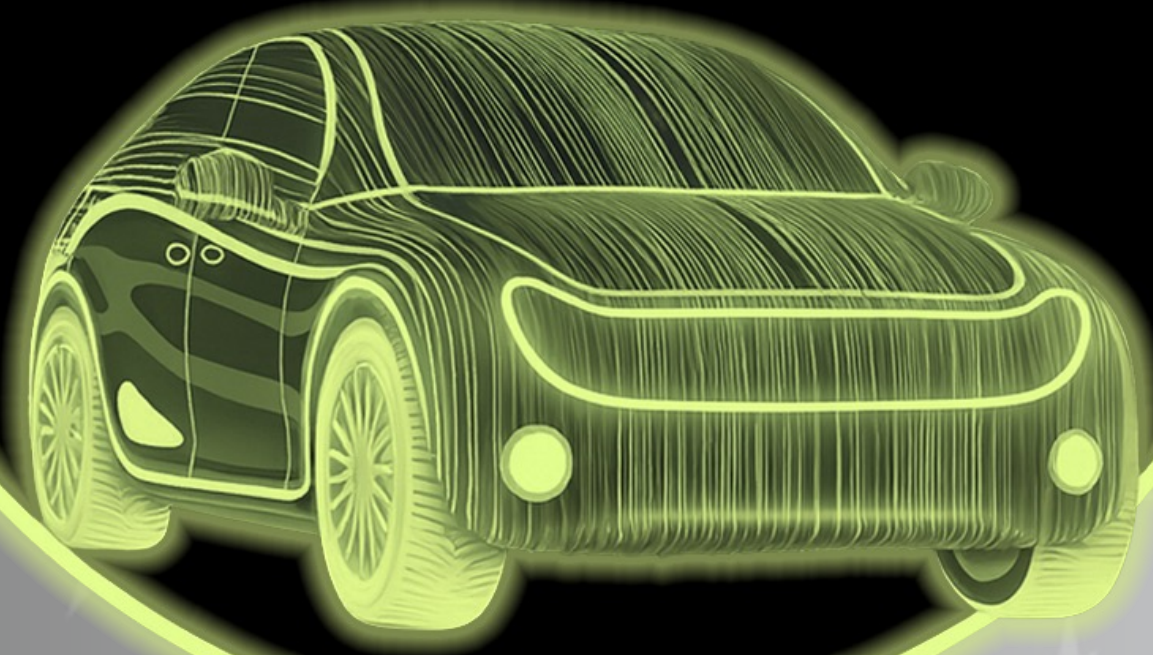


DIE E-AUTO KAMPAGNEN PRÄMIE

Wir fördern Euren E-rfolg



media **impact** 

DIE E-AUTO KAMPAGNEN PRÄMIE

Wir fördern Euren E-erfolg

Die staatliche Prämie bringt Bewegung in den Markt
und wir verstärken genau diesen Moment:

Mit der E-Auto Kampagnen Prämie erhalten Hersteller

10% Bonusrabatt* auf Alles,

damit Sichtbarkeit zu Relevanz und Relevanz zu Abverkauf wird.

*Buchbar bis 28.02.2026 / ET-Zeitraum: 02.01.-15.03.2026,
gültig für Automobilkampagnen mit Bezug zur staatlichen E-Prämie im Werbemittel.

Ab 200.000 Netto2-Umsatz in der BILD-Gruppe.

Ab 100.000 Netto2-Umsatz in der WELT-Gruppe.

Ausgenommen sind native Produkte und Newskombi.
Das Angebot gilt nicht für bereits bestehende Buchungen.

DER E-FUNNEL

Wir sind auf allen Ebenen dabei.

E-WARENESS

BILD RUN A-TEASER BIG BÄNG BILD JOKER WELT
WELT HOMERUN AUTO BILD EVENT EXTENDER

E-FFINITÄT

BILD TOPIC RUN AUTO TARGETING PERFEKT FIT
THEMENSPECIAL E-AUTO FÖRDERUNG
WELT REDAKTIONELLE SONDERSEITE

E-BVERKAUF

VIDEO KAUFBERATER
BILD & WELT AUTODEAL
AUTO BILD POWER WEEK

FÜR EUREN E-RFOLG!

Von Sichtbarkeit
über Relevanz zu
Abverkauf. Der
komplette
Marketingpfad
für Euren E-erfolg.
Ihr habt die
Wahl.



WELT

DER MATCH

Wir erreichen die E-Auto-Käufer*innen von morgen – schon heute.

8,1 Mio.

...User dieser drei Marken planen innerhalb der nächsten 24 Monate einen Autokauf, 3,89 Mio. davon konkret ein E- oder Plug-in-Hybrid-Modell.

Für 16 Mio.

... unserer User ist eine staatliche Förderung beim Autokauf wichtig, die E-Prämie wird für sie zum entscheidenden Kaufimpuls.

Mit 12,2 Mio.

