

# wenn eure marke zur antwort wird

Mit den KI-Produkten von Media Impact bringt ihr eure Marke ins Gespräch

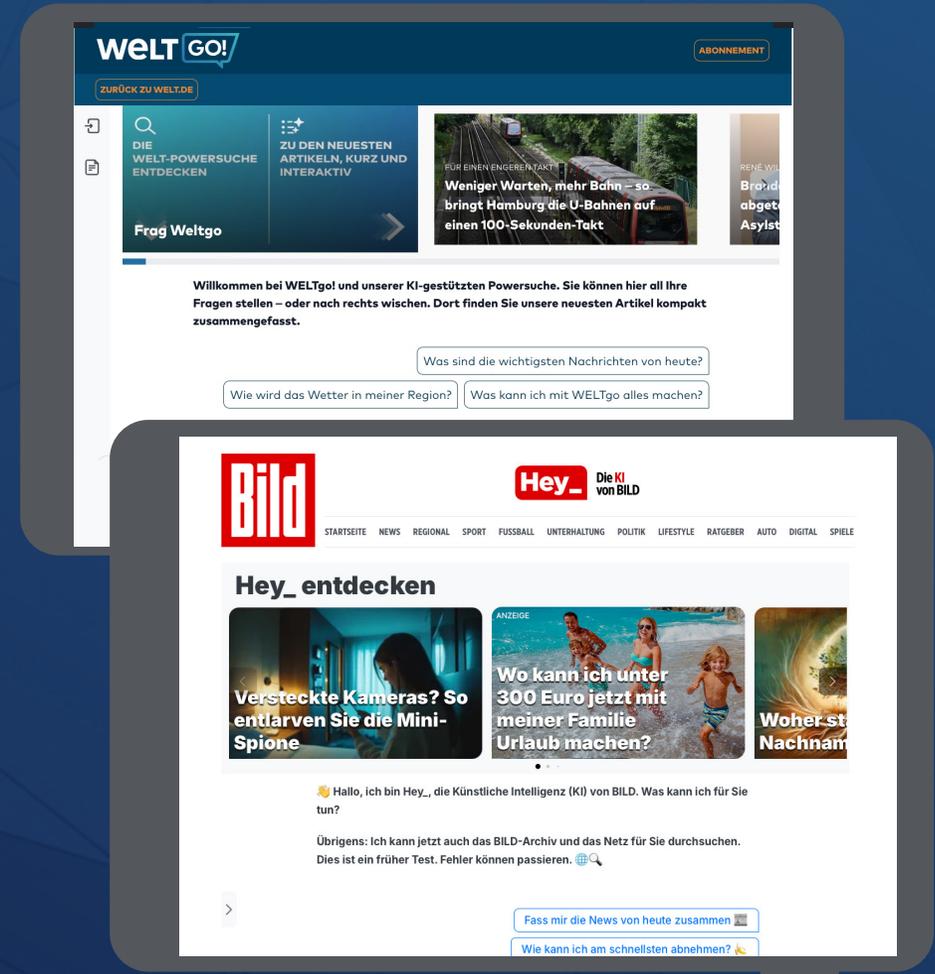
konzipiert von

media **impact**   
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

# unsere ki pioniere – jetzt auch für euch

Als erste deutsche Medienmarken haben wir mit BILD Hey\_ und WELTgo! KI-Anwendungen entwickelt, die täglich Millionen Menschen nutzen, unterstützt durch eine Kooperation mit OpenAI – intuitiv, dialogbasiert und direkt eingebettet in die News Experience.

**Was für User funktioniert, öffnen wir jetzt für Marken.** Mit unseren KI-Produkten können Werbekunden Teil des Dialogs werden, in dem ihre Botschaft thematisch eingebettet und direkt erlebbar wird. So wird aus alltäglicher KI-Nutzung ein neuer, relevanter Kontaktpunkt für Marken.



# unsere ki tools – längst alltag unserer user

wie viel interaktion fand über die ki  
tools statt?

Die User beantworteten bereits **über 155 Millionen Fragen.**

wie oft greifen menschen auf die ki-  
tools zu?

Monatlich konnten **über 5 Millionen Zugriffe** auf die KI-Chatbots verzeichnet werden. Das sind **über 150.000** tägliche Nutzer!

wie sichtbar war das angebot von  
BILD und WELT insgesamt in diesem  
jahr?

Es wurden **über 93 Millionen Visits** auf den Landingpages generiert.

wie vielfältig sind die inhalte, die über  
die ki ausgespielt werden?

