

TRAVELBOOK



Mediadaten

presented by

media **impact** —

UNSERE BOOK FAMILY

STYLEBOOK

Das Portal für Kosmetik & Frauengesundheit

2,80 Mio. UVs
3,83 Mio. Visits

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

3,94 Mio. UVs
5,37 Mio. Visits

TECHBOOK

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

3,68 Mio. UVs
5,20 Mio. Visits

FITBOOK

Das Portal für Fitness & Gesundheit

3,56 Mio. UVs
5,32 Mio. Visits

MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

2,98 Mio. UVs
4,13 Mio. Visits

PETBOOK

Das Lifestyle-Portal für alle Tierliebhaber

1,95 Mio. UVs
2,57 Mio. Visits

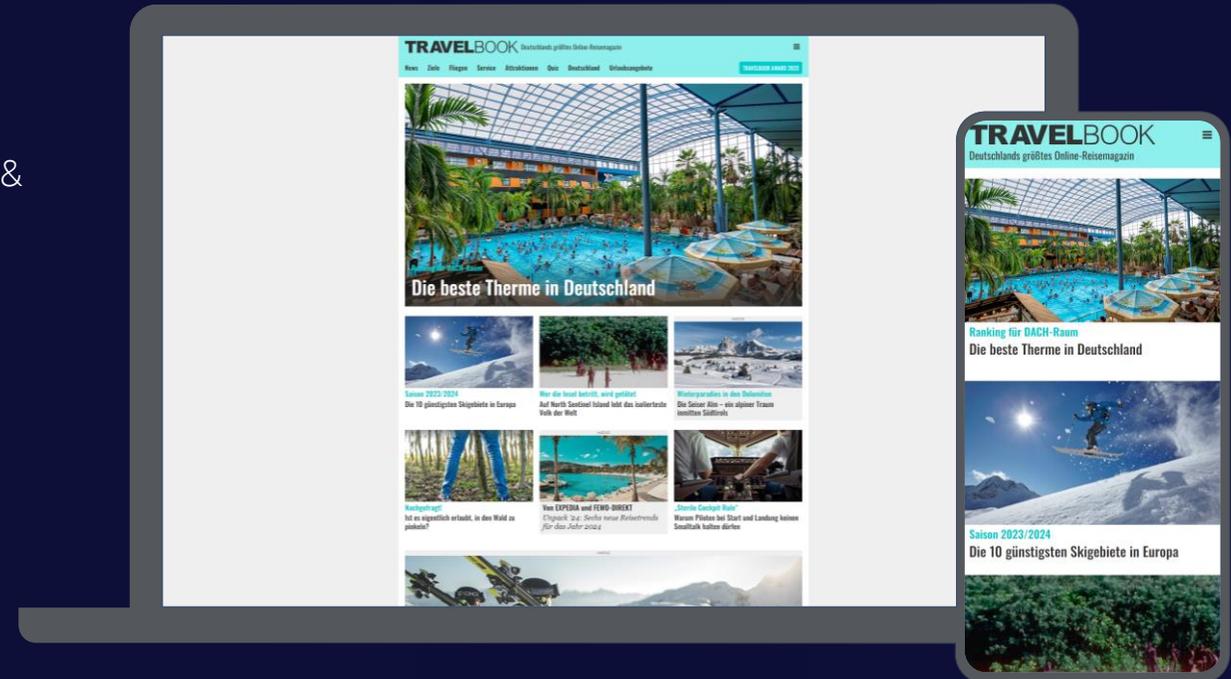
TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

- TRAVELBOOK ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal
- TRAVELBOOK ist international und besticht durch atemberaubende Bilderwelten und ansprechende Designs.
- TRAVELBOOK bietet Inspiration für Reiseträume und vermittelt dabei pure Lebensfreude
- TRAVELBOOK entdeckt die Welt jeden Tag neu!

