



DEUTSCHER KI-PREIS

Der Deutsche KI-Preis wird in diesem Jahr von der Medienmarke WELT bereits zum siebten Mal verliehen. Es handelt sich um eine Auszeichnung für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz – die größte und bedeutendste Anerkennung in Deutschland und Europa.

Der Deutsche KI-Preis soll dazu beitragen, die KI-Forschung zu fördern, den Wissenstransfer in der Wirtschaft zu beschleunigen und die ethisch verantwortungsvolle Nutzung der KI voranzutreiben.

In diesem Sinne versteht sich der Deutsche KI-Preis auch als Initiative für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Deutschland.

TERMIN

8. OKTOBER 2025

LOCATION

Axel Springer HQ, Berlin
und auf WELT.de

TEILNEHMERKREIS

ca. 100 KI-Experten vor Ort aus
Wirtschaft, Politik, Forschung und
Start-Up-Szene sowie
digitale Zuschauer über WELT.de

KATEGORIEN 2025

PREISTRÄGER 2024

DER KI-INNOVATIONSPreis:

- Der hochdotierte Innovationspreis zeichnet bahnbrechende wissenschaftliche Leistungen in der Erforschung und Entwicklung von KI aus.

DER KI-ANWENDERPreis:

- Der undotierte Anwenderpreis zeichnet zukunftsweisende Beispiele der wirtschaftlichen und kommerziellen Nutzung der KI-Technik aus.

OPTIONAL: DER KI-SONDERPreis

- Der KI-Sonderpreis geht an Nachwuchsforscher, KI-Start-Ups und Menschen mit Pioniergeist. Unsere Sponsoringpartner haben hier die Möglichkeit, eine Wunsch-Nominierung für den KI-Sonderpreis einzureichen.



KI-Innovationspreis für
Prof. Björn Ommer



KI-Anwenderpreis für Caresyntax



KI-Startup-Preis für
Brighter AI >>

DIE BÜHNE FÜR IHRE THEMEN & THOUGHT LEADER

Als exklusiver Partner des Deutschen KI-Preises bieten wir Repräsentanten Ihres Hauses eine aufmerksamkeitsstarke Bühne zur Positionierung als Thought-Leader.

Ihre Themen im Bereich Künstliche Intelligenz sind dabei fester Bestandteil unserer Agenda. Ob in Form eines Interviews, einer Keynote oder in einer angeregten Panel-Diskussion – Sie können die Inszenierung in Abstimmung mit der WELT-Chefredaktion aktiv mitgestalten.



2024 war u.a. Björn Viebrock, Tax & Legal Solutions Lead I Mitglied der Geschäftsführung von PwC Germany Teil der Paneldiskussion >>

DIESE KI-THEMEN BEWEGEN DIE WELT



Conversational KI

Dialogorientierte Kommunikation, z.B. im Kundenservice, Chatbots, virtuelle Assistenten, Sprachsteuerung



Smart Cities

Integration von KI in städtische Infrastrukturen zur Verbesserung der Effizienz, Nachhaltigkeit und Lebensqualität



Generative AI

Erzeugung neuer Daten wie Texte, Bilder und Musik, Anwendungen in der Kunst und im Design; Ethik



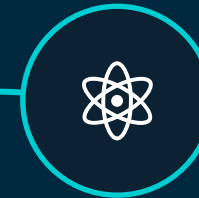
Robotic Process Automation

RPA automatisiert wiederholende Aufgaben in Geschäftsprozessen; u.a. in Bereichen wie Finanzen, Personalwesen & Datenverarbeitung



KI & Nachhaltigkeit

KI zur Überwachung von Umweltbedingungen, Energieeffizienz und Ressourcenoptimierung