Es wurden Chats zu **über 450 Themenwelten** veröffentlicht – Ratschläge und Empfehlungen zu den unterschiedlichsten Themen und Branchen.

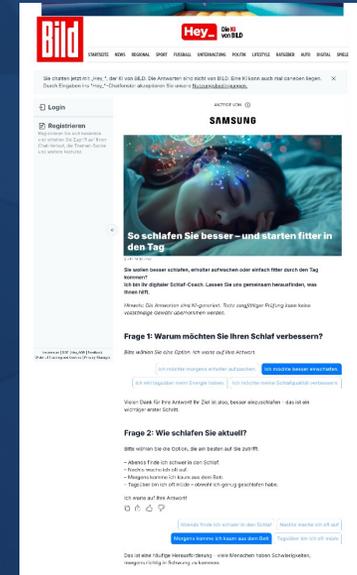
# so wird eure marke teil des ki-erlebnis



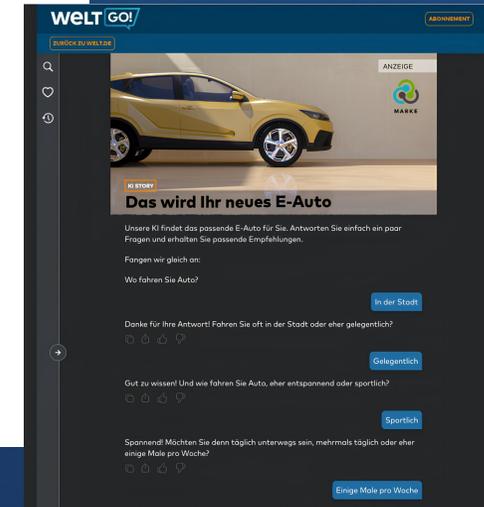
Darstellung des KI-Presenting für SunExpress

## das ki-presenting

Für Marken, die thematisch sichtbar sein wollen – im richtigen Umfeld, zur richtigen Zeit. Mit dem KI-Presenting von BILD Hey\_ erreicht ihr eure Zielgruppe im passenden redaktionellen Kontext.



Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD. Für WELT beispielhafte Darstellung.



## die ki-story

Für Marken, die individuell beraten, inspirieren und direkt in den personalisierten Dialog mit ihrer Zielgruppe treten möchten. Mit der KI-Story bei BILD Hey\_ oder WELTgo! schafft ihr über einen markenspezifisch trainierten Chatbot den Austausch mit euren Nutzern.

# das ki-presenting

KI authentisch erleben –  
Marken thematisch inszenieren

# darum funktioniert das ki-presenting für euch

Als Partner flankiert ihr eine redaktionelle Experience, die thematisch zu eurer Werbebotschaft passt. Durch Display-Formate im direkten Umfeld der Experience wird eure Marke dort präsent, wo Nutzer besonders empfänglich für relevante Inhalte sind. **Das KI-Presenting bietet damit eine wirkungsvolle Kombination aus Kontext, Sichtbarkeit und gezielter Ansprache.**

Geplante Mindestlaufzeit 4 Wochen

Umsetzung nach redaktioneller Hoheit



Experiences sind redaktionell ausgewählte Themen, zu denen Nutzer mit dem KI-Tool in den Dialog treten können