3,94 Mio. Unique Visitors*

5,37 Mio. Visits*



177.000 Follower**

178.000 Likes**

*Adobe Analytics 12/2024

**Dezember 2024

DIE TRAVELBOOK-USER

TRENDSETTERIN



VANESSA, 25

„Bei meiner Reise versuche ich, so viel wie möglich für kleines Budget zu sehen. Dabei setze ich auf Nachhaltigkeit und liebe es meine Backpacker-Travel-Tipps auf Social-Media-Plattformen zu teilen!“

FOLLOWER



JAN, 35 & LENA, 31

„Wir sind interessiert an Reisen, bei denen Groß und Klein viel erleben. Familie und Freunde stehen für uns an erster Stelle. Bei ihnen holen wir uns im Vorfeld einer Reise auch gerne Tipps und Inspiration.“

EXPERTE



CHRISTIAN, 42

„Ich bin beruflich und privat viel unterwegs, überwiegend mit dem Flugzeug. Um mich unterwegs wie zuhause zu fühlen, bevorzuge ich hochwertige Hotels. Qualität und Service stehen da für mich an erster Stelle!“



53 % 20-49 Jahre alt



47 % hohes Bildungsniveau*



67 % berufstätig



56 % Männer



55 % HHNE > 3.000 €



TRAVELBOOK-User reisen auf unterschiedliche Art – von Pauschalreise mit der Familie bis hin zum flexiblen Städtetrip



Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Kurzreisen und längeren Urlauber (Indexwert 127,120)

UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



TOP AFFINITÄTEN



REISEN DER LETZTEN 12 MONATE

GEPLANTE ART DER REISEN IN DEN NÄ. 12 MONATEN

PRIVATE TRANSFERNUTZUNG

FREIZEIT

- 4 und mehr Kurzreisen von 5–6 Tagen
Affinitätsindex: 222
- Mehr als 12 Geschäftsreisen mit Hotelübernachtung
Affinitätsindex: 166
- 3 oder mehr längere Urlaubsreisen
Affinitätsindex: 219

- Sport-, Fitnessurlaub
Affinitätsindex: 262
- Wellnessurlaub
Affinitätsindex: 206
- Bade-, Strandurlaub
Affinitätsindex: 236

- Flugzeug:
Affinitätsindex: 778
- Bahn Affinitätsindex: 235
- Fernbus
Affinitätsindex: 423

- Besuch von Freizeitpark/
Freizeitcenter
Affinitätsindex: 325
- Camping Affinitätsindex:
338
- Nutzung von Wellness-
Angeboten Affinitätsindex:
220

REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG 2025

JAN

Wie bekomme ich durch Brückentage den meisten Urlaub

FEB

Fernziele, Strand-Artikel & Karibik, Südostasien, indischer Ozean

MÄR

Inselziele Europa; Prio: Griechenland, Balearen, Korsika

APR

Kanaren, Madeira, Azoren, Kapverde

MAI

Städte; Budapest, Lissabon, Barcelona, Madrid, Rom

JUN

Fokus Deutschland

JUL

Micro-Abenteuer

AUG

Badeseen

SEP

Fernreiseziele

OKT

Allgemeine Winterthemen

NOV

Weihnachtsthemen (Weihnachtsmärkte, Weihnachtstraditionen usw.)

DEZ

Neujahrsvorsätze – Mein Traumurlaub für das nächste Jahr

TAGESFESTPLATZIERUNGEN



Setz Deine Marke in Szene – mit rundum Aufmerksamkeit und kontinuierlicher Präsenz!

