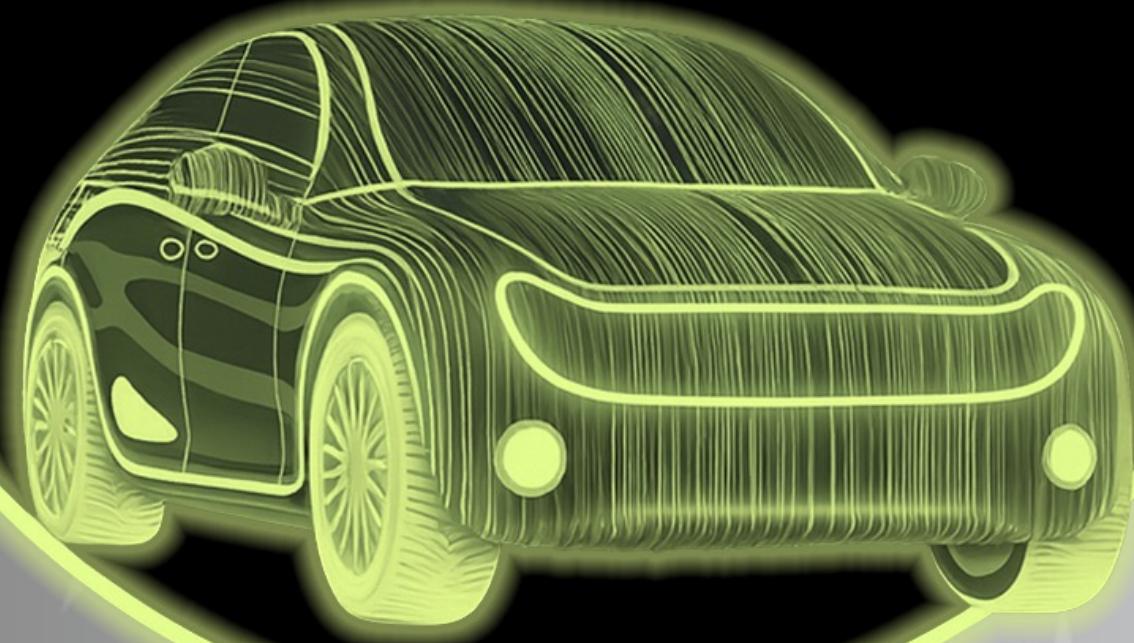


DIE E-AUTO KAMPAGNEN PRÄMIE

Wir fördern Euren E-rfolg



media **impact** _

DIE E-AUTO KAMPAGNEN PRÄMIE

Wir fördern Euren E-rfolg

Die staatliche Prämie bringt Bewegung in den Markt
und wir verstärken genau diesen Moment:

**Mit der E-Auto Kampagnen Prämie erhalten Hersteller
10% Bonusrabatt* auf Alles,**

damit Sichtbarkeit zu Relevanz und Relevanz zu Abverkauf wird.

*Buchbar bis 28.02.2026 / ET-Zeitraum: 02.01.-15.03.2026,
gültig für Automobilkampagnen mit Bezug zur staatlichen E-Prämie im Werbemittel.
Ab 200.000 Netto2-Umsatz in der BILD-Gruppe.
Ab 100.000 Netto2-Umsatz in der WELT-Gruppe.

Ausgenommen sind native Produkte und Newskombi.
Das Angebot gilt nicht für bereits bestehende Buchungen.

DER E-FUNNEL

Wir sind auf allen Ebenen dabei.

E-WARENES

BILD RUN A-TEASER BIG BÄNG BILD JOKER WELT

WELT HOMERUN AUTO BILD EVENT EXTENDER

E-FFINITÄT

BILD TOPIC RUN AUTO TARGETING PERFEKT FIT

THEMENSPECIAL E-AUTO FÖRDERUNG

WELT REDAKTIONELLE SONDERSEITE

E-BVERKAUF

VIDEO KAUFBERATER

BILD & WELT AUTODEAL

AUTO BILD POWER WEEK

FÜR EUREN E-RFOLG!

Von Sichtbarkeit
über Relevanz zu
Abverkauf. Der
komplette
Marketingpfad
für Euren E-rfolg.
Ihr habt die
Wahl.



welt

DER MATCH

Wir erreichen die E-Auto-Käufer*innen von morgen – schon heute.

8,1 Mio.

...User dieser drei Marken planen innerhalb der nächsten 24 Monate einen Autokauf, 3,89 Mio. davon konkret ein E- oder Plug-in-Hybrid-Modell.

für 16 Mio.

... Unserer User ist eine staatliche Förderung beim Autokauf wichtig, die E-Prämie wird für sie zum entscheidenden Kaufimpuls.

mit 12,2 Mio.

... E-interessierten Usern und starke Affinitäten bei AUTO BILD (122) und WELT (130) erreichen wir die wichtigsten E-Zielgruppen des Markts.