Darstellung am Beispiel des KI-Presentings für den Kunden SunExpress

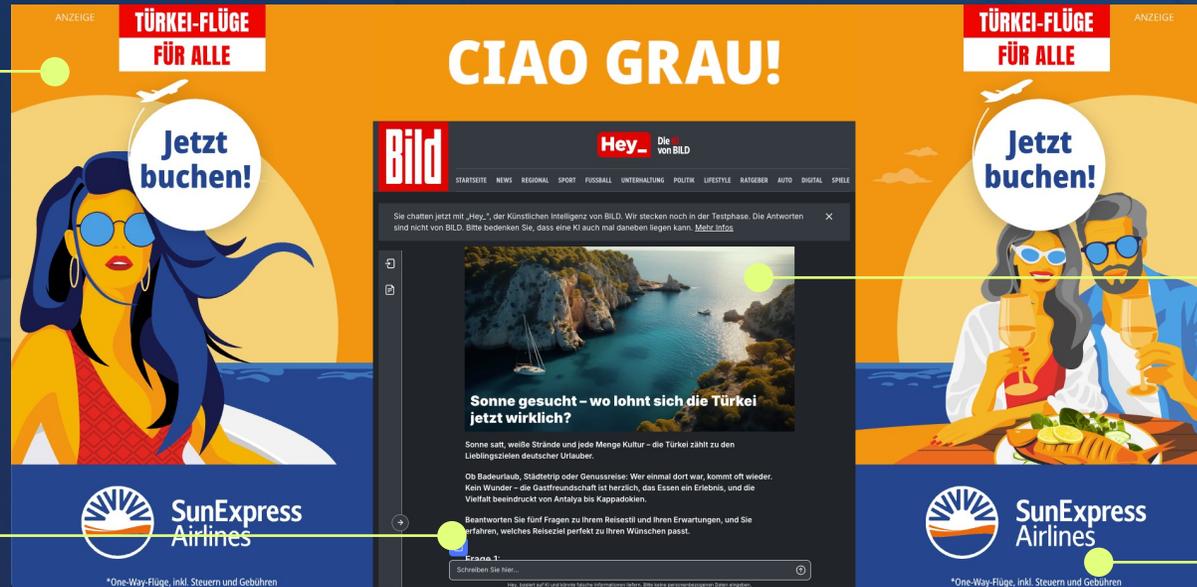
# das ki-presenting im detail

## KI-Presenting

ca. 10.000.000  
Promo Impressions

170.000€<sup>1</sup>  
Paketpreis

Eure Werbemittel  
rahmen die  
Konversation und  
leiten per Klick direkt  
auf eure  
Landingpage



Auch im Textverlauf  
erscheinen Banner,  
die direkt zu eurer  
Website verlinken

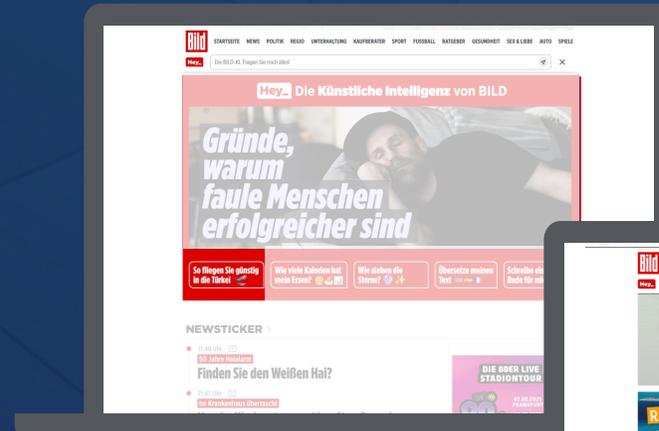
Gemeinsam prüfen wir,  
welche redaktionellen  
Experiences zu eurer  
Werbemessage passen

Das Presenting bleibt  
langfristig bestehen, die  
Werbemittel sind im gesamten  
Kampagnenzeitraum sichtbar

1) Paketpreis SR- und AE-fähig

# so gelangen user zum ki-presenting

Über einen redaktionellen Teaser mit eurem Partnerlogo auf der BILD-Homepage wird eure Marke für 24 Stunden\* prominent inszeniert. Mit Klick auf den Teaser gelangen Nutzer direkt in euer KI-Presenting. Zusätzlich seid ihr während des gesamten Kampagnenzeitraums mit einer eigenen Themenkachel im Hey\_ Home Teaser sichtbar.



Themenkachel im HEY\_ Home Teaser



Teaser mit eurer Logoplatzierung

\*Laufzeit wird auf den gesamten Kampagnenzeitraum flexibel verteilt, der Teaser wird von der Redaktion erstellt.