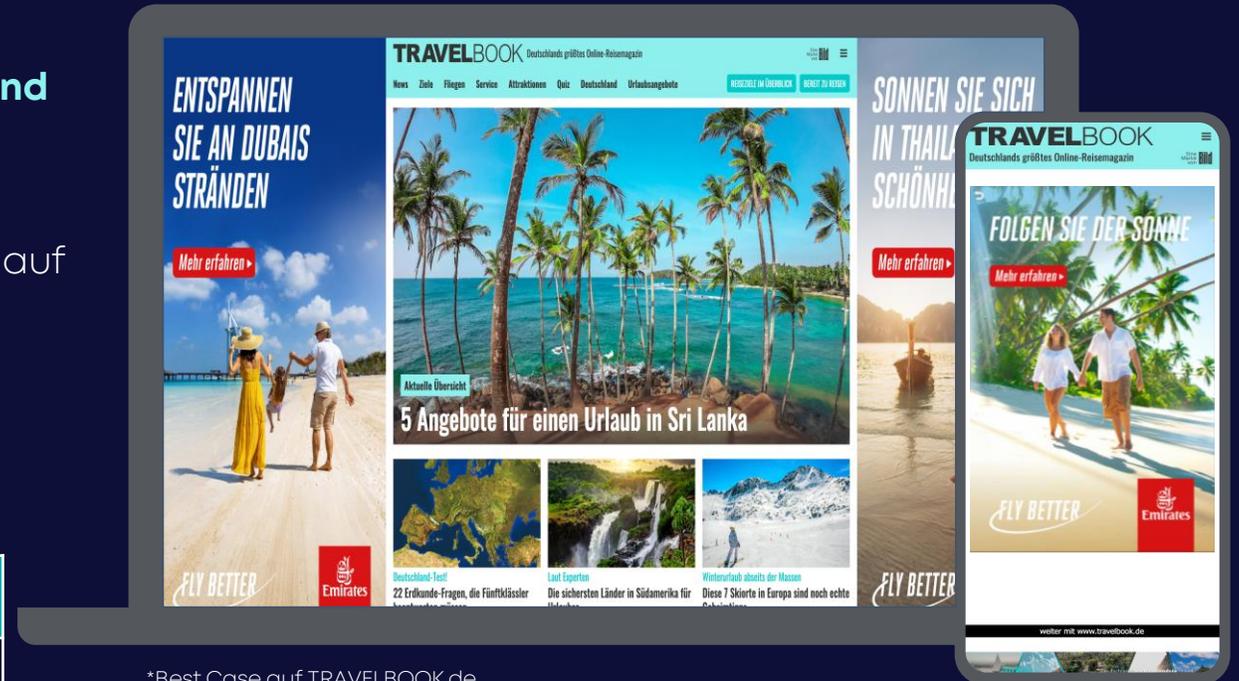
HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und
maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €



*Best Case auf TRAVELBOOK.de

[Passendes Werbemittel entdecken](#)

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.
2) FC1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

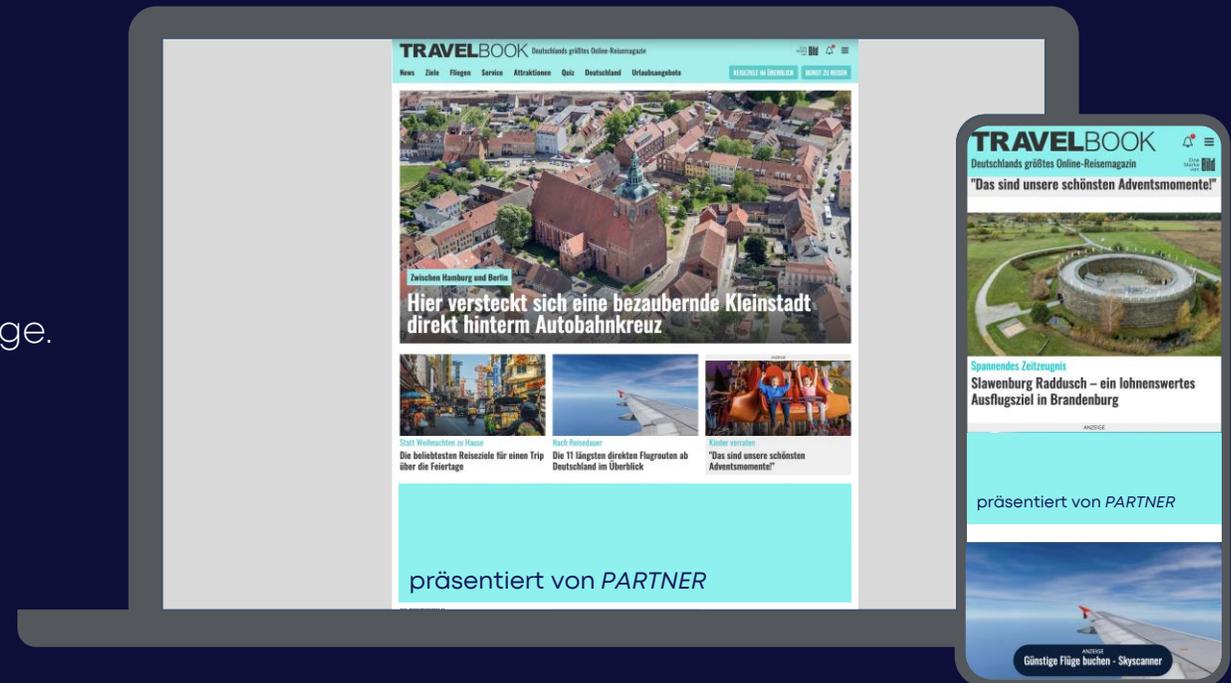
A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Der A-Teaser ist wirkungsvoll und überzeugend!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

NATIVE ADVERTISING

Ihre Marke im passenden Kontext erzählt – authentisch und wirkungsvoll.

