

# wenn eure marke zur antwort wird

Mit den KI-Produkten von Media Impact bringt ihr eure  
Marke ins Gespräch

konzipiert von  
**media impact\_**  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

# wenn eure marke zur antwort wird

Mit den KI-Produkten von Media Impact bringt ihr eure  
Marke ins Gespräch

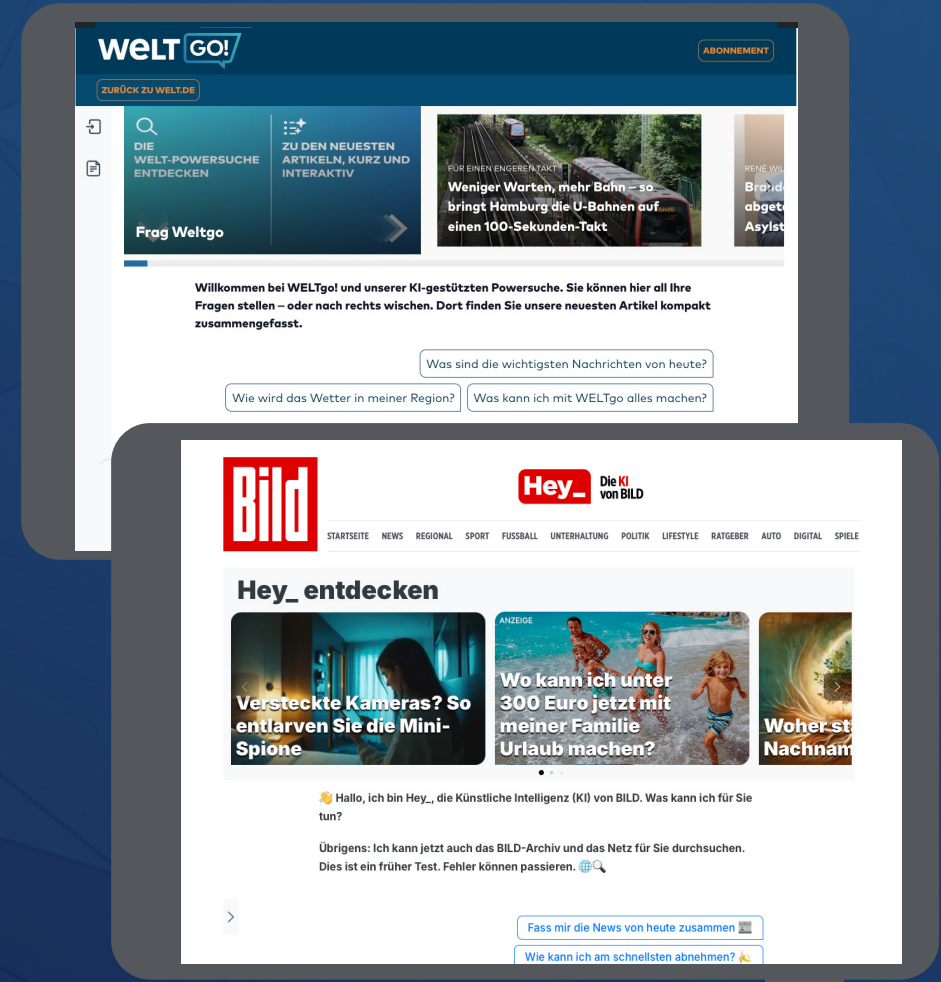
konzipiert von  
**media impact** —  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_



# unsere ki pioniere – jetzt auch für euch

Als erste deutsche Medienmarken haben wir mit BILD Hey\_ und WELTgo! KI-Anwendungen entwickelt, die täglich Millionen Menschen nutzen, unterstützt durch eine Kooperation mit OpenAI – intuitiv, dialogbasiert und direkt eingebettet in die News Experience.

**Was für User funktioniert, öffnen wir jetzt für Marken.** Mit unseren KI-Produkten können Werbekunden Teil des Dialogs werden, in dem ihre Botschaft thematisch eingebettet und direkt erlebbar wird. So wird aus alltäglicher KI-Nutzung ein neuer, relevanter Kontaktpunkt für Marken.



# unsere ki tools – längst alltag unserer user

wie viel interaktion fand über die ki  
tools statt?

Die User beantworteten bereits **über 200 Millionen Fragen.**

wie oft greifen menschen auf die ki-  
tools zu?

Monatlich konnten **über 5 Millionen Zugriffe** auf die KI-Chatbots verzeichnet werden. Das sind **über 150.000** tägliche Nutzer!

wie sichtbar war das angebot von  
BILD und WELT insgesamt in diesem  
jahr?

Es wurden **über 120 Millionen Visits** auf den Landingpages generiert.

wie vielfältig sind die inhalte, die über  
die ki ausgespielt werden?

