



# TorAlarm

DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

konzipiert von

media **impact**—

dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

# NUR **STADION** IST SCHNELLER

TorAlarm ist mehr als eine Fußball-App – sie ist der schnellste Weg zum emotionalsten Moment im Sport. Wenn der Ball ins Netz geht, zählt jede Sekunde. Unsere Nutzer erfahren von einem Tor schneller anderswo – oft noch bevor der Jubel im TV zu sehen ist oder Nachrichten im Gruppenchat aufploppen.

Diese Geschwindigkeit macht TorAlarm so besonders: Fans sind nicht nur informiert, sie sind live dabei. Sie erleben den entscheidenden Moment in Echtzeit – egal, wo sie gerade sind. Kein Tor, kein Comeback, kein Last-Minute-Sieg wird verpasst!

TorAlarm bedeutet: **Immer** einen Schritt voraus. **Immer** zuerst informiert. **Immer** mitten im Spiel.



# TORALARM

## DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

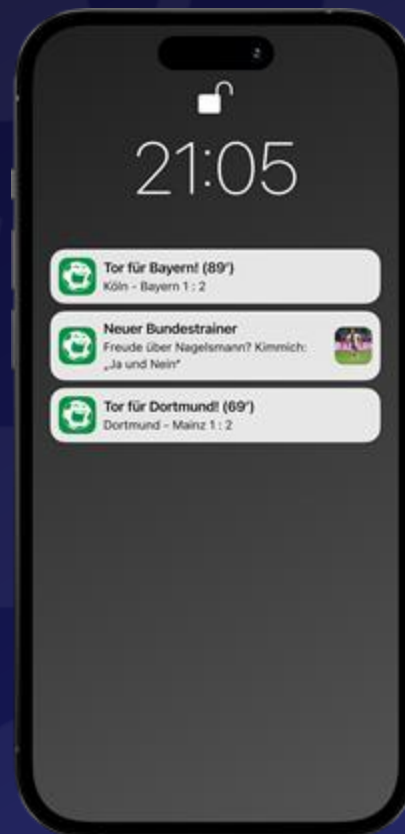
TorAlarm ist eine Fußball-App, die Nutzer in Echtzeit über Tore, Ergebnisse und Spielstände informiert. Sie bietet Live-Ticker, Push-Benachrichtigung für Tore und wichtige Spielereignisse sowie Tabellen und Statistiken zu nationalen und internationalen Ligen.

**Mit 5,5 Milliarden Page Impressions im Jahr 2024 (DE) und 750.000 UU pro Tag** zählt TorAlarm zu den reichweitenstärksten Fußball-Apps im deutschsprachigen Raum, schnell, direkt und immer am Ball.

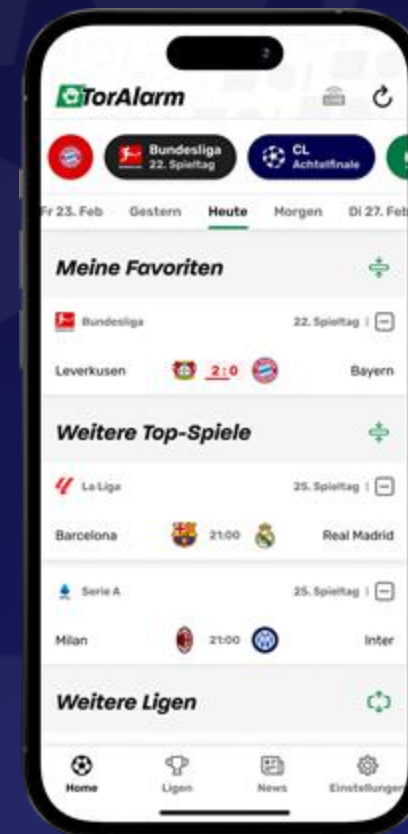
### Zielgruppe\*:

