

WELT advertorials

Ihr massgeschneiderter Auftritt!
Mediadaten 2025

konzipiert von
media **impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

Kurz gesagt: Sie formulieren die Botschaft, wir transportieren sie direkt zu unseren Lesern.

[illegible]

preise & formate

Formatbeispiele	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ¹	DIE WELT (Mo.–Fr.) ²	WELT Print Gesamt (Mo.–Fr. + Sa./So.) ³
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	99.600,00 €	56.550,00 €	132.725,00 €
Gestaltungskosten*	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	55.100,00 €	30.800,00 €	73.000,00 €
Gestaltungskosten*	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
1/4 Seite Eckfeld B 184,9 mm x H 264 mm	38.900,00 €	19.900,00 €	49.955,00 €
Gestaltungskosten*	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €

1 WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG Sa./So. inkl. So. Kompaktausgabe

2 DIE WELT = DIE WELT Mo.–Fr.

3 WELT Print Gesamt = DIE WELT Mo.–Fr. + WELT AM SONNTAG Sa./So. + WELT AM SONNTAG Kompakt So.

Preise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattschlüsse.

*Gestaltungskosten fallen bei Gestaltung des Advertorials durch Media Impact an und sind weder abschluss- noch AE-fähig., zzgl. MwSt.

digital advertorials

Formatbeispiele	Ad Impressions	Paketpreis¹
Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1		
WELT 6 Wochen	4.000,000	25.000,00 €

Kommunikationsziel: Ihre Werbeinhalte werden im Look & Feel der WELT eingebettet.

Fokus: Ihre Produkte und Botschaften erscheinen im Stil der Medienmarke und profitieren neben zusätzlichem Traffic von einem vertrauensvollen Umfeld

Reporting / Monitoring: Basic
Garantiert: Ad Impressions

¹ Zzgl. Kreativekosten: WELT 3.500 € (Nicht SR- oder AE-fähig).

Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