Hyperautomation

Kombination von KI, RPA und anderen Technologien zur Automatisierung komplexer Geschäftsprozessen, z. B. in der Fertigung, im Gesundheitswesen oder der Logistik



iHealth & MedTech

Arzneimittelentwicklung und medizinische Diagnostik mit Hilfe von KI

GANZJÄHRIGE KOMMUNIKATION

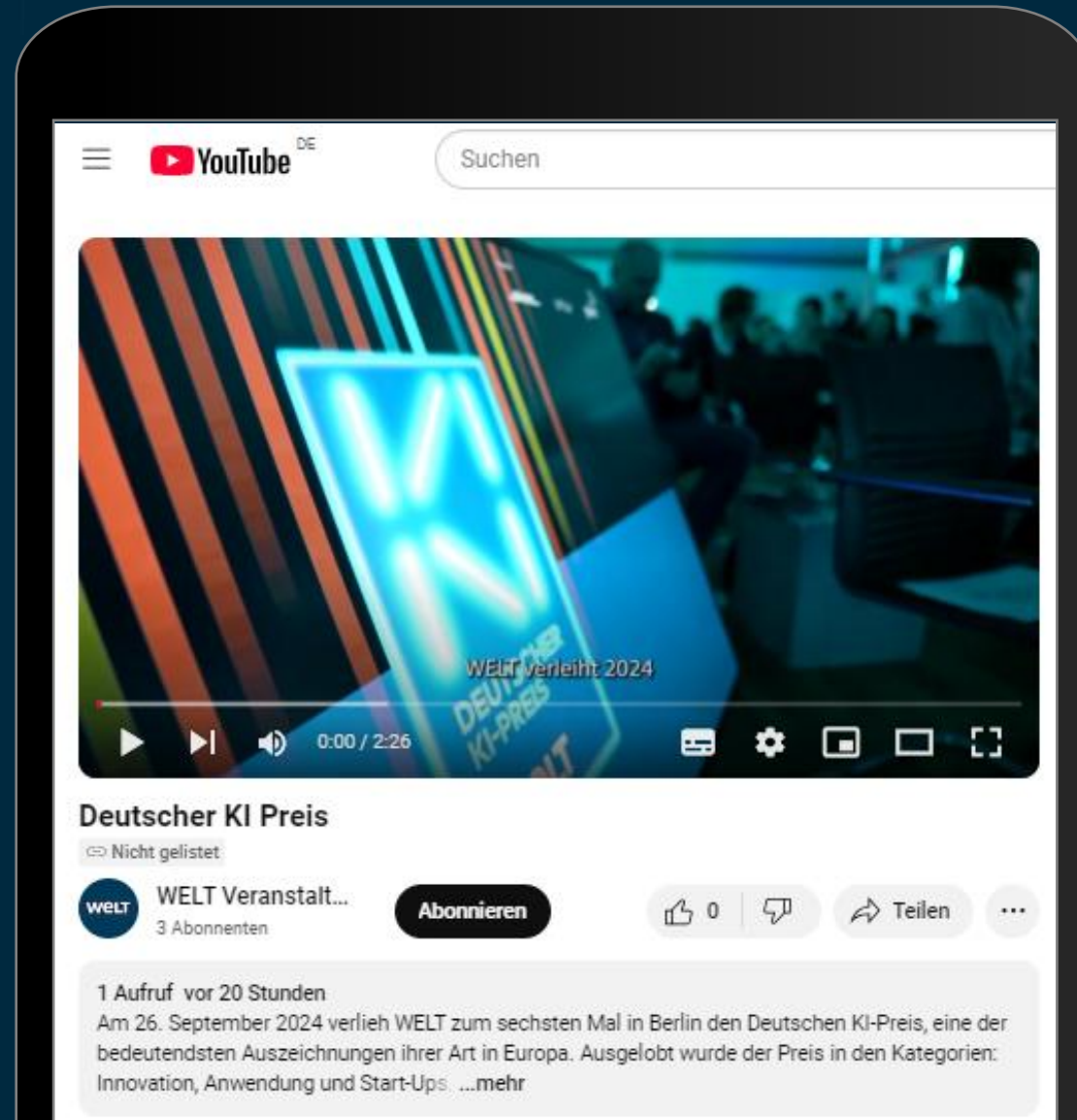


Reichweite: Über 1 Mio. themenaffine Leserinnen + Leser**

* Redaktionelle KI-Seite jedes 2. Wochenende im Monat in WELT AM SONNTAG

**Quelle: Quelle: ZMG Media Monitor Rapid. Methode: Online-Befragung auf Basis n=305 Markennutzer WELT (n=158 WELT/WamS, n=147 WELT-Online)

