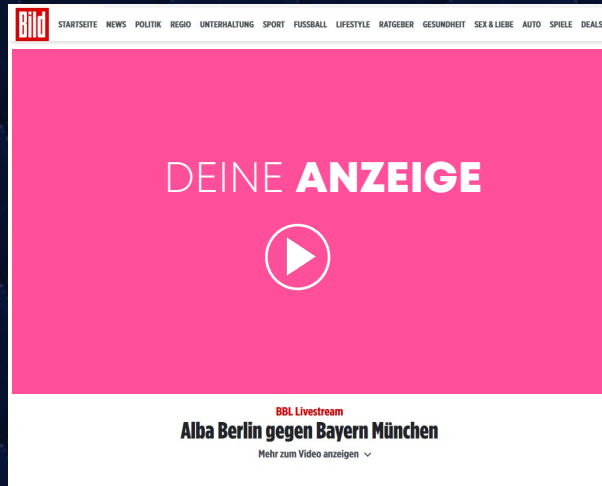
Jede Woche ein Topspiel der Handball-Bundesliga live – voller Tempo, Emotionen und mitreißender Atmosphäre.

Eine ideale Bühne, um Eure Marke dort zu platzieren, wo Leidenschaft auf Aufmerksamkeit trifft – direkt im Moment des Geschehens.

Live-Übertragungen bringen nicht nur Bewegung ins Spiel, sondern auch Marken in den Fokus – ganz natürlich und nah dran am Fan.



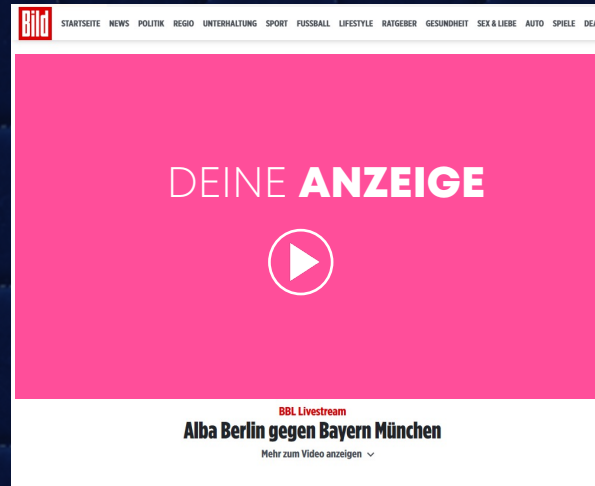
LIVE DABEI – DAS LINE-UP FÜR ECHE MAMENTE



OPENER / CLOSER

Mit einem 6-sekündigen Spot vor und nach dem Werbeblock erzielt ihr maximale Sichtbarkeit und zielgerichtete Ansprache.

Direkt vor den Inhalten, die Nutzer konsumieren wollen, unterstützt dieser Spot sowohl Branding- als auch Performance-Ziele. Hohe VTR, Integration im Content (z. B. bei BBL-Timeouts) und Live-Veranstaltungen sorgen für messbare Ergebnisse und starke Markenwirkung.



LIVESTREAM AD

Mit einem 20- oder 30-sekündigen Spot während des Livestreams erreicht ihr maximale Sichtbarkeit und zielgerichtete Ansprache. Platziert vor den Inhalten (mit Zeit-Targeting), die Nutzer wirklich konsumieren wollen, unterstützt diese Anzeige sowohl Branding- als auch Performance-Ziele – alles messbar und effizient.