Es wurden Chats zu **über 500 Themenwelten** veröffentlicht – Ratschläge und Empfehlungen zu den unterschiedlichsten Themen und Branchen.



# TOP THEMEN bei Hey\_

1.	News	8.	VIPs
2.	Gesundheit	9.	AI
3.	Politik	10.	Kino
4.	Sport	11.	Geschichte
5.	Wirtschaft	12.	Wetter
6.	Ernährung	13.	Reisen
7.	Beziehungsfragen	14.	Auto

# Thema: Gesundheit

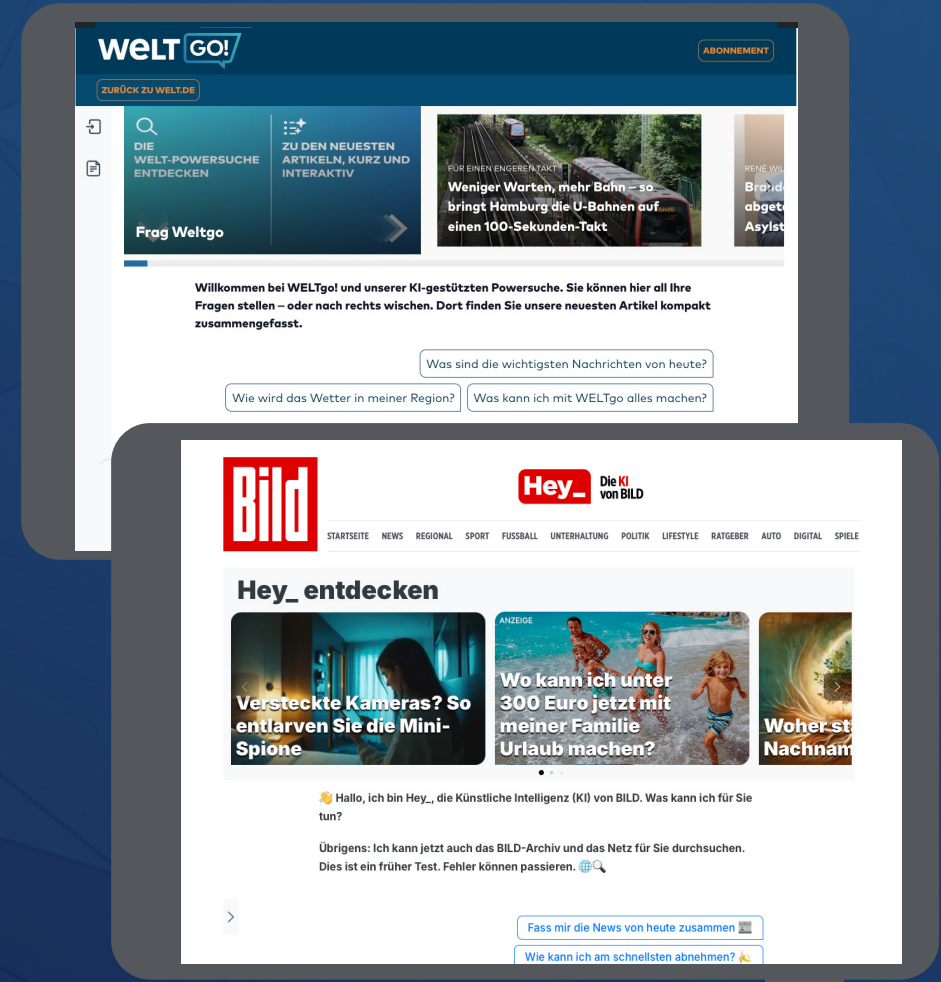
1.	Hausmittel	6.	Berechnungen
2.	Symptome verstehen	7.	Fachbegriffe
3.	Gewohnheiten ändern	8.	Nahrungsergänzung
4.	Artikel finden	9.	Verfahren
5.	Anatomie verstehen	10.	Sicherheit



# unsere ki pioniere – jetzt auch für euch

Als erste deutsche Medienmarken haben wir mit BILD Hey\_ und WELTgo! KI-Anwendungen entwickelt, die täglich Millionen Menschen nutzen, unterstützt durch eine Kooperation mit OpenAI – intuitiv, dialogbasiert und direkt eingebettet in die News Experience.

**Was für User funktioniert, öffnen wir jetzt für Marken.** Mit unseren KI-Produkten können Werbekunden Teil des Dialogs werden, in dem ihre Botschaft thematisch eingebettet und direkt erlebbar wird. So wird aus alltäglicher KI-Nutzung ein neuer, relevanter Kontaktpunkt für Marken.



# unsere ki tools – längst alltag unserer user

wie viel interaktion fand über die ki  
tools statt?

Die User beantworteten bereits **über 200 Millionen Fragen.**

wie oft greifen menschen auf die ki-  
tools zu?