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TRAVELBOOK

Die Advertorials auf TRAVELBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von Travelbook wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS ³	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne ⁴	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).

4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar.

The screenshot shows a webpage from TRAVELBOOK. The header includes the logo and navigation links like 'News', 'Ziele', 'Fliegen', 'Service', 'Attraktionen', 'Quiz', 'Deutschland', 'Urlaubsangebote'. The main article title is 'Tetanus: Warum der Schutz weltweit sinnvoll ist'. Below the title is a large photograph of a couple standing on a rocky cliff overlooking a scenic fjord. The text below the photo discusses the importance of tetanus vaccination for travelers, mentioning that it is a common but preventable disease that can be fatal. It also lists symptoms and prevention methods.

*Best Case auf TRAVELBOOK.de

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TRAVELBOOK:

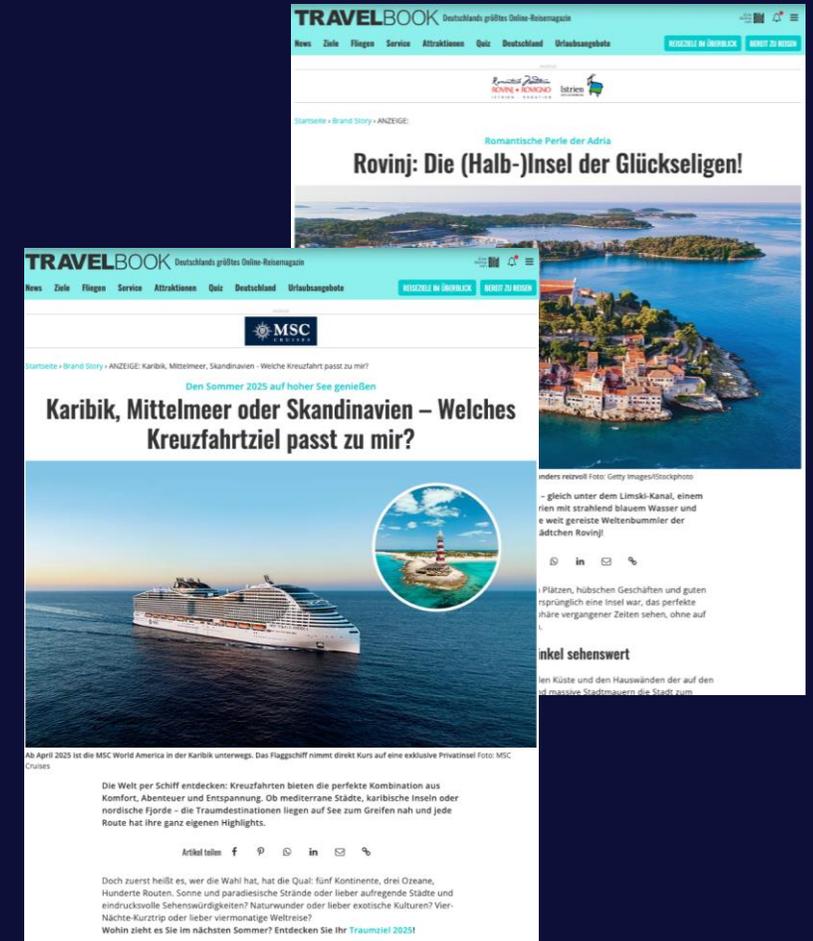
Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreativekosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



*Best Case auf TRAVELBOOK.de

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



TRAVELBOOK Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

News Ziele Fliegen Service Attraktionen Quiz Deutschland Urlaubsangebote REISEZELE IM ÜBERBLICK BEREIT ZU REISEN

ANZEIGE

LOGO

Startseite > Product Story > Skiurlaub in den besten Orten

Skiurlaub in den besten Orten

Von charmanten Alpendörfern bis zu weltberühmten Skiregionen



Alpendörfer: Tradition, Gemütlichkeit und unvergessliche Wintermomente. Foto: Pexels.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Artikel teilen      