... E-interessierten Usern und starke Affinitäten bei AUTO BILD (122) und WELT (130) erreichen wir die wichtigsten E-Zielgruppen des Markts.

MEHR AWARENESS MIT UNSEREN ***E-WARENESS OFFERS***

Weil Kaufentscheidungen mit Sichtbarkeit beginnen.

E-PRÄMIE AUF AUGENHÖHE: A-TEASER

Die prominenteste Werbefläche im redaktionellen Umfeld von BILD bietet eine exklusive Tagesfestplatzierung direkt auf der Startseite.

Der Teaser wird klar als Anzeige gekennzeichnet und fügt sich zugleich nahtlos in das hochwertige Content-Umfeld ein.

15 MILLIONEN
GARANTIERTE
AIS

175.000 € BRUTTO (Q1-Q3)
185.000 € BRUTTO (Q4)

24
STD

A-TEASER
BILD

**Auch bei
AUTO BILD buchbar**



WENN'S JEDER SEHEN SOLL: BILD RUN.

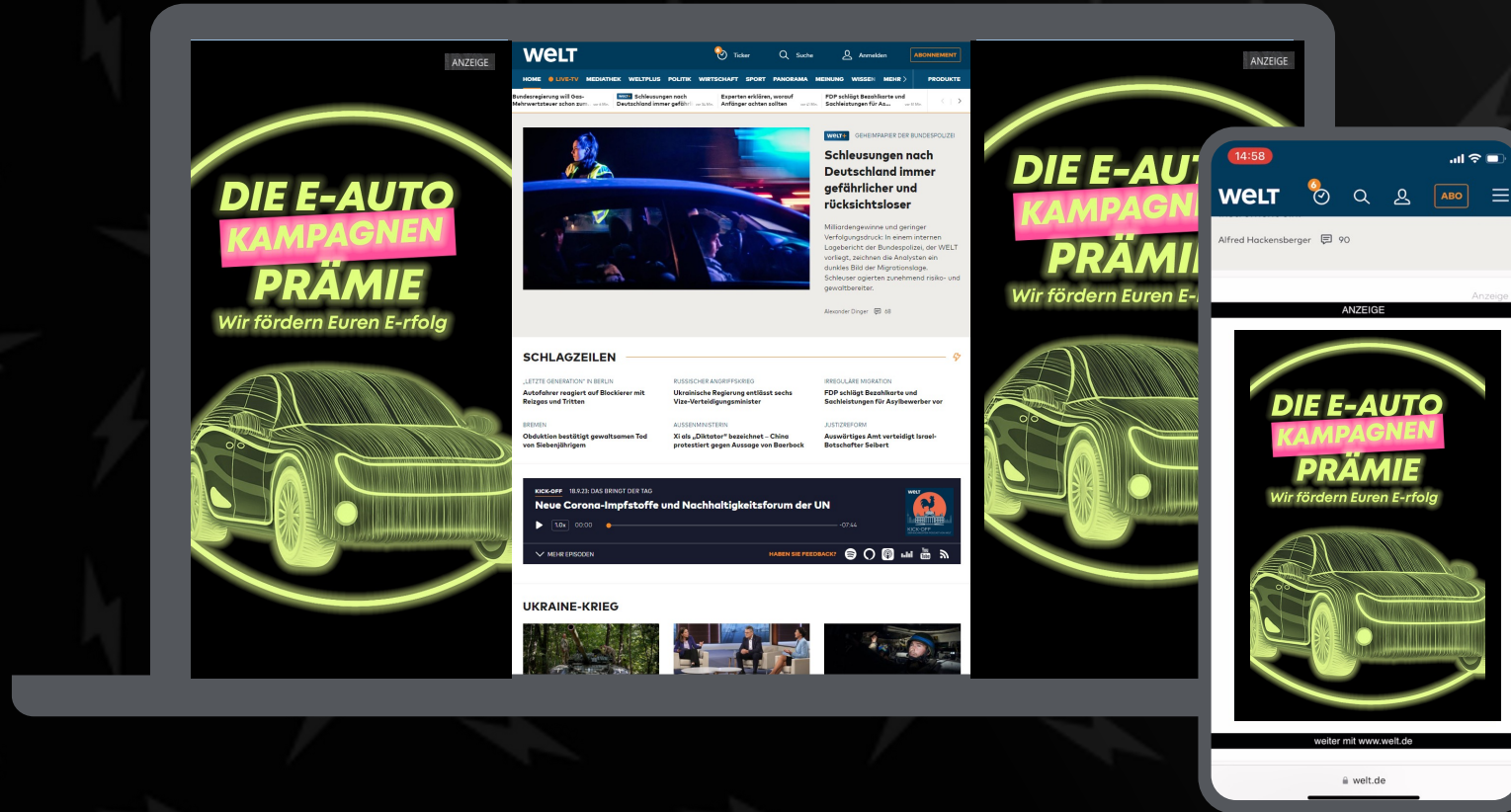
Die großflächige Platzierung garantiert Top-Viewability: Nutzer sehen die Werbebotschaft sofort und vollständig - ohne Ablenkung.