MEHR AWARENESS MIT UNSEREN *E-AWARENESS OFFERS*

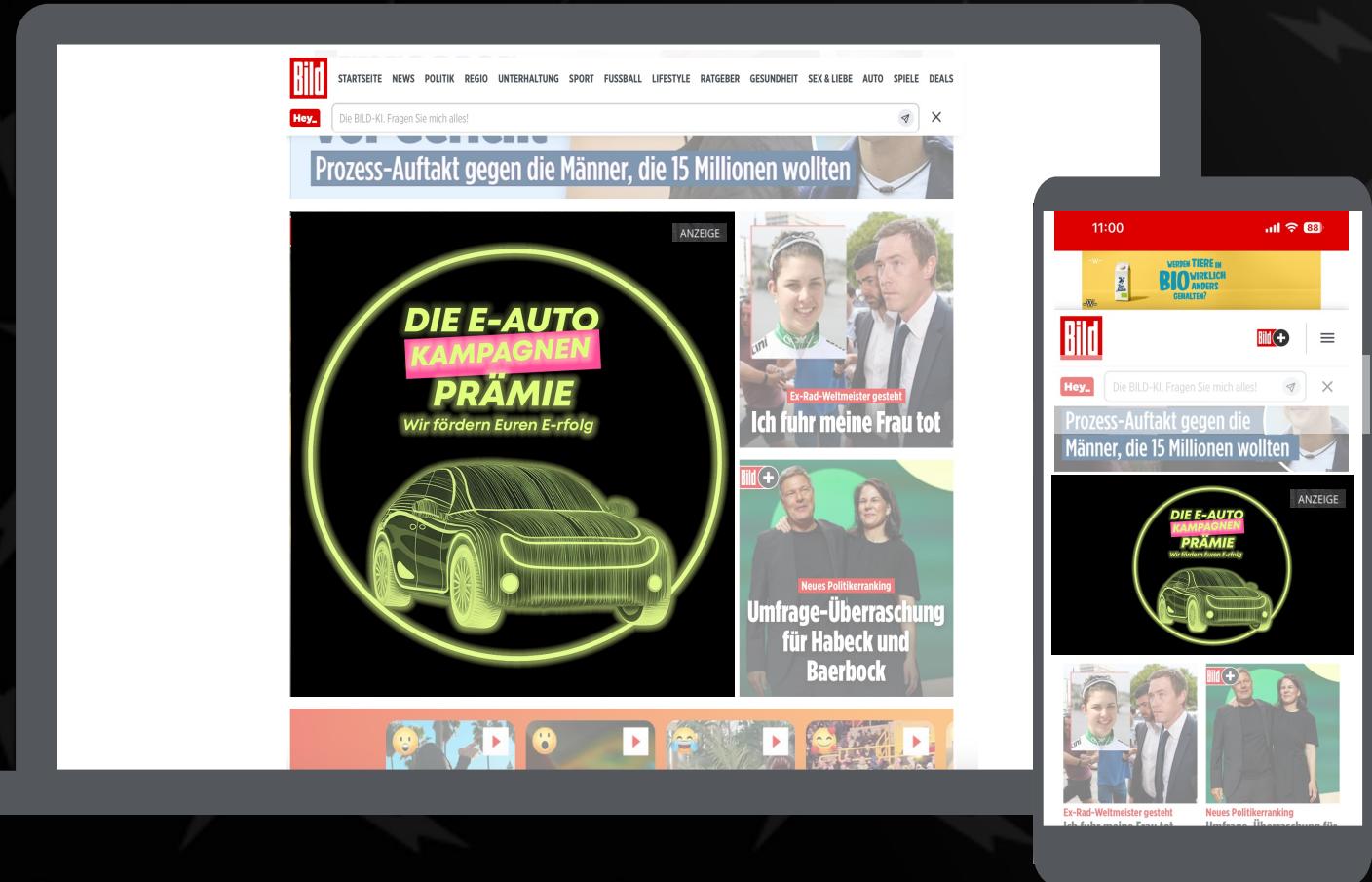
Weil Kaufentscheidungen mit Sichtbarkeit beginnen.

E-PRÄMIE AUF AUGENHÖHE: A-TEASER

Die prominenteste Werbefläche im redaktionellen Umfeld von BILD bietet eine exklusive Tagesfestplatzierung direkt auf der Startseite.

Der Teaser wird klar als Anzeige gekennzeichnet und fügt sich zugleich nahtlos in das hochwertige Content-Umfeld ein.

Auch bei
AUTO BILD buchbar



15 MILLIONEN
GARANTIERTE
AIS

175.000 € BRUTTO (Q1-Q3)
185.000 € BRUTTO (Q4)

