

wenn eure marke zur antwort wird

Mit den KI-Produkten von Media Impact bringt ihr eure Marke ins Gespräch

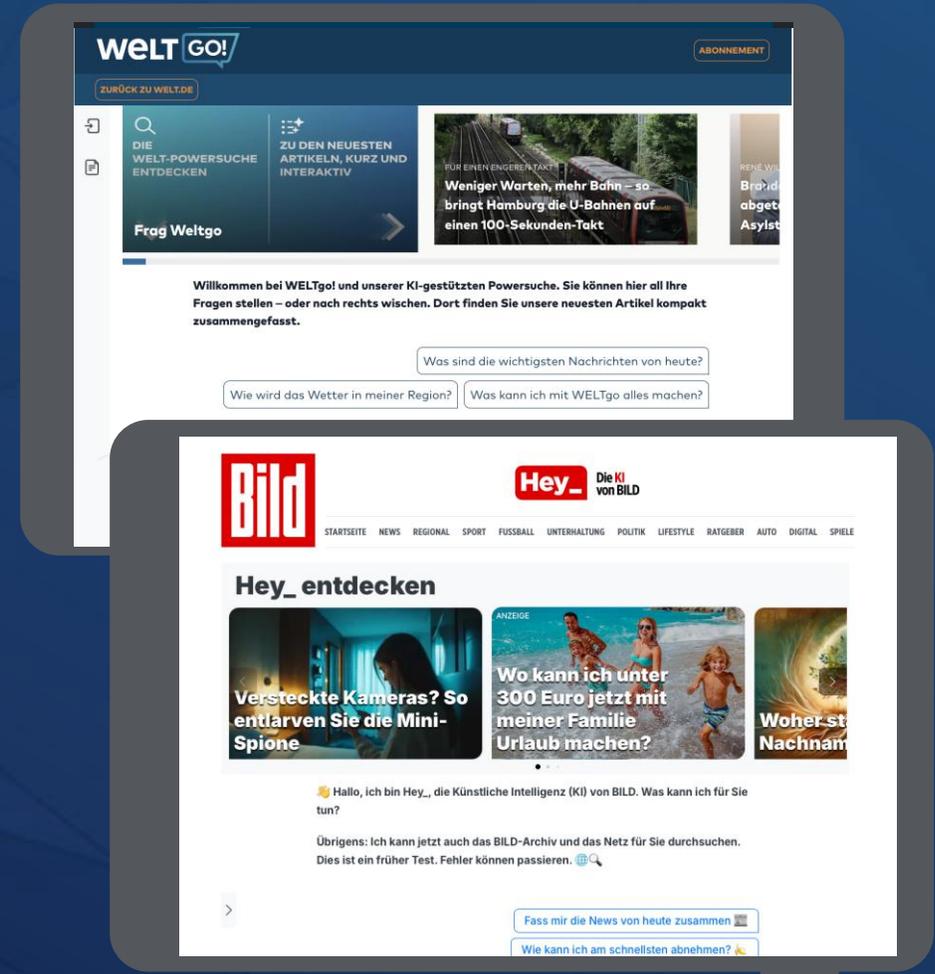
konzipiert von

media **impact** 
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

unsere ki pioniere – jetzt auch für euch

Als erste deutsche Medienmarken haben wir mit BILD Hey_ und WELTgo! KI-Anwendungen entwickelt, die täglich Millionen Menschen nutzen, unterstützt durch eine Kooperation mit OpenAI – intuitiv, dialogbasiert und direkt eingebettet in die News Experience.

Was für User funktioniert, öffnen wir jetzt für Marken. Mit unseren KI-Produkten können Werbekunden Teil des Dialogs werden, in dem ihre Botschaft thematisch eingebettet und direkt erlebbar wird. So wird aus alltäglicher KI-Nutzung ein neuer, relevanter Kontaktpunkt für Marken.



unsere ki tools – längst alltag unserer user

wie viel interaktion fand über die ki
tools statt?

Die User beantworteten bereits **über 155 Millionen Fragen.**

wie oft greifen menschen auf die ki-
tools zu?