6 MILLIONEN
GARANTIERTE
AIS

100.000 € BRUTTO (Q1-Q3)
120.000 € BRUTTO (Q4)

24
STD

BILD RUN
BILD



BIG, BIGGER, HOMERUN!

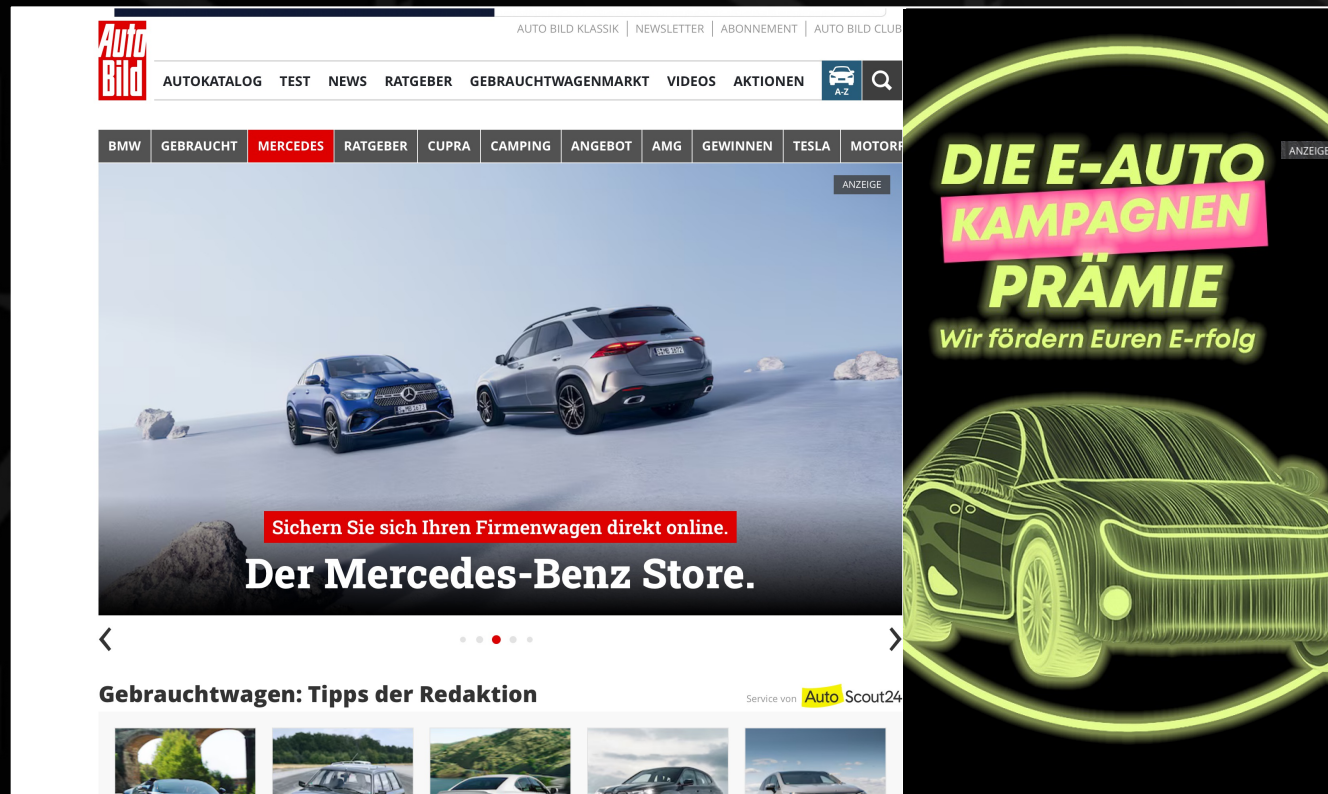
Der WELT HomeRun macht Eure Botschaft zur E-Auto-Prämie unübersehbar – 24 Stunden lang exklusiv auf der WELT-Digital-Startseite, fest platziert auf allen Plattformen: Desktop, MEW und App.

2,5 MILLIONEN
GARANTIERTE
AIS

AB 82.500 €
BRUTTO

24
STD

HOMERUN
WELT DIGITAL



MAXIMALE E-WARENESS DURCH EVENT EXTENDER

Das Paket umfasst eine Platzierung im HR und im First Contact (FC) sowie eine zusätzliche ROS-Ausspielung für eine Woche.

Mit dem Event Extender verlängert Ihr Euer Homepage-Event auf autobild.de und erweitert den Home Run/Home Run Plus um eine zusätzliche ROS-Woche.

