

wenn eure marke zur antwort wird

Mit den KI-Produkten von Media Impact bringt ihr eure
Marke ins Gespräch

konzipiert von
media **impact**
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_

wenn eure marke zur antwort wird

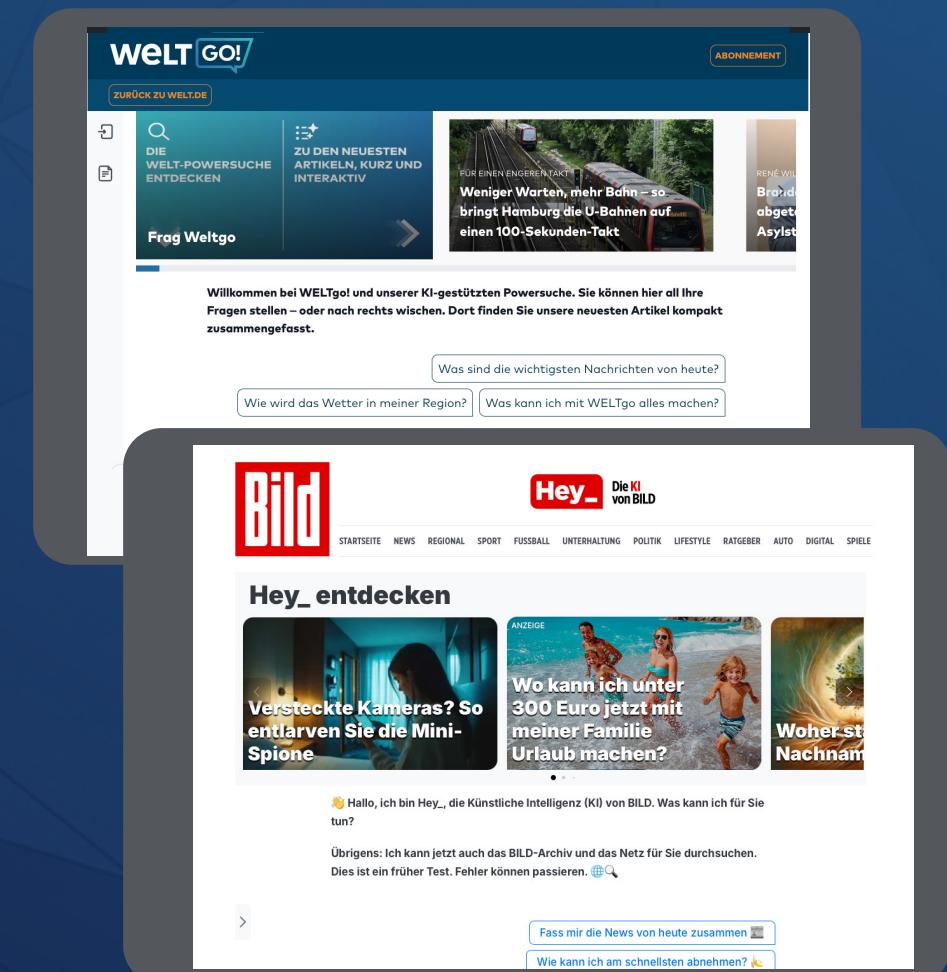
Mit den KI-Produkten von Media Impact bringt ihr eure
Marke ins Gespräch

konzipiert von
media **impact**
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_

unsere ki pioniere – jetzt auch für euch

Als erste deutsche Medienmarken haben wir mit BILD Hey_ und WELTgo! KI-Anwendungen entwickelt, die täglich Millionen Menschen nutzen, unterstützt durch eine Kooperation mit OpenAI – intuitiv, dialogbasiert und direkt eingebettet in die News Experience.

Was für User funktioniert, öffnen wir jetzt für Marken. Mit unseren KI-Produkten können Werbekunden Teil des Dialogs werden, in dem ihre Botschaft thematisch eingebettet und direkt erlebbar wird. So wird aus alltäglicher KI-Nutzung ein neuer, relevanter Kontaktspunkt für Marken.



unsere ki tools – längst alltag unserer user

wie viel interaktion fand über die ki tools statt?

Die User beantworteten bereits **über 200 Millionen Fragen.**

wie oft greifen menschen auf die ki-tools zu?

Monatlich konnten **über 5 Millionen Zugriffe** auf die KI-Chatbots verzeichnet werden. Das sind **über 150.000** tägliche Nutzer!

wie sichtbar war das angebot von BILD und WELT insgesamt in diesem Jahr?

Es wurden **über 120 Millionen Visits** auf den Landingpages generiert.

wie vielfältig sind die inhalte, die über die ki ausgespielt werden?

Es wurden Chats zu **über 500 Themenwelten** veröffentlicht - Ratschläge und Empfehlungen zu den unterschiedlichsten Themen und Branchen.