HIGHLIGHT-CLIP



→ CLICK to play

DEUTSCHER KI-PREIS LIVESTREAM



welt Ticker Suche Anmelden DOWNLOAD APP

HOME **LIVE-TV** MEDIATHEK WELTPLUS POLITIK WIRTSCHAFT GESUNDHEIT SPORT PANORAMA MEIN MEHR > PRODUKTE

GO! **WELTGO!** IHR KI-ASSISTENT für alle Fragen und Lebenslagen WELTGO! ENTDECKEN

HOME > WIRTSCHAFT > Livestream +++ WELT verleiht den Deutschen KI-Preis

WIRTSCHAFT

STELLENMARKT GELD MOTOR-NEWS KARRIERE DIGITAL SMART LIVING MITTELSTAND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

LIVESTREAM BEST OF TECH

WELT verleiht den Deutschen KI-Preis 2024

Veröffentlicht am 20.09.2024 | Dauer: 132 Minuten

5
f
X
in
✉

TON EINSCHALTEN

00:00:02 02:12:09

Quelle: WELT TV AUTOPLAY

→ CLICK to play

WELT verlieh am 26. September 2024 zum sechsten Mal den Deutschen KI-Preis für herausragende Verdienste um die Erforschung und Entwicklung sowie die Anwendung und Kommerzialisierung Künstlicher Intelligenz.

FACTS & FIGURES

47,7 Mio.

Kontakte erreicht (brutto) über alle Medienarten in Eigen- und Fremdmedien, d.h. Print ca. 8,9 Mio., Online-Medien (klassisch) ca. 37,4 Mio., Social Media ca. 1,3 Mio.

110

spannende Gäste vor Ort, darunter viele KI-Expert:innen, in Berlin am 26. September 2024, sowie Zuschauer über den Livestream auf WELT.de

4

Seiten redaktionelle Berichterstattung im exklusiven DEUTSCHER KI-PREIS SPEZIAL in DIE WELT und auf WELT Digital

1

aufwändig gestaltete Themenbühne auf WELT Digital und Platzierung einzelner Teaser auf der WELT Digital Homepage

>86

Social-Media-Posts von Interessierten, Speakern und Gästen aus der Tech- und KI-Szene

GEWINNER 2024

KI-ANWENDERPREIS



Caresyntax

KI-START-UP-PREIS



Brighter AI

KI-INNOVATIONSPREIS



Professor Björn Ommer

IHRE EXPERTEN TOP IN SZENE GESETZT



MEDIA PRINT + DIGITAL

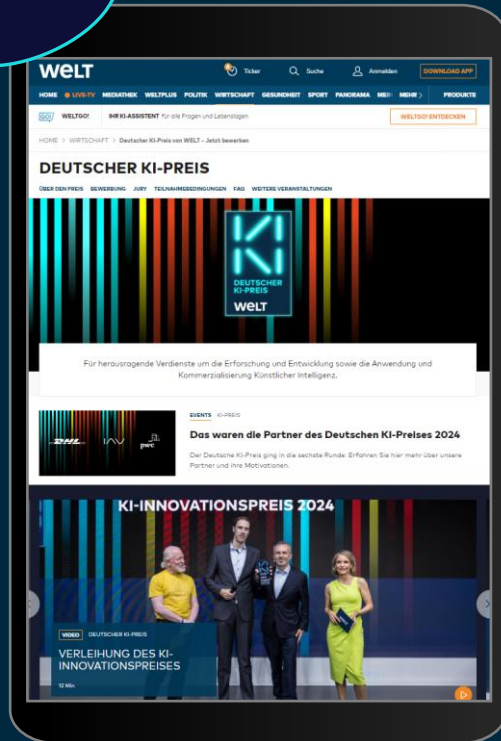
Deutscher
KI-Preis auf
WELT Digital

DIGITAL

MEDIALE PRÄSENZ IM
WELT KOSMOS

PRINT

Partner-
integration



DEUTSCHER KI-PREIS Channel und thematisches
Special auf WELT Digital*, inkl. Livestream