600.000
GARANTIERTE
AIS

AB 33.000 €
BRUTTO

1
WOCHE

EVENT EXTENDER
AUTOBILD



EINE GANZE SEITE FÜR EURE PRÄMIEN-BOTSCHAFT

BIG BÄNG BILD 2026
BILD Deutschland-Gesamt

10,8 MIO. KONTAKTE
134.407 € N2

(663.000€ brutto abzgl.
73,50% CR + 10% E-Bonus
+AE)

JOKER ANGEBOT 2026
WELT

1,8 MIO. KONTAKTE
41.016 € N2

(136.720€ brutto abzgl.
65,50% Cash-Rabatt + AE)²

Das Angebot ist pro Kunde einmalig buchbar im Kalenderjahr 2026. Es gelten die BILD Preisliste Nr. 80 und WELT Preisliste Nr. 104 mit den AGBs; alle Preise zzgl. MwSt.; Netto2-Preise gerundet und bei BILD inkl. 10% E-Bonus + 15% AE-Provision, falls ein Anspruch besteht; Angebot ist nicht rabattnehmend, aber umsatzbefüllend für eine bestehende JV. Gilt nicht für Highlight-Ausgaben und nicht für politische Werbung.

¹Quelle: 4p 2025 I, gesamt Werbeträger - mit Mehrfachkontakten, 1x BILD: 10,798 Mio. Kontakte, 1x WELT Print Gesamt: 1,75 Mio. Kontakte

²Joker-Angebot mit 70% BNS. Das Aktionsangebot ist jeweils 1x pro Kunde in Print und Digital buchbar.

WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG (Sa./So.) inkl. Kompaktausgabe + DIE WELT (Mo.-Fr.)



2x 1/1-Seite
BamS!

4.445€ E-Bonus



6.439€ E-Bonus

2x Titelseiten
-fuß BILD!

3x

12.897€ E-Bonus

**1.000 in
BILD+BamS**



FREQUENZ- POWER FÜR MEHR AWARNESS

Wer ganz Deutschland ganz schnell erreichen will, bucht BILD! Und BamS!

Und am besten mehrfach mit diesen oder weiteren Frequenz-Bundles der RED STARS 2026.

5,30€ N2-TKP¹

CELEBRATE-DEAL 2026

2x BILD am SONNTAG

8,4 MIO. KONTAKTE

40.012 € N2

(229.600€ brutto abzgl.
77,22% CR + 10% E-Bonus
+AE)

2,98€ N2-TKP¹

BILD Double 2026

2x BILD

21,6 MIO. KONTAKTE

57.956 € N2

(198.400€ brutto abzgl.
60,00% CR + 10% E-Bonus
+AE)

5,00€ N2-TKP¹

1.000er Festival 2026

2x BILD und 1x BamS

25,79 MIO. KONTAKTE

116.076 € N2

(462.200€ brutto abzgl.
67,20% CR + 10% E-Bonus +AE)

Es gelten die BILD Preisliste Nr. 80 und BamS Preisliste Nr. 67 mit den allg. Geschäftsbedingungen; alle Preise zzgl. MwSt.; Netto2-Preise gerundet und inkl. 10% E-Bonus + 15% AE-Provision, falls ein Anspruch besteht; Angebot ist nicht rabattnehmend, aber umsatzbefüllend für eine bestehende JV. Gilt nicht für Highlight-Ausgaben und nicht für politische Werbung. Celebrate-Deal nur 1x/Kunde buchbar.

¹Quelle: 4p 2025 I, gesamt Werbeträger - mit Mehrfachkontakten,

MEHR INTERESSIERTE MIT UNSEREN ***E-FFINITÄTS OFFERS***

Weil Kaufentscheidungen dort entstehen,
wo Interessen tief verankert sind.

TOPIC RUN: ZIELGRUPPE UNLOCKED.

Die fest verankerte Premium-Platzierung des TOPIC RUNS auf der jeweiligen Channel-Startseite, erreicht die Nutzer genau dort, wo ihr inhaltliches Interesse liegt.