TOP THEMEN bei Hey_

1.	News	8.	VIPs
2.	Gesundheit	9.	AI
3.	Politik	10.	Kino
4.	Sport	11.	Geschichte
5.	Wirtschaft	12.	Wetter
6.	Ernährung	13.	Reisen
7.	Beziehungsfragen	14.	Auto

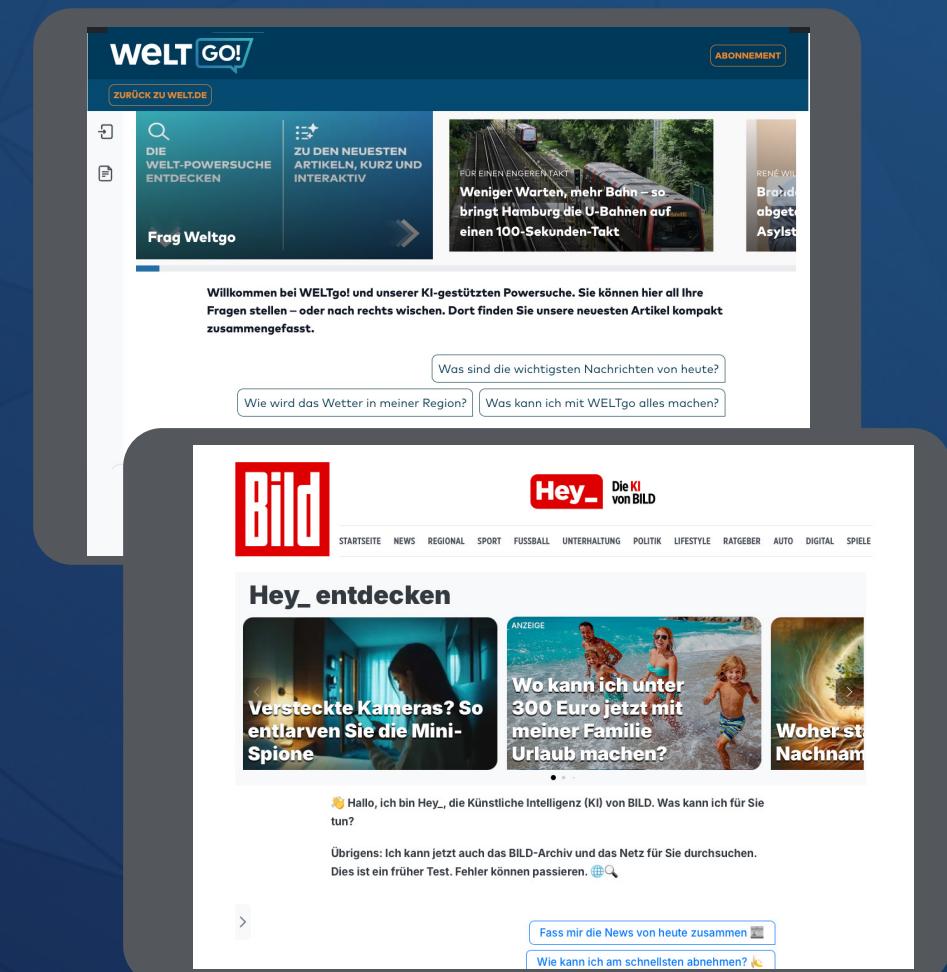
Thema: Gesundheit

1.	Hausmittel	6.	Berechnungen
2.	Symptome verstehen	7.	Fachbegriffe
3.	Gewohnheiten ändern	8.	Nahrungsergänzung
4.	Artikel finden	9.	Verfahren
5.	Anatomie verstehen	10.	Sicherheit

unsere ki pioniere – jetzt auch für euch

Als erste deutsche Medienmarken haben wir mit BILD Hey_ und WELTgo! KI-Anwendungen entwickelt, die täglich Millionen Menschen nutzen, unterstützt durch eine Kooperation mit OpenAI – intuitiv, dialogbasiert und direkt eingebettet in die News Experience.

Was für User funktioniert, öffnen wir jetzt für Marken. Mit unseren KI-Produkten können Werbekunden Teil des Dialogs werden, in dem ihre Botschaft thematisch eingebettet und direkt erlebbar wird. So wird aus alltäglicher KI-Nutzung ein neuer, relevanter Kontaktspunkt für Marken.



unsere ki tools – längst alltag unserer user

wie viel interaktion fand über die ki tools statt?

Die User beantworteten bereits **über 200 Millionen Fragen.**

wie oft greifen menschen auf die ki-tools zu?

Monatlich konnten **über 5 Millionen Zugriffe** auf die KI-Chatbots verzeichnet werden. Das sind **über 150.000** tägliche Nutzer!

wie sichtbar war das angebot von BILD und WELT insgesamt in diesem Jahr?

Es wurden **über 120 Millionen Visits** auf den Landingpages generiert.