Monatlich konnten **über 5 Millionen Zugriffe** auf die KI-Chatbots verzeichnet werden. Das sind **über 150.000** tägliche Nutzer!

wie sichtbar war das angebot von  
BILD und WELT insgesamt in diesem  
jahr?

Es wurden **über 120 Millionen Visits** auf den Landingpages generiert.

wie vielfältig sind die inhalte, die über  
die ki ausgespielt werden?

Es wurden Chats zu **über 500 Themenwelten** veröffentlicht – Ratschläge und Empfehlungen zu den unterschiedlichsten Themen und Branchen.



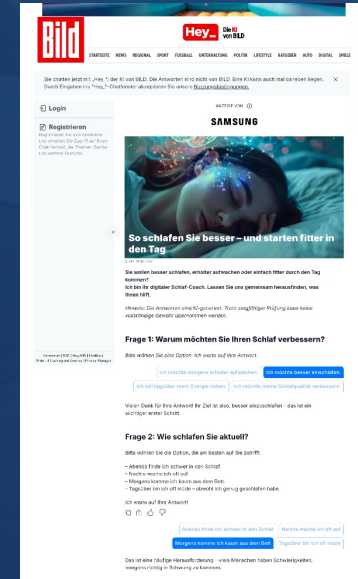
# so wird eure marke teil des ki-erlebnis



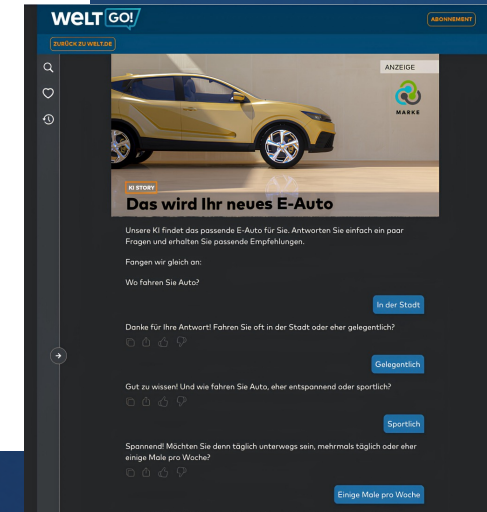
Darstellung des KI-Presenting für SunExpress

## das ki-presenting

Für Marken, die thematisch sichtbar sein wollen – im richtigen Umfeld, zur richtigen Zeit.  
Mit dem KI-Presenting von BILD Hey\_ erreicht ihr eure Zielgruppe im passenden redaktionellen Kontext.



Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD. Für WELT beispielhafte Darstellung.



## die ki-story

Für Marken, die individuell beraten, inspirieren und direkt in den personalisierten Dialog mit ihrer Zielgruppe treten möchten.  
Mit der KI-Story bei BILD Hey\_ oder WELTgo! schafft ihr über einen markenspezifisch trainierten Chatbot den Austausch mit euren Nutzern.

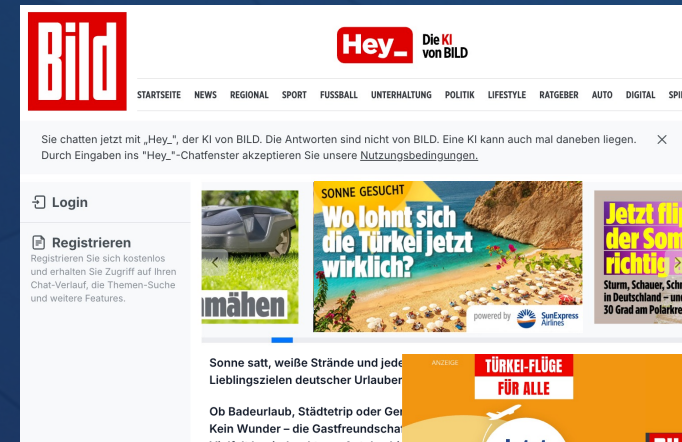
# das ki-presenting

KI authentisch erleben –  
Marken thematisch inszenieren



# darum funktioniert das ki-presenting für euch

Als Partner flankiert ihr eine redaktionelle Experience, die thematisch zu eurer Werbebotschaft passt. Durch Display-Formate im direkten Umfeld der Experience wird eure Marke dort präsent, wo Nutzer besonders empfänglich für relevante Inhalte sind. **Das KI-Presenting bietet damit eine wirkungsvolle Kombination aus Kontext, Sichtbarkeit und gezielter Ansprache.**



Experiences sind redaktionell ausgewählte Themen, zu denen Nutzer mit dem KI-Tool in den Dialog treten können



Darstellung am Beispiel des KI-Presentings für den Kunden SunExpress

# das ki-presenting im detail

## KI-Presenting

ca. 10.000.000  
**Promo Impressions**

170.000€<sup>1</sup>  
**Paketpreis**

Eure Werbemittel  
rahmen die  
Konversation und  
leiten per Klick direkt  
auf eure Landingpage