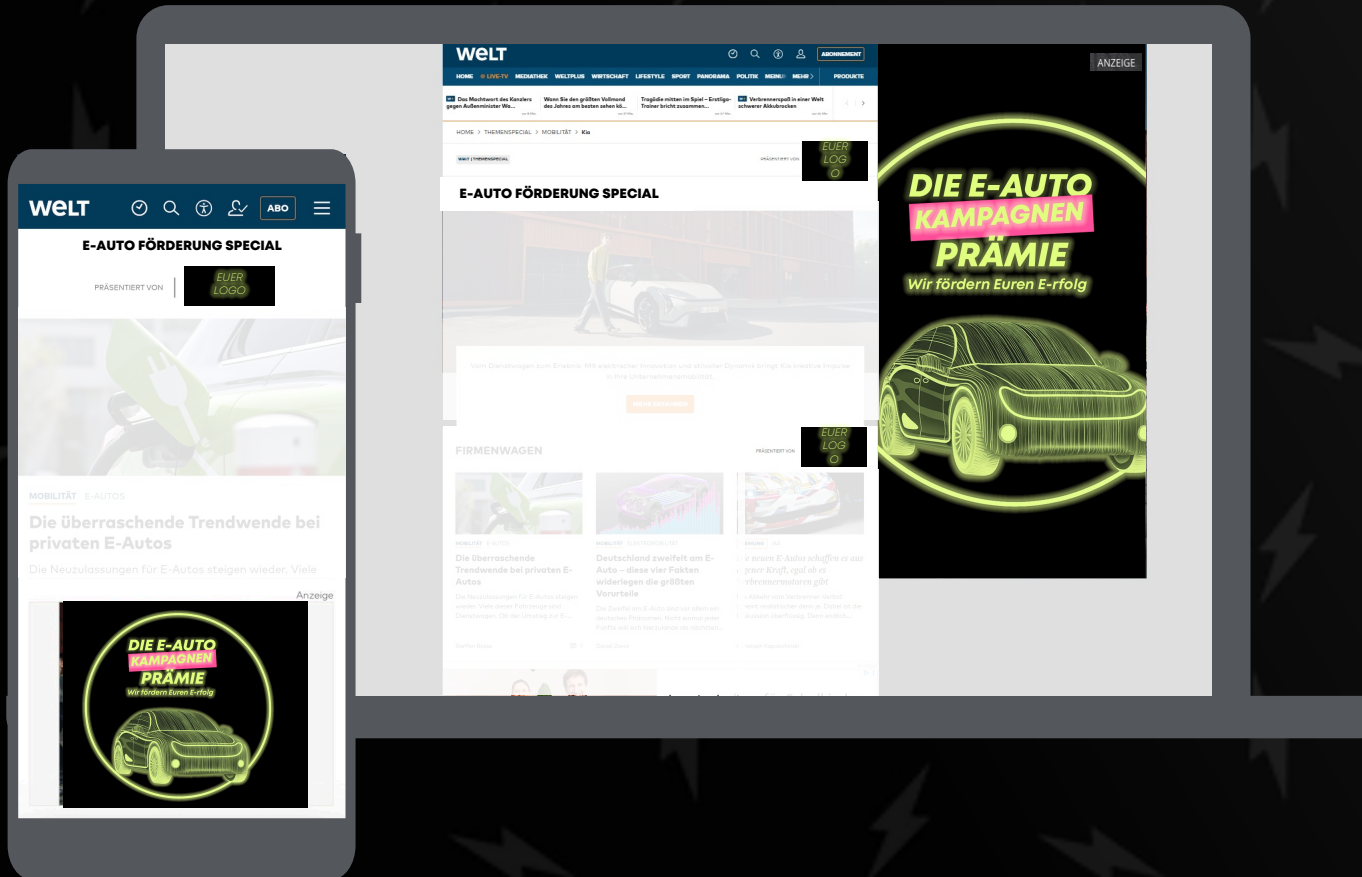
Durch die **channelaffine Ausspielung** trifft die Kampagne auf die geeignete Zielgruppe, ideal für maximale inhaltliche Passung, stärkere Markenerinnerung und nachhaltiges Engagement.

500.000
GARANTIERTE AIS
+ AUTO-INDEX

11.000 €
BRUTTO

24
STD

BILD TOPIC RUN AUTO
BILD



E-AUTO FÖRDERUNG SPECIAL POWERED BY YOUR BRAND!

Das WELT Themenspecial zur E-Auto-Förderung schafft ein redaktionell hochwertiges Umfeld, in dem eure Botschaft vier Wochen lang exklusiv präsent ist.

Ihr werdet als Sponsor des E-Mobilitäts-Schwerpunkts sichtbar und erreicht Nutzer genau dann, wenn sie sich aktiv mit Förderung, Finanzierung und Modellauswahl beschäftigen.

AB 400.000
GARANTIERTE AIS

AB 25.000 €
BRUTTO

4
WOCHEN

THEMENSPECIAL
WELT DIGITAL

[illegible]

zu den Aufgaben der Herkunftsbranche hin, die Fahrer erfahren werden, in kleine das Fahrerlebnis zu integrieren. Die neuen medizinischen Notfälle können in der Berufskraft können das entsprechende Verhalten werden.

In BMW ist offenbar klar, dass der Konzern zu Medizinien künftig werden. Die BMW AG hat sich mit der Berliner Charité eine Kooperation vereinbart, um die Fahrer zu untersuchen. Für künftige Autogenerationen soll es eine Basis sein, um die Basis intelligenten Systemsysteme zu entwickeln, heißt es bei BMW. Statt nur die Fahrer zu untersuchen, werden die Fahrer in der "Fahrercharakterisierung" werden. Die Fahrercharakterisierung wird die Fahrercharakterisierung sein.

Auch die Regulierung könnte die Fahrercharakterisierung sein.