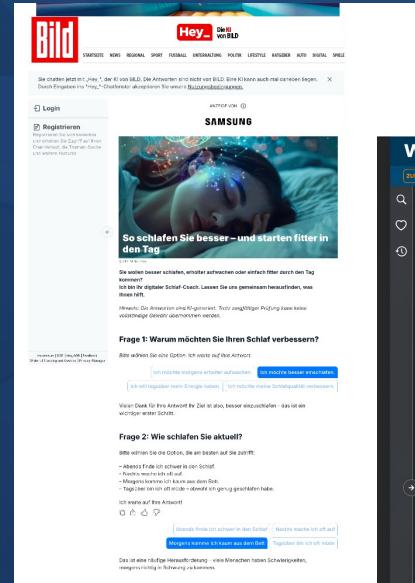
wie vielfältig sind die inhalte, die über die ki ausgespielt werden?

Es wurden Chats zu **über 500 Themenwelten** veröffentlicht - Ratschläge und Empfehlungen zu den unterschiedlichsten Themen und Branchen.

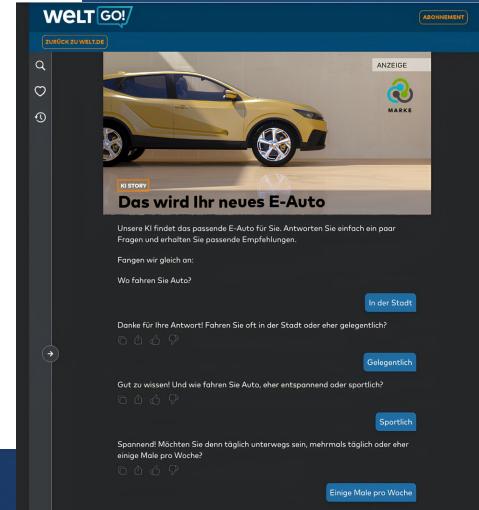
so wird eure marke teil des ki-erlebnis



Darstellung des KI-Presenting für SunExpress



Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD. Für WELT beispielhafte Darstellung.



das ki-presenting

Für Marken, die thematisch sichtbar sein wollen – im richtigen Umfeld, zur richtigen Zeit.
Mit dem KI-Presenting von BILD Hey_ erreicht ihr eure Zielgruppe im passenden redaktionellen Kontext.

die ki-story

Für Marken, die individuell beraten, inspirieren und direkt in den personalisierten Dialog mit ihrer Zielgruppe treten möchten.
Mit der KI-Story bei BILD Hey_ oder WELTgo! schafft ihr über einen markenspezifisch trainierten Chatbot den Austausch mit euren Nutzern.

das ki-presenting

KI authentisch erleben –
Marken thematisch inszenieren

darum funktioniert das ki-presenting für euch

Als Partner flankiert ihr eine redaktionelle Experience, die thematisch zu eurer Werbebotschaft passt. Durch Display-Formate im direkten Umfeld der Experience wird eure Marke dort präsent, wo Nutzer besonders empfänglich für relevante Inhalte sind. **Das KI-Presenting bietet damit eine wirkungsvolle Kombination aus Kontext, Sichtbarkeit und gezielter Ansprache.**



Darstellung am Beispiel des KI-Presentings für den Kunden SunExpress

das ki-presenting im detail

KI-Presenting

ca. 10.000.000
Promo Impressions

170.000€¹
Paketpreis

Eure Werbemittel
rahmen die
Konversation und
leiten per Klick direkt
auf eure Landingpage



Auch im Textverlauf
erscheinen Banner,
die direkt zu eurer
Website verlinken

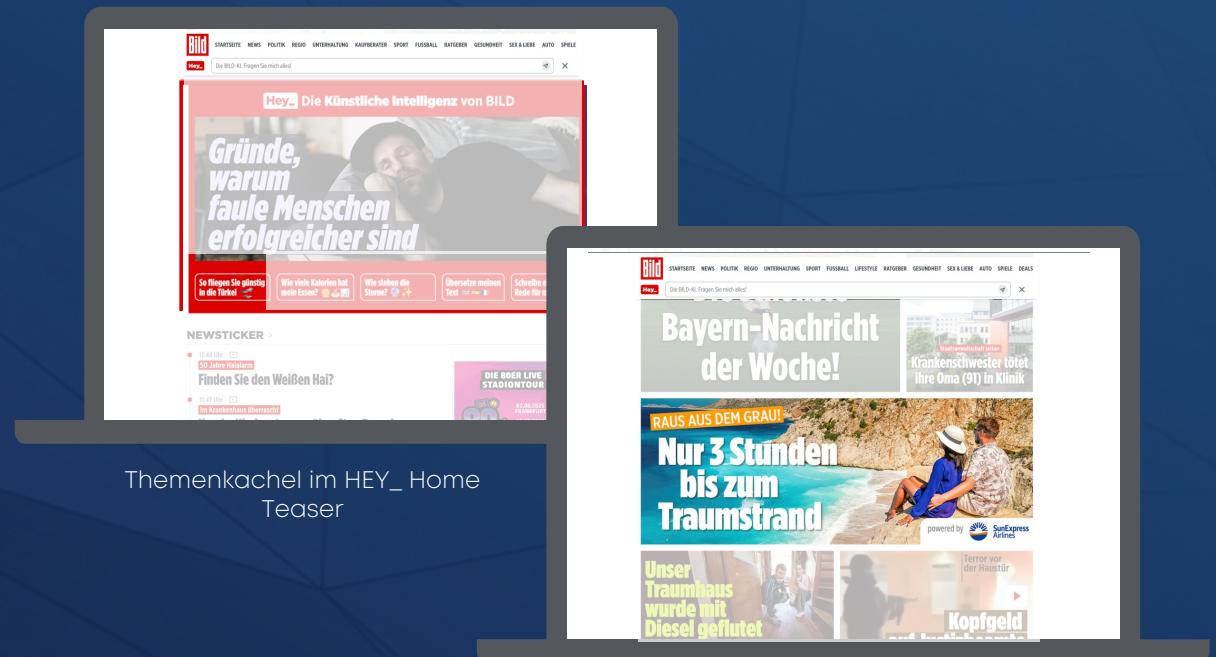
Gemeinsam prüfen wir,
welche redaktionellen
Experiences zu eurer
Werbemessage passen