87 % Männer  
13 % Frauen

26% im Alter von 18-34 Jahren  
46% im Alter von 35-54 Jahren  
29% im Alter von > 55 Jahren\*



Notifications



Home



News

# TORALARM

## DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

### Homerun\*

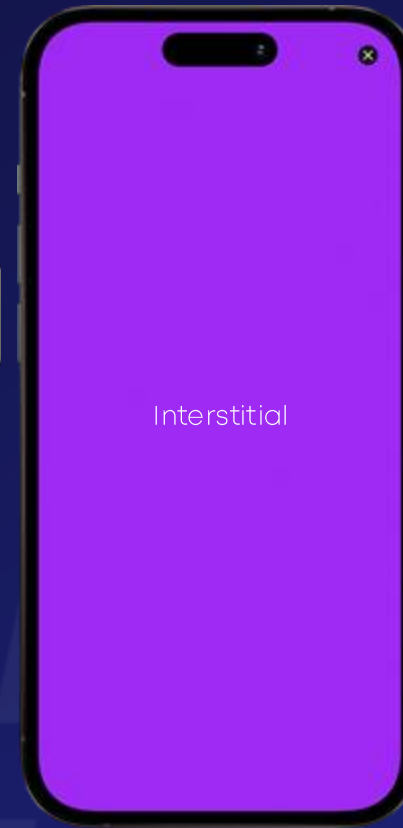
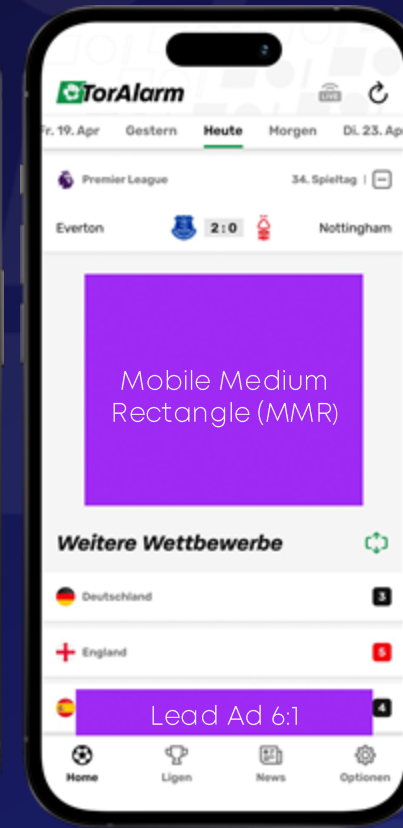
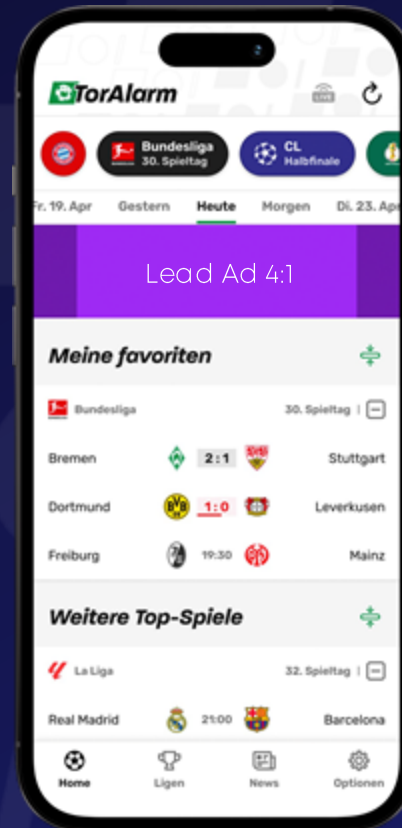
- 6,5 Mio. Als/Garantie pro Tag
- Laufzeit 10 bis 10 Uhr
- Werbemittel: Lead Ad 4:1, MMR, Lead Ad 6:1
- Platzierung: Homepage

65.000€ Brutto

### Homerun Plus\*

- 6,5 Mio. Als/Garantie pro Tag
- Laufzeit 10 bis 10 Uhr
- Werbemittel: Interstitial, Lead Ad 4:1, MMR, Lead Ad 6:1
- Platzierung: Homepage

97.500€ Brutto



# TORALARM

## DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

### Channelrun\*

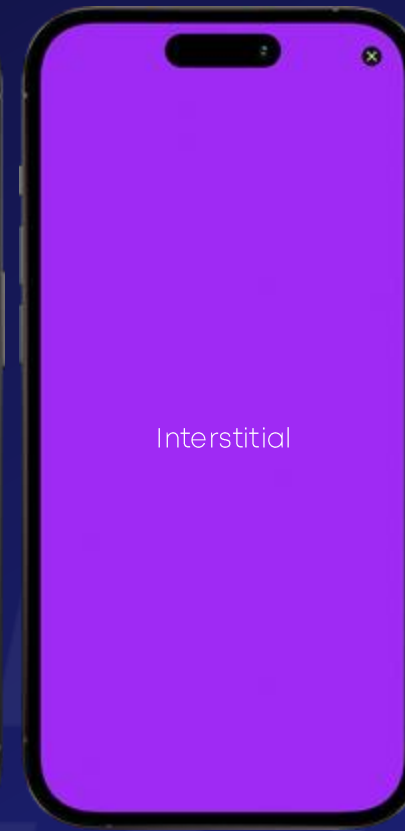
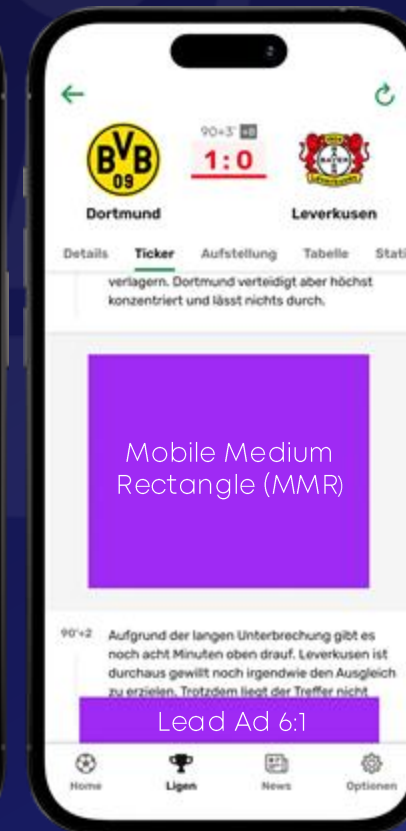
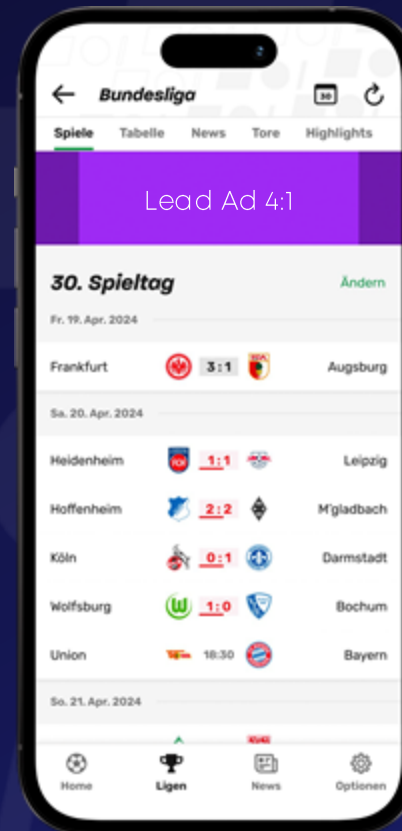
- 6,5 Mio. Als/Garantie pro Tag
- Laufzeit 10 bis 10 Uhr
- Werbemittel: Lead Ad 4:1, MMR, Lead Ad 6:1
- Platzierung: meist frequentierte Channel

65.000€ Brutto

### Channelrun Plus\*

- 6,5 Mio. Als/Garantie pro Tag
- Laufzeit 10 bis 10 Uhr
- Werbemittel: Interstitial, Lead Ad 4:1, MMR, Lead Ad 6:1
- Platzierung: meist frequentierte Channel

97.500€ Brutto



# TORALARM

## DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

### MULTISCREEN DISPLAY

Lead Ad 6:1\*, 4:1\*

RoS & Custom 50 €

Mobile Content Ad 2:1,  
Mobile Medium Rectangle

RoS & Custom 60 €

Understitial, Interscroller,  
Prestitial, Mobil Halfpage Ad

RoS & Custom 72 €

### VIDEO

InText Outstream Ad<sup>1</sup>  
bis inkl. 20 Sek.

RoS & Custom 60 €

PreRoll Ad<sup>1</sup>  
bis inkl. 20 Sek.

RoS & Custom 85 €

\*6:1 in App sticky Footer, 4:1 Lead Ad nur im Artikel möglich

<sup>1</sup>Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) – 10 € TKP // VPAID +10 € TKP /

Weitere Display- und Video Formate auf Anfrage

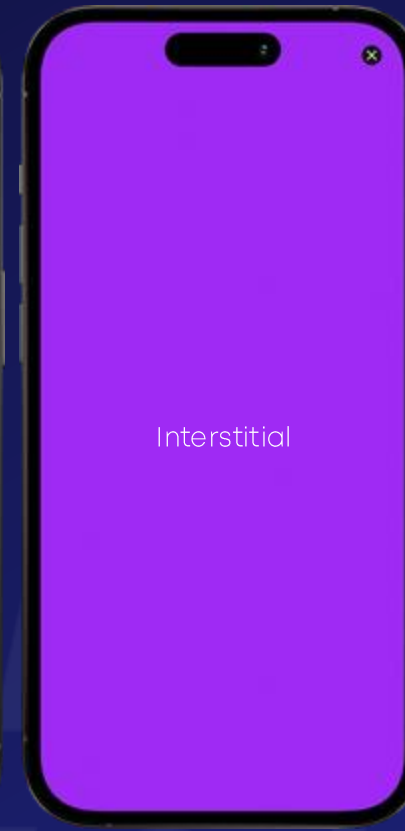
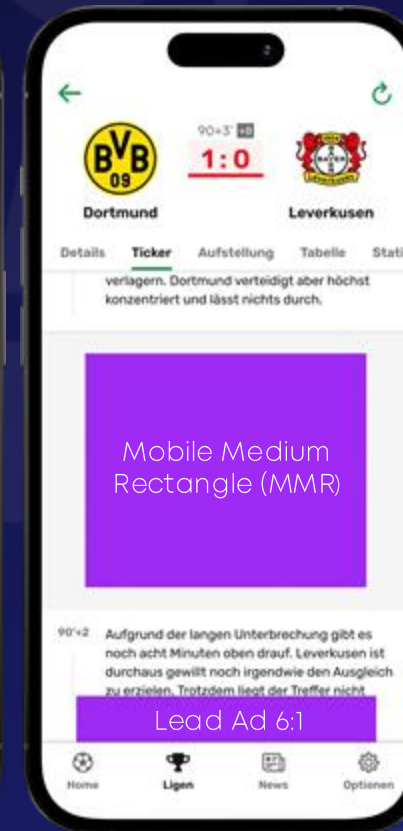
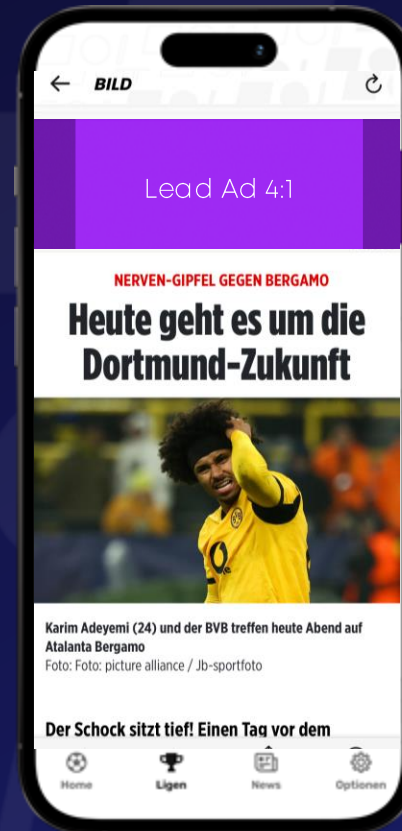
# TORALARM

## DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

Buche deine Wunschaufstellung! Ob 3er oder 4er Kette. Du entscheidest welches Werbemittel zu deiner Kampagne passt.

### TKP Flights

- Wähle zwischen 1 bis 4 Werbemitteln
- Laufzeit & AI Menge flexibel buchbar
- Lead Ad 4:1 in den News Artikeln, MMR, Lead Ad 6:1 o. Interstitial in ROS o. Channel

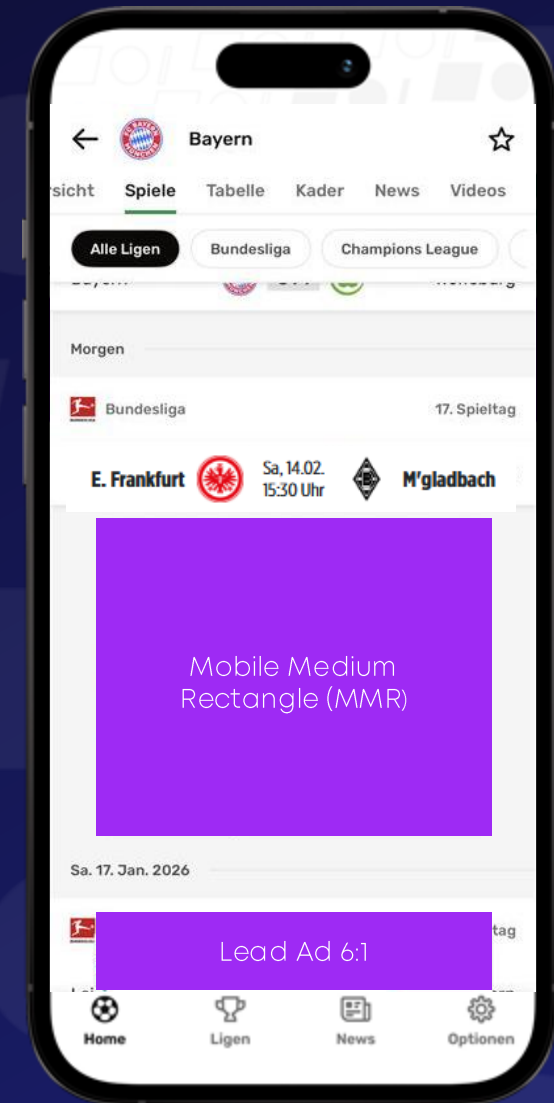


# TORALARM

## DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

Eure Werbemittel im direkten Umfeld eures Wunschvereins. Mit aktuellen Ergebnissen, News und Statistiken seid ihr ganz nah dran – mitten in den Emotionen der Fans.

Nutzt Lead Ad 6:1 und MMR für maximale Aufmerksamkeit und eine starke Verbindung zu einem Verein eurer Wahl.



# TORALARM

## DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

### Pre Roll Ads – Dein Auftritt vor den Highlights!

Klickbare Spots bis zu 20 Sekunden, die direkt vor der Bewegtbild-Berichterstattung platziert werden. Maximale Sichtbarkeit, zielgerichtete Ansprache und messbare Ergebnisse – perfekt für emotionale Markenbotschaften, die sowohl Branding- als auch Performance-Ziele unterstützen.