Eine Vorstufe gibt es bereits. Der Notfallsistent von Volkswagen etwa, namens „Emergency Assist“, leitet zwar nicht die Fahrt ins Krankenhaus ein, aber innerhalb einer Notbremsung. Wenn das Auto teilautonomisiert fährt, der Mensch auf dem Fahrersitz jedoch nicht reagiert, muss es das tun. Zunächst versucht der Wagen aber, den Fahrer aufmerksam zu machen. Er bremsat runter, rückt an, Gas, gibt Warntöne ab – und führt schließlich rechts ein.

Bei Mercedes überlässt man diesen Aufwand dem Partner-Garmin. „Was wir an Daten aus einem Wristable bekommen, ist kleiner, als was ich im Fahrzeug bekommen“ bezeugt die Mercedes-Technik. Das ist mit den Fahrzeug-Sensoren heute noch nicht möglich“, sagt Metzger. Das Auto kombiniert aber die beiden Streifen. Wert aus dem Garmin-Sensor mit Umgebungsdaten wie der Außentemperatur oder den Bedingungen auf der Straße. Ist es zu der Zeit für das Fahren, sich ausruhen, kann er auch ein „Power Nap“ einlegen. Das Auto führt den Sitz zurück, dimmt das Licht, speit kleine Einschlafmusik. Entspannung auf Knopfdruck.



1

P

Die

RIN

Mob

IT.

litäts

Sono

erseit

e in V

WELT A

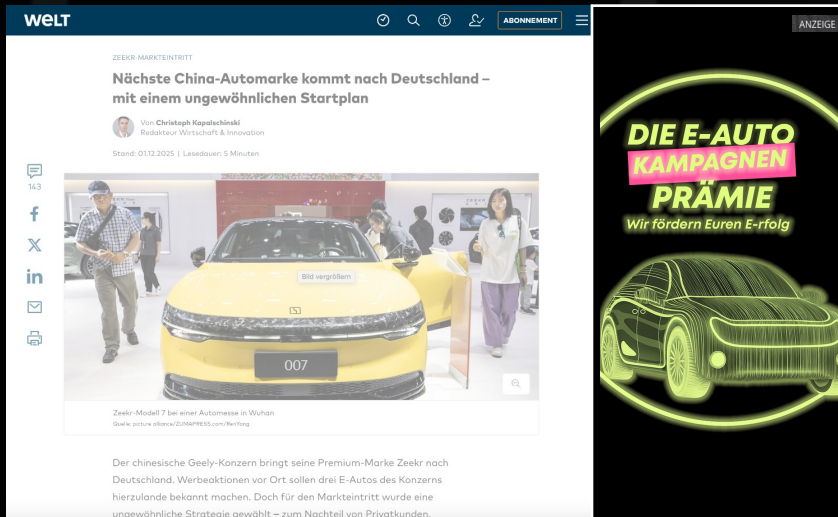
M

An advertisement for the E-Auto campaign. It features a stylized, glowing green car with a futuristic design, enclosed within a large, glowing green circle. Above the car, the text "DIE E-AUTO" is written in bold, black, sans-serif capital letters. Below this, the word "KAMPAGNEN" is written in white, sans-serif capital letters on a red rectangular background. Below that, the word "PRÄMIE" is written in bold, black, sans-serif capital letters. At the bottom of the circle, the text "Wir fördern Euren E-rfolg" is written in a smaller, black, sans-serif font. The entire graphic is set against a solid black background. In the top right corner, there is a small white rectangular box with the word "ANZEIGE" in black, sans-serif capital letters.

**REDAKTIONELLE
SONDERSEITE**
WELT AM SONNTAG

Wer seine Botschaft zur neuen E-Auto-Prämie platzieren will, erreicht hier ein hochaffines Publikum im Moment größter Informationsbereitschaft: glaubwürdig, relevant, aktivierungsstark.

KONTEXTUELL + INTEREST = PERFECT FIT



Eure Werbung für alle "Heavy User"

Portfolioweite Ausspielung für alle (Heavy) User², die mehrere Artikel zum selben Thema lesen – unabhängig vom Inhalt

Eure Werbung in passenden Artikeln

Portfolioweite Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln¹

10€¹ AUFSCHLAG
AUF EURE
VOLUMENBUCHUNG

PERFECT FIT
PORTFOLIOWEIT

MEHR SALES-BOOST MIT UNSEREN ***E-BVERKAUF OFFERS***

Weil ein klarer Kaufimpuls den Unterschied macht,
besonders bei E-Modellen.



INDIVIDUELL **AB 200T€ N2** (BILD) **3** **AUTO DEAL**
AB 100T€ N2 (WELT) **WOCHEN** **BILD | WELT**

Mediaplan WELT

Mediaplan BILD

DAS ABVERKAUFS- KONZEPT FÜR KURZFRISTIGEN SALES PUSH

Der Auto Deal ist das flexible Abverkaufskonzept von BILD und WELT. Mit dem exklusiven Markenkonzert für KFZ Kunden können wir einerseits die Performance Eurer bestehenden Kampagne kurzfristig optimieren oder eine eigenständige Abverkaufskampagne neu kreieren.