Das Presenting bleibt langfristig
bestehen, die Werbemittel sind
im gesamten
Kampagnenzeitraum sichtbar

1) Paketpreis SR- und AE-fähig

so gelangen user zum ki-presenting

Über einen redaktionellen Teaser mit eurem Partnerlogo auf der BILD-Homepage wird eure Marke für 24 Stunden* prominent inszeniert. Mit Klick auf den Teaser gelangen Nutzer direkt in euer KI-Presenting. Zusätzlich seid ihr während des gesamten Kampagnenzeitraums mit einer eigenen Themenkachel im Hey_ Home Teaser sichtbar.



Teaser mit eurer Logoplatzierung

*Laufzeit wird auf den gesamten Kampagnenzeitraum flexibel verteilt, der Teaser wird von der Redaktion erstellt.

die ki-story

KI individuell erleben –
Marken im Dialog personalisieren

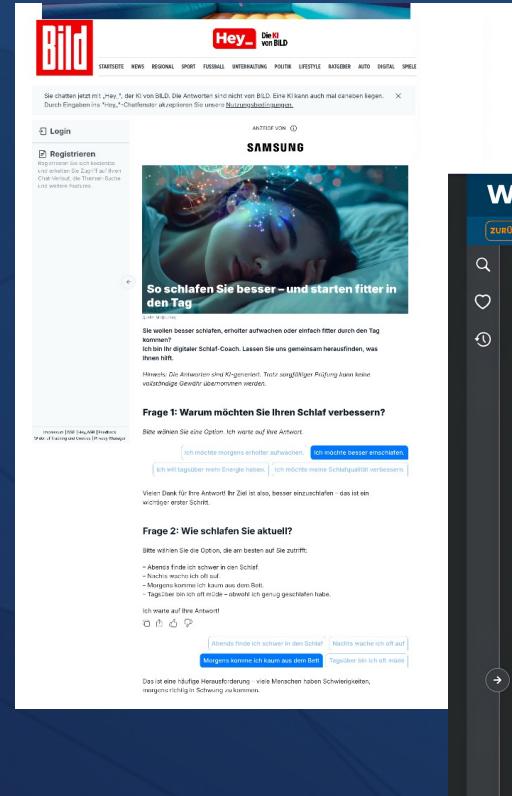


ki

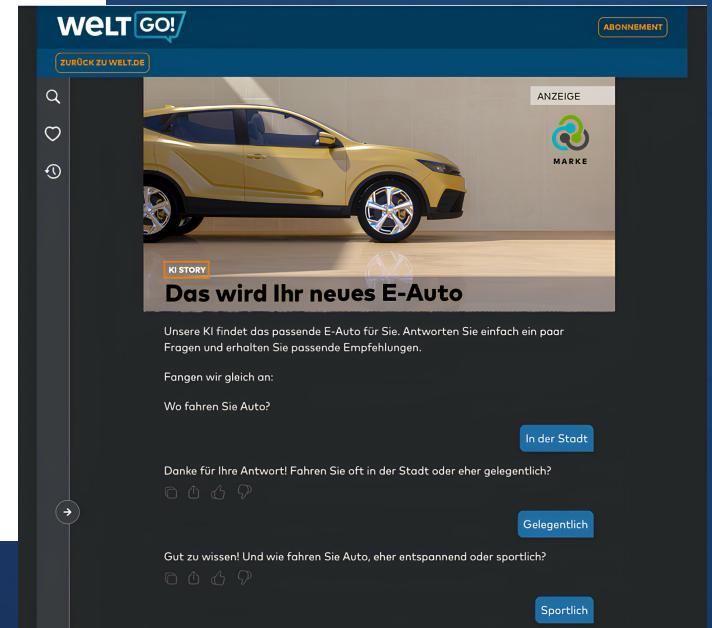
by media **impact_**

darum funktioniert die ki-story für euch

Mit der KI-Story programmieren wir für euch einen interaktiven Marken-Chatbot, der auf eure Inhalte trainiert ist und ausschließlich im Sinne eurer Marke antwortet. Nutzer treten direkt in den Dialog und erhalten individuelle Antworten auf ihre Fragen – personalisiert, markenbezogen und nutzerzentriert. **So entsteht eine komplett individuelle Ansprache eurer Zielgruppe mit hoher Relevanz, starker Interaktion und Performance.**



deutschlands ersten ki-markenchatbot gibt es exklusiv nur bei media impact



Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD.
Für WELT beispielhafte Darstellung.