18,91 Mio. Netto Reichweite¹
(Desktop, MEW + App)



Eigenanzeigen bei WELT
mind. 200k Bruttomediavolumen



Ganzjährige Berichterstattung zum Thema KI in WELT AM SONNTAG (jeden 2. Sa/So
im Monat) und Print-Special zum Deutschen KI-Preis in DIE WELT vom 4.10.2024

WELT AM SONNTAG

Reichweite **855.000 Leser²**
Verkaufte Aufl. **284.295 Ex.³**



DIE WELT

Reichweite **989.000 Leser²**
Verkaufte Aufl. **90.011 Ex.³**

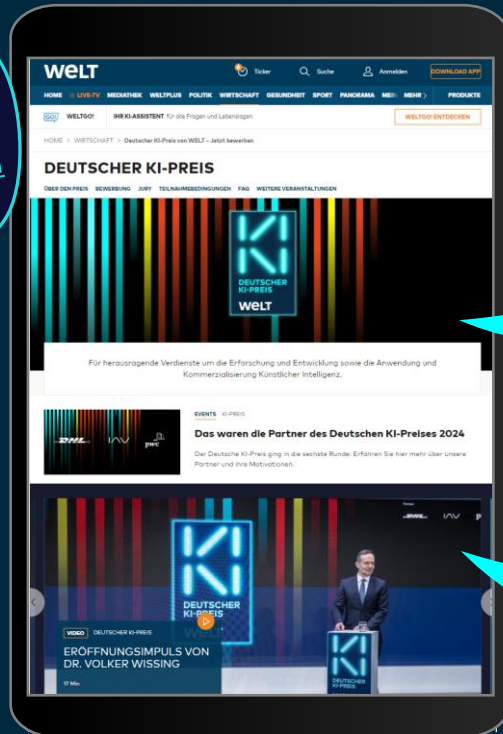
¹ AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

² ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023, ³Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024

DEUTSCHER KI-PREIS-CHANNEL WELT.DE

DIGITAL

Deutscher
KI-Preis auf
WELT Digital



Partnerintegration

Berichterstattung:
Artikel und
Bewegtbild

WELT DIGITAL (Desktop, MEW + App):
18,91 Mio. Netto Reichweite*



The background is a dark blue gradient. In the top-left corner, there is a series of vertical bars of varying heights and colors, including shades of cyan, blue, yellow, and orange. Two thin, light blue diagonal lines cross the frame from the bottom-left towards the top-right.

MEDIA

IHRE ANZEIGE IM KI-UMFELD

Schalten Sie Ihre Anzeige in unseren KI-Umfeldern in DIE WELT und WELT AM SONNTAG:

- Monatliche KI-Seite jedes zweite Wochenende im Monat (Sa. + So.) in WELT AM SONNTAG
- Deutscher KI-Preis-Spezial in DIE WELT im Oktober 2025 inkl. Nachberichterstattung zum Event

Exemplarisch:

Format: 1/4 Seite (WELT AM SONNTAG)
Preis: **38.900,00 € Brutto**

Format: 1/2 Seite (DIE WELT)
Preis: **30.800,00 € Brutto**



Ganzjährige Berichterstattung zum Thema KI in WELT AM SONNTAG (jeden 2. Sa/So im Monat) und Print-Spezial zum Deutschen KI-Preis in DIE WELT vom 4.10.2024

WELT AM SONNTAG

Reichweite **855.000 Leser¹**
Verkaufte Aufl. **284.295 Ex.²**

DIE WELT

Reichweite **989.000 Leser¹**
Verkaufte Aufl. **90.011 Ex.²**

¹ ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023, ²Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024
Preisliste Media Impact 2025