Monatlich konnten **über 5 Millionen Zugriffe** auf die KI-Chatbots verzeichnet werden. Das sind **über 150.000** tägliche Nutzer!

wie sichtbar war das angebot von
BILD und WELT insgesamt in diesem
jahr?

Es wurden **über 93 Millionen Visits** auf den Landingpages generiert.

wie vielfältig sind die inhalte, die über
die ki ausgespielt werden?

Es wurden Chats zu **über 450 Themenwelten** veröffentlicht – Ratschläge und Empfehlungen zu den unterschiedlichsten Themen und Branchen.

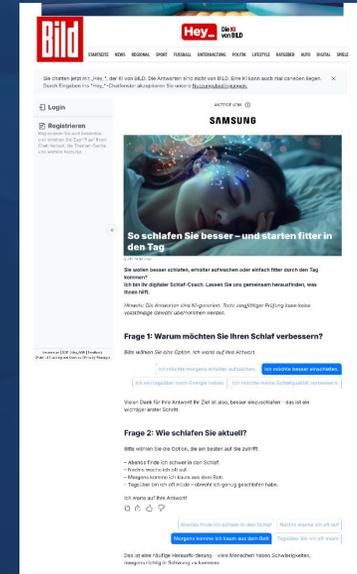
so wird eure marke teil des ki-erlebnis



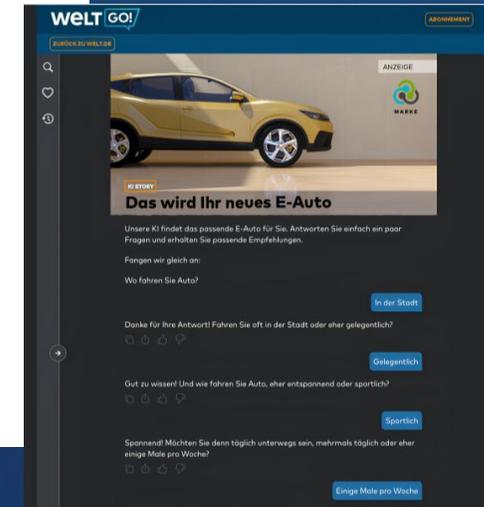
Darstellung des KI-Presenting für SunExpress

das ki-presenting

Für Marken, die thematisch sichtbar sein wollen – im richtigen Umfeld, zur richtigen Zeit. Mit dem KI-Presenting von BILD Hey_ erreicht ihr eure Zielgruppe im passenden redaktionellen Kontext.



Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD. Für WELT beispielhafte Darstellung.



die ki-story

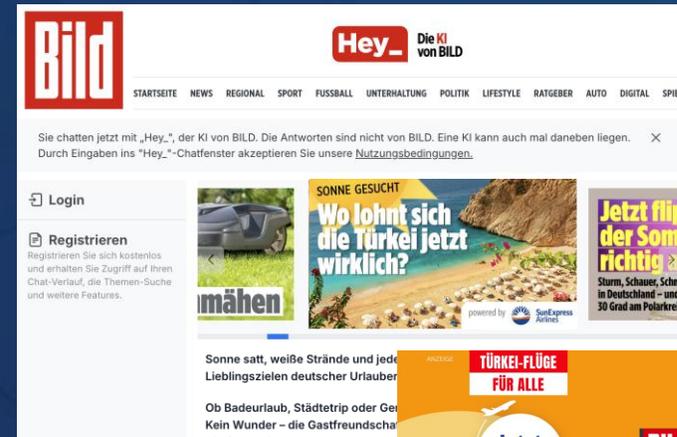
Für Marken, die individuell beraten, inspirieren und direkt in den personalisierten Dialog mit ihrer Zielgruppe treten möchten. Mit der KI-Story bei BILD Hey_ oder WELTgo! schafft ihr über einen markenspezifisch trainierten Chatbot den Austausch mit euren Nutzern.

das ki-presenting

KI authentisch erleben –
Marken thematisch inszenieren

darum funktioniert das ki-presenting für euch

Als Partner flankiert ihr eine redaktionelle Experience, die thematisch zu eurer Werbebotschaft passt. Durch Display-Formate im direkten Umfeld der Experience wird eure Marke dort präsent, wo Nutzer besonders empfänglich für relevante Inhalte sind. **Das KI-Presenting bietet damit eine wirkungsvolle Kombination aus Kontext, Sichtbarkeit und gezielter Ansprache.**