24
STD

A-TEASER
BILD

WENN'S JEDER SEHEN SOLL: **BILD RUN.**

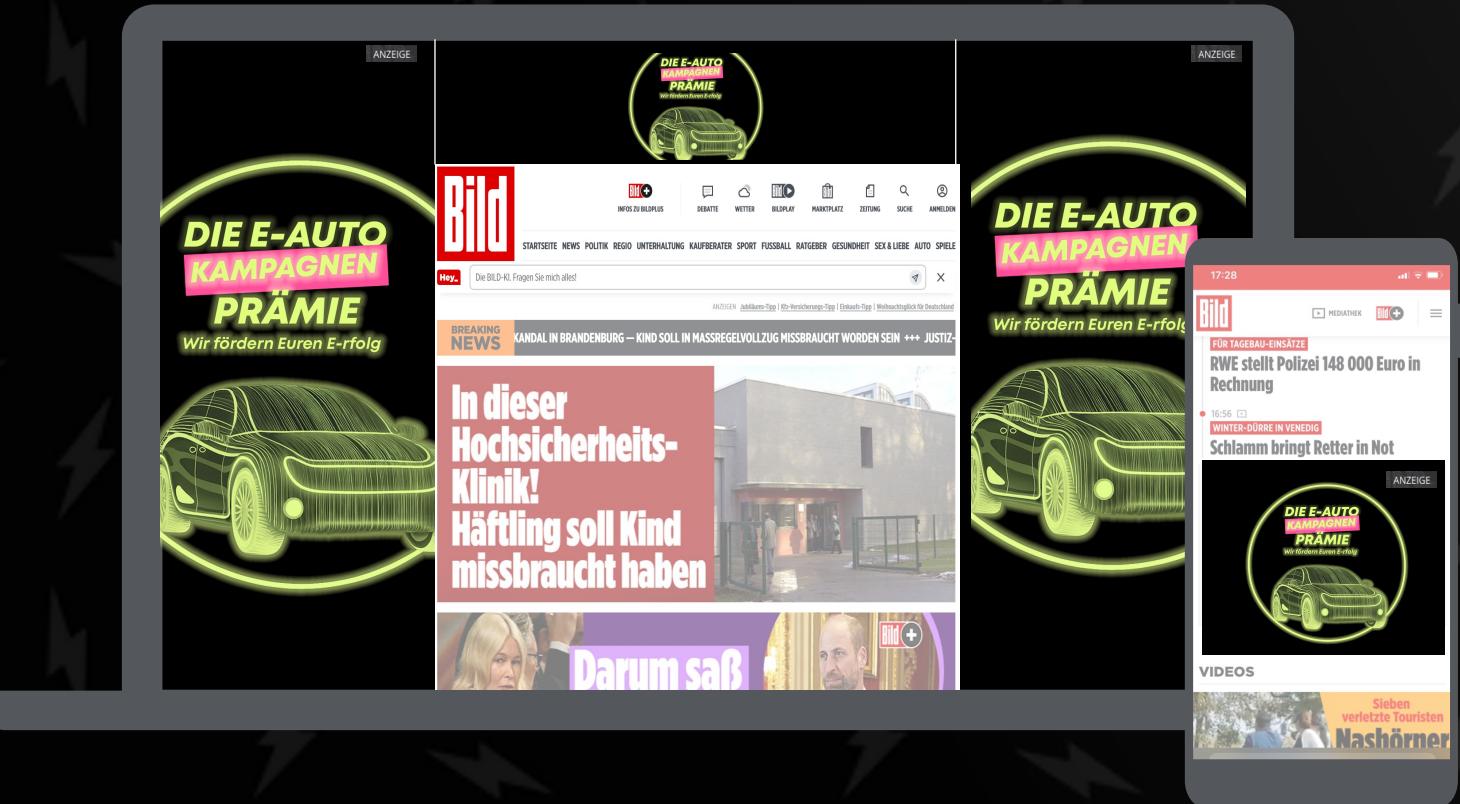
Die großflächige Platzierung garantiert Top-Viewability: Nutzer sehen die Werbebotschaft sofort und vollständig - ohne Ablenkung.

6 MILLIONEN
GARANTIERTE
AIS

100.000 € BRUTTO (Q1-Q3)
120.000 € BRUTTO (Q4)

24
STD

BILD RUN
BILD



BIG, BIGGER, HOMERUN!

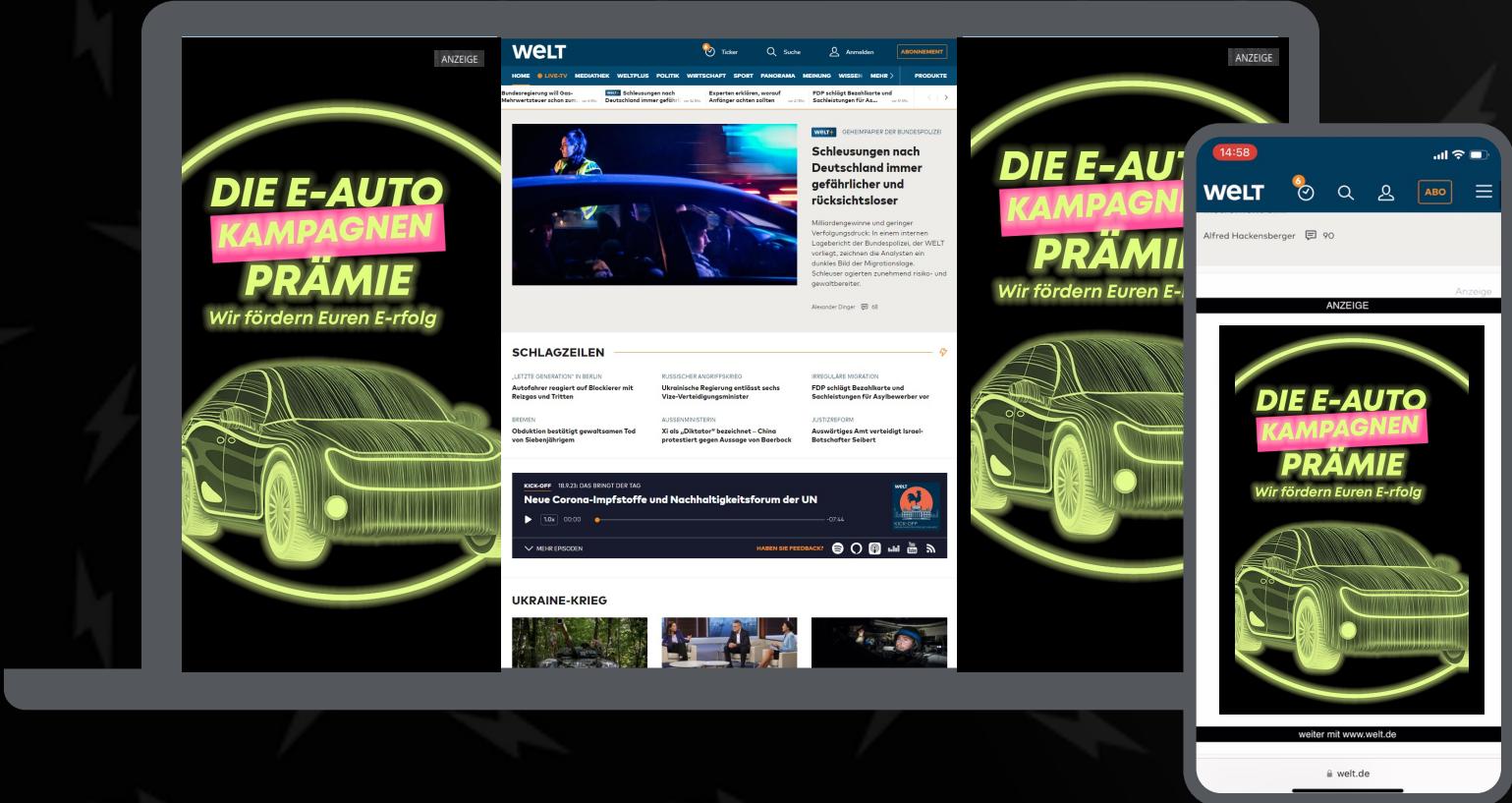
Der WELT HomeRun macht Eure Botschaft zur E-Auto-Prämie unübersehbar – 24 Stunden lang exklusiv auf der WELT-Digital-Startseite, fest platziert auf allen Plattformen: Desktop, MEW und App.

