



Münchner Sicherheitskonferenz

Ein crossmediales Konzept bei WELT und Business Insider

konzipiert von

media **impact** –
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_

BUSINESS
INSIDER

WELT

| media **impact** –

Der globale Dialog zu internationaler Sicherheitspolitik

Vom 13. bis 15. Februar 2026 findet die Münchener Sicherheitskonferenz statt - das weltweit führende Forum für außen- und sicherheitspolitische Fragen.

Jedes Jahr treffen sich hier hochrangige Entscheidungsträger, Militärstrategen, CEOs und Wissenschaftler. Zu den Themen der MSC 2026 gehören unter anderem die europäische Sicherheits- und Verteidigungspolitik, die Zukunft der transatlantischen Beziehungen sowie die sicherheitspolitischen Auswirkungen technologischer Fortschritte.

Auch WELT und Business Insider sind dieses Jahr wieder mit einem starken Reporterteam dabei und ordnen sicherheits- und geopolitische Themen mit aktuellen Analysen von der Konferenz kompetent ein.

Platzieren Sie Ihre Marke in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld von Entscheidern und Meinungsführern.

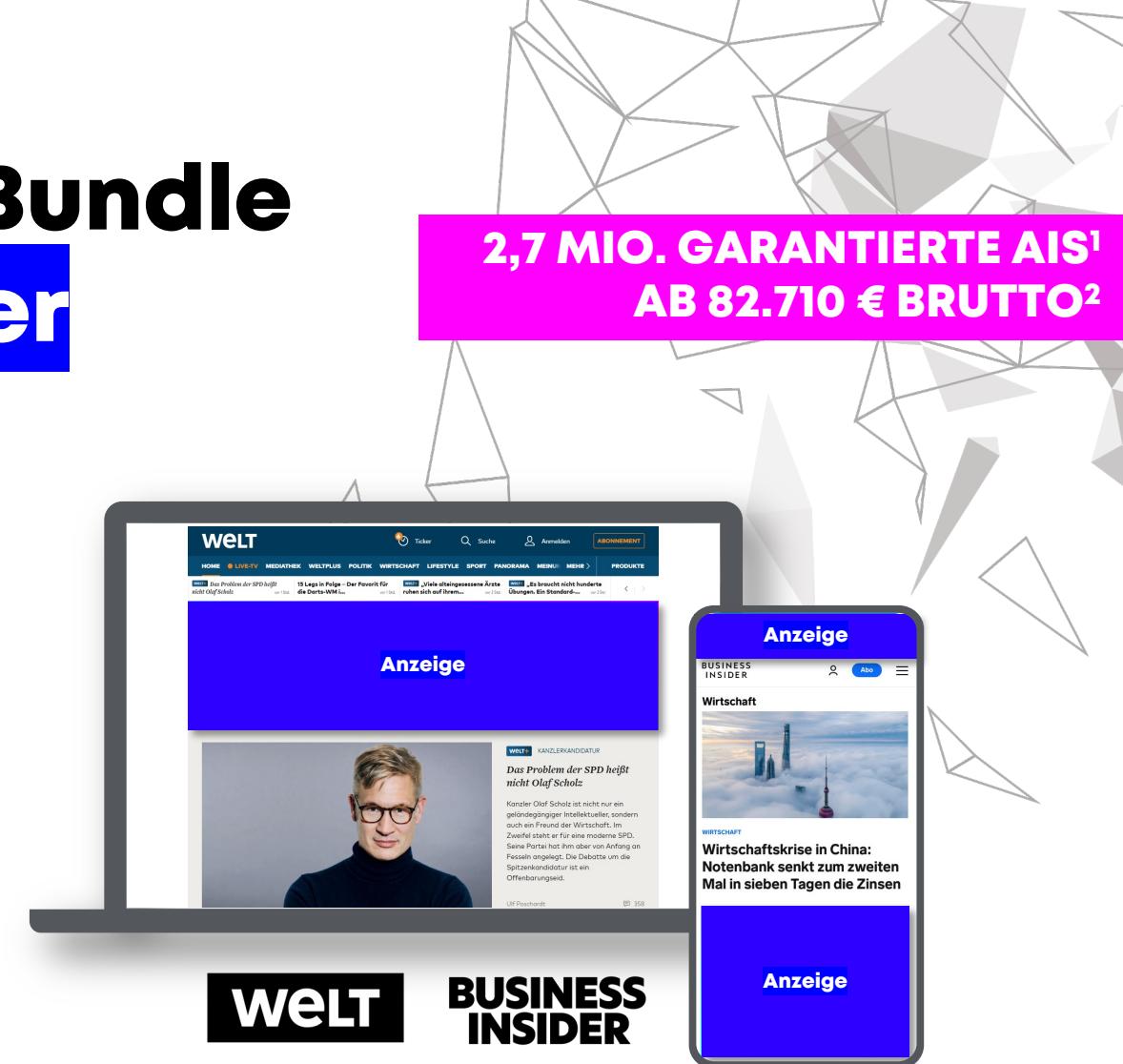


UNSERE REPORTER VOR ORT

Entscheider Homepage Bundle

WELT und Business Insider

Präsentieren Sie Ihre Marke im Umfeld der aktuellsten Berichterstattung von der Münchener Sicherheitskonferenz auf den Homepages unserer PREMIUM Marken WELT und Business Insider. Profitieren Sie von maximaler Reichweite mit nur einer Buchung durch unser Entscheider Homepage Bundle. Die Ausspielung der Kampagne erfolgt multiscreen, um Ihre Zielgruppe in jeder Nutzungssituation optimal zu erreichen.



2,7 MIO. GARANTIERTE AIS¹
AB 82.710 € BRUTTO²

¹Bruttonpreise (SR-, AE- & AR-fähig) ²WELT HomeRun und Business Insider HomeRun + First Contact
Beispielhafte Darstellung der Werbemittel „Basic“ (Desktop: Billboard, MEW: Sticky Lead Ad & Mobile Medium Rectangle)
Alle verfügbaren Werbemittel je Buchungsoption [siehe Factsheet](#)

Exklusiv im Umfeld der MSC Themenspecial WELT.de

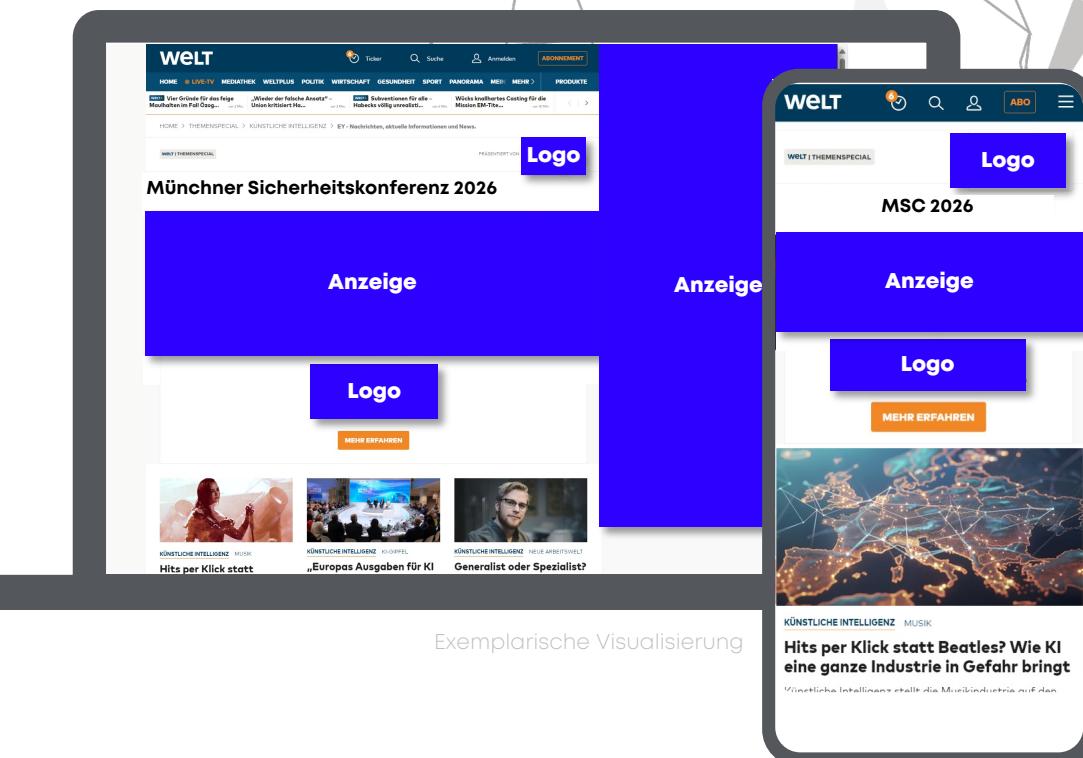
Im Themenspecial werden die redaktionellen Artikel und aktuellen Berichterstattungen rund um die Münchener Sicherheitskonferenz auf einer Landingpage gebündelt.

Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und werden dort mit aufmerksamkeitsstarken Bannern² platziert.

BESONDERES HIGHLIGHT:

- Navigationseintrag
- Logointegration auf der WELT Home (2 Tage)³

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel⁴ auf das Special geleitet.



¹Bruttopreise (SR-, AE- & AR-fähig ²Sitebar, Mobile Medium Rectangle, Header + Footer (MEW+App), weitere Formate auf Anfrage ³Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich ⁴Sitebar, Mrec

Seriös und ausführlich

WELT Print

Nutzen Sie die aktuelle Berichterstattung über die Münchener Sicherheitskonferenz in der WELT für ihre Print Platzierung in einem hochwertigen und seriösen Umfeld.

Buchen Sie ihr gewünschtes Format in DIE WELT und WELT AM SONNTAG rund um das Thema MSC 2026.

BEISPIELHAFTE FORMATE:

1/1 Seite
1/4 Eckfeld

374,5 x 528 mm
184,9 x 264 mm

¹Es gilt die WELT Preisliste Nr. 104, gültig ab 01.01.2026



Exklusives Podcast Sponsoring

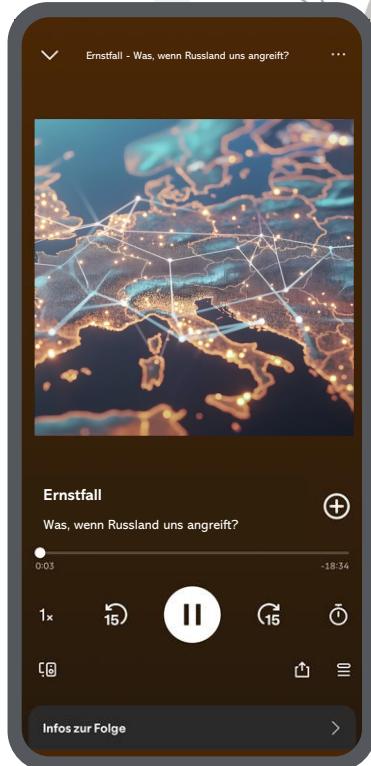
Wargames

65.000 GARANTIERTE AUS
30.000 € BRUTTO

„Was, wenn Russland unsere Schwachstellen besser kennt als wir selbst?“ In einem realistischen Wargame lassen wir Ex-Entscheider aus Militär und Politik in 5 Episoden den Kriegsfall durchspielen und decken Deutschlands Schwächen auf. Der Podcast mit journalistischer Tiefe und geopolitischer Relevanz startet kurz vor der Münchener Sicherheitskonferenz – perfekt für Marken, die rund um das Event Haltung, Verantwortung und Zukunftsorientierung zeigen wollen.

EXKLUSIVES SPONSORING:

- Pre-Roll (30 sec), optional: Mid-Roll (40 sec)¹
- Integration in die Shownotes während der gesamte Kampagnenlaufzeit²
- Sponsored by-Integration in dem Podcast-Trailer
- Social-Media-Promotion über die Kanäle von WELT & Axel Springer³
- Zusätzliche Sponsored Episode - abgestimmt auf Marke und Podcast-Inhalt⁴



¹Falls Inhouse: inkl. Produktion des Audio-Spots ²Verlinkung und/ oder inhaltliche Erwähnung mit Markenbezug ³Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe

⁴Vorbehaltlich redaktionelle Freigabe und inhaltliche Hoheit
Laufzeit: 3 Monate beginnend mit der ersten ausgestrahlten Episode