Gemeinsam prüfen wir,  
welche redaktionellen  
Experiences zu eurer  
Werbemessage passen

Auch im Textverlauf  
erscheinen Banner,  
die direkt zu eurer  
Website verlinken

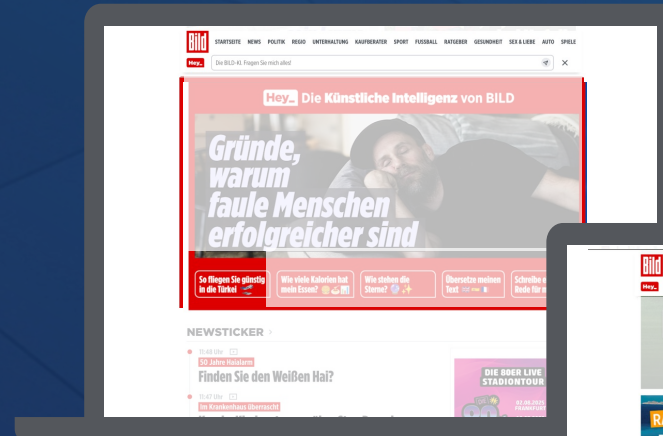
Das Presenting bleibt langfristig  
bestehen, die Werbemittel sind  
im gesamten  
Kampagnenzeitraum sichtbar

1) Paketpreis SR- und AE-fähig



# so gelangen user zum ki-presenting

Über einen redaktionellen Teaser mit eurem Partnerlogo auf der BILD-Homepage wird eure Marke für 24 Stunden\* prominent inszeniert. Mit Klick auf den Teaser gelangen Nutzer direkt in euer KI-Presenting. Zusätzlich seid ihr während des gesamten Kampagnenzeitraums mit einer eigenen Themenkachel im Hey\_ Home Teaser sichtbar.



Themenkachel im Hey\_ Home Teaser



Teaser mit eurer Logoplatzierung

\*Laufzeit wird auf den gesamten Kampagnenzeitraum flexibel verteilt, der Teaser wird von der Redaktion erstellt.

# die ki-story

KI individuell erleben –  
Marken im Dialog personalisieren





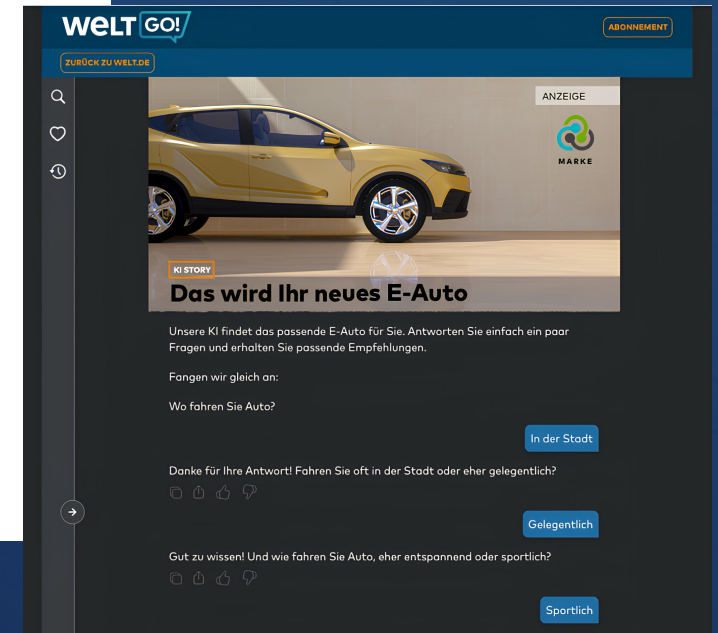
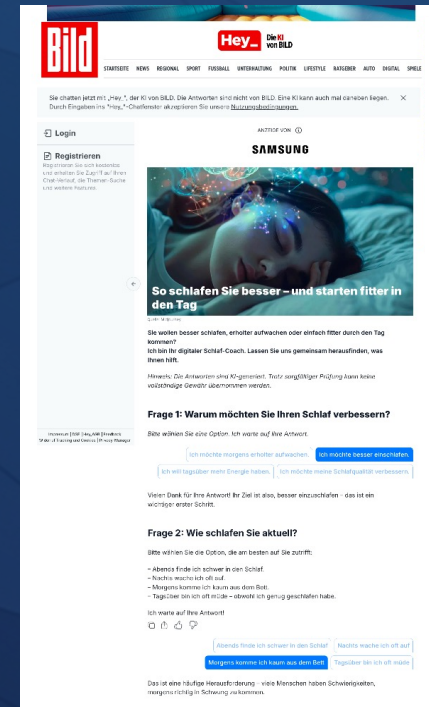
ki