Experiences sind redaktionell ausgewählte Themen, zu denen Nutzer mit dem KI-Tool in den Dialog treten können



Darstellung am Beispiel des KI-Presentings für den Kunden SunExpress

Geplante Mindestlaufzeit 4 Wochen

Umsetzung nach redaktioneller Hoheit

das ki-presenting im detail

KI-Presenting

ca. 10.000.000
Promo Impressions

170.000€¹
Paketpreis

Eure Werbemittel
rahmen die
Konversation und
leiten per Klick direkt
auf eure Landingpage



Auch im Textverlauf
erscheinen Banner,
die direkt zu eurer
Website verlinken

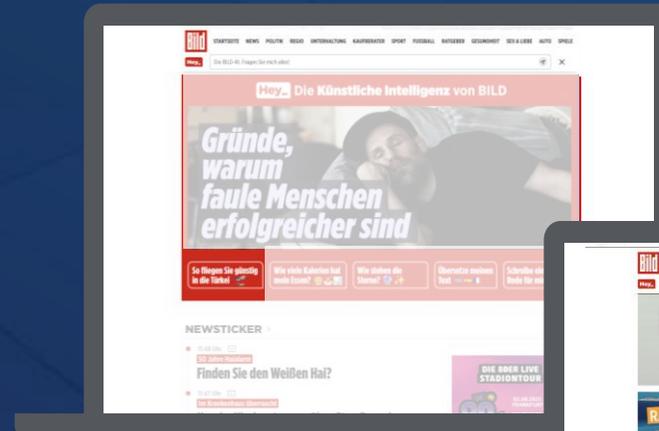
Gemeinsam prüfen wir,
welche redaktionellen
Experiences zu eurer
Werbemessage passen

Das Presenting bleibt langfristig
bestehen, die Werbemittel sind
im gesamten
Kampagnenzeitraum sichtbar

1) Paketpreis SR- und AE-fähig

so gelangen user zum ki-presenting

Über einen redaktionellen Teaser mit eurem Partnerlogo auf der BILD-Homepage wird eure Marke für 24 Stunden* prominent inszeniert. Mit Klick auf den Teaser gelangen Nutzer direkt in euer KI-Presenting. Zusätzlich seid ihr während des gesamten Kampagnenzeitraums mit einer eigenen Themenkachel im Hey_ Home Teaser sichtbar.



Themenkachel im Hey_ Home Teaser



Teaser mit eurer Logoplatzierung

*Laufzeit wird auf den gesamten Kampagnenzeitraum flexibel verteilt, der Teaser wird von der Redaktion erstellt.

die ki-story

KI individuell erleben –
Marken im Dialog personalisieren

ki

by media **impact**—

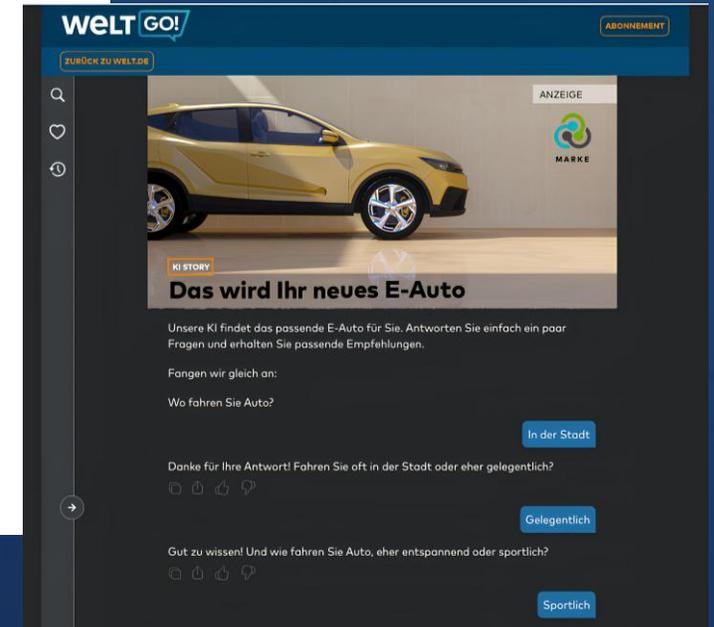
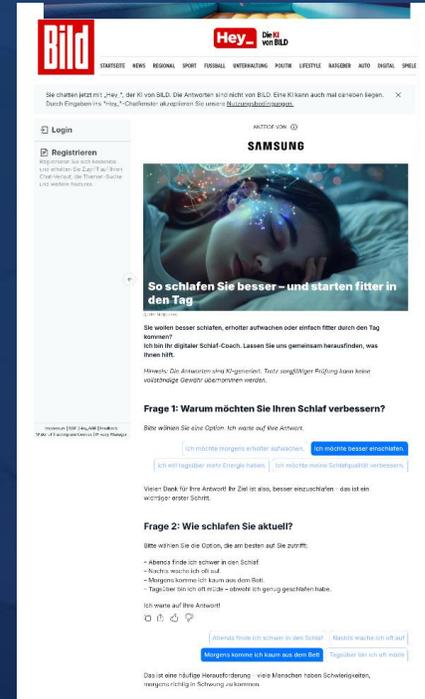