# die ki-story

KI individuell erleben –  
Marken im Dialog personalisieren

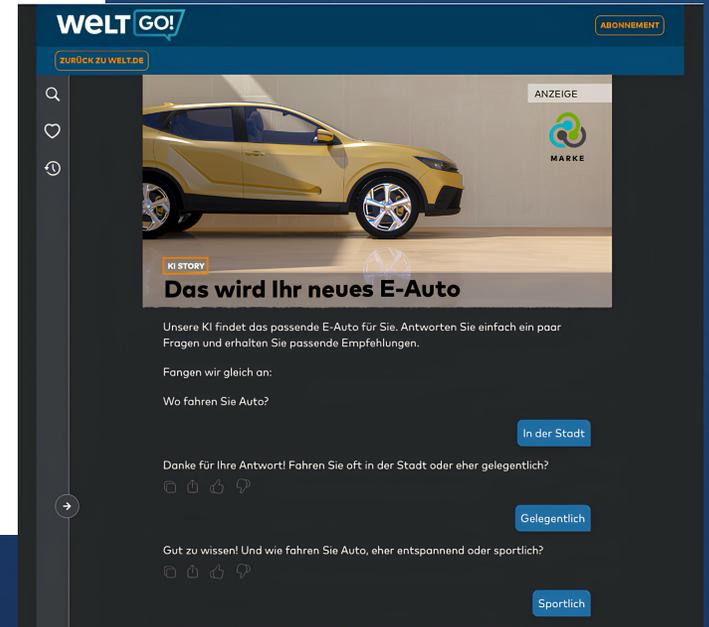
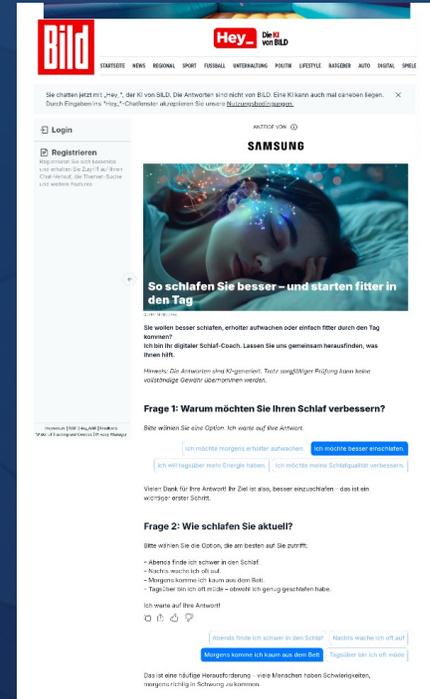
**ki**

by media **impact**—

# darum funktioniert die ki-story für euch

Mit der KI-Story programmieren wir für euch einen interaktiven Marken-Chatbot, der auf eure Inhalte trainiert ist und ausschließlich im Sinne eurer Marke antwortet. Nutzer treten direkt in den Dialog und erhalten individuelle Antworten auf ihre Fragen – personalisiert, markenbezogen und nutzerzentriert. **So entsteht eine komplett individuelle Ansprache eurer Zielgruppe mit hoher Relevanz, starker Interaktion und Performance.**

deutschlands ersten ki-markenchatbot gibt es exklusiv nur bei media impact



Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD. Für WELT beispielhafte Darstellung.

# so wird aus eurer message die ki-story

## 1 fragenentwicklung mit den brand studios

Unsere Brand Studios Editoren erarbeiten mit euch die wichtigsten Fragen zu eurer Marke/eurem Produkt. Eure ganz persönliche Storyline.

## 2 dramaturgie & user journey

Wir kreieren daraus eine Story-Journey mit Fragen und Antworten, die die User wirklich interessieren und für eure Zielgruppe spannend sind.

## 3 training & brand safety set-up

Unsere Prompt Engineers trainieren den Chatbot mit allen Informationen zu eurer Marke, eurem Unternehmen. Das KI-Modell nutzt alle Daten des LLMs, aber es wird mit Kundendaten gegründet. Wir bringen der KI bei im Sinne des Kunden, immer positiv, zu antworten.

## 4 dynamischer markendialog

Die Antworten werden vom Bot individuell kombiniert, um einen dynamischen Dialog mit den Usern zu schaffen. Werbung mit absolutem Mehrwert!

## ki & brand safety – das sagt unser experte

”

HEY\_ nutzt die letzten, Sprachmodelle von OpenAI und wird von einer Prompt-Bibliothek gesteuert, die unser Redaktionsteam seit 2022 stetig verfeinert. Dank dieser Kombination aus State-of-the-Art-Technologie und langjähriger Prompt-Expertise wurde der Chatbot bereits in Werbekampagnen mit über 500 000 realen Nutzerinteraktionen eingesetzt – ohne eine einzige Beschwerde oder halluzinierte, markenschädliche Antwort.

- Sergei Evdokimov, Head of Product für Hey\_



# die ki-story im detail

## BILD KI-Story<sup>1</sup>

20.000.000 **Garantierte Ad Impressions**      250.000€<sup>2</sup> **Paketpreis**

Markenabsenderschaft

Einleitungstext zum Produkt

Interaktive Antworten vom ChatBot

**Bild** Hey\_ Die KI von BILD

STARTSEITE NEWS REGIONAL SPORT FUSSBALL UNTERHALTUNG POLITIK LIFESTYLE RATGEBER AUTO DIGITAL SPIELE

Sie chatten jetzt mit „Hey\_“, der KI von BILD. Die Antworten sind nicht von BILD. Eine KI kann auch mal daneben liegen. Durch Eingaben ins „Hey\_“-Chatfenster akzeptieren Sie unsere [Nutzungsbedingungen](#).