2,5 MILLIONEN
GARANTIERTE
AIS

AB 82.500 €
BRUTTO

24
STD

HOMERUN
WELT DIGITAL



The screenshot shows the homepage of [autobild.de](#). At the top, there's a navigation bar with links for AUTO BILD KLASIK, NEWSLETTER, ABO NOMENENT, and AUTO BILD CLUB. Below the navigation is a search bar and a menu with categories like AUTOKATALOG, TEST, NEWS, RATGEBER, GEBRAUCHTWAGENMARKT, VIDEOS, AKTIONEN, and a dropdown for A-Z. The main banner features two Mercedes-Benz vehicles (a blue SUV and a silver sedan) parked on a beach. Text on the banner includes "Sichern Sie sich Ihren Firmenwagen direkt online.", "Der Mercedes-Benz Store.", and "Gebrauchtwagen: Tipps der Redaktion". Below the banner, there's a section for "GEWINNEN" and "TESLA". To the right of the banner is a green-bordered advertisement for "DIE E-AUTO KAMPAGEN PRÄMIE" from "Auto Scout24". The ad features a stylized green wireframe car and the text "Wir fördern Euren E-erfolg".

600.000
GARANTIERTE
AIS

AB 33.000 €
BRUTTO

1
WOCHE

EVENT EXTENDER
AUTOBILD

MAXIMALE E-WARENNESS DURCH EVENT EXTENDER

Das Paket umfasst eine Platzierung im HR und im First Contact (FC) sowie eine zusätzliche ROS-Ausspielung für eine Woche.

Mit dem Event Extender verlängert Ihr Euer Homepage-Event auf [autobild.de](#) und erweitert den Home Run/Home Run Plus um eine zusätzliche ROS-Woche.



1X 1/1-Seite BILD!

14.934€ E-Bonus

13,83€ N2-TKP¹

BIG BÄNG BILD 2026

BILD Deutschland-Gesamt

10,8 MIO. KONTAKTE

134.407 € N2

(663.000€ brutto abzgl.
73,50% CR + 10% E-Bonus
+AE)

Das Angebot ist pro Kunde einmalig buchbar im Kalenderjahr 2026. Es gelten die BILD Preisliste Nr. 80 und WELT Preisliste Nr. 104 mit den AGBs; alle Preise zzgl. MwSt.; Netto2-Preise gerundet und bei BILD inkl. 10% E-Bonus + 15% AE-Provision, falls ein Anspruch besteht; Angebot ist nicht rabattnehmend, aber umsatzbefüllend für eine bestehende JV. Gilt nicht für Highlight-Ausgaben und nicht für politische Werbung.

¹Quelle: 4p 2025 I, gesamt Werbeträger - mit Mehrfachkontakte, 1x BILD: 10,798 Mio. Kontakte, 1x WELT Print Gesamt: 1,75 Mio. Kontakte

²Joker-Angebot mit 70% BNS. Das Aktionsangebot ist jeweils 1x pro Kunde in Print und Digital buchbar.

WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG (Sa./So.) inkl. Kompaktausgabe + DIE WELT (Mo.-Fr.)



23,44 N2-TKP¹

JOKER ANGEBOT 2026

WELT

1,8 MIO. KONTAKTE

41.016 € N2

(136.720€ brutto abzgl.
65,50% Cash-Rabatt + AE)²

EINE GANZE SEITE FÜR EURE PRÄMIEN-BOTSCHAFT

Maximale Präsenz für Eure E-Auto-Prämienkommunikation – mit einem unschlagbaren Preis in BILD und WELT Print Gesamt. Einmalig buchbar im Kalenderjahr 2026.

FREQUENZ- POWER FÜR MEHR AWARNESS

12.897€ E-Bonus

3X 1.000 in BILD+BamS

2X 1/1-Seite BamS!

4.445€ E-Bonus

6.439€ E-Bonus

2X Titelseiten -fuß BILD!

5,30€ N2-TKP¹

CELEBRATE-DEAL 2026

2x BILD am SONNTAG

8,4 MIO. KONTAKTE
40.012 € N2

(229.600€ brutto abzgl.
77,22% CR + 10% E-Bonus
+AE)

2,98€ N2-TKP¹

BILD Double 2026

2x BILD

21,6 MIO. KONTAKTE
57.956 € N2

(198.400€ brutto abzgl.
60,00% CR + 10% E-Bonus
+AE)

5,00€ N2-TKP¹

1.000er Festival 2026

2x BILD und 1x BamS

25,79 MIO. KONTAKTE
116.076 € N2

(462.200€ brutto abzgl.
67,20% CR + 10% E-Bonus +AE)

Wer ganz Deutschland ganz schnell erreichen will, bucht BILD! Und BamS!

Und am besten mehrfach mit diesen oder weiteren Frequenz-Bundles der RED STARS 2026.