POLE- POSITION FÜR EURE **KLICKS**

Eine exklusive, native Werbefläche auf CPC-Basis, die abwechselnd mit den redaktionellen Top-Themen auf der Homepage von AUTO BILD DIGITAL ausgespielt wird.

5.000
KLICKS

25.600€
BRUTTO

1
WOCHE

POWER WEEK
AUTOBILD

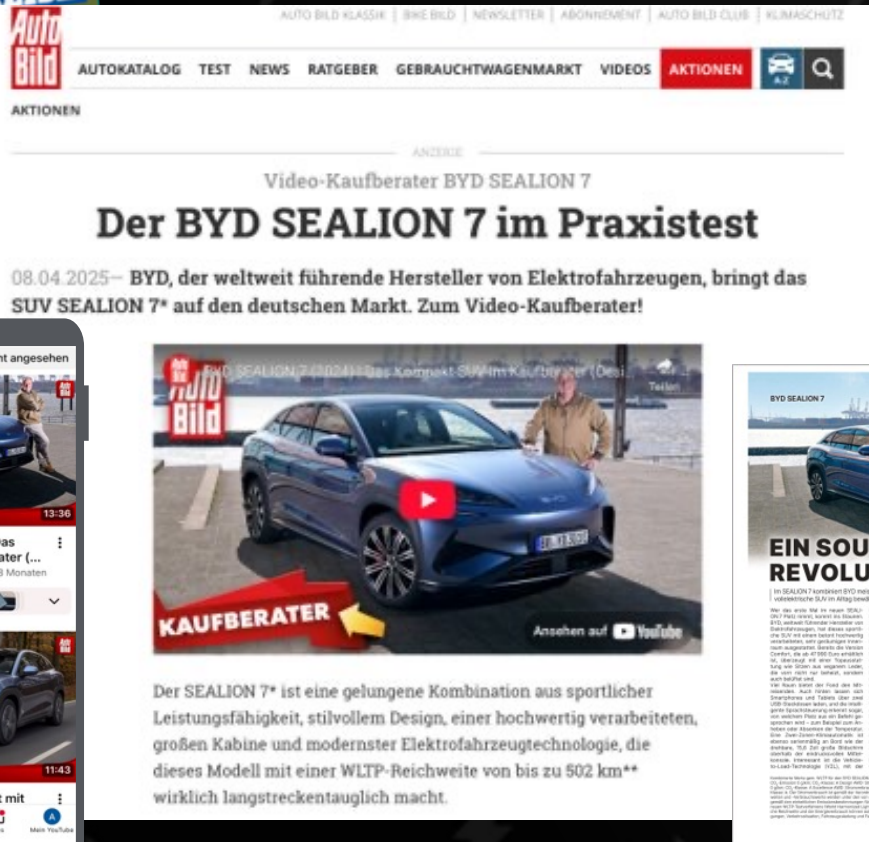


20.000
VIEWS

170.000€
NET2

6-8
WOCHEN

VIDEO KAUFBERATER
AUTOBILD



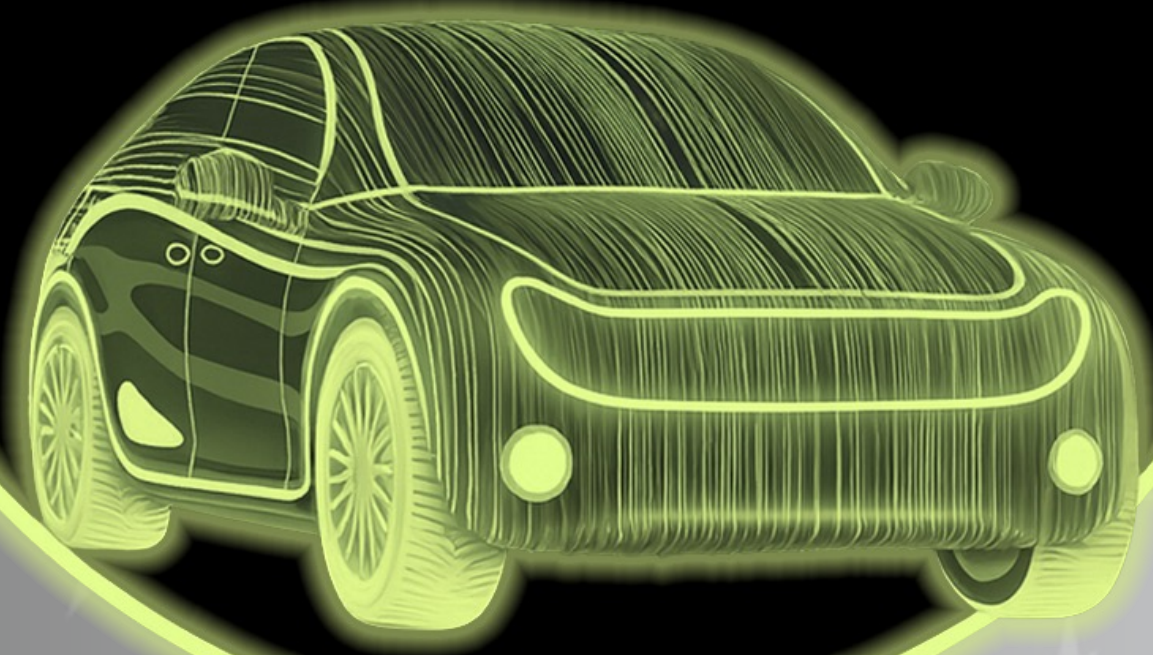
DORT SICHTBAR, WO AUTOKÄUFE ENTSCHIEDEN WERDEN.