**ANZEIGE VON** **SAMSUNG**

### So schlafen Sie besser – und starten fitter in den Tag

Quelle: M&S/ony

Sie wollen besser schlafen, erholtter aufwachen oder einfach fitter durch den Tag kommen? Ich bin Ihr digitaler Schlaf-Coach. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, was Ihnen hilft.

Hinweis: Die Antworten sind KI-generiert. Trotz sorgfältiger Prüfung kann keine vollständige Gewähr übernommen werden.

**Frage 1: Warum möchten Sie Ihren Schlaf verbessern?**

Bitte wählen Sie eine Option. Ich warte auf Ihre Antwort.

- Ich möchte morgens erholt aufwachen.
- Ich möchte besser einschlafen.
- Ich will tagsüber mehr Energie haben.
- Ich möchte meine Schlafqualität verbessern.

Das ist ein tolles Ziel – erholt aufzuwachen macht den ganzen Tag besser.

**Frage 2: Wie schlafen Sie aktuell?**

- Abends finde ich schwer in den Schlaf.
- Nachts wache ich oft auf.
- Morgens komme ich kaum aus dem Bett.
- Tagsüber bin ich oft müde – obwohl ich genug geschlafen habe.

Bitte wählen Sie eine Option, damit wir genauer verstehen, was Ihre Situation ist.

Das ist ein tolles Ziel – erholt aufzuwachen macht den ganzen Tag besser.

**Frage 2: Wie schlafen Sie aktuell?**

- Abends finde ich schwer in den Schlaf.
- Nachts wache ich oft auf.
- Morgens komme ich kaum aus dem Bett.
- Tagsüber bin ich oft müde – obwohl ich genug geschlafen habe.

Bitte wählen Sie eine Option, damit wir genauer verstehen, was Ihre Situation ist.

Wenn Stress Sie regelmäßig vom erholsamen Schlaf abhält, können gezielte Atemübungen helfen. Mit sanftem Vibrationsfeedback unterstützt Sie dabei zum Beispiel die **Galaxy Watch2**, um sich zu entspannen und leichter einzuschlafen.

Nach so einer Belastung in der Nacht ist oft auch Komfort wichtig – hier kann der **Galaxy Ring** helfen. Er misst Ihre Schlafphasen ganz ohne Uhr – angenehm, leicht und zuverlässig.

**Galaxy Ring**  
Galaxy AI4 is here

Regelmäßiger Sport ist übrigens eine gute Basis für besseren Schlaf. Wichtig ist das Timing – beenden Sie intensives Training spätestens zwei bis drei Stunden vor dem Zubettgehen.

Wenn Sie möchten, zeige ich Ihnen jetzt, wie die **Galaxy Watch2** und der **Galaxy Ring** Sie mit Schlaftracking und Entspannungsfunktionen unterstützen können.

Oder wollen Sie lieber weitere Tipps zu Bewegung oder Ernährung?

Ja, zeig mir die Funktionen.

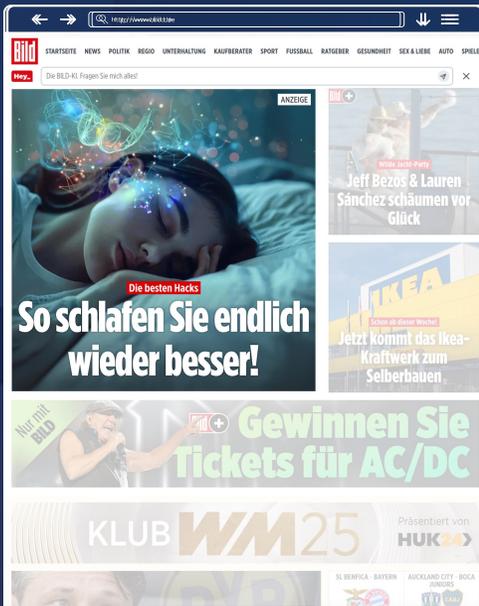
Nein, ich möchte Tipps zu Bewegung und Ernährung.