Es gelten die BILD Preisliste Nr. 80 und BamS Preisliste Nr. 67 mit den allg. Geschäftsbedingungen; alle Preise zzgl. MwSt.; Netto2-Preise gerundet und inkl. 10% E-Bonus + 15% AE-Provision, falls ein Anspruch besteht; Angebot ist nicht rabattnehmend, aber umsatzbefüllend für eine bestehende JV. Gilt nicht für Highlight-Ausgaben und nicht für politische Werbung. Celebrate-Deal nur 1x/Kunde buchbar.

¹Quelle: 4p 2025 I, gesamt Werbeträger - mit Mehrfachkontakten,

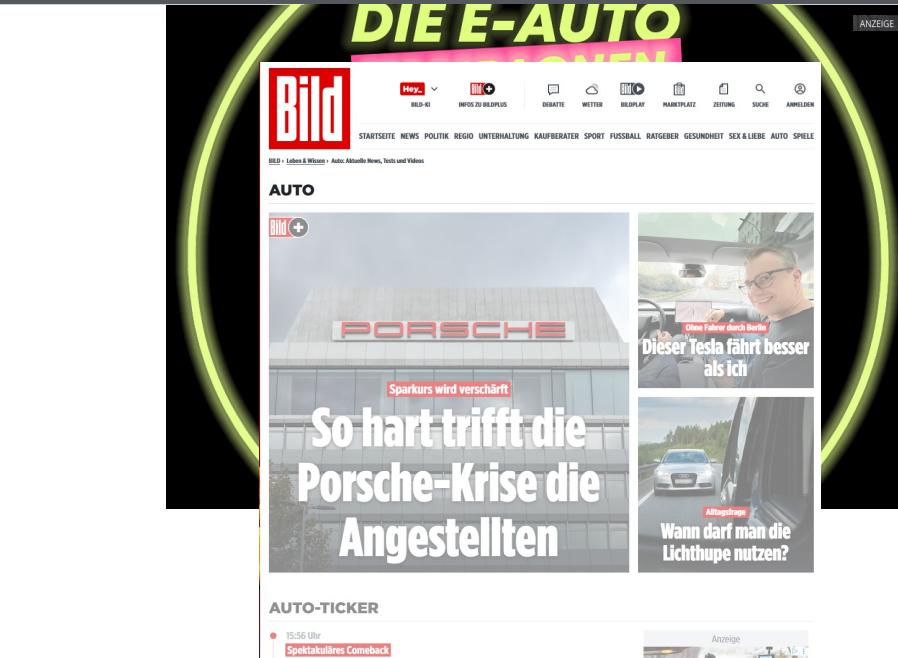
MEHR INTERESSIERTE MIT UNSEREN *E-FFINITÄTS OFFERS*

Weil Kaufentscheidungen dort entstehen,
wo Interessen tief verankert sind.

TOPIC RUN: ZIELGRUPPE UNLOCKED.

Die fest verankerte Premium-Platzierung des TOPIC RUNS auf der jeweiligen Channel-Startseite, erreicht die Nutzer genau dort, wo ihr inhaltliches Interesse liegt.

Durch die **channelaffine Ausspielung** trifft die Kampagne auf die geeignete Zielgruppe, ideal für maximale inhaltliche Passung, stärkere Markenerinnerung und nachhaltiges Engagement.