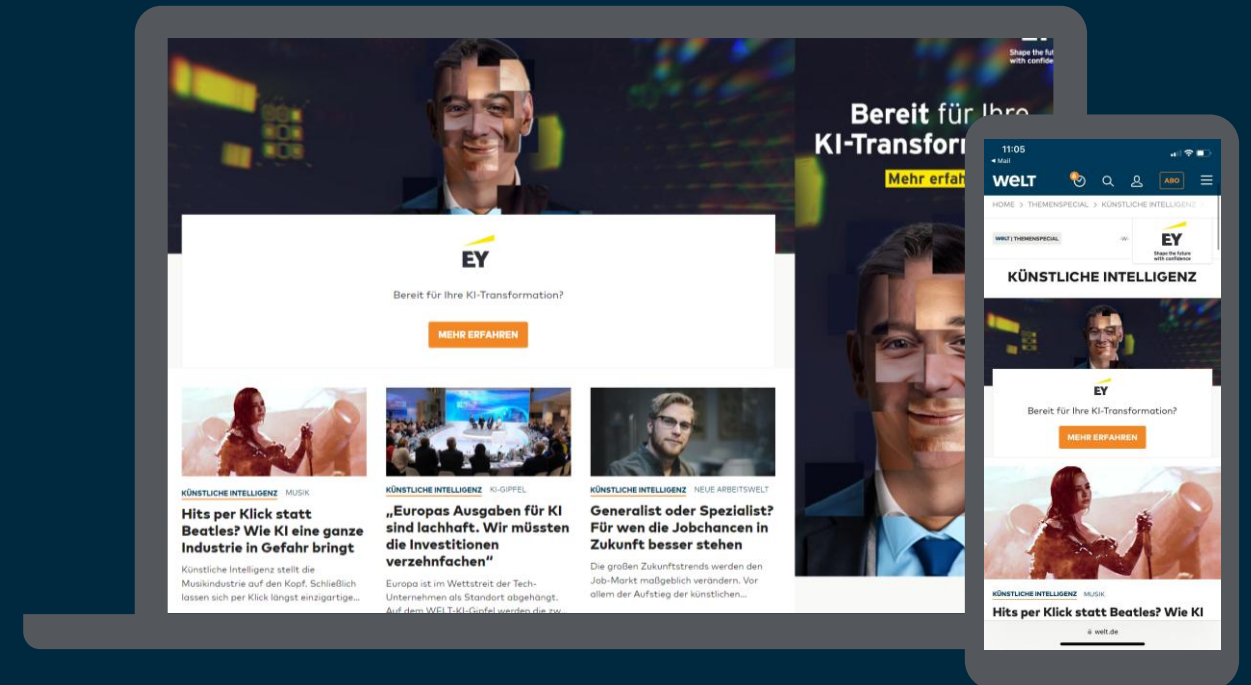
KI THEMENSPECIAL AUF WELT.DE

In unserem WELT-Themenspecial KÜNSTLICHE INTELLIGENZ werden passende redaktionelle Artikel auf einer Landingpage zusammengefasst. Um Ihr Kommunikationsziel zu stärken, können Sie sich als Themenbotschafter positionieren.

Als exklusiver Sponsor des qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfelds werden Sie mit Header, Footer, einer Sitebar und Multiscreen mit einem Medium Rectangle¹ platziert.

Zusätzlich wird Ihr Special auf der WELT Home für 2-3 Tage² auf einer Bühne gespiegelt (Logointegration).

Format:	Themenspecial M
Reichweite:	800.000 Als
Laufzeit:	4 Wochen
Preis:	50.000 € Brutto³



¹Weitere Formate auf Anfrage ²Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich ³zzgl. Kreationskosten in Höhe von 3.400 €, nicht rabatt- und AE-fähig

DIE STATEMENT STORY

IHRE AGENDA IM MODERNEN FORMAT

Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Repräsentantin / Ihr Repräsentant vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum. Ein Auftritt auf einem WELT-Event lässt sich mit dieser Art Storytelling effizient verstärken.