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

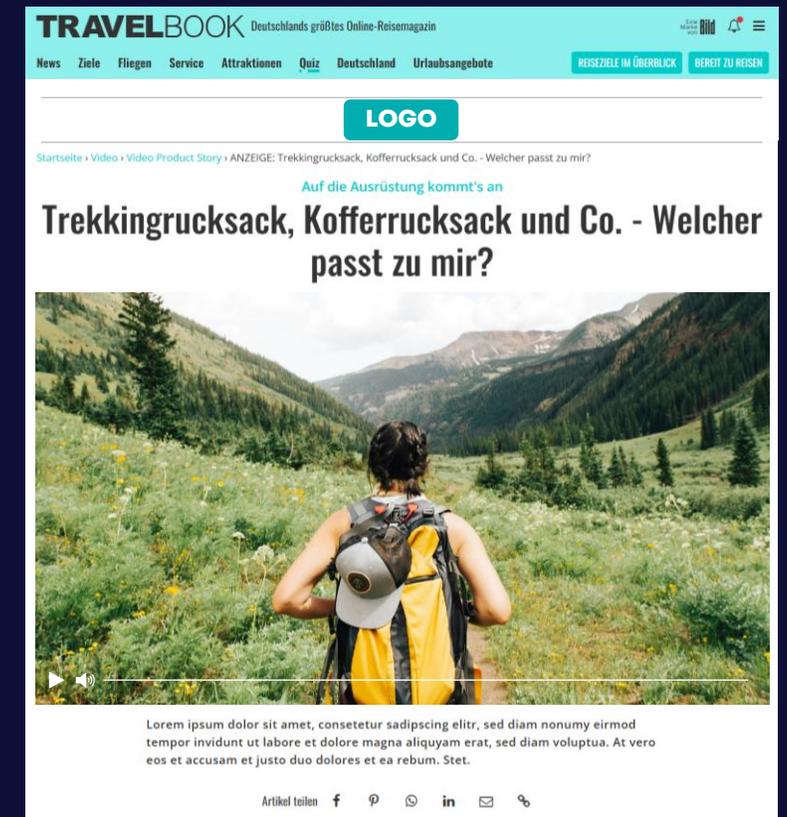
*Beispielhafte Visualisierung

VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären. Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹	Video- produktion ²
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €



*Beispielhafte Visualisierung

- 1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

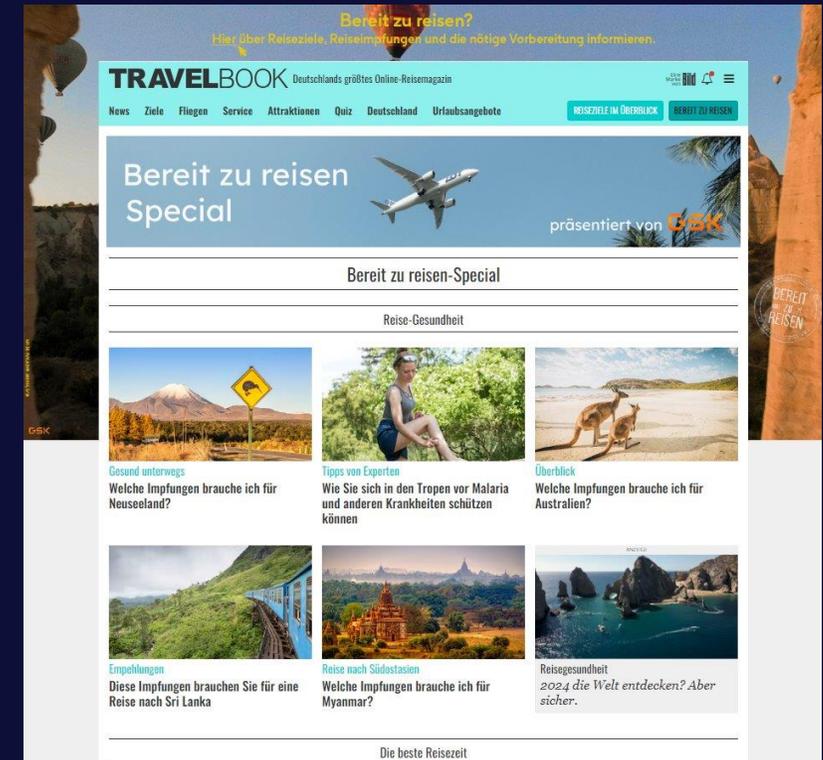
- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