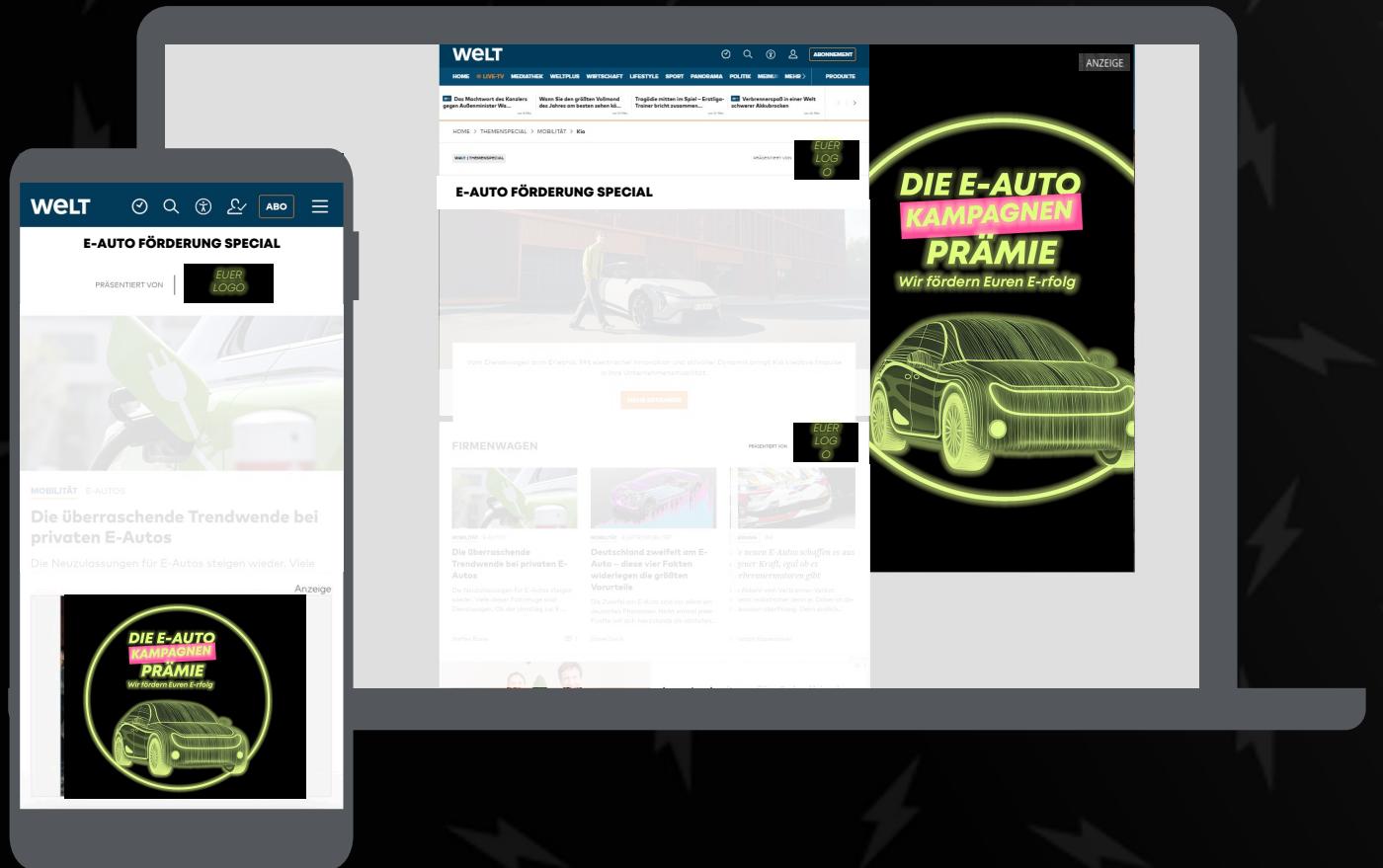
500.000
GARANTIERTE AIS
+ AUTO-INDEX

11.000 €
BRUTTO

24
STD

BILD TOPIC RUN AUTO
BILD

E-AUTO FÖRDERUNG SPECIAL POWERED BY YOUR BRAND!



AB 400.000
GARANTIERTE AIS

AB 25.000 €
BRUTTO

4
WOCHE N

THEMENSPECIAL
WELT DIGITAL

Das WELT Themenspecial zur E-Auto-Förderung schafft ein redaktionell hochwertiges Umfeld, in dem eure Botschaft vier Wochen lang exklusiv präsent ist.

Ihr werdet als Sponsor des E-Mobilitäts-Schwerpunkts sichtbar und erreicht Nutzer genau dann, wenn sie sich aktiv mit Förderung, Finanzierung und Modellauswahl beschäftigen.

PRÄMIE. PRINT. **PERFECT MATCH!**



Die Mobilitäts-Sonderseite in WELT AM SONNTAG bündelt die wichtigsten Trends und ist das perfekte Umfeld für die neue E-Auto-Prämie. Denn genau hier suchen Leser verlässliche Orientierung rund um die Neue Mobilität.

Wer seine Botschaft zur neuen E-Auto-Prämie platzieren will, erreicht hier ein hochaffines Publikum im Moment größter Informationsbereitschaft: glaubwürdig, relevant, aktivierungsstark.

788.000
LESER¹

AB 38.100 €
BRUTTO

**JEDEN 4.
SA./SO.
IM MONAT²**

REDAKTIONELLE SONDERSEITE

WELT AM SONNTAG

1b4p 2025 |

²Weitere Formate und Preise auf Anfrage

KONTEXTUELLE + INTEREST = PERFECT FIT

Eure Werbung für alle "Heavy User"

Portfolioweite Ausspielung für alle (Heavy) User², die mehrere Artikel zum selben Thema lesen - unabhängig vom Inhalt

Eure Werbung in passenden Artikeln

Portfolioweite Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln¹

The screenshot shows a news article from Welt.de about the Chinese automaker Zeekr entering the German market. The headline reads: "Nächste China-Automerke kommt nach Deutschland – mit einem ungewöhnlichen Startplan". Below the article is an advertisement for "DIE E-AUTO KAMPAGEN PRÄMIE", which says "Wir fördern Euren E-folg". The ad features a yellow electric car and a network of people connected to a power source.



10€¹ AUFSCHLAG
AUF EURE
VOLUMENBUCHUNG

PERFECT FIT
PORTFOLIOWEIT

¹über kontextuelles Targeting, ²über Interest Targeting ³Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

MEHR SALES-BOOST MIT UNSEREN *E-VERKAUF OFFERS*

Weil ein klarer Kaufimpuls den Unterschied macht,
besonders bei E-Modellen.

DAS ABVERKAUFS-KONZEPT FÜR KURZFRISTIGEN SALES PUSH



INDIVIDUELL **AB 200T€ N2** (BILD)
AB 100T€ N2 (WELT)