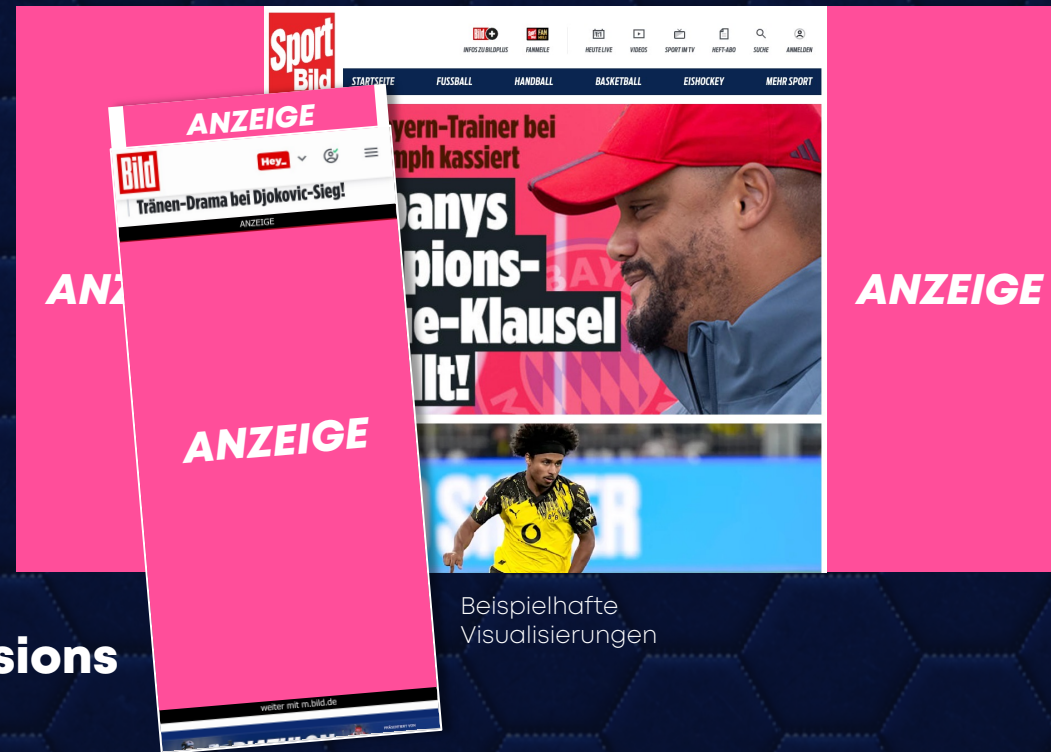
LIVE CUT IN

Eure Marke erhält hohe Sichtbarkeit, eingebunden in emotionalen Content für starke Markenbekanntheit und positive Assoziationen. Im Gegensatz zu VOD-Cut-ins können hier messbare Zahlen auf CCU-Basis ausgewiesen werden – effizient und wirkungsvoll!

DER TREFFER FÜR MAXIMALE PRÄSENZ

800

**Tsd. Ad Impressions
in 24 Stunden**



Maximale Präsenz mit dem Homerun!

Innerhalb von 24 Stunden erreicht Eure Marke mit einer klassischen Inszenierung eine hohe Reichweite – auf der Startseite von **SPORTBILD.de** und in der **SPORT BILD App**.

MIT DEM NEWSFLIGHT IMMER AUF DEM NEUESTEM STAND

ANZEIGE

SPORT
STADTSEITE FUSSBALL HANDBALL BASKETBALL MEHR SPORT

Jetzt geht es rund im deutschen Handball

Nächster Klub will Sieg vor Gericht zurück



Dem TV Hüttenberg wurde der Sieg gegen Essen wegen eines Formfehlers aberkannt
Foto: picture alliance/BEAUTIFUL SPORTS

André Schmidt Kurt Hofmann
03.03.2026 - 14:40 Uhr

Artikel anhören 1x -02:15

Jetzt zieht auch die 2. Handball-Liga vor Gericht.

Der TV 05/07 Hüttenberg wird zur Klärung der Rechtmäßigkeit des von der Handball-Bundesliga (HBL) beschiedenen Punktabzugs aus dem Spiel gegen den TuSSEM Essen das Bundessportgericht des DHB bemühen. Hintergrund: Der TV Hüttenberg hatte bei seinem 37:34-Heimspiel gegen den TuSSEM Essen am 14. Februar 2026 mit Julius Gumbel einen Spieler eingesetzt, dem nach Auffassung der HBL jedoch die Teilnahmeberechtigung an diesem Spiel fehlte – weil eine von ihm unterschriebene Anti-Doping-Schiedsvereinbarung nicht vorlag.