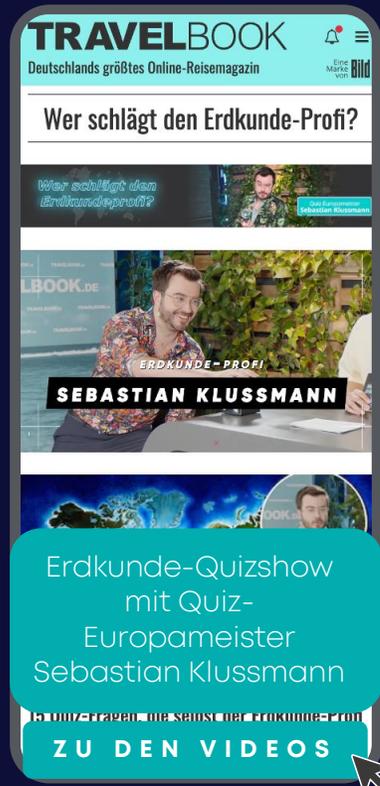
*Best Case auf TRAVELBOOK.de

VIDEOSPONSORING

Bring Deine Marke ins Spotlight – mit einem Video, das begeistert!

UNSER VIDEOFORMAT

Wer schlägt den Erdkunde-Prof?



2021

Coming up next**: Weitere Ideen für Videokonzepte

- **TRAVELHACKERS**
TRAVELBOOK gibt Tipps und Tricks zu beliebten Reisezielen aus aller Welt
- **IST MEINE STADT WIRKLICH...?**
TRAVELBOOK beleuchtet eine aus der Google-Autovervollständigung gezogene These zu einer Stadt.
- **DEUTSCHLANDS ORTE DER SUPERLATIVE**
TRAVELBOOK erstellt einen neuen Reiseführer Deutscher Superlative
- **DIE VERRÜCKTESTEN GLOBETROTTER DER WELT**
TRAVELBOOK lädt Abenteuerer aus aller Welt dazu ein, ihre Geschichten zu erzählen.
- **TRAVELBOOKS GLÜCKSORTE**
TRAVELBOOK besucht die Bewohner der Glücksorte vor Ort und fragt: Wie ist das Leben an einem Ort, von dem andere nur träumen?



Gerne suchen wir
gemeinsam den passenden
Protagonisten für die
Videoreihe aus.

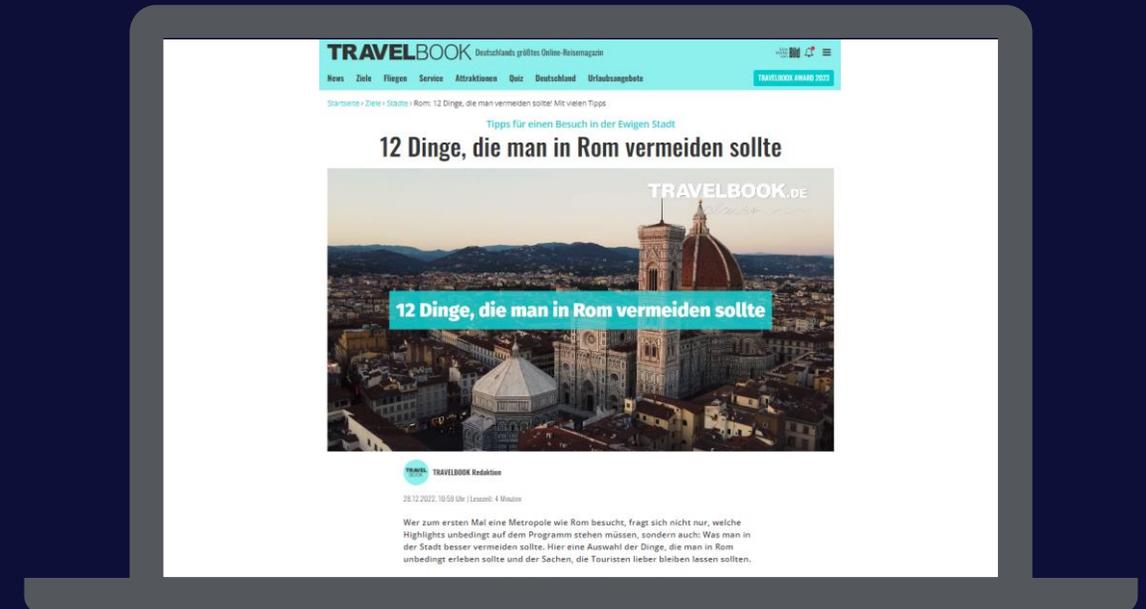
*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

WEITERE IDEEN FÜR VIDEOKONZEPTE: TRAVELBOOK PLACES

Alles, was Sie vor Ihrer nächsten Reise wissen sollten!