LEISTUNGSDATEN: Bis zu zehn Slides, grafische Teaser mit **4,7 Mio. AI**, 100% WELT.de, plus zwei Sponsored Posts auf **LinkedIn** via WELT (> 62.000 Follower), garantierte **8000 Artikelaufrufe**, inklusive Kreation, Projektmanagement, technische Einrichtung, Fotos, Infografiken.

Preis: 32.000 Netto2 inkl. Kreationskosten



PRINTOPTION: Zusätzlich ¼ Seite Anzeige mit Foto, Statement, begleitendem Kurztext und QR-Code / Link zur Statement-Story auf WELT.de inkl. Kreation.

FÜNF FRAGEN AN...

DIE BRAND STORY IM VIDEOFORMAT

Wir produzieren mit Ihnen und für Sie ein **Kurzinterview**: Fünf auf Ihre Kommunikationsabsicht abgestimmte Fragen, fünf Antworten Ihres C-Level Unternehmensvertreters.

Das Videointerview wird im WELT-TV-Studio produziert. Zusätzlich wird ein Transkript erstellt.

Video und Text werden als **Brand Story im Artikelformat** auf WELT.de (Homepage, inhaltlich passende Ressorts) und in **sozialen Netzwerken** veröffentlicht.

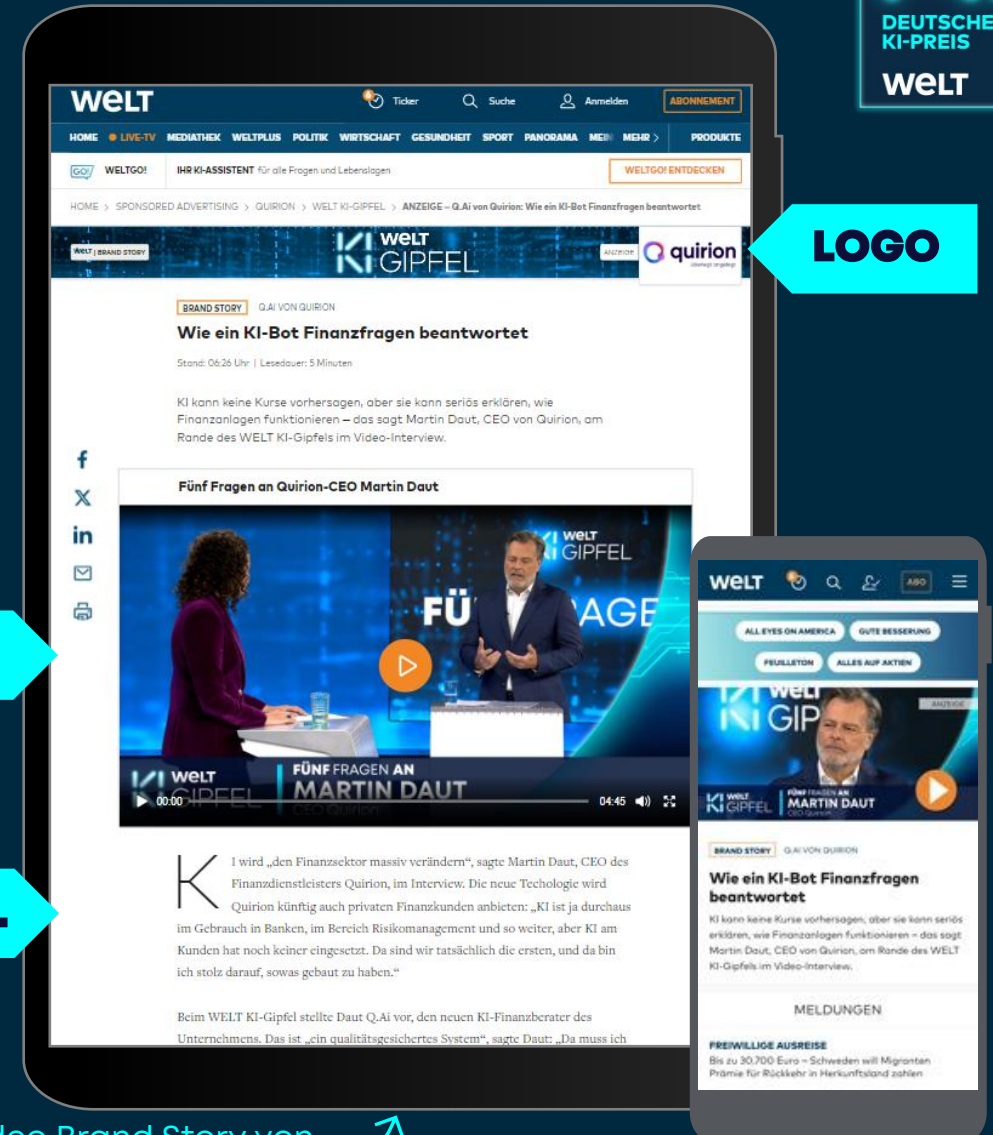
Zu Headlines, Teasern u. ä. haben wir uns schon im Vorfeld abgestimmt. So können wir zeitnah publizieren – auf WELT.de und auf Wunsch auch auf LinkedIn.