so wird aus eurer message die ki-story

1 fragenentwicklung mit den brand studios

Unsere Brand Studios Editoren erarbeiten mit euch die wichtigsten Fragen zu eurer Marke/eurem Produkt. Eure ganz persönliche Storyline.

2 dramaturgie & user journey

Wir kreieren daraus eine Story-Journey mit Fragen und Antworten, die die User wirklich interessieren und für eure Zielgruppe spannend sind.

3 training & brand safety set-up

Unsere Prompt Engineers trainieren den Chatbot mit allen Informationen zu eurer Marke, eurem Unternehmen. Das KI-Modell nutzt alle Daten des LLMs, aber es wird mit Kundendaten gegeben. Wir bringen der KI bei im Sinne des Kunden, immer positiv, zu antworten.

4 dynamischer marken-dialog

Die Antworten werden vom Bot individuell kombiniert, um einen dynamischen Dialog mit den Usern zu schaffen. Werbung mit absolutem Mehrwert!

ki & brand safety – das sagt unser experte

“

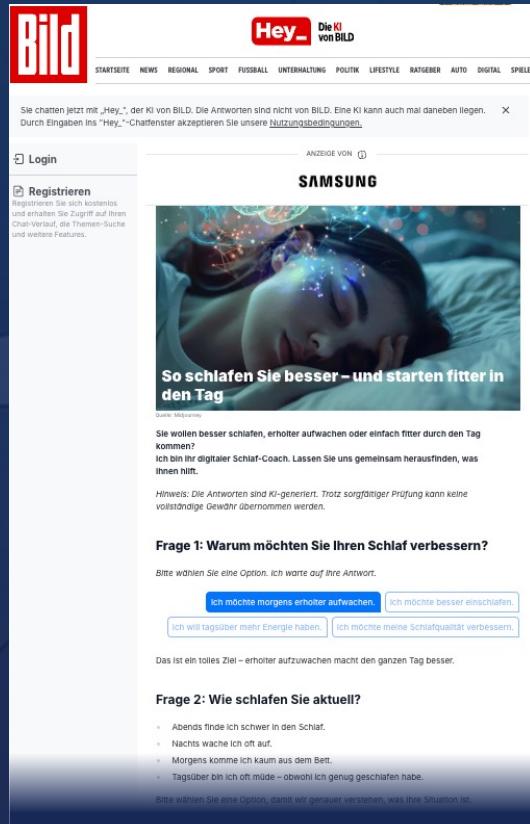
HEY_ nutzt die letzten, Sprachmodelle von OpenAI und wird von einer Prompt-Bibliothek gesteuert, die unser Redaktionsteam seit 2022 stetig verfeinert. Dank dieser Kombination aus State-of-the-Art-Technologie und langjähriger Prompt-Expertise wurde der Chatbot bereits in Werbekampagnen mit über 500 000 realen Nutzerinteraktionen eingesetzt – ohne eine einzige Beschwerde oder halluzinierte, markenschädliche Antwort.