by media **impact**—

# darum funktioniert die ki-story für euch

Mit der KI-Story programmieren wir für euch einen interaktiven Marken-Chatbot, der auf eure Inhalte trainiert ist und ausschließlich im Sinne eurer Marke antwortet. Nutzer treten direkt in den Dialog und erhalten individuelle Antworten auf ihre Fragen – personalisiert, markenbezogen und nutzerzentriert. **So entsteht eine komplett individuelle Ansprache eurer Zielgruppe mit hoher Relevanz, starker Interaktion und Performance.**

deutschlands ersten ki-markenchatbot gibt es exklusiv nur bei media impact



Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD.  
Für WELT beispielhafte Darstellung.



# so wird aus eurer message die ki-story

1

## fragenentwicklung mit den brand studios

Unsere Brand Studios Editoren erarbeiten mit euch die wichtigsten Fragen zu eurer Marke/eurem Produkt. Eure ganz persönliche Storyline.

2

## dramaturgie & user journey

Wir kreieren daraus eine Story-Journey mit Fragen und Antworten, die die User wirklich interessieren und für eure Zielgruppe spannend sind.

3

## training & brand safety set-up

Unsere Prompt Engineers trainieren den Chatbot mit allen Informationen zu eurer Marke, eurem Unternehmen. Das KI-Modell nutzt alle Daten des LLMs, aber es wird mit Kundendaten gegroundet. Wir bringen der KI bei im Sinne des Kunden, immer positiv, zu antworten.

4

## dynamischer marken-dialog

Die Antworten werden vom Bot individuell kombiniert, um einen dynamischen Dialog mit den Usern zu schaffen. Werbung mit absolutem Mehrwert!

## ki & brand safety – das sagt unser experte

”

HEY\_ nutzt die letzten, Sprachmodelle von OpenAI und wird von einer Prompt-Bibliothek gesteuert, die unser Redaktionsteam seit 2022 stetig verfeinert. Dank dieser Kombination aus State-of-the-Art-Technologie und langjähriger Prompt-Expertise wurde der Chatbot bereits in Werbekampagnen mit über 500 000 realen Nutzerinteraktionen eingesetzt – ohne eine einzige Beschwerde oder halluzinierte, markenschädliche Antwort.

- Sergei Evdokimov, Head of Product für Hey\_





# die ki-story im detail

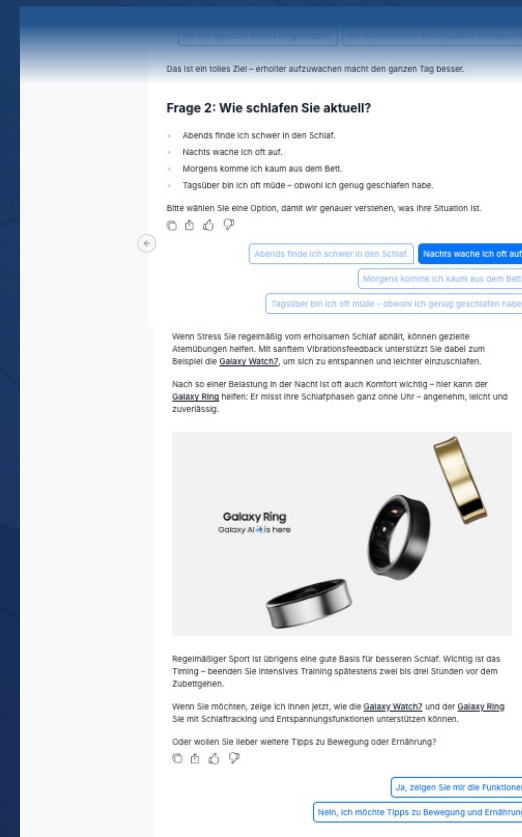
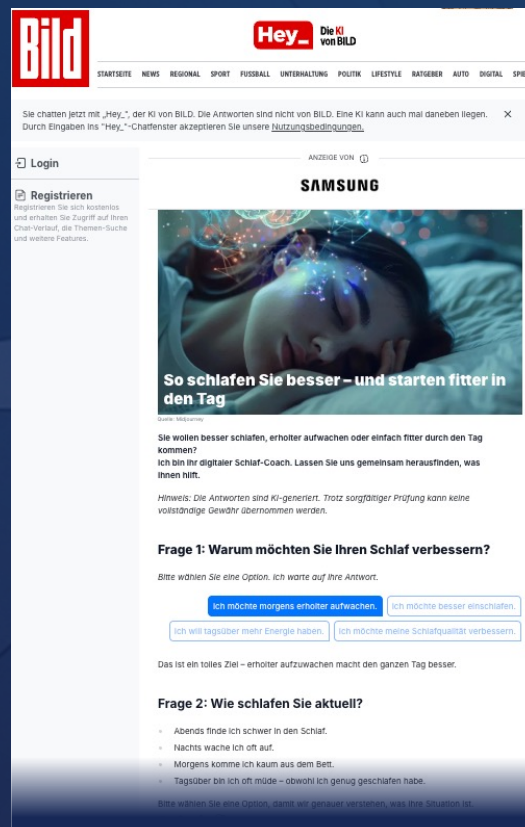
## BILD KI-Story<sup>1</sup>