Interaktive Fragen vom ChatBot. Jede Interaktion der User können wir eurer Marke als Zielgruppen-Segmentierung gezielt auswerten

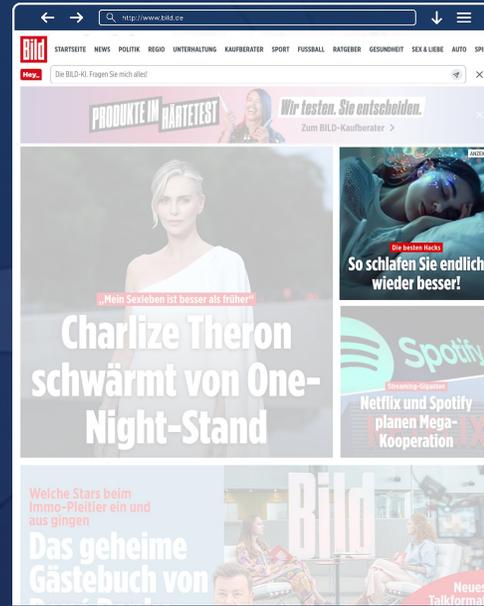
Produkttempfehlungen der Marke

ki-story live erleben

# so gelangen user zur BILD ki-story



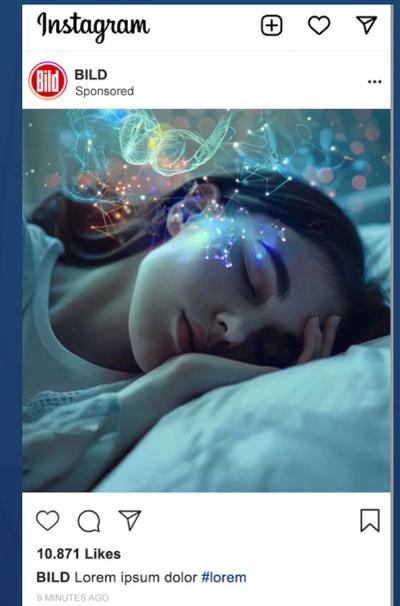
A-Teaser



Medium  
Rectangle



Sitebar



Social Media

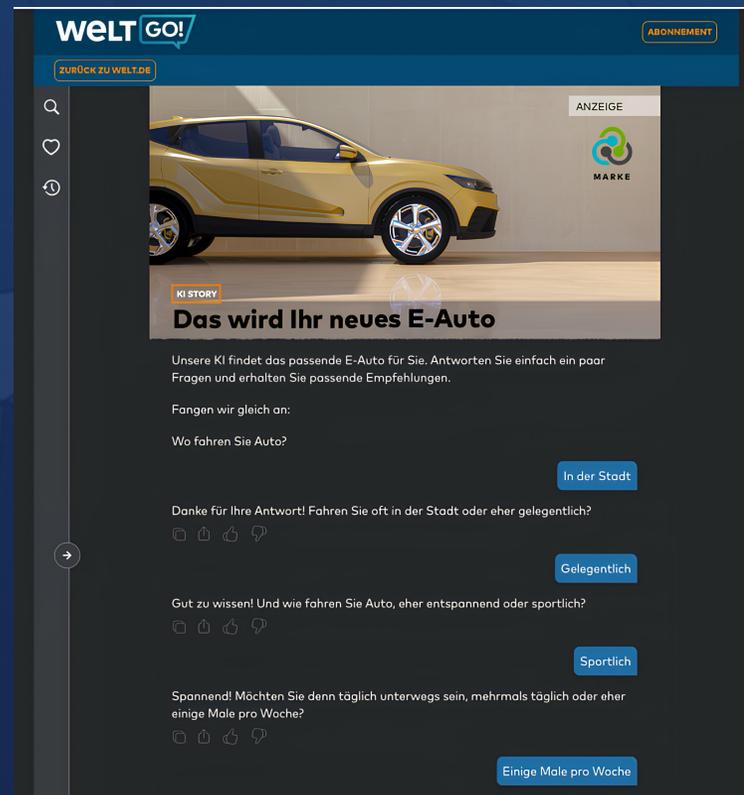
# die ki-story im detail

## WELT KI-Story<sup>1</sup>

10.500.000 **Garantierte Ad Impressions**      120.000€<sup>2</sup> **Paketpreis**

Markenabsenderschaft

Einleitungstext zum Produkt



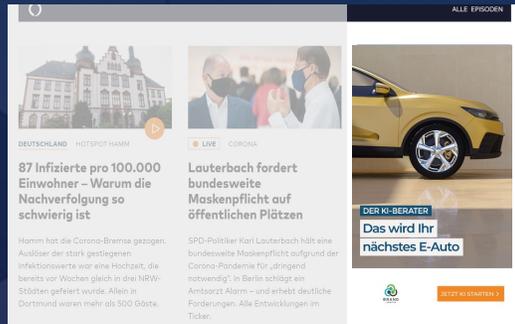
Interaktive Fragen vom ChatBot. Jede Interaktion der User können wir eurer Marke als Zielgruppen-Segmentierung gezielt auswerten