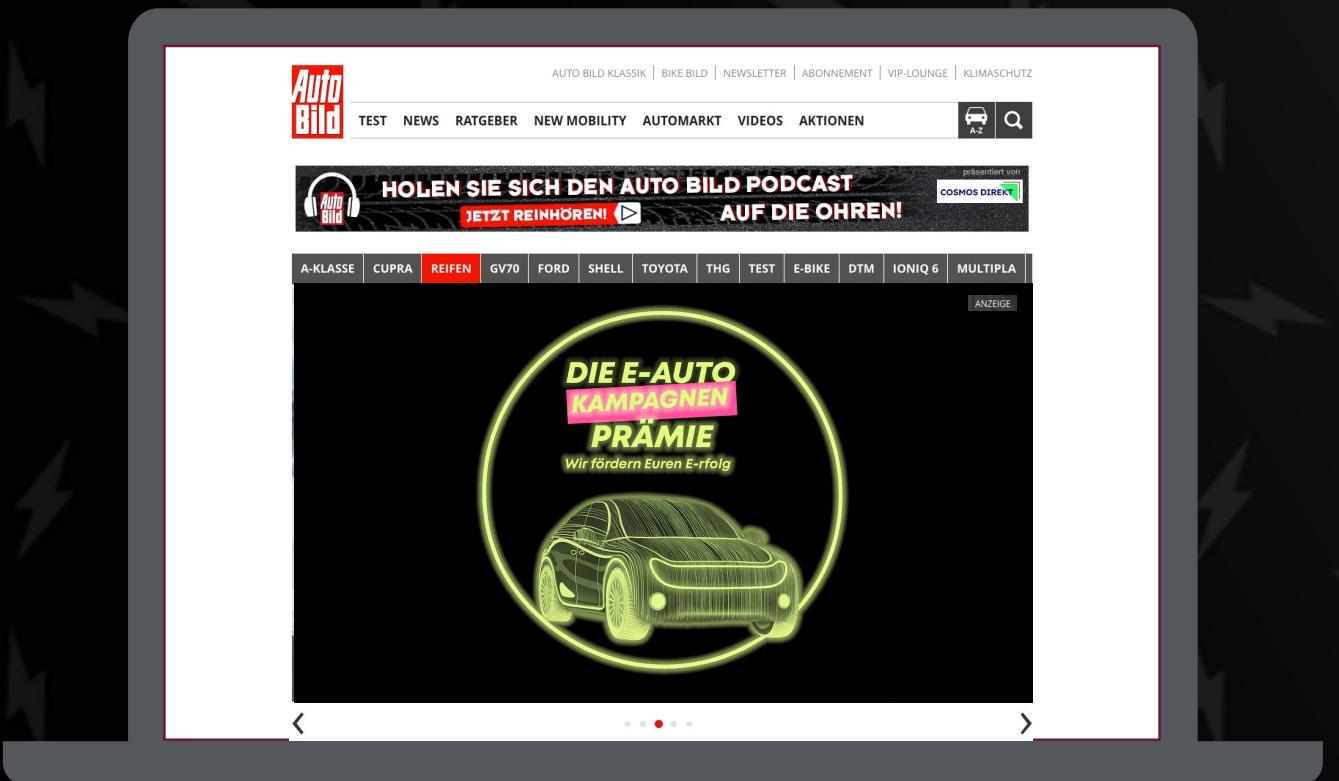
3
WOCHE N

AUTO DEAL
BILD | WELT

Mediaplan WELT

Mediaplan BILD

Der Auto Deal ist das flexible Abverkaufskonzept von BILD und WELT. Mit dem exklusiven Markenkonzept für KFZ Kunden können wir einerseits die Performance Eurer bestehenden Kampagne kurzfristig optimieren oder eine eigenständige Abverkaufskampagne neu kreieren.



POLE- POSITION FÜR EURE KLICKS

Eine exklusive, native Werbefläche auf CPC-Basis, die abwechselnd mit den redaktionellen Top-Themen auf der Homepage von AUTO BILD DIGITAL ausgespielt wird.

5.000
KLICKS

25.600€
BRUTTO

1
WOCHE

POWER WEEK
AUTOBILD

DORT SICHTBAR, WO AUTOKÄUFE ENTSCHIEDEN WERDEN.

The image shows a composite of three screens from the Auto Bild website. The top left is a banner for 'VIER GEBRAUCHTE KOMBIS AB 7990 EURO'. The top right is the main navigation bar with links like 'AUTOKATALOG', 'TEST', 'NEWS', 'RATGEBER', 'GEBRAUCHTWAGENMARKT', 'VIDEOS', 'AKTIONEN', and search icons. The bottom section features a video thumbnail for 'Der BYD SEALION 7 im Praxistest' with a play button and a link to 'Ansehen auf YouTube'. Below the video is a text snippet: 'Der SEALION 7* ist eine gelungene Kombination aus sportlicher Leistungsfähigkeit, stilvollem Design, einer hochwertig verarbeiteten, großen Kabine und modernster Elektrofahrzeugtechnologie, die dieses Modell mit einer WLTP-Reichweite von bis zu 502 km** wirklich langstreckentauglich macht.' To the right is a full-page print advertisement for the BYD SEALION 7, titled 'EIN SOUVERÄNER REVOLUTIONÄR', featuring a man standing next to the blue SUV in a port setting.

20.000
VIEWS

170.000€
NET2

6-8
WOCHE

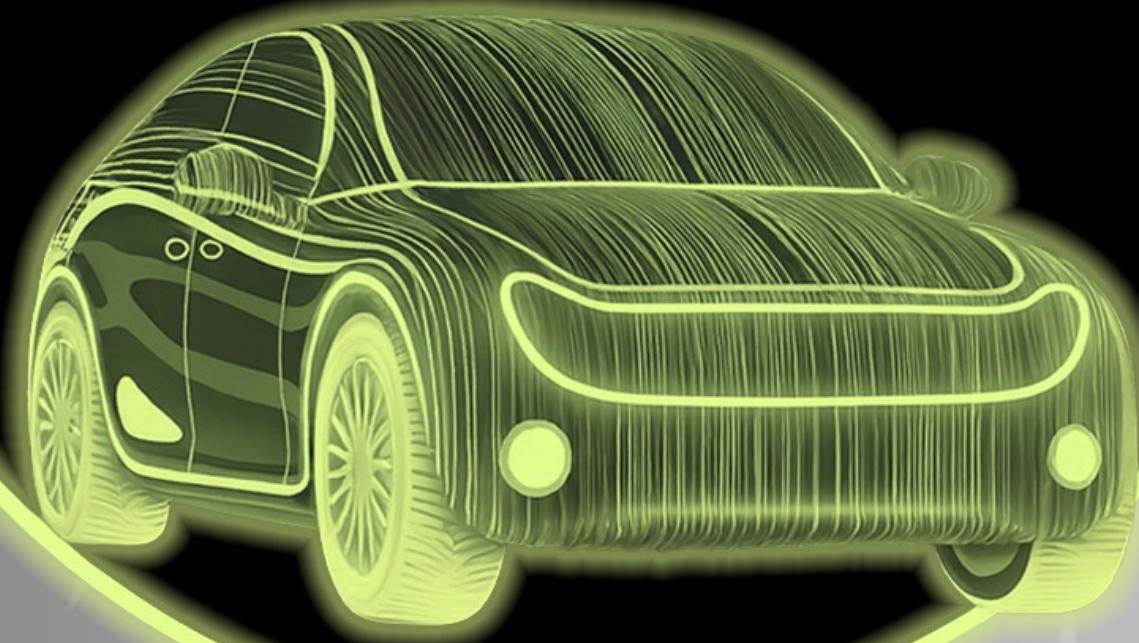
VIDEO KAUFBERATER
AUTOBILD

Das Produkt umfasst eine 10 minütige Fahrzeugpräsentation als Video, das rund 20.000 Views auf der Videopage erzielt. Das Video wird auf einer eigenen, werbefreien Landingpage auf [autobild.de](#) präsentiert und zusätzlich über den Auto Bild YouTube-Kanal ausgespielt.