20.000.000 **Garantierte Ad Impressions** 250.000€<sup>2</sup> **Paketpreis**

Markenabsenderschaft

Einleitungstext zum Produkt

Interaktive Antworten vom ChatBot

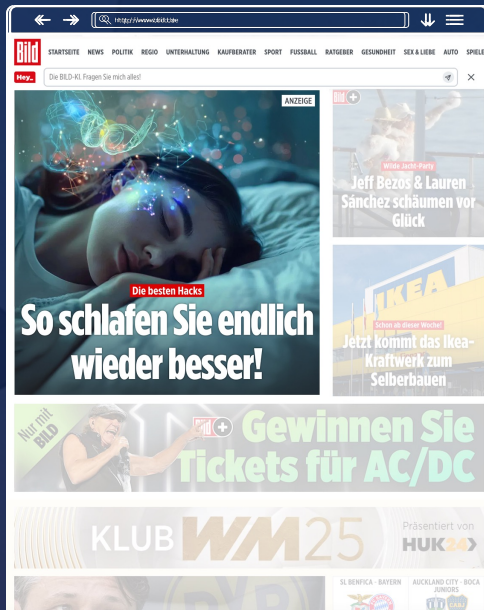


Interaktive Fragen vom ChatBot. Jede Interaktion der User können wir eurer Marke als Zielgruppen-Segmentierung gezielt auswerten

Produktempfehlungen der Marke

ki-story live erleben

# so gelangen user zur BILD ki-story



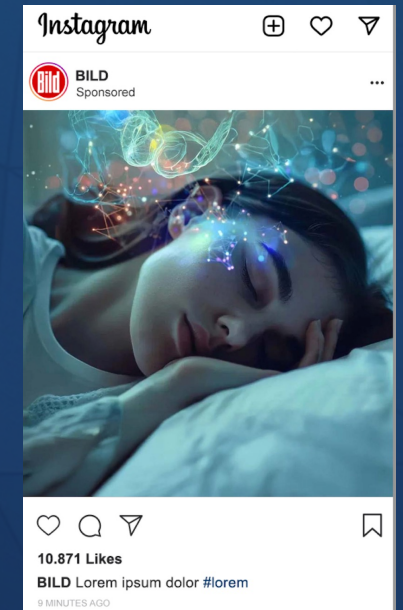
A-Teaser



Medium  
Rectangle



Sitebar



Social Media



# die ki-story im detail

## WELT KI-Story<sup>1</sup>

10.500.000      120.000€<sup>2</sup>  
**Garantierte Ad Impressions      Paketpreis**

Markenabsenderschaft

Einleitungstext zum  
Produkt

The screenshot shows the 'WELT GO!' interface. At the top, there's a navigation bar with 'WELT GO!' and 'ABONNEMENT'. Below it, a search bar and a 'ZURÜCK ZU WELT.DE' button. The main content area features a car image with the text 'ANZEIGE' and 'MARKE'. Below the image, the title 'KI STORY' and 'Das wird Ihr neues E-Auto' are displayed. The text reads: 'Unsere KI findet das passende E-Auto für Sie. Antworten Sie einfach ein paar Fragen und erhalten Sie passende Empfehlungen.' The chatbot asks: 'Fangen wir gleich an: Wo fahren Sie Auto?' with buttons 'In der Stadt' and 'Gelegentlich'. It then asks: 'Danke für Ihre Antwort! Fahren Sie oft in der Stadt oder eher gelegentlich?' with buttons 'In der Stadt' and 'Gelegentlich'. Next, it asks: 'Gut zu wissen! Und wie fahren Sie Auto, eher entspannend oder sportlich?' with buttons 'Entspannend' and 'Sportlich'. Finally, it asks: 'Spannend! Möchten Sie denn täglich unterwegs sein, mehrmals täglich oder eher einige Male pro Woche?' with buttons 'Täglich' and 'Einige Male pro Woche'.