Die neue Videoreihe **TRAVELBOOK Places**** entführt Zuschauende an die verschiedensten Orte der Welt und gibt nützliche, lustige und spannende Informationen, Inspirationen und Tipps für die Reise.

In 3- bis 6-minütigen Folgen werden in Listicle-Form die wichtigsten Informationen kurz und prägnant erklärt. Untermalt mit authentischen und ausdrucksstarken Videos des jeweiligen Ortes.



Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

Logointegrationen im Video:



PRESENTER-CLIP

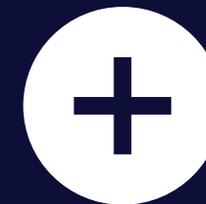
BANDEROLE

OUTRO-CLIP

Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf
der Videobühne¹

BRAND STORY BASIC
auf der Videobühne¹

Product Story auf
der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴



ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY
 (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT (Laufzeit über Folgenlaufzeit hinaus) ab 5.000 €⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5) Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6) Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Mehr Sichtbarkeit und maßgeschneiderte Kommunikation!

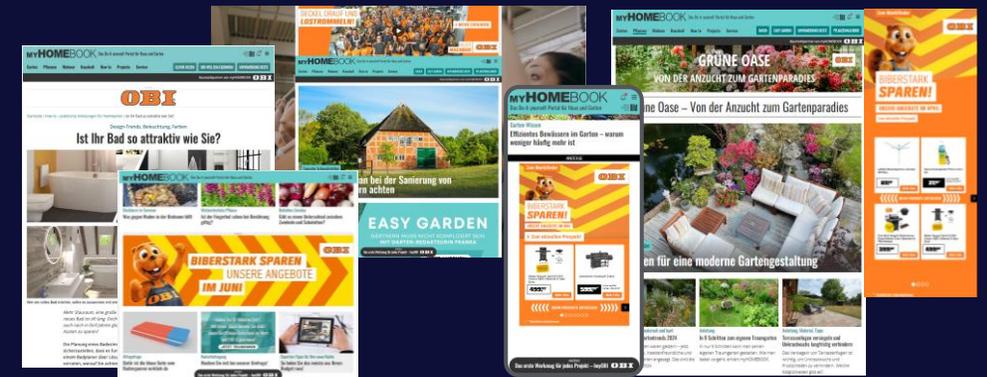
EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)



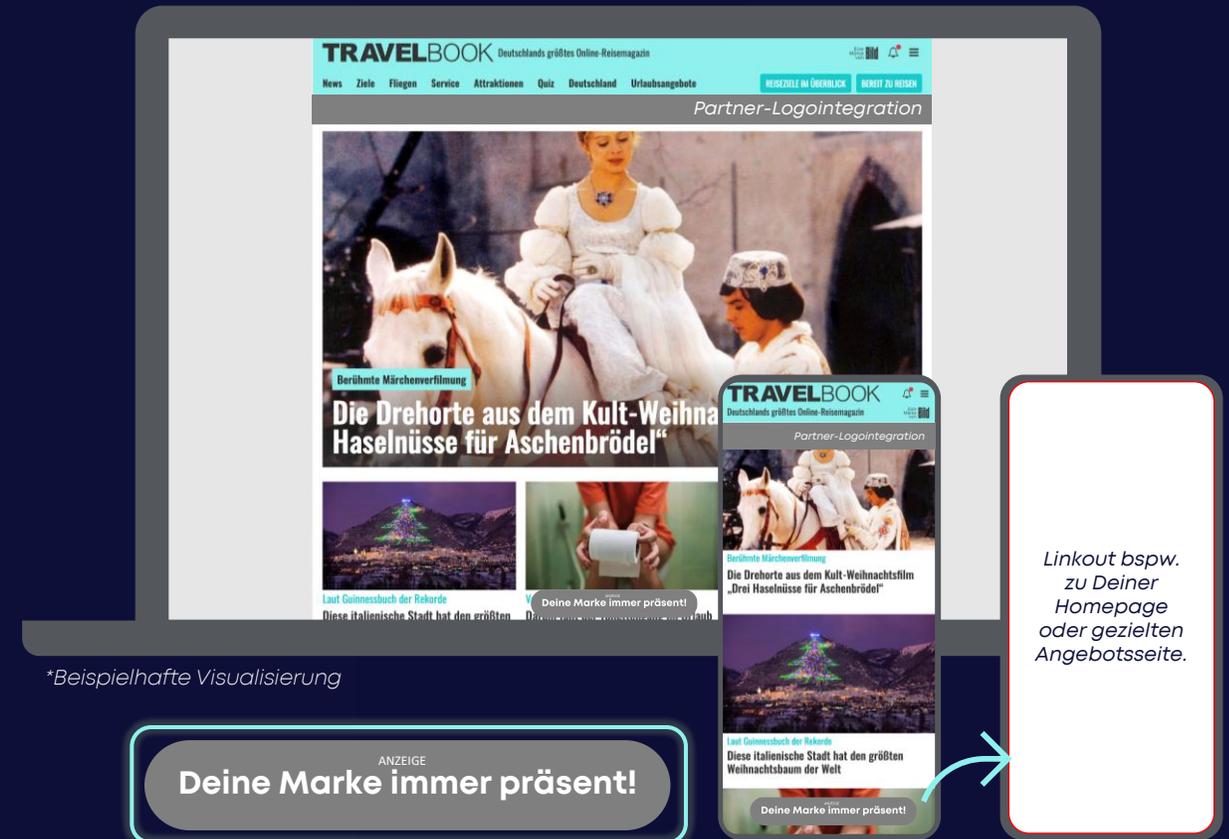
LOGOINTEGRATION UND DIREKT VERLINKUNG VIA STICKY BAR

