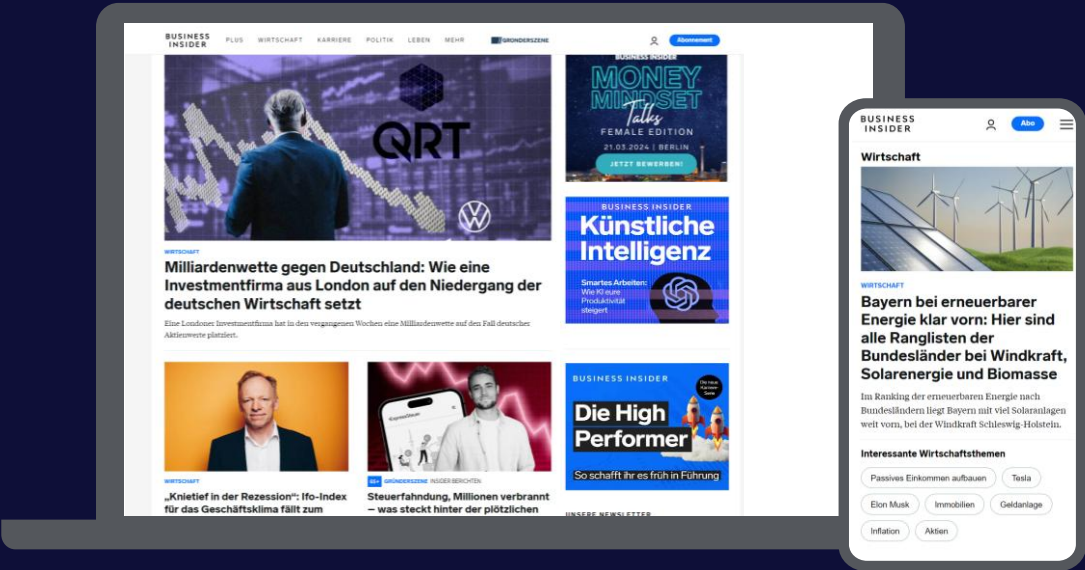


BUSINESS INSIDER



KONZEPT

BUSINESS INSIDER Deutschland ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider*innen von morgen.

Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus mit Fokus auf die Ressorts Wirtschaft, Karriere, Politik und Leben.

Gründerszene ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.

Website		User*innen	
Unique User ¹	4 Mio.	Männlich ¹	56 %
Visits ²	6,28 Mio.	20-49 Jahre ¹	52 %
Page Impressions ²	7,79 Mio.	HHNE 3.000 € und mehr ¹	64 %

1) b4p 2024 III
2) IVW Juni 2025

PREISLISTE 2025

Tages- und Wochenfestplatzierungen

HomeRun + First Contact (Multiscreen) ¹ 10-10 Uhr	Garantie ² / Preis	
Garantierte Ad Impressions	200.000 Als/ Tag	1,4 Mio. Als/ Woche
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Halfpage Ad / Billboard + Halfpage Ad Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle, Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	8.000 €	42.000 €
DELUXE Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / TwoFace Ad ³ , Cinematic Ad, Direction Ad, Curtain Dropper, Catalogue Ad Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR), TwoFace Ad ³ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe	9.500 €	48.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	16.000 €	81.000 €
Gründerszene Takeover (Multiscreen) 10-10 Uhr	Garantie / Preis	
Erhältlich in den Varianten Basic und Deluxe ⁵	250.000 Als / Woche	9.000€

1) Targeting: 15.000 € Aufschlag; Optionen Regio und Sozio. Ein auf die Targeting-Bereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt.
2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS-Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt.
4) Zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl.
5) Identische Werbemittel wie beim Homerun von Business Insider

Wir garantieren die Viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der Viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden.
Standardwerbemittel müssen 3 Werktage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Werktage.

PREISLISTE 2025

Entscheider Produkte - Tagesfestplatzierungen

Entscheider Homepage Bundle ¹ WELT Home, Business Insider Home + First Contact 10-10 Uhr	Garantie ² / Preis
Garantierte Ad Impressions	2.450.000 Als/Tag
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	66.000 €
DELUXE Stationär: Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile (MEW): Lead Ad (4:1 / 6:1 / 2:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	77.000 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial App: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	124.000 €

Entscheider Homepage Bundle Advanced ¹ WELT Home + First Contact, Business Insider Home + First Conact 10-10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	4.450.000 Als/Tag
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	93.000 €
DELUXE Stationär: Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile (MEW): Lead Ad (4:1 / 6:1 / 2:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	109.000 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial App: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	176.000 €

1) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.
2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS-Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.
4) Zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl.

