



Münchner Sicherheitskonferenz

Ein crossmediales Konzept bei WELT und Business Insider

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

**BUSINESS
INSIDER**

welt

| media **impact** —

Der globale Dialog zu internationaler Sicherheitspolitik

Vom 13. bis 15. Februar 2026 findet die Münchner Sicherheitskonferenz statt - das weltweit führende Forum für außen- und sicherheitspolitische Fragen.

Jedes Jahr treffen sich hier hochrangige Entscheidungsträger, Militärstrategen, CEOs und Wissenschaftler. Zu den Themen der MSC 2026 gehören unter anderem die europäische Sicherheits- und Verteidigungspolitik, die Zukunft der transatlantischen Beziehungen sowie die sicherheitspolitischen Auswirkungen technologischer Fortschritte.

Auch WELT und Business Insider sind dieses Jahr wieder mit einem starken Reporterteam dabei und ordnen sicherheits- und geopolitische Themen mit aktuellen Analysen von der Konferenz kompetent ein.

Platzieren Sie ihre Marke in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld von Entscheidern und Meinungsführern.



UNSERE REPORTER VOR ORT

Entscheider Homepage Bundle

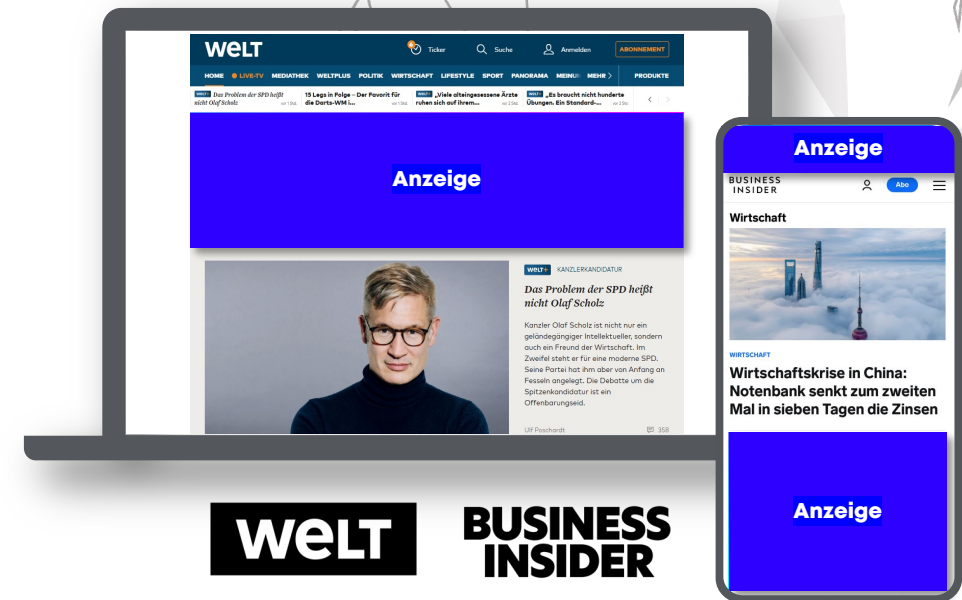
WELT und Business Insider

Präsentieren Sie ihre Marke im Umfeld der aktuellsten Berichterstattung von der Münchner Sicherheitskonferenz auf den Homepages unserer PREMIUM Marken WELT und Business Insider.

Profitieren Sie von maximaler Reichweite mit nur einer Buchung durch unser Entscheider Homepage Bundle.

Die Ausspielung der Kampagne erfolgt multiscreen, um Ihre Zielgruppe in jeder Nutzungssituation optimal zu erreichen.

2,7 MIO. GARANTIERTE AIS¹
AB 82.710 € BRUTTO²



¹Bruttopreise (SR-, AE- & AR-fähig) ²WELT HomeRun und Business Insider HomeRun + First Contact
Beispielhafte Darstellung der Werbemittel „Basic“ (Desktop: Billboard, MEW: Sticky Lead Ad & Mobile Medium Rectangle)
Alle verfügbaren Werbemittel je Buchungsoption [siehe Factsheet](#)

Exklusiv im Umfeld der MSC Themenspecial WELT.de

800.000 GARANTIERTE AIS
50.000 € BRUTTO¹

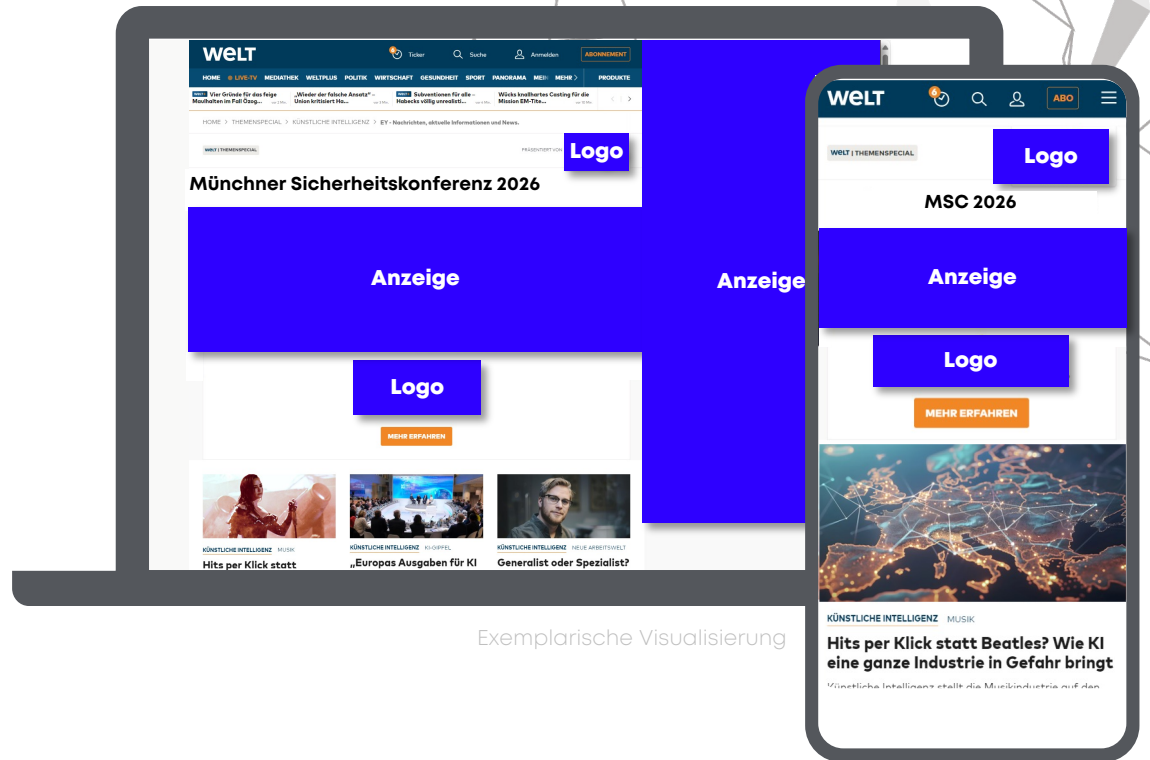
Im Themenspecial werden die redaktionellen Artikel und aktuellen Berichterstattungen rund um die Münchner Sicherheitskonferenz auf einer Landingpage gebündelt.

Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und werden dort mit aufmerksamkeitsstarken Bannern² platziert.

BESONDERES HIGHLIGHT:

- Navigationseintrag
- Logointegration auf der WELT Home (2 Tage)³

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel⁴ auf das Special geleitet.



Exemplarische Visualisierung

¹Bruttopreise (SR-, AE- & AR-fähig ²Sitebar, Mobile Medium Rectangle, Header + Footer (MEW+App), weitere Formate auf Anfrage ³Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich ⁴Sitebar, Mrec

Seriös und ausführlich

WELT Print

Nutzen Sie die aktuelle Berichterstattung über die Münchner Sicherheitskonferenz in der WELT für ihre Print Platzierung in einem hochwertigen und seriösen Umfeld.

Buchen Sie ihr gewünschtes Format in DIE WELT und WELT AM SONNTAG rund um das Thema MSC 2026.

WELT / WELT AM SONNTAG
AB 20.500,00 € BRUTTO¹

BEISPIELHAFTE FORMATE:

1/1 Seite

374,5 x 528 mm

1/4 Eckfeld

184,9 x 264 mm



¹Es gilt die WELT Preisliste Nr. 104, gültig ab 01.01.2026

Exklusives Podcast Sponsoring

Wargames

„Was, wenn Russland unsere Schwachstellen besser kennt als wir selbst?“
In einem realistischen Wargame lassen wir Ex-Entscheider aus Militär und Politik in 5 Episoden den Kriegsfall durchspielen und decken Deutschlands Schwächen auf. Der Podcast mit journalistischer Tiefe und geopolitischer Relevanz startet kurz vor der Münchner Sicherheitskonferenz – perfekt für Marken, die rund um das Event Haltung, Verantwortung und Zukunftsorientierung zeigen wollen.

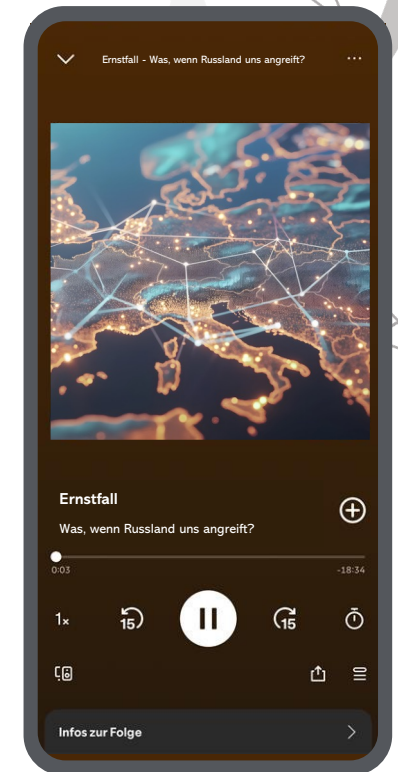
EXKLUSIVES SPONSORING:

- Pre-Roll (30 sec), optional: Mid-Roll (40 sec)¹
- Integration in die Shownotes während der gesamte Kampagnenlaufzeit²
- Sponsored by-Integration in dem Podcast-Trailer
- Social-Media-Promotion über die Kanäle von WELT & Axel Springer³
- Zusätzliche Sponsored Episode - abgestimmt auf Marke und Podcast-Inhalt⁴

¹Falls Inhouse: inkl. Produktion des Audio-Spots ²Verlinkung und/ oder inhaltliche Erwähnung mit Markenbezug ³Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe

⁴Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe und inhaltliche Hoheit
Laufzeit: 3 Monate beginnend mit der ersten ausgestrahlten Episode

65.000 GARANTIERTE AIS
30.000 € BRUTTO



Titelthema Presenting

WELT AM SONNTAG

Das Thema „Ernstfall – Was, wenn Russland uns angreift?“ wird auf 4 Seiten in der WELT AM SONNTAG journalistisch aufbereitet.

Es kann durch einen Streifen auf Seite 1 unten und einer 1/2 Seite auf Seite 4 präsentiert werden.

FORMAT:

Seite 1
Seite 4

B 374,5 mm x H 30 mm +
B 374,5 mm x H 264 mm



WELT AM SONNTAG
76.150,00 € BRUTTO

Anzeige

Exemplarische Visualisierung



**IHRE
ANSPRECHPARTNER
FINDEN SIE HIER.**