TV Hüttenberg will den Sieg gegen Essen zurück

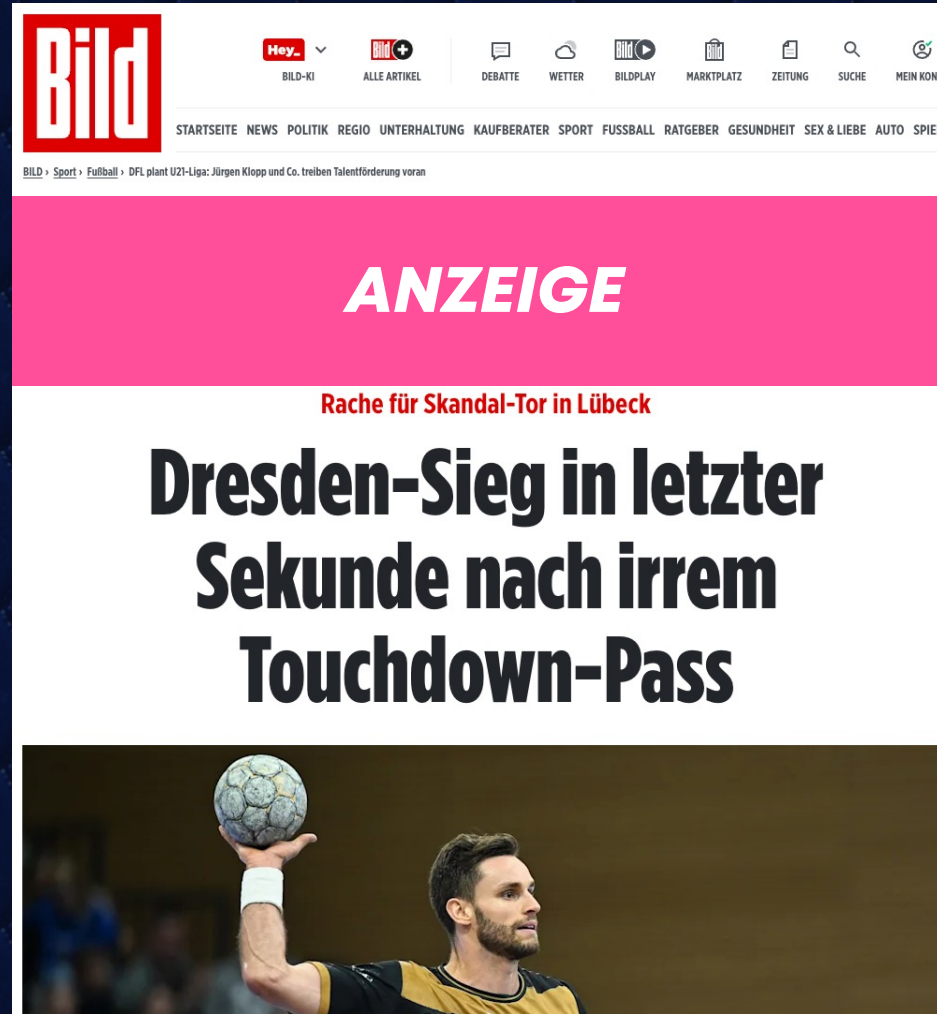
Das Spiel wurde für den TV Hüttenberg mit 0:2 Punkten und 0:0 Toren als verloren gewertet. Dagegen wollen die Bosse des Klubs nun vorgehen und lassen die Rechtmäßigkeit des Wertungsbescheids der HBL von der zuständigen zweiten Kammer des Bundessportgerichts des DHB überprüfen.

ANZEIGE

Mit einer exklusiven Tagesfestplatzierung in allen Artikeln auf Sportbild.de (Desktop, MEW) und in der Sport BILD App sorgt Ihr dafür, dass Eure Marke immer ganz oben auf der Agenda steht.

Durch die hohe Interaktion und lange Verweildauer der User auf den Artikeln bekommst du maximale Sichtbarkeit in einem hochgradig engagierten Umfeld. Eure Marke wird so perfekt ins Rampenlicht gerückt und bleibt im Gedächtnis.

DIREKT IM ZENTRUM DES SPORTS



Eure Marke – Maximale Sichtbarkeit, starke Verknüpfung!

Euer Werbemittel steht dort, wo Fans Emotionen erleben – in News, Livetickern und Bildergalerien rund um die HBL. Nutzt das Presenting Billboard, um Eure Marke aufmerksamkeitsstark und **branchenexklusiv** über allen Inhalten zu platzieren!

MITTENDRIN IN DEN SPORTNEWS



Das Spielfeld der Aufmerksamkeit

Ihr präsentiert die Sport-Highlights rund um die HBL- und eure Werbemittel sind mittendrin statt nur dabei. Im Homeblock perfekt ins Sport-Umfeld integriert, prominent in der Übersicht platziert.