- Sergei Evdokimov, Head of Product für Hey_

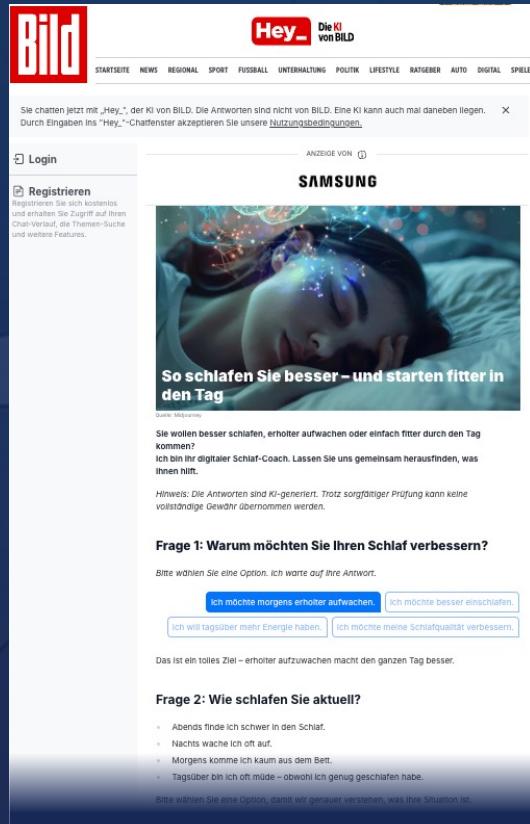


die ki-story im detail

Markenabsenderschaft



Einleitungstext zum
Produkt



Interaktive Antworten
vom ChatBot

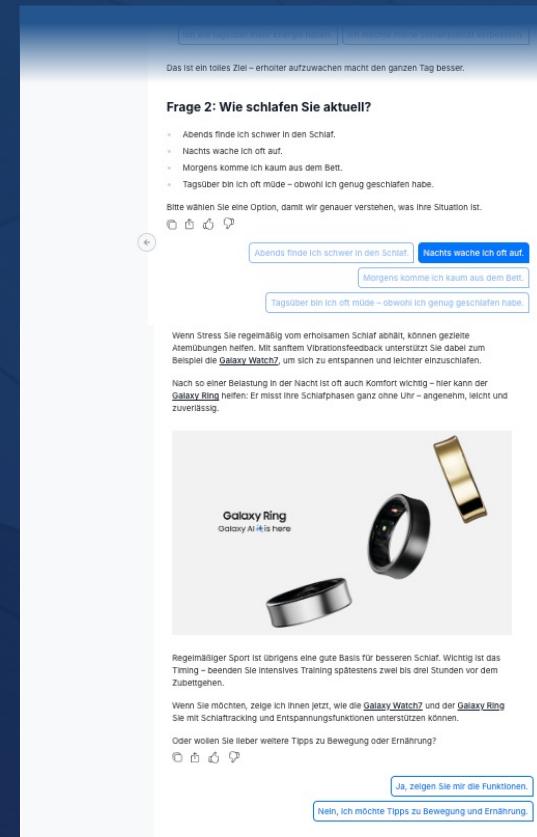


BILD KI-Story¹

20.000.000

Garantierte Ad Impressions

250.000€²

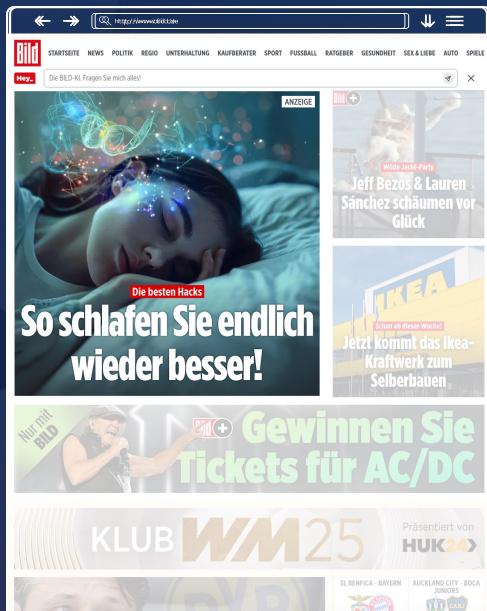
Paketpreis

Interaktive Fragen
vom ChatBot. Jede
Interaktion der User
können wir eurer
Marke als
Zielgruppen-
Segmentierung gezielt
auswerten