[Hier geht's zum Video auf unserer Website](#)

darum funktioniert die ki-story für euch

Mit der KI-Story programmieren wir für euch einen interaktiven Marken-Chatbot, der auf eure Inhalte trainiert ist und ausschließlich im Sinne eurer Marke antwortet. Nutzer treten direkt in den Dialog und erhalten individuelle Antworten auf ihre Fragen – personalisiert, markenbezogen und nutzerzentriert. **So entsteht eine komplett individuelle Ansprache eurer Zielgruppe mit hoher Relevanz, starker Interaktion und Performance.**

deutschlands ersten ki-markenchatbot gibt es exklusiv nur bei media impact



Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD. Für WELT beispielhafte Darstellung.

so wird aus eurer message die ki-story

1

fragenentwicklung mit den brand studios

Unsere Brand Studios Editoren erarbeiten mit euch die wichtigsten Fragen zu eurer Marke/eurem Produkt. Eure ganz persönliche Storyline.

2

dramaturgie & user journey

Wir kreieren daraus eine Story-Journey mit Fragen und Antworten, die die User wirklich interessieren und für eure Zielgruppe spannend sind.

3

training & brand safety set-up

Unsere Prompt Engineers trainieren den Chatbot mit allen Informationen zu eurer Marke, eurem Unternehmen. Das KI-Modell nutzt alle Daten des LLMs, aber es wird mit Kundendaten gegroundet. Wir bringen der KI bei im Sinne des Kunden, immer positiv, zu antworten.

4

dynamischer markendialog

Die Antworten werden vom Bot individuell kombiniert, um einen dynamischen Dialog mit den Usern zu schaffen. Werbung mit absolutem Mehrwert!

ki & brand safety – das sagt unser experte



HEY_ nutzt die letzten, Sprachmodelle von OpenAI und wird von einer Prompt-Bibliothek gesteuert, die unser Redaktionsteam seit 2022 stetig verfeinert. Dank dieser Kombination aus State-of-the-Art-Technologie und langjähriger Prompt-Expertise wurde der Chatbot bereits in Werbekampagnen mit über 500 000 realen Nutzerinteraktionen eingesetzt – ohne eine einzige Beschwerde oder halluzinierte, markenschädliche Antwort.