Das Produkt umfasst eine 10 minütige Fahrzeugpräsentation als Video, das rund 20.000 Views auf der Videopage erzielt. Das Video wird auf einer eigenen, werbefreien Landingpage auf autobild.de präsentiert und zusätzlich über den Auto Bild YouTube-Kanal ausgespielt.

Ergänzend erfolgt eine Printpräsens mit einem 2/1-seitigen Advertorial in AUTO BILD sowie einer 1/1-Seite in AUTO TEST.

DIE E-AUTO KAMPAGNEN PRÄMIE










Wir fördern Euren E-erfolg



media **impact** —

EXEMPLARISCHER MEDIAPLAN BILD

Umsetzbar
ab 200T€N2

Laufzeit: 3 Wochen	
KW 1	KW 2
 HomeRun DDS* + Billboard // Lead Ad 2:1 + Cube Ad 21 Mio. Ais	 Alternativ: A-Teaser BILD Run Topic Run
 Event Extender z.B. Curtain Dropper 0,6 Mio. Ais	 Alternativ: HomeRun Power Week A-Teaser
Run On Channel Auto – 0,5 Mio. Ais (AUTO BILD, BILD, Clever Tanken, Computer BILD, SPORTBILD, WELT)	
Interest Targeting (Kaufinteresse PKW) – 0,5 Mio.	
 Titelseitenfuß	 Titelseitenfuß
 1/3 Seite	 1/3 Seite
 1/1 Seite	



DIGITAL



media **impact**
PORTFOLIO



PRINT





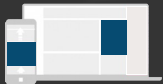




PRINT




PRINT

EXEMPLARISCHER MEDIAPLAN WELT


Umsetzbar
ab 100T€N2

Laufzeit: 3 WOCHEN			
	KW XY	KW XY	KW XY
 media impact  PORTFOLIO	 Max Click (3 Tage) A- Teaser + Social Media 17,000 clicks	 First Contact Sitebar + MMR 2 Mio. Als	
	Interest Targeting (Kaufinteresse PKW) – 0,5 Mio.		
	Optional: Digital out of Home (Tankstellen und Baumärkte) 2 Mio. Als		
 DIE WELT 	 1/1 Seite WELT GESAMT		


Aktionen & Partner-Deals [ZUR ÜBERSICHT >](#)




Aktion AUTO BILD und Euromaster: Wir bezahlen Ihre Rechnung
Wir machen den Stern fit für den Süden




Deutschlands beste Autohändler 2024
Die 1111 Top-Autohäuser des Landes




Top Shop 2024: Auto und Motorrad
Die besten Online-Shops im Bereich Auto und Motorrad



Kfz-Versicherung
Bestes Angebot finden: Über 300 Tarife im Vergleich!




Ratgeber: Auto-Abo
Abo-Anbieter, Fahrzeuge und Kosten im Vergleich



Die besten Reifen
Winter- und Ganzjahresreifen – welche sind empfehlenswert?


NEUWAGEN KAUFEN FAHRADTRÄGER-TEST KÜHLBOXEN-TEST SOMMERREIFEN-TEST AUTOBATTERIE-LADEGER >

Anzeige [ZUR ÜBERSICHT >](#)




DIE E-AUTO KAMPAGNEN PRÄMIE
Wir fördern Euren E-erfolg

Alle Beiträge →



Ökodiesel aus Pflanzöl-Abfällen
Wann kann man Biokraftstoff HVO tanken?



Ladesäulen-Preise für Elektroautos
Öffentliches Laden: Roaming bei EnBW wird teurer

E-PRÄMIE AUF AUGENHÖHE: A-TEASER

Die Fläche bietet eine prägnante und aufmerksamkeitsstarke Darstellung sowie eine attraktive Reichweite innerhalb des Special-Interest-Umfelds.

Die Umsetzung erfolgt direkt über das CMS, wodurch keine Einbindung über einen Ad-Server notwendig ist. Das Format ist sowohl für AUBI als auch für COBI separat buchbar und umfasst drei unterschiedliche Key Visuals.

630.000
AIS

50.400€

1
WOCHE

A-TEASER
AUTOBILD