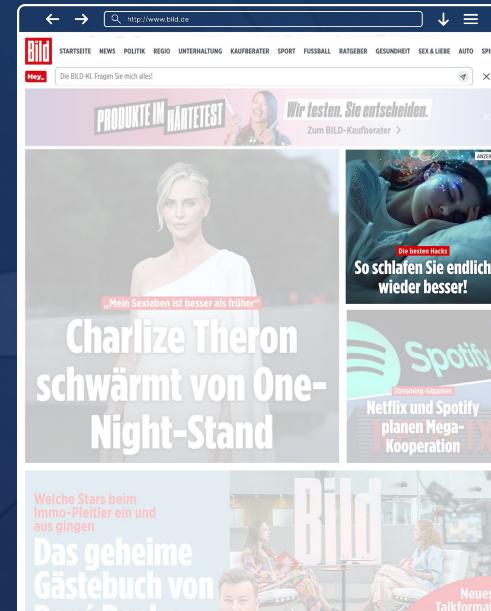
Produkttempfehlungen
der Marke

ki-story live erleben

so gelangen user zur BILD ki-story



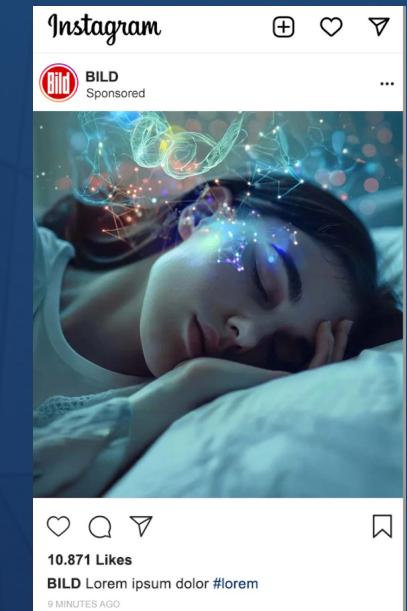
A-Teaser



Medium
Rectangle



Sidebar

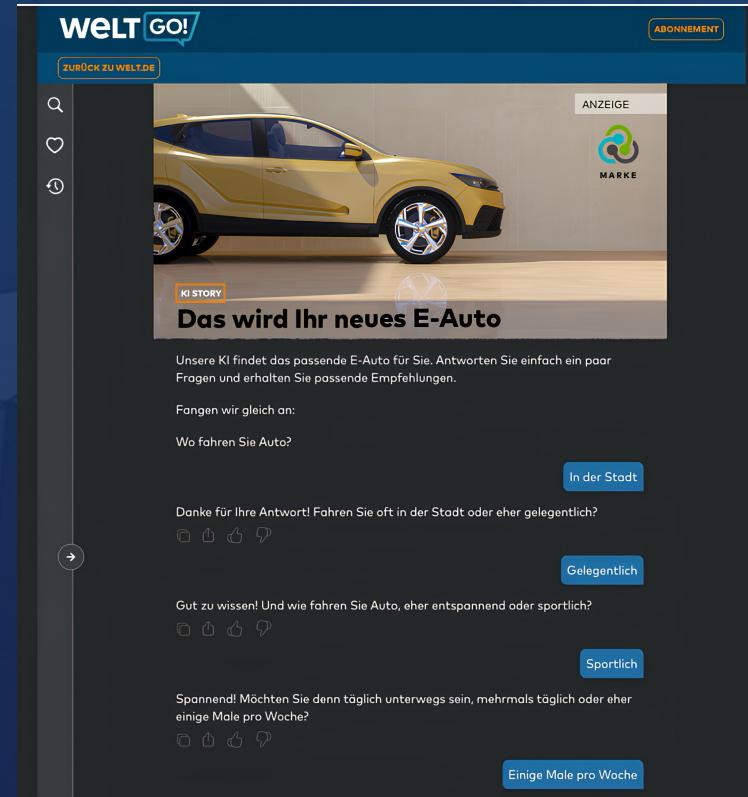


Social Media

die ki-story im detail

Markenabsenderschaft

Einleitungstext zum
Produkt



WELT KI-Story¹

10.500.000

Garantierte Ad Impressions

120.000€²

Paketpreis

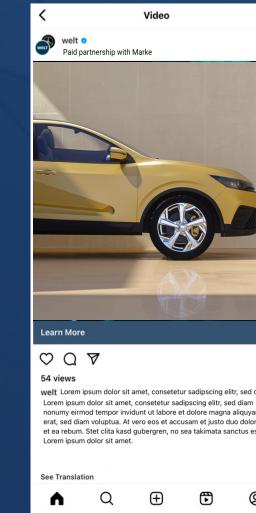
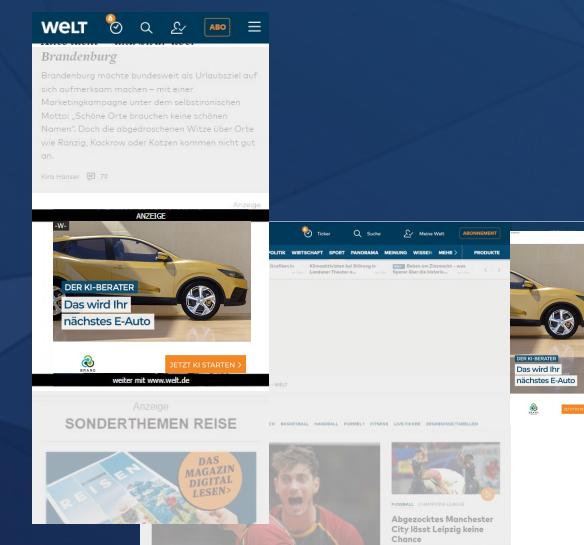
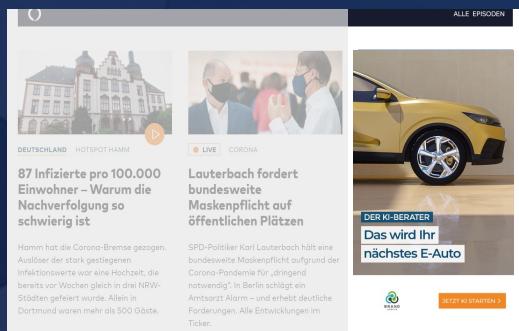
Interaktive Fragen
vom ChatBot. Jede
Interaktion der User
können wir eurer
Marke als
Zielgruppen-
Segmentierung gezielt
auswerten

Interaktive Antworten
vom ChatBot

1) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen, [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine Vorlaufzeit von 4 Wochen ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

2) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig): 10.000 €

so gelangen user zur WELT ki-story



A-Teaser

Medium Rectangle Multiscreen

Sidebar & Understitial

Social Media

Billboard

in der kombo noch mehr menschen erreichen

The image contains two side-by-side screenshots of digital content from BILD and WELT. The BILD screenshot shows a story titled 'So schlafen Sie besser – und starten fitter in den Tag' (How to sleep better and start the day fitter). It features a woman sleeping and includes a poll: 'Frage 1: Warum möchten Sie Ihren Schlaf verbessern?' with options like 'Ich möchte morgens energetisch aufwachen' and 'Ich möchte besser einschlafen'. The WELT screenshot shows a story titled 'Das wird Ihr neues E-Auto' (This is your new electric car) with a poll: 'Wo fahren Sie Auto?' with options: 'In der Stadt' (In the city), 'Gelegentlich' (Occasionally), 'Sportlich' (Sporty), and 'Einige Male pro Woche' (Several times a week).