- Sergei Evdokimov, Head of Product für Hey_



die ki-story im detail

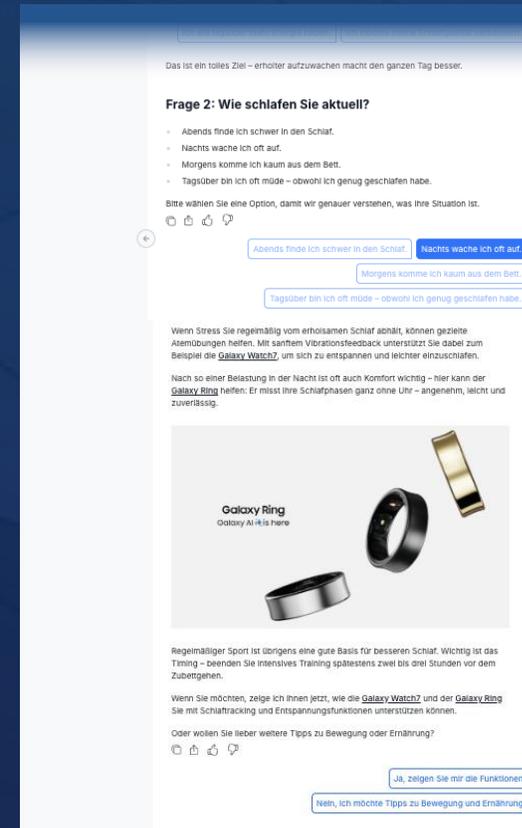
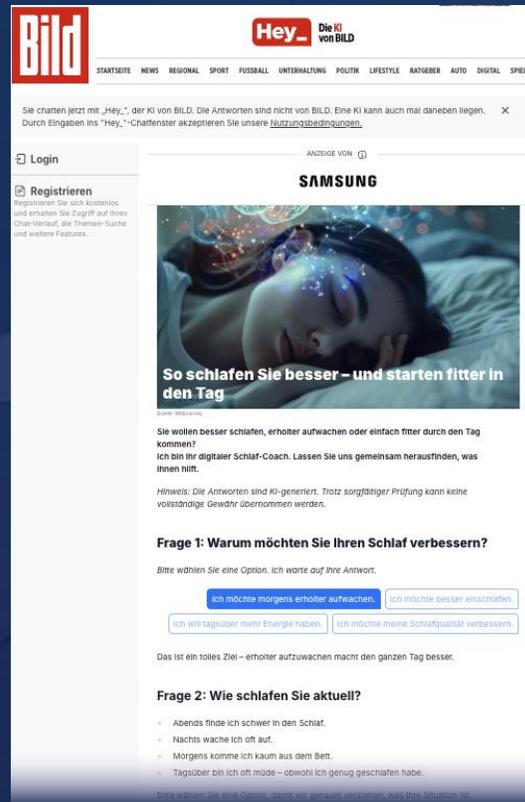
BILD KI-Story¹

20.000.000 **Garantierte Ad Impressions** 250.000€² **Paketpreis**

Markenabsenderschaft

Einleitungstext zum Produkt

Interaktive Antworten vom ChatBot



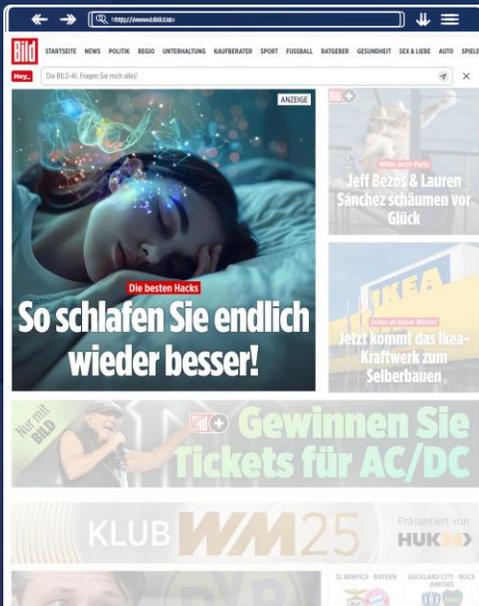
Interaktive Fragen vom ChatBot. Jede Interaktion der User können wir eurer Marke als Zielgruppen-Segmentierung gezielt auswerten