PREISLISTE 2025

Content Presenting (Multiscreen)	Channel	Garantie / Preis	
Exklusive Belegung aller Werbeflächen im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper Mobile (MEW) : Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1)	Wirtschaft ¹⁾	2.4 Mio. Als / Monat 600.000 Als / Woche	96.000€ 24.000€
	Politik oder Wissenschaft	1.6 Mio. Als / Monat	64.000€
	Leben	600.000 Als / Woche	24.000€
	Künstliche Intelligenz	200.000 Als / Monat	8.000€

Themenspecial	Garantie / Preis ²⁾	
Exklusives Presenting eines individuell ausgewählten Themas für 4 Wochen	400.000 Als	25.000€

Advertorial	Garantie / Preis ³⁾	
	2.5 Mio. Als	25.000€

Brand Story	Garantie / Preis ³⁾	
Packet S Packet M	5.000 Views	20.000€
	10.000 Views	34.000€

Alles auf Aktien – Daily Video Sponsoring 1 Woche (Montag – Freitag)	Garantie / Preis	
Sponsoring von 5 KI-generierten Videos ausgespielt auf WELT & BUSINESS INSIDER Socials ⁴⁾ – Logointegration im Video – Call-to-Action am Ende (inkl. Verlinkung)⁵⁾ – Erwähnung im Beschreibungstext (inkl. Verlinkung)	300.000 Views	32.000€ ⁶⁾

1)

2)

3)

4)

5)

6)

Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech

Zzgl. 4.000€ Kreativekosten (Nicht SR-, AE- & AR-fähig)

Zzgl. 3.500€ Kreativekosten (Nicht SR-, AE- & AR-fähig)

YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn; Zählung Video Views je nach Plattform Standard; YouTube Short ab Videoanzeige, Facebook + Instagram ab 3 Sek., LinkedIn ab 2 Sek.
Vorlaufzeit Materialanlieferung: mind. 1 Woche

Benötigtes Material: kurzer Ziellink + Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Inkl. Videoerstellung; SR-, AE- und AR-fähig

PREISLISTE 2025

Business Insider Daily Newsletter	Subscribers / Preis ¹	
Intro Ad Placement	16.000	4.000€
Native Ad Placement		3.000€

Gründerszene Daily Newsletter	Garantie / Preis ¹	
Intro Ad Placement	19.000	5.000€
Native Ad Placement		4.000€

Social Media

Sponsored Post	Ad Impressions für 4 Posts	Preis ²
Facebook ³ Kategorie 2	800.000	16.000 €
LinkedIn	200.000	10.000 €

Social Media Bundles*	Ad Impressions für 4-6 Posts	Preis ⁴
L	2.000.000	60.000 €
M	1.000.000	32.000 €
S	500.000	18.000 €

*Verfügbare Bundles sind Recruiting (LinkedIn), Entscheider (LinkedIn, Facebook), Tech (LinkedIn, Facebook), Individuell (wähle deine Wunschplattformen aus), All In – nur in Paketgröße L verfügbar (Facebook, LinkedIn).
Wichtig: pro Social Media Bundle können 1-2 unsere Medienmarken für die gemeinsame Absenderschaft ausgewählt werden.

1) Preise sind nicht SR-, AE- & AR-fähig
2) Preise zzgl. 800€ Kreativekosten (nicht SR oder AE-fähig).
3) Material muss für Facebook mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden
4) Zzgl. Kreativekosten: 1-4 Social Plattformen = 800€ | Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Paketpreise, SR- und AE-fähig, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

TKP-PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)					
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller mit Sticky Lead Ad 4:1		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €
FIREPLACE, SITEBAR, BILLBOARD					
		Fireplace, Sitebar, Billboard¹			
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller mit Sticky Lead Ad 4:1		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO					
InText Outstream Ads²	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €		
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.					
Zusatzoptionen:		Double Dynamic Sitebar		TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format	
		Dynamic Fireplace		TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format	
		Video Wall		Desktop only, RoS & Custom: 92€ TKP³	
		Desktop Only		höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP-Aufschlag	
		Mobile Only		höchste Preiskategorie	
		Tandem- / Triple Ads auf Anfrage			
		Weitere Video-Formate auf Anfrage			
Anmerkungen:					
1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).					
2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.					
3) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage					

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate