

# TRAVELBOOK &



Sonderangebot zum Award 2025

konzipiert von **media impact\_**  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

# TRAVELBOOK - DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK vereint Reisemagazin, digitalen Reiseführer und Serviceportal – visuell stark, international, inspirierend und jeden Tag voller neuer Entdeckungen, Fernweh und Lebensfreude!



**175.139 Follower\*\***  
**176.550 Likes\*\***



**34.900 Follower\*\***  
**2.662 Beiträge\*\***



# 7,87

Mio. Page Impressions\*

# 2,13

Mio. Unique Visitors\*



54% 20-49 Jahre alt



46% hohes Bildungsniveau\*



67% berufstätig



56% Männer



55% HHNE > 3.000 €

\*b4p 2024, IVW PI 06/2025

\*\*Facebook und Instagram 07/2025

# BILD AM SONNTAG

## RELEVANZ

BILD AM SONNTAG IN A NUTSHELL  
Genört zu den  
meist zitierten Sonntagszeitungen  
des Landes.

## LEBENSNAHE

Themen, die bewegen,  
machen wir erlebbar.  
Spannende Geschichten  
sind unsere Leidenschaft



## EMOTIONALITÄT

Wir interessieren uns für die  
Menschen, zeigen das echte Leben  
– ehrlich, offen und direkt.

## VIELFALT

BILD am SONNTAG setzt schon  
am Sonntag die Themen, über die  
Deutschland in der Woche  
spricht.

Verkaufte Auflage:

**460.447** Exemplare\*

Durchschnittliche Lesedauer

**70 min.\*\***

Reichweite:

**4,08 Mio.\*\*\***

# UNSERE SONDERANGEBOTE ZUM AWARD



## 2 + 1 Homerun Day BOOKs

Buche **2 Homeruns** (bei Wunsch auch auf 2 unterschiedlichen BOOKs) und erhalte den **3. Homerun** auf einem der gewählten BOOKs **on Top** dazu!\*

Paketpreis Homerun Day Basic/ Deluxe:

~~33.600 €~~ **22.400 €\***  
(600.000 Ad Impressions)

Paketpreis Homerun Day Supreme:

~~42.000 €~~ **28.000 €\***  
(600.000 Ad Impressions)



## 1 + 1 Advertorial M auf TRAVELBOOK

Buche 1 Advertorial M und Du erhältst 1 Advertorial M on Top dazu!\*\*

Paketpreis Advertorial M:

~~35.000 €~~ **17.500 €\*\***  
(2.000.000 Ad Impressions)

**Effektiver  
Rabatt:  
50%**

\*Buchung und Abnahme aller 3 Platzierungen bis einschließlich 30.12.25., innerhalb eines Auftrags. | Aufteilung auf maximal 2 unterschiedliche BOOKs, der NR muss auf einem der vorab gebuchten BOOKs abgenommen werden. | Buchbar sind Homerun Day Basic/ Deluxe, Homerun Day Supreme. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig.  
\*\*Zzgl. 2.000 € Kreativekosten (nicht SR- und AR-fähig). | Die Advertorials müssen bis einschließlich 31.05.2025 und bis 31.08.2025 abgenommen werden, innerhalb eines Auftrags. | Die Preise sind nicht weiter rabattfähig, jedoch AR- und AE-fähig. Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit eir

# SONNTAGSTHEMA ON HOLIDAY

Das Sonntagsthema macht Lust auf Sonne, Strand und Meer. Die bildstarke Kombination aus redaktionell gestaltetem Advertorial im BILD am Sonntag-Look & Feel und aktivierender Anzeige bietet Dir höchste Werbewirkung zum effizienten Preis.

Das Sonntagsthema schafft durch das einzigartige Layout eine emotionale Nähe zwischen BILD am Sonntag und Deiner Marke.

Das BamS-Angebot für die Touristik-Branche: 1/1-Seite Sonntagsthema inkl. Kreation:

Brutto-Preisliste: € 114.700,-

**Netto2-Paketpreis: € 37.000,-\***



Umsetzungsbeispiele: SunExpress und AIDA



**Touristik-Angebot:  
1/1 Sonntagsthema  
37.000 € netto2\***

\*Netto2-Preis exklusiv für Kunden der Touristik-Branche bestehend aus 34.000€ Media (111.700€ brutto) und 3.000,- Kreativ-/Gestaltungskosten; nicht weiter rabatt-/AE-fähig, der Mediaanteil kann rabattbildend für eine bestehende JV sein, zzgl. MwSt., Gültig im Zusammenhang mit der BamS-Preisliste Nr. 66, einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

\*Gültig bis 30.12.25

# WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner\*innen findest du [hier!](#)



konzipiert von  
media **impact** \_  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_