Immer sichtbar und tief in die Plattform integriert!

Dein Logo ist prominent in der Kopfzeile der Website platziert.*

Dazu werden alle Services und Leistungen dauerhaft in der eigens kreierten Sticky Bar gebündelt, die auf der Startseite, den Bühnen und den Artikelseiten stets sichtbar bleibt. Sie ist am unteren Rand der Seite fixiert, nicht minimier- oder schließbar, und sorgt für eine kontinuierliche Präsenz.

- Teaserfläche mit Linkout bspw. zu Deiner Homepage oder gezielter Angebotseite.



*Beispielhafte Visualisierung

ANZEIGE
Deine Marke immer präsent!

*Beispielhafte Visualisierung

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

MÖGLICHE BESTANDTEILE

MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten TRAVELBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- Traffic-Management Deines Contents

VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- Weitere Formatideen i. A.

TIEFENINTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Logointegration und Sticky Bar

DATEN*

- Recht zur Datengenerierung für Deine Marke
- Marktforschung
- Re-Targeting Möglichkeiten

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

PARTNERSCHAFTSPAKETE

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €
Laufzeit ab 6 Monate

CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €
Laufzeit ab 3 Monate

CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 150.000 €
Laufzeit 3 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Brand Storys	x	x	x
	Product Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	-
DATEN	Datennutzung	x	-	-

PERFORMANCE & AFFILIATE

Mehr Klicks, mehr Engagement, mehr Leads!

AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF TRAVELBOOK

Reichweite: Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

Themenumfeld: Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

Zielgruppe: Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

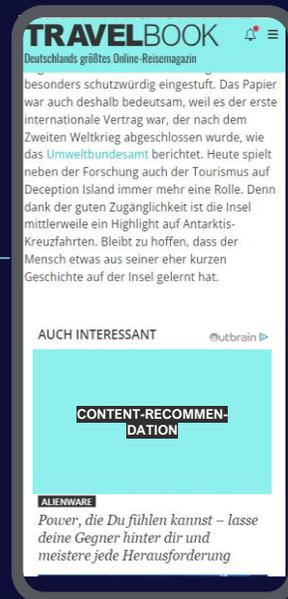
Native Einbindung: Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

Paket Basic	
Plattform	1 BOOK Deiner Wahl
Laufzeit	Ab 3 Monaten
Performance	Affiliate -Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf einem Fokusportal
Inhalt	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
Preis	5.000 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
Reichweite	Min. 7.000 Klicks / Monat

MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.
Perfekte Platzierung für
Content Marketing
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle
zur Partner-Landingpage.
Interaktionsmöglichkeit und
personalisierte Ergebnisse.



WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HACK**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 15144047766
anett.hanck@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zöllhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com