Titelthema Presenting WELT AM SONNTAG

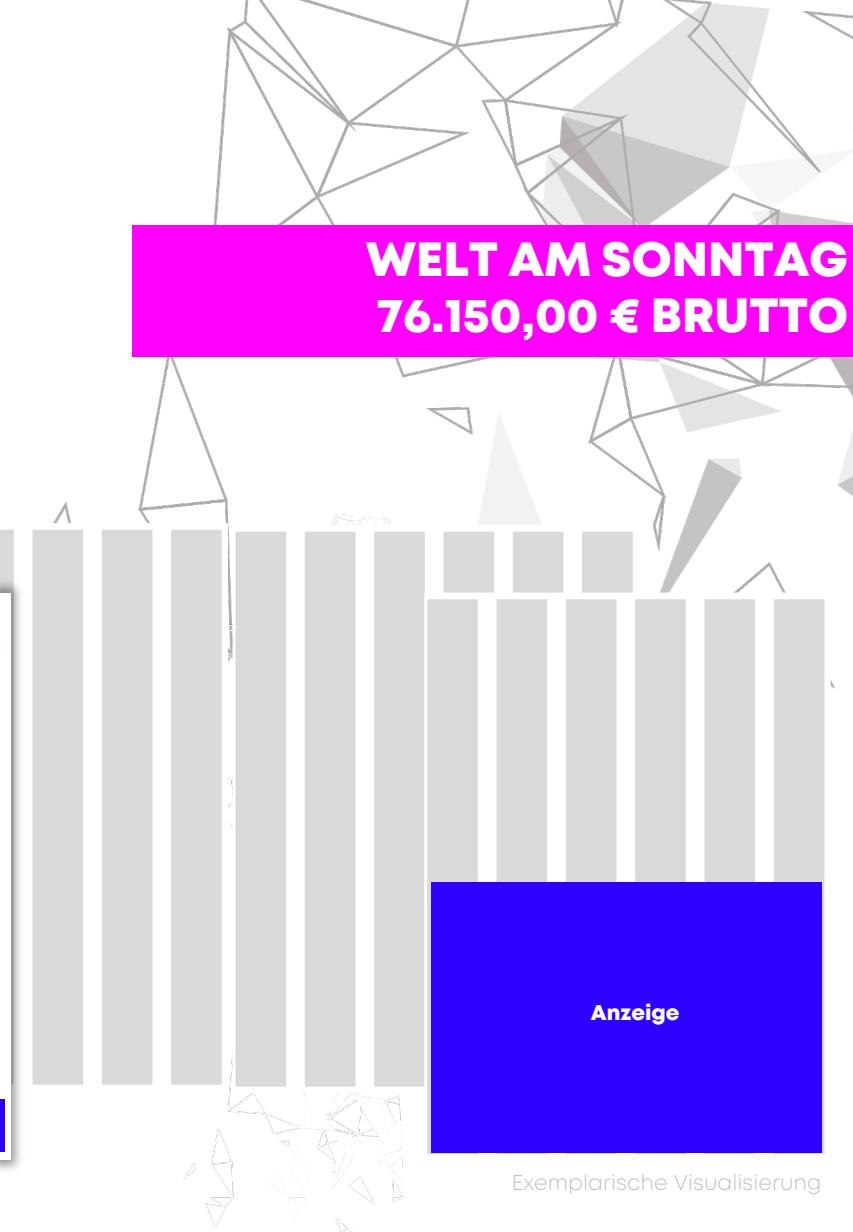
Das Thema „Ernstfall - Was, wenn Russland uns angreift?“ wird auf 4 Seiten in der WELT AM SONNTAG journalistisch aufbereitet.

Es kann durch einen Streifen auf Seite 1 unten und einer 1/2 Seite auf Seite 4 präsentiert werden.

FORMAT:

Seite 1
Seite 4

B 374,5 mm x H 30 mm +
B 374,5 mm x H 264 mm



Es gilt die Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 104 gültig ab 01.01.2026
Die Abnahme als Naturalrabatt ist bei dieser Werbeform ausgeschlossen. Vorlaufzeit: 2 Wochen.

**IHRE
ANSPRECHPARTNER
FINDEN SIE HIER.**