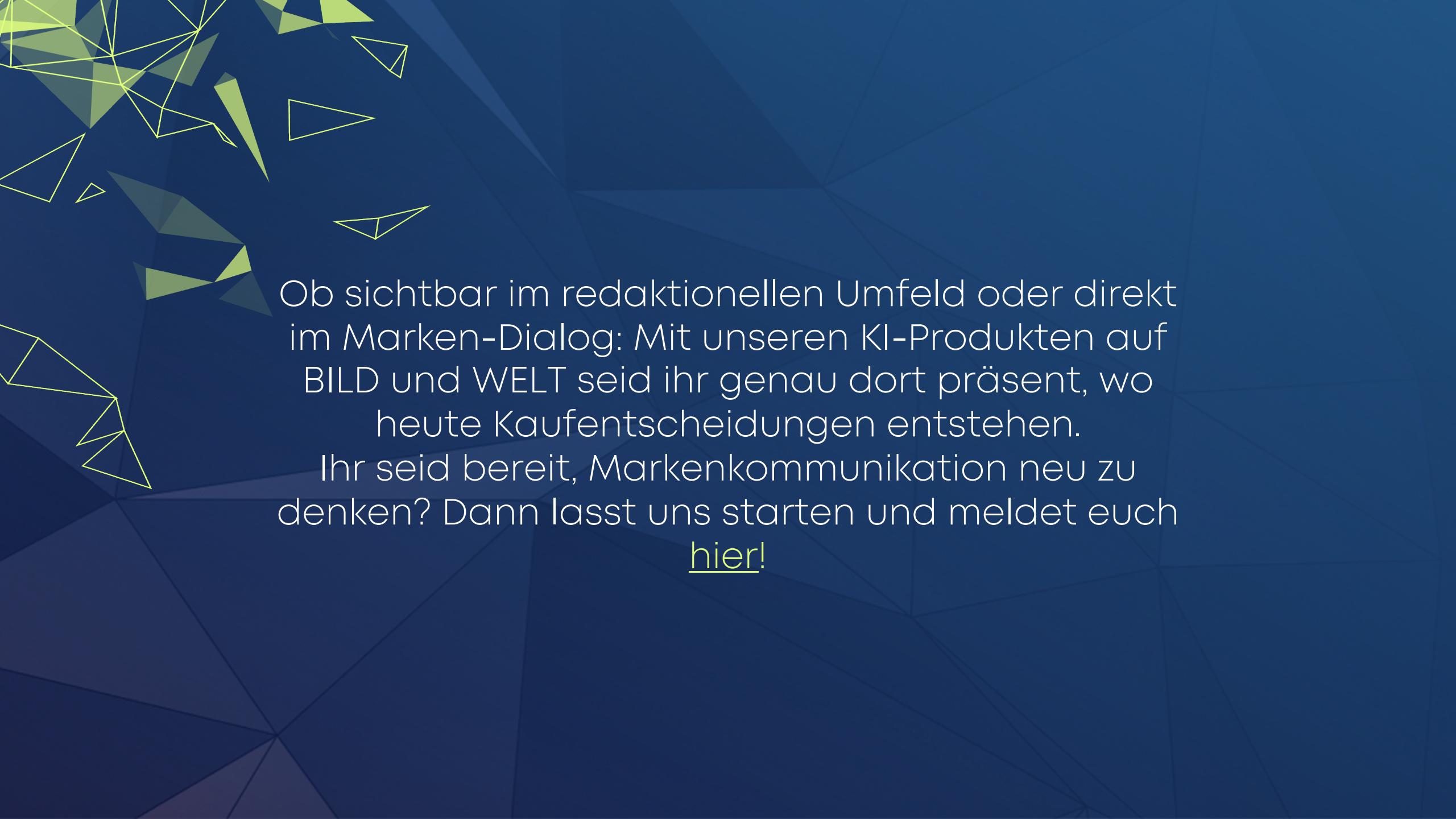
KI-Story Kombo (BILD+WELT)¹

30.500.000
Garantierte Ad Impressions

370.000€²
Paketpreis

1) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine Vorlaufzeit von 4 Wochen ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

2) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig)



Ob sichtbar im redaktionellen Umfeld oder direkt im Marken-Dialog: Mit unseren KI-Produkten auf BILD und WELT seid ihr genau dort präsent, wo heute Kaufentscheidungen entstehen.

Ihr seid bereit, Markenkommunikation neu zu denken? Dann lasst uns starten und meldet euch [hier!](#)