SPORT IM HOCHKANT – SCHNELL, DYNAMISCH, ÜBERALL!

14

Mio. Ad
Impressions
im Monat



Erlebe **Handball** jetzt auch im Hochkant-Videoformat! Perfekt für unterwegs und optimiert für euer Smartphone – die spannendsten Tore, Highlights und Storys im schnellen, modernen Format. Kurz, dynamisch und immer up to date – **jetzt entdecken!**

DER PERFEKTE SONNTAG



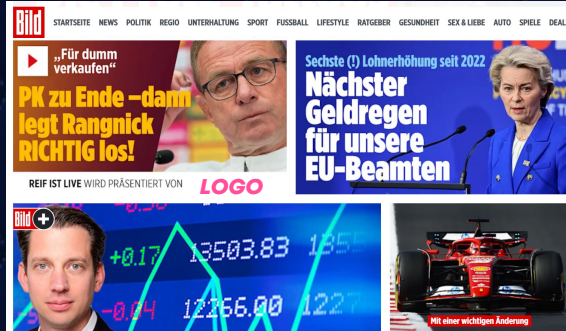
Noch nicht das richtige für euch?
Wir erstellen gerne mit euch zusammen weitere
Konzeptideen.

**Für alle die mehr, als nur
Fußball sehen wollen!**

Jede Woche werden die spannendsten Themen aus **verschiedenen Sportarten** in einer Show zusammengefasst. Von Basketball über **Handball** bis hin zu Tennis- wir haben für jeden etwas dabei.

Die BILD-Sportshow - wo die Leidenschaft für den Sport lebt.

MÖGLICHE SHOW INTEGRATIONEN



LOGOPRESENTING

Reif ist Live

Euer Logo im Rampenlicht!

Eure Marke wird auf den Teaserflächen der Show präsentiert – subtil eingebunden für maximale Wirkung. Ihr profitiert von hoher Sichtbarkeit, gesteigerter Markenwiedererkennung und einer positiven Assoziation mit den emotionalen Inhalten der Show.



RUBRIKEN SPONSORING

Reif ist Live

Eure Marke präsentiert exklusiv eine Rubrik in der Show!

Eure Marke wird unauffällig, aber konstant in den Vordergrund gerückt, während die Zuschauer das spannende Geschehen verfolgen. Die nahtlose Integration sorgt für maximale Sichtbarkeit und steigert die Markenbindung, indem sie sich organisch in den Verlauf der Show einfügt.



PRODUCT PLACEMENT

Best Case: Müllermilch

Produktplatzierung – Euer Produkt, die ganze Show!

Euer Produkt bleibt während der gesamten Show präsent, perfekt integriert und ohne störende Werbung. Diese natürliche Einbindung sorgt für hohe Sichtbarkeit, langfristige Markenwahrnehmung und stärkt die emotionale Verbindung zu den Zuschauern.



Naming

Best Case: CHECK24

Euer Name wird Teil der Show!

Erlebe exklusive Positionierung mit hoher medialer Aufmerksamkeit. Eure Marke wird untrennbar mit den Emotionen und Inhalten der Show verknüpft – für eine nachhaltige Steigerung von Bekanntheit und positiver Wahrnehmung.

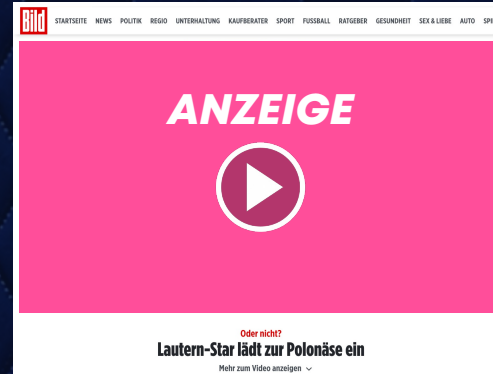
MÖGLICHE SHOW INTEGRATIONEN



PRE ROLL

Pre-Roll Ads – Euer Auftritt vor den Highlights!