Produktempfehlungen der Marke

ki-story live erleben

KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine **Vorlaufzeit von 4 Wochen** ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.
2) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig): 10.000 €

so gelangen user zur BILD ki-story



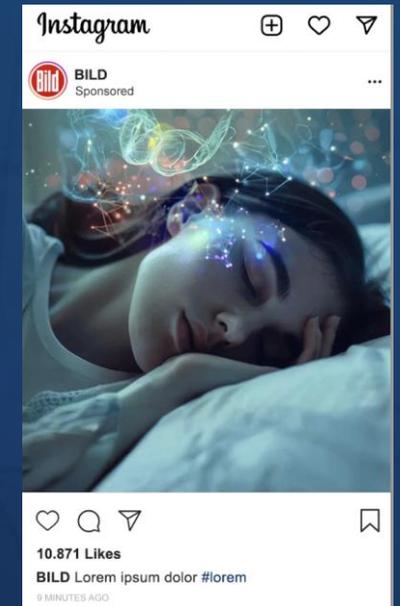
A-Teaser



Medium
Rectangle



Sitebar



Social Media

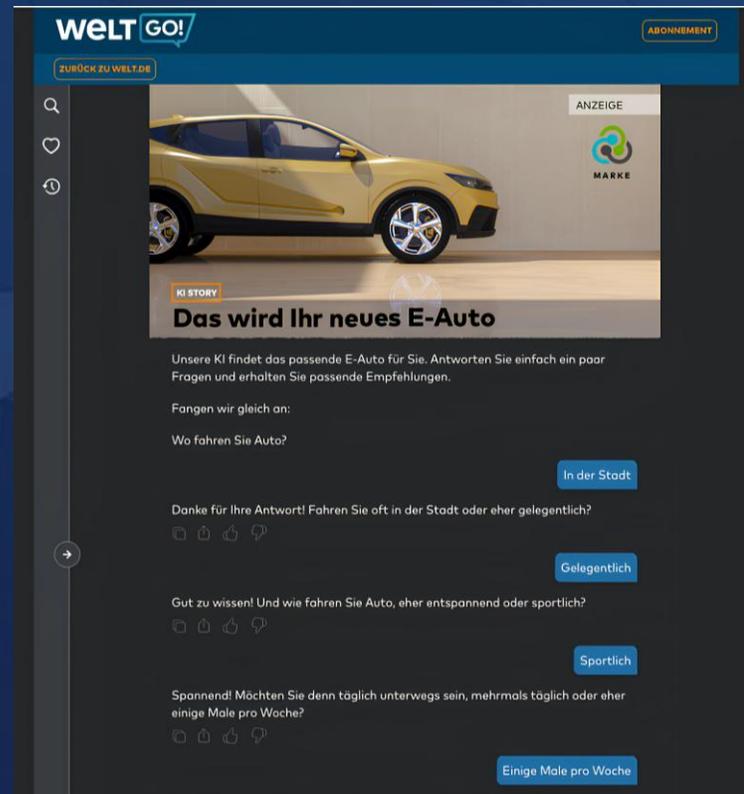
die ki-story im detail

WELT KI-Story¹

10.500.000 **Garantierte Ad Impressions** 120.000€² **Paketpreis**

Markenabsenderschaft

Einleitungstext zum Produkt



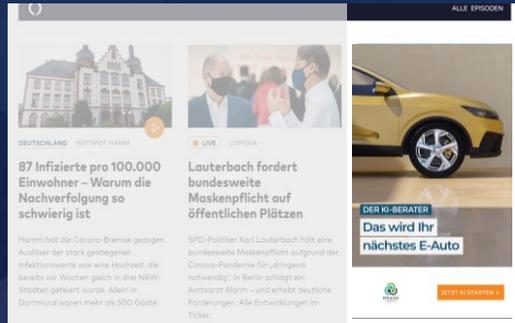
Interaktive Fragen vom ChatBot. Jede Interaktion der User können wir eurer Marke als Zielgruppen-Segmentierung gezielt auswerten

Interaktive Antworten vom ChatBot

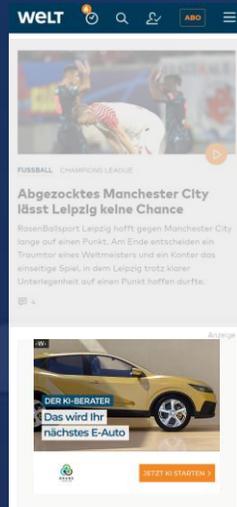
1) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine **Vorlaufzeit von 4 Wochen** ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

2) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig): 10.000 €

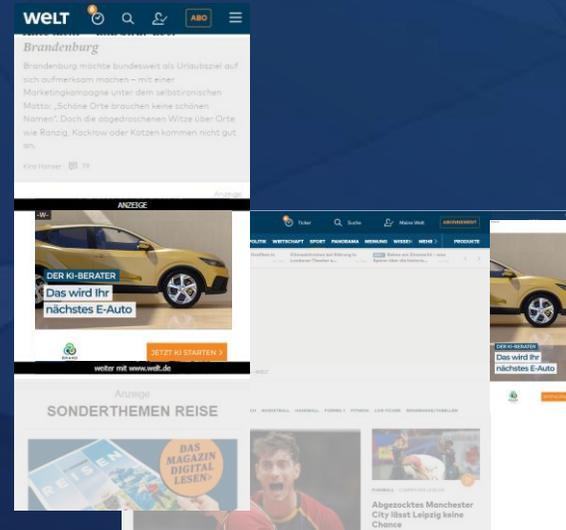
so gelangen user zur WELT ki-story



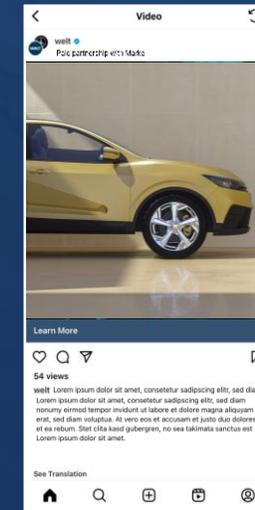
A-Teaser



Medium Rectangle Multiscreen



Sitebar & Understitial

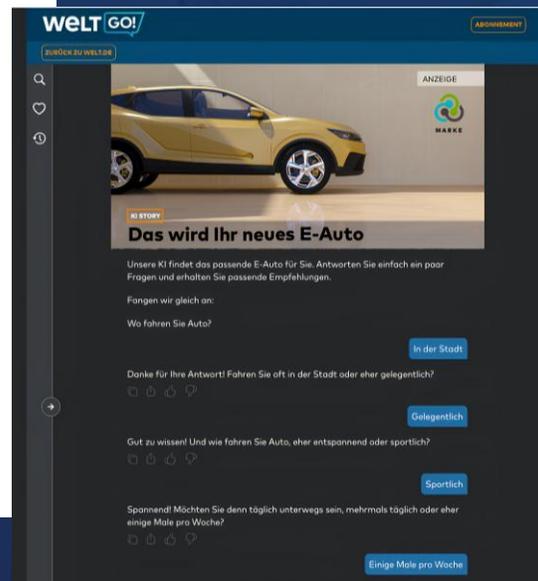
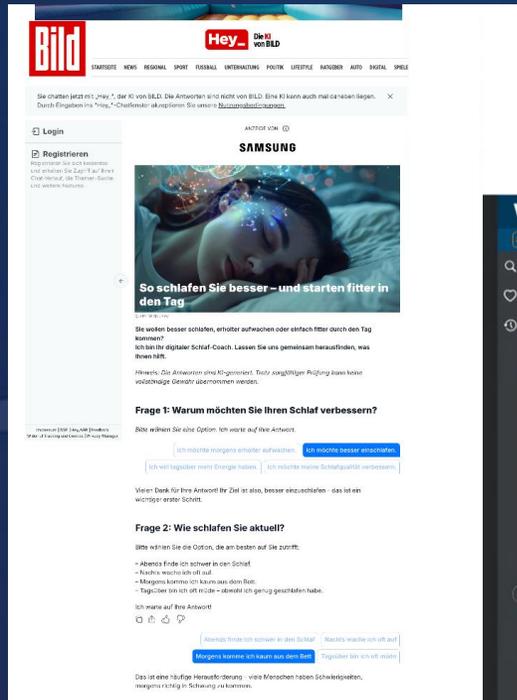