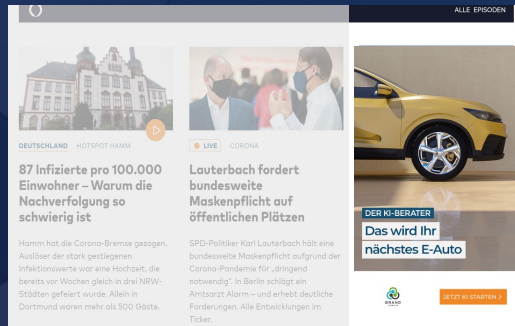
Interaktive Fragen  
vom ChatBot. Jede  
Interaktion der User  
können wir eurer  
Marke als  
Zielgruppen-  
Segmentierung gezielt  
auswerten

Interaktive Antworten  
vom ChatBot

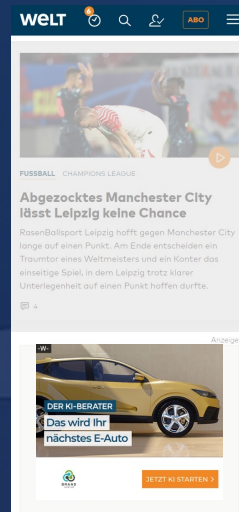
1) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine Vorlaufzeit von 4 Wochen ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

2) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig): 10.000 €

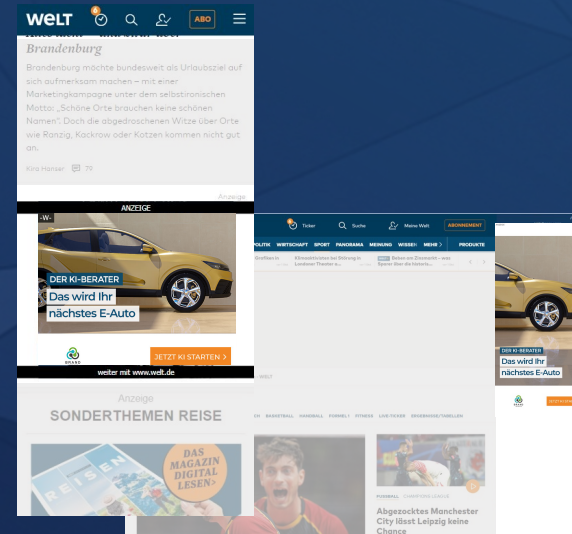
# so gelangen user zur WELT ki-story



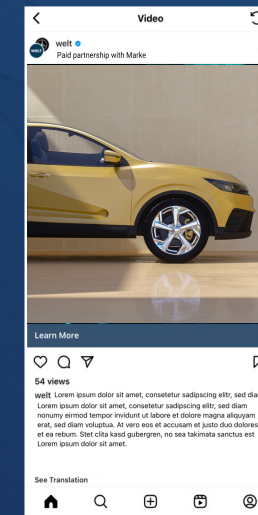
A-Teaser



Medium  
Rectangle  
Multiscreen



Sitebar &  
Understitial



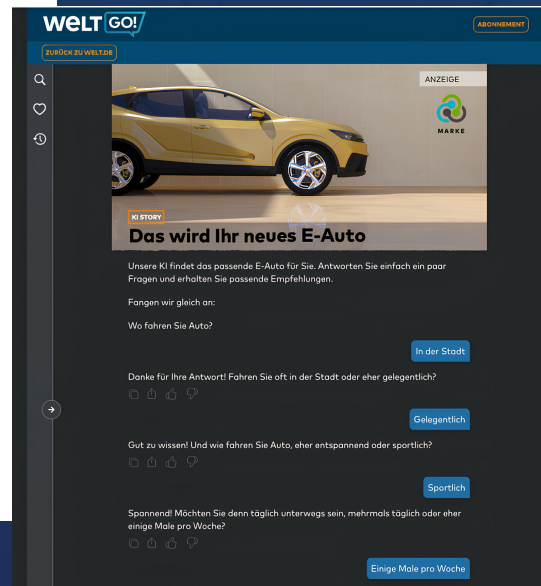
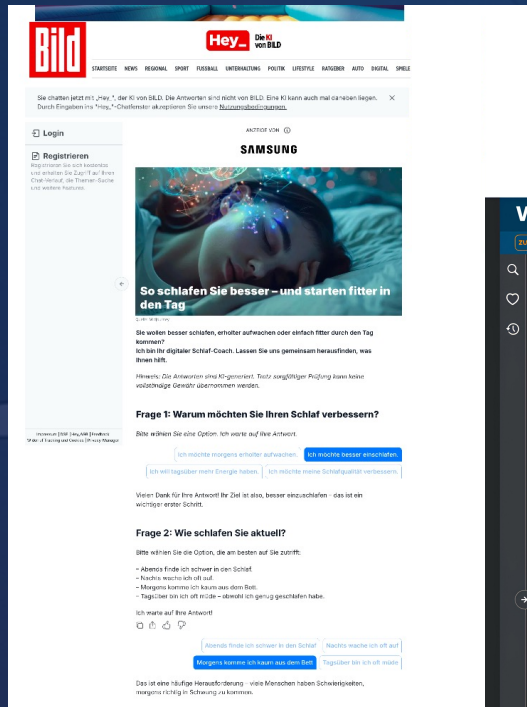
Social Media