Ergänzend erfolgt eine Printpräsenz mit einem 2/1-seitigen Advertorial in AUTO BILD sowie einer 1/1-Seite in AUTO TEST.

DIE E-AUTO KAMPAGNEN PRÄMIE

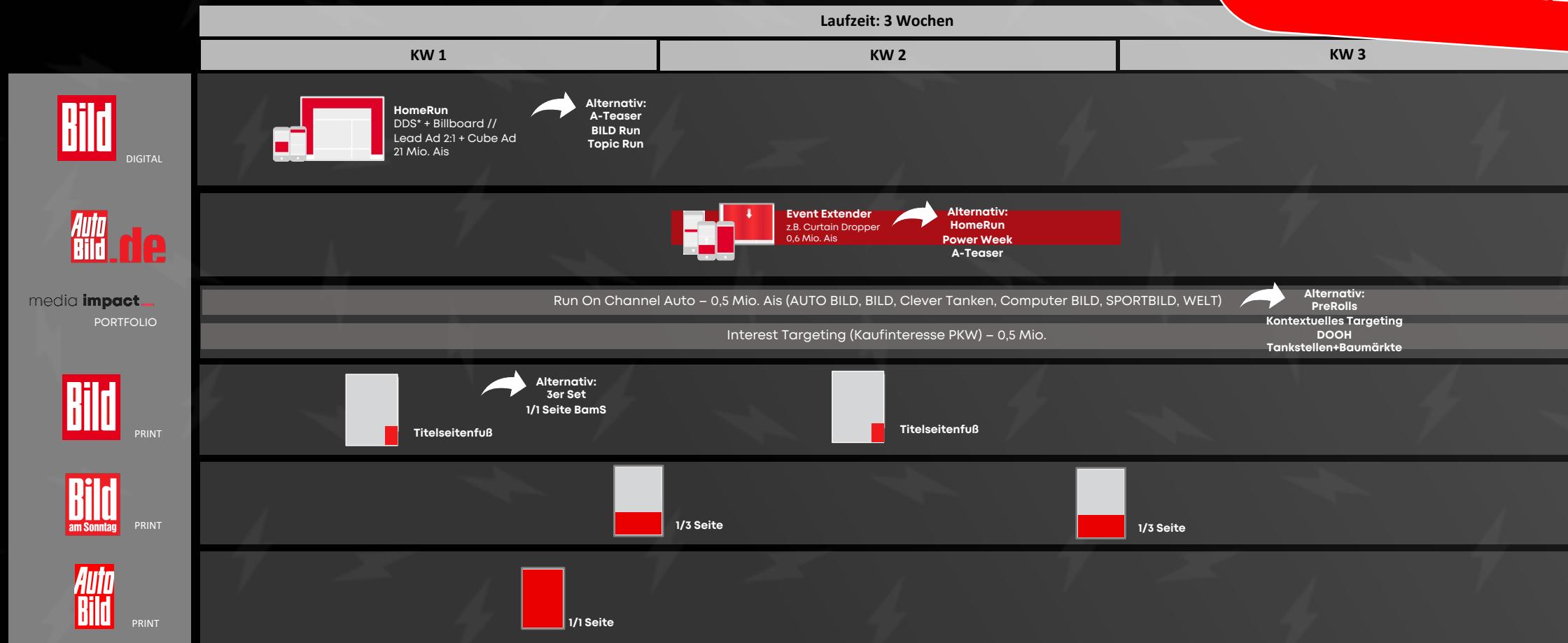
Wir fördern Euren E-rfolg



media **impact** _

EXEMPLARISCHER MEDIAPLAN BILD

**Umsetzbar
ab 200T€N2**



EXEMPLARISCHER MEDIAPLAN WELT

Umsetzbar
ab 100T€N2

Laufzeit: 3 WOCHEN

KW XY KW XY KW XY

welt

media impact_ PORTFOLIO

WELT AM SONNTAG
DIE WELT

Max Click (3 Tage)
A- Teaser + Social Media
17,000 clicks

First Contact
Sidebar + MMR
2 Mio. Als

Interest Targeting (Kaufinteresse PKW) – 0,5 Mio.

Optional: Digital out of Home (Tankstellen und Baumärkte) 2 Mio. Als

1/1 Seite WELT GESAMT

Aktionen & Partner-Deals [ZUR ÜBERSICHT >](#)

Anzeige [ZUR ÜBERSICHT >](#)

630.000
AIS

50.400€

1
WOCHE

A-TEASER
AUTOBILD

E-PRÄMIE AUF AUGENHÖHE: A-TEASER

Die Fläche bietet eine präsente und aufmerksamkeitsstarke Darstellung sowie eine attraktive Reichweite innerhalb des Special-Interest-Umfelds.

Die Umsetzung erfolgt direkt über das CMS, wodurch keine Einbindung über einen Ad-Server notwendig ist. Das Format ist sowohl für AUBI als auch für COBI separat buchbar und umfasst drei unterschiedliche Key Visuals.