Interaktive Antworten vom ChatBot

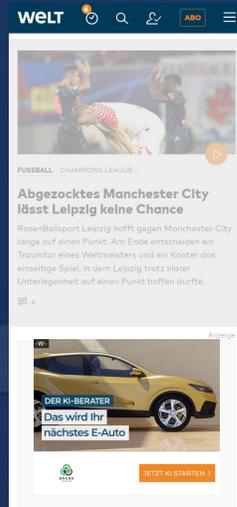
1) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine **Vorlaufzeit von 4 Wochen** ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

2) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig): 10.000 €

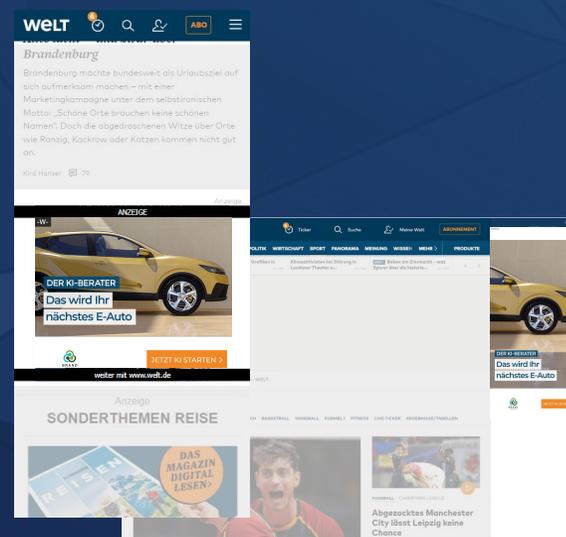
# so gelangen user zur WELT ki-story



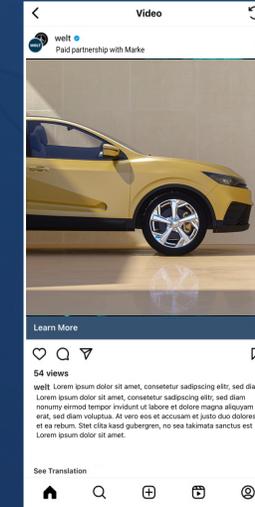
A-Teaser



Medium Rectangle Multiscreen



Sitebar & Understitial

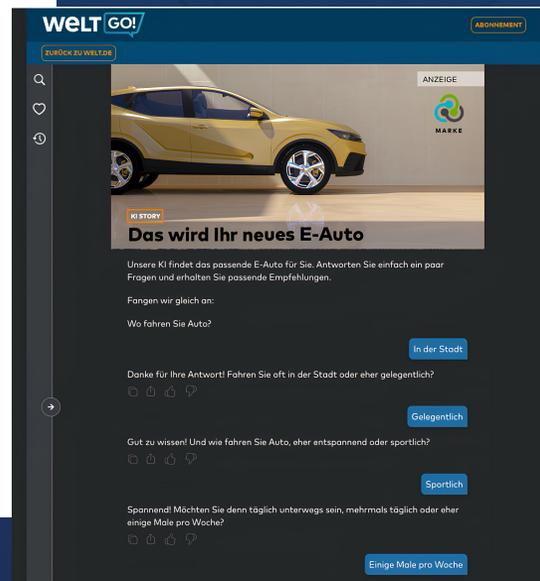
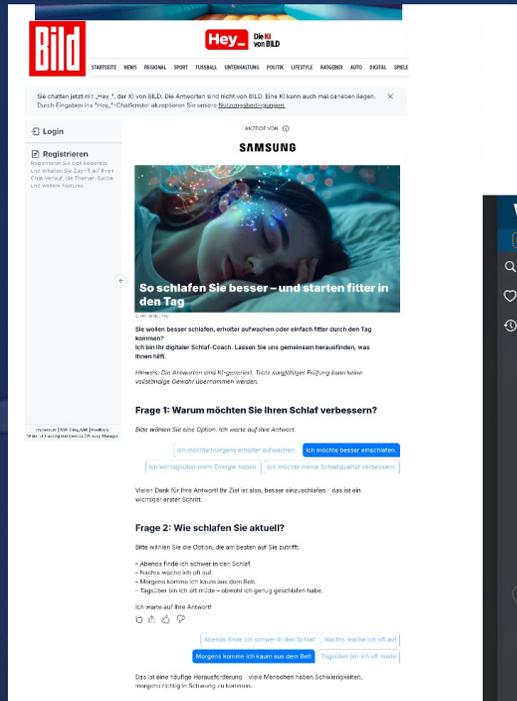