Billboard



# in der kombo noch mehr menschen erreichen



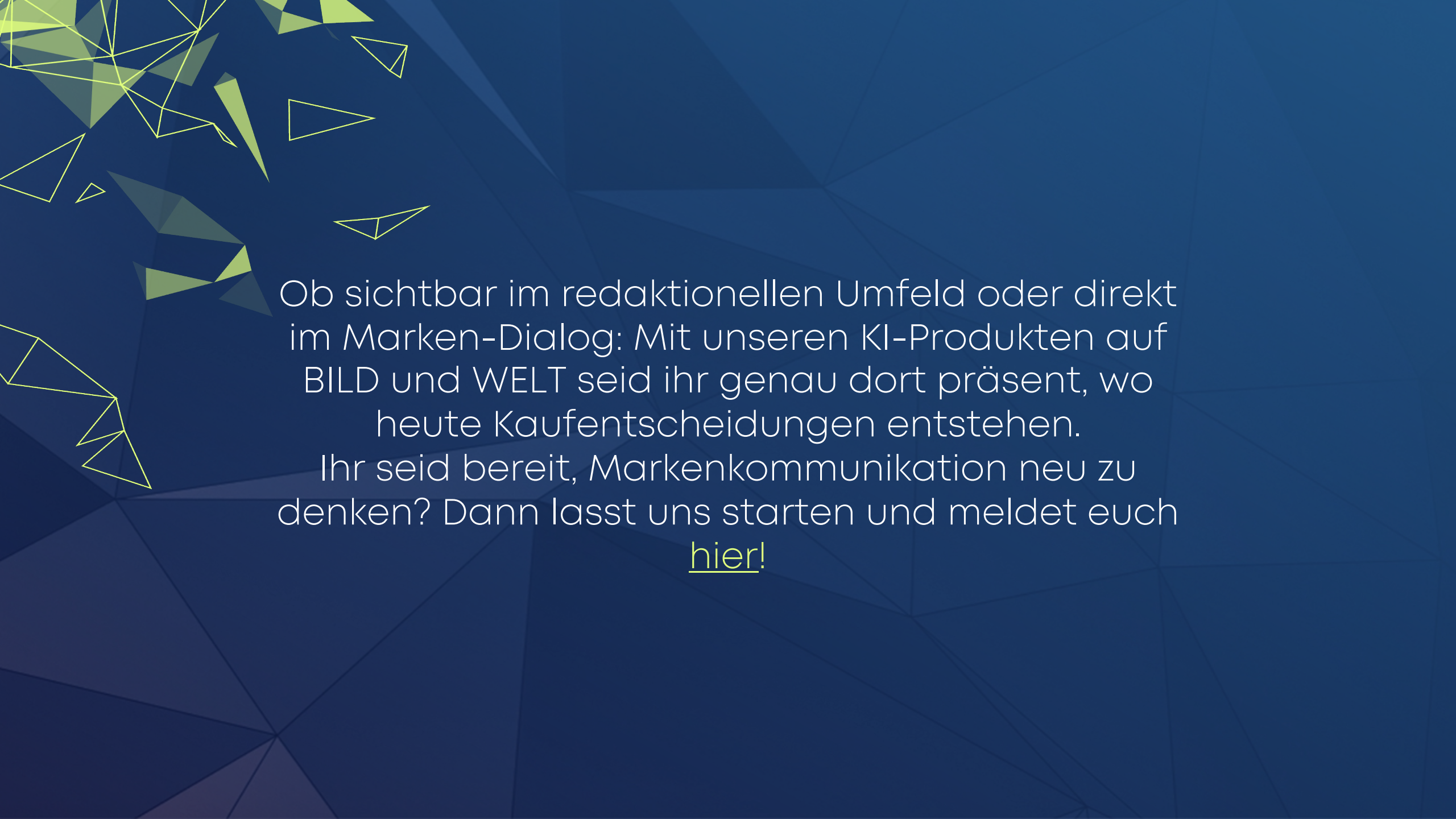
## KI-Story Kombo (BILD+WELT)<sup>1</sup>

30.500.000  
Garantierte Ad Impressions

370.000€<sup>2</sup>  
Paketpreis

<sup>1</sup>) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine **Vorlaufzeit von 4 Wochen** ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

<sup>2</sup>) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig)



Ob sichtbar im redaktionellen Umfeld oder direkt im Marken-Dialog: Mit unseren KI-Produkten auf BILD und WELT seid ihr genau dort präsent, wo heute Kaufentscheidungen entstehen.

Ihr seid bereit, Markenkommunikation neu zu denken? Dann lasst uns starten und meldet euch

[hier!](#)