Paket S: 94.500 € Brutto, 30.000 Views*

*zzgl. Kreationskosten in Höhe von 10.000 € N2, nicht rabatt- und AE-fähig; Vorlaufzeit: 4-6 Wochen

VIDEO

ARTIKEL



[Link zur Video Brand Story von Martin Daut, CEO, quirion CEO](#)

DHL KI REFRESH STORY WELT DIGITAL

WELT Ticker Suche Anmelden ABONNEMENT

HOME **LIVE-TV** MEDIATHEK WELTPLUS POLITIK WIRTSCHAFT GESUNDHEIT SPORT PANORAMA MEHR > PRODUKTE

WELTGO! IHR KI-ASSISTENT für alle Fragen und Lebenslagen WELTGO! ENTDECKEN

HOME > SPONSORED ADVERTISING > DHL > Zukunftstechnologie Mit KI bringt DHL die Logistik voran

WELT | BRAND STORY

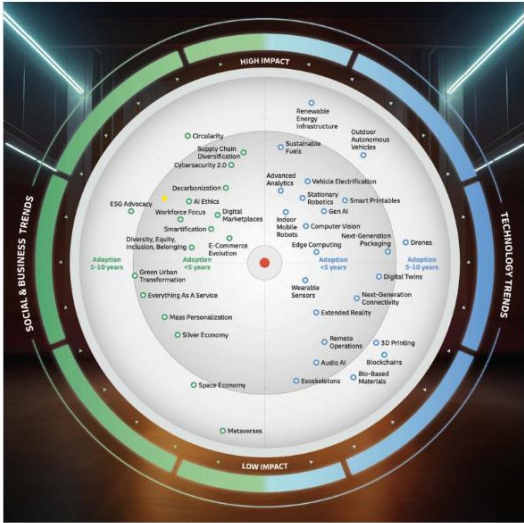
BRAND STORY ZUKUNFTSTECHNOLOGIE

Mit KI bringt DHL die Logistik voran

Veröffentlicht am 18.09.2024 | Lesedauer: 6 Minuten

Künstliche Intelligenz (KI) macht Logistik besser – effizienter, schneller, sicherer und auch nachhaltiger. DHL setzt KI in immer mehr Bereichen ein und zeigt mit dem neuen Logistics Trend Radar, wie die Logistik-Zukunft aussehen wird.

„Als führendes Logistikunternehmen sind wir uns der Verantwortung bewusst, die wir haben, um den Versand effizient und nachhaltig zu gestalten. Wir lassen keinen Schritt aus und suchen fortwährend nach Innovationen, die uns helfen, besser zu werden“, sagt Dagmar Joswig, Vice President Digitalization and Corporate IT Office der DHL Group. Insgesamt zwei Milliarden Euro investiert die Unternehmensgruppe in Digitalisierungsprojekte bis zum Jahr 2025. Knapp 6000 Projekte sind heute schon weltweit von DHL umgesetzt. Und gerade künstliche Intelligenz hat ein großes Potenzial, auch für mehr Nachhaltigkeit.