Social Media



Billboard

# in der kombo noch mehr menschen erreichen



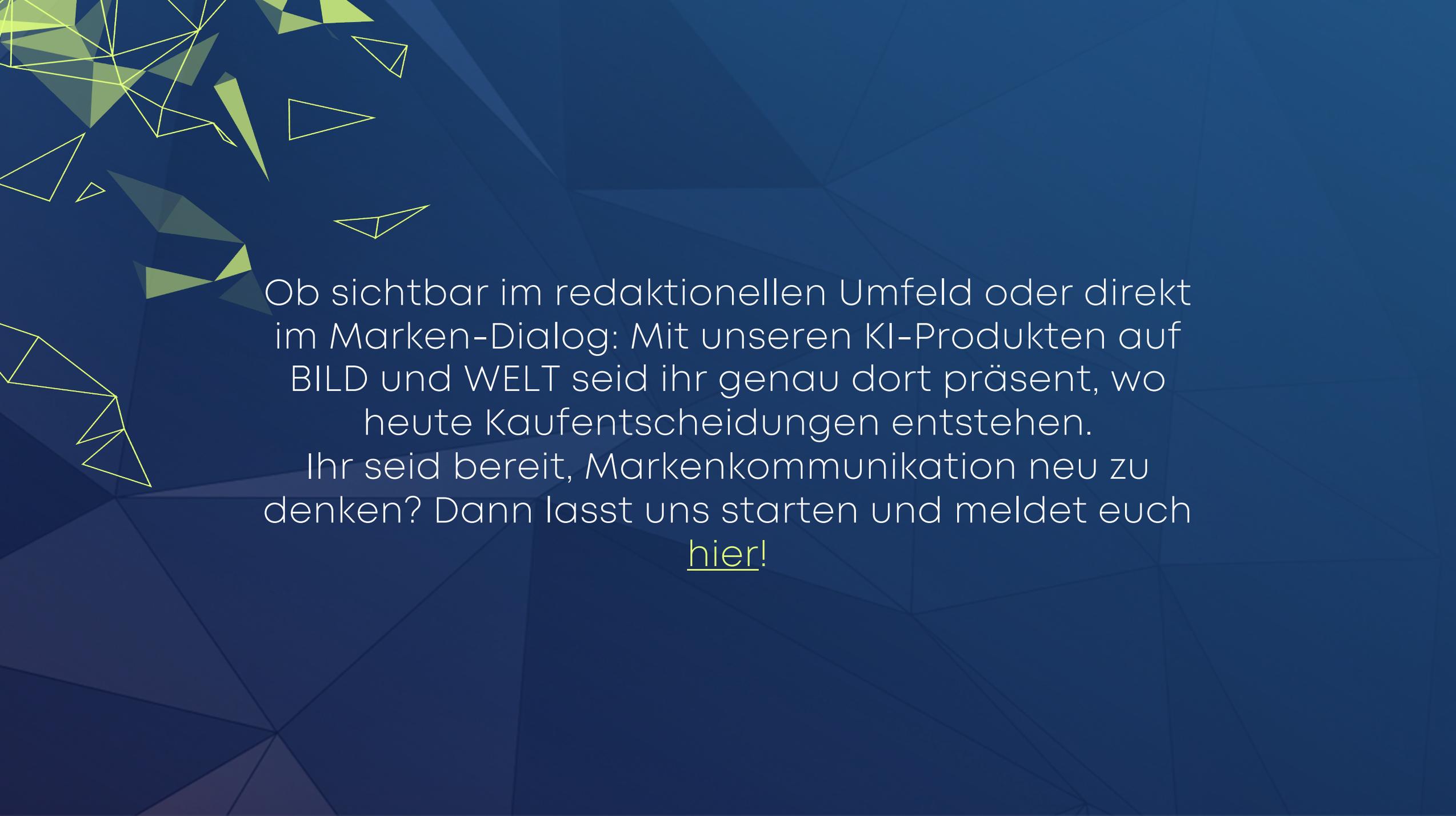
## KI-Story Kombo (BILD+WELT)<sup>1</sup>

30.500.000  
Garantierte Ad Impressions

370.000€<sup>2</sup>  
Paketpreis

1) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine **Vorlaufzeit von 4 Wochen** ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

2) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig)



Ob sichtbar im redaktionellen Umfeld oder direkt im Marken-Dialog: Mit unseren KI-Produkten auf BILD und WELT seid ihr genau dort präsent, wo heute Kaufentscheidungen entstehen.

Ihr seid bereit, Markenkommunikation neu zu denken? Dann lasst uns starten und meldet euch

[hier!](#)