Social Media



Billboard

in der kombo noch mehr menschen erreichen



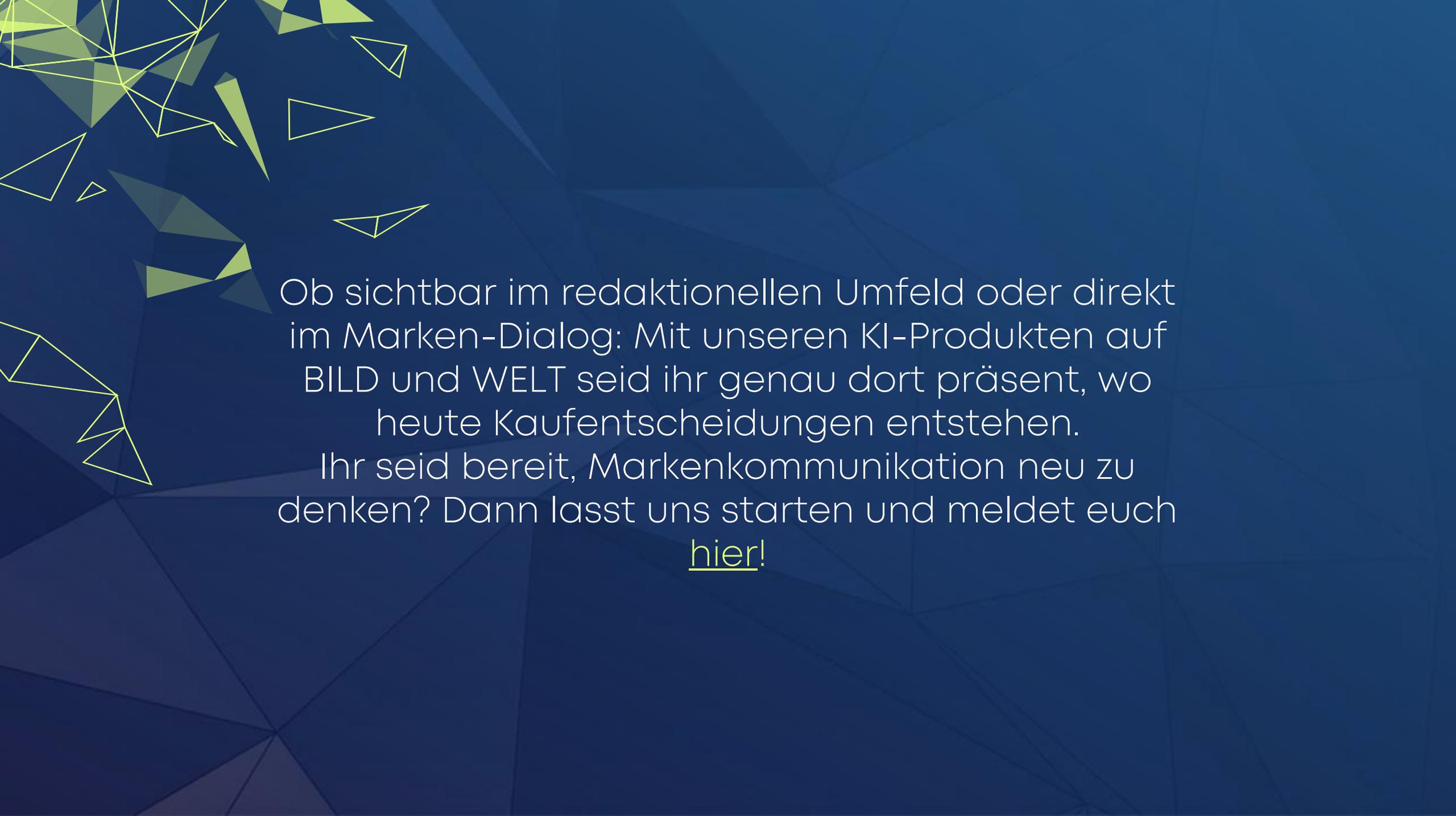
KI-Story Kombo (BILD+WELT)¹

30.500.000
Garantierte Ad Impressions

370.000€²
Paketpreis

¹ KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine **Vorlaufzeit von 4 Wochen** ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

² Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig)



Ob sichtbar im redaktionellen Umfeld oder direkt im Marken-Dialog: Mit unseren KI-Produkten auf BILD und WELT seid ihr genau dort präsent, wo heute Kaufentscheidungen entstehen.

Ihr seid bereit, Markenkommunikation neu zu denken? Dann lasst uns starten und meldet euch

[hier!](#)