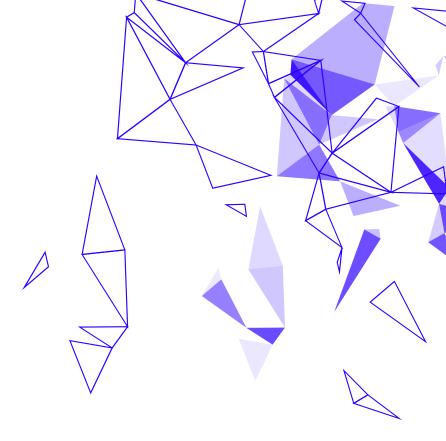
## WELT advertorials

Ihr massgeschneiderter Auftritt! Mediadaten 2025

media impact\_

dem kreativsten kundenversteher deutschlands\_



## print advertorials

Der Qualitätsjournalismus von WELT bietet den idealen Rahmen, um Ihre individuellen Botschaften glaubwürdig und wirkungsvoll zu platzieren.

Wir begleiten Sie bei Konzeption, Gestaltung und Umsetzung – ob als Artikel in **DIE WELT**, **WELT AM SONNTAG** oder als Online-Beitrag auf **welt.de**.

**Kurz gesagt:** Sie formulieren die Botschaft, wir transportieren sie direkt zu unseren Lesern.



## preise & formate

| Formatbeispiele                            | WELT AM SONNTAG<br>(Sa./So.) <sup>1</sup> | DIE WELT<br>(MoFr.) <sup>2</sup> | WELT Print Gesamt<br>(MoFr. + Sa./So.) <sup>3</sup> |
|--|---|----------------------------------|---|
| 1/1 Seite<br>B 374,5 mm x H 528 mm         | 99.600,00 €                               | 56.550,00 €                      | 132.725,00 €  |
| Gestaltungskosten*                         | 3.000,00 €                                | 3.000,00 €                       | 3.000,00 €  |
| 1/2 Seite (quer)<br>B 374,5 mm x H 264 mm  | 55.100,00 €                               | 30.800,00 €                      | 73.000,00 €   |
| Gestaltungskosten*                         | 2.500,00 €                                | 2.500,00 €                       | 2.500,00 €  |
| 1/4 Seite Eckfeld<br>B 184,9 mm x H 264 mm | 38.900,00 €                               | 19.900,00 €                      | 49.955,00 €   |
| Gestaltungskosten*                         | 2.500,00 €                                | 2.500,00 €                       | 2.500,00 €  |



<sup>1</sup> WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG Sa./So. inkl. So. Kompaktausgabe

<sup>2</sup> DIE WELT = DIE WELT Mo.-Fr.

<sup>3</sup> WELT Print Gesamt = DIE WELT Mo.-Fr. + WELT AM SONNTAG Sa./So. + WELT AM SONNTAG Kompakt So.

Preise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

<sup>\*</sup>Gestaltungskosten fallen bei Gestaltung des Advertorials durch Media Impact an und sind weder abschluss- noch AE-fähig., zzgl. MwSt.

## digital advertorials

| Formatbeispiele   | Ad Impressions | Paketpreis <sup>1</sup> |  |  |
|---|----------------|-------------------------|--|--|
| Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1 |                |                         |  |  |
| WELT I 6 Wochen   | 4.000,000      | 25.000,00 €             |  |  |

**Kommunikationsziel:** Ihre Werbeinhalte werden im Look & Feel der WELT eingebettet.

**Fokus:** Ihre Produkte und Botschaften erscheinen im Stil der Medienmarke und profitieren neben zusätzlichem Traffic von einem vertrauensvollen Umfeld

Reporting / Monitoring: Basic Garantiert: Ad Impressions