Klickbare Spots bis zu 20 Sekunden, die direkt vor der Bewegtbild-Berichterstattung platziert werden. Maximale Sichtbarkeit, zielgerichtete Ansprache und messbare Ergebnisse – perfekt für emotionale Markenbotschaften, die sowohl Branding- als auch Performance-Ziele unterstützen.



PRESENTING CLIP

Presenter Clip – Eure Marke perfekt ins Programm eingebunden!

Maßgeschneiderte 7-sekündige Sponsoren-Clips direkt vor dem Content. Klickbar, mit hoher View-Through-Rate, und ideal, um eure Marke optimal mit dem Format zu verknüpfen.



CUT IN

Banderole oder L-Frame

Cut In – Eure Marke im Blick!

Dezent im Video eingeblendet, bietet die Banderole oder L-Frame hohe Sichtbarkeit, ohne zu stören. Natürlich im emotionalen Content integriert, stärkt sie die Markenbekanntheit und sorgt für eine positive Assoziation.

VOLLTREFFER MIT SOCIAL MEDIA



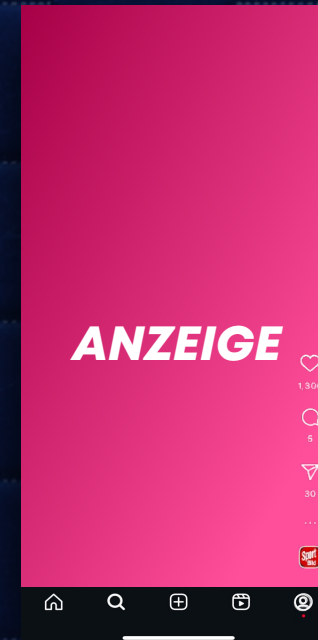
LOGOINTEGRATION

im Post und im Reel
(bis zu 6 Sek. im Intro vom Reel)
Logo im Intro, „präsentiert von“, Verlinkung,
Erwähnung im Posttext



SLIDE POST

Logointegration und
Content Post



CONTENT REEL

mit Cut In
(bis zu 3 Sek. im Reel)



Story

Immer präsent!

Ob Logo, Content
oder als
Verlängerung einer
Show – Eure Marke
wird in redaktionelle
Beiträge und
aufmerksamkeits-
straken Content
integriert.

So erreicht ihr
garantiert die
fußballbegeisterte
Zielgruppe – smart,
nahtlos und immer
präsent.

SOCIAL VERTICAL VIDEO BUNDLE: SHOW-VERLÄNGERUNG



* Die Werbung wird durch den Zusatz „bezahlte Partnerschaft“ unter dem SPORT BILD Logo ergänzt

PRINT- POWER IM SPORT

10,8
4,2

Bild
Mio. Kontakte
mit jeder
Anzeige

Bild
Mio. Kontakte
mit jeder
Anzeige



Hype durch Haptik!
Festplatzierungen, Presentings, Sonderhefte, Poster und weitere Formate in BILD und BILD am SONNTAG sorgen für großflächige emotionale Markenpräsenz.

Von Fußball und Handball über Olympia bis hin zu Motorsport und Basketball: Wir decken alle sportlichen Highlights ab und sorgen dafür, dass ihr genau die kaufkräftige Zielgruppe erreicht, die zu euch passt.

Herzstück von BILD am SONNTAG ist der herausnehmbare Sportteil mit aktuellen Ergebnissen, spannenden Spielen und starken Bildern.

LUST AUF NOCH MEHR HANDBALL?

DIE FRAUEN HANDBALL EM 2026

03.12.2026-20.12.2026

Turnier mit Signalwirkung:

Emotionale Spiele und
Internationale Vielfalt
inspirieren eine neue
Generation

Die EM wird zum kulturellen Momentum:

Ein Turnier, das den
Boom des Frauensports
aufgreift und weiter
anstrebt

Boom des Frauensports:

Die weltweite
Fangemeinde des
Frauenfußballs wächst
Prognosen zufolge von
500 auf 800 Millionen –
ein Wachstum, das die
enorme Dynamik im
Frauensport und auch
des Frauenhandballs
unterstreicht.



BEREIT EUER TICKET EINZULÖSEN?

ELISABETH KAYSER

Marketing Managerin Brand Management Sport Digital

elisabeth.kayser@axelspringer.com

📍 Berlin

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

📍 Hamburg

— *impassioned by* —
media **impact**—