Der neue DHL Logistics Trend Radar 7.0 zeigt unter anderem, wie wichtig künstliche Intelligenz für die Logistikbranche ist. Fünf wesentliche KI-Trends werden in der gerade neu erschienenen Version der Studie beleuchtet. >>> Zum DHL Logistics Trend Radar 7.0

f X in [Email Icon] [Print Icon]

WELT Ticker Suche Anmelden ABONNEMENT

Das zeigt das KI-basierte Product Classification Tool (PCT): Es klassifiziert Produkte und erstellt automatisch Codes, damit die Waren schneller über Grenzen kommen. Über 230 Länder und Regionen verbindet DHL weltweit, über die Luft, die See, über Schiene und Straße. Knapp 1,7 Milliarden Pakete transportiert DHL pro Jahr. Gerade die Zollabwicklung kostet dabei oft unnötig Zeit und Geld: Fehlt ein Code oder ist er falsch, verzögert es Abläufe und führt zu Umwegen. Das geht auf Kosten der Kundenzufriedenheit und der Umwelt. PCT kann das ändern: Seine KI nutzt die Daten von über 20 Millionen Produktbeschreibungen. Im Schnitt 50 Millisekunden beträgt die Reaktionszeit mit dem System, um zu bestimmen, was für ein Produkt es ist, und den passenden Code zu erstellen.

f X in [Email Icon] [Print Icon]

INVESTITIONEN IN KI ZAHLEN SICH DOPPELT AUS: WENN DER HANDEL WÄCHST, WACHSEN AUCH WIR. UND MIT MEHR EFFIZIENZ ERREICHEN WIR MEHR NACHHALTIGKEIT. PCT BRINGT ALSO EINE ECHTE WIN-WIN-WIN-SITUATION

DAGMAR JOSWIG,
Vice President Digitalization and Corporate IT Office der DHL Group

„Investitionen in KI zahlen sich doppelt aus: Wenn der Handel wächst, wachsen auch wir. Und mit mehr Effizienz erreichen wir mehr Nachhaltigkeit. PCT bringt also eine echte Win-win-win-Situation“, sagt Joswig. E-Commerce-Anbieter in Afrika etwa können mit dem Tool ihre Waren leichter auf internationalen Märkten anbieten. Alle Kosten für den Transport und die Zollabwicklung sind für sie und ihre Kunden transparent. Damit stützt PCT die DHL-Nachhaltigkeitsinitiative GoTrade: Sie soll den internationalen Handel und ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum fördern, indem sie die Zahl und das Volumen kleiner und mittlerer Unternehmen im grenzüberschreitenden Handel erhöht. Und: Das Unternehmen setzt sich so für die Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele ein.



Das Product Classification Tool (PCT) nutzt KI, damit Sendungen schneller am Ziel abgefertigt werden. Das bietet vor allem kleinen Unternehmen die Chance, am internationalen Handel teilzuhaben.

**Link zur
Brand Story**

Werbemittel



BRAND STORY ZUKUNFTSTECHNOLOGIE

Mit KI bringt DHL die Logistik voran

Künstliche Intelligenz (KI) macht Logistik besser – effizienter, schneller, sicherer und auch nachhaltiger. DHL setzt KI in immer mehr Bereichen ein und zeigt mit dem neuen Logistics Trend Radar, wie die Logistik-Zukunft aussehen wird.

LET'S TALK

KNUT DÖRING

SVP WELT

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

📍 Berlin

impassioned by

media **impact** 

TIM HUTH

Senior Partnership Manager | Live Experience

+49 176 32 33 85 80

tim.huth@axelspringer.com

📍 München

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin | Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

📍 Berlin

📍 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

🌐 www.mediaimpact.de