

# COMMERCE MEDIA

Echte Kaufintention trifft smarte Reichweite

**WAS WÄRE,  
WENN IHRE  
WERBUNG  
AUF ECHTE  
KAUFABSICHT  
TRIFFT?**

**idealo**

**CRITEO**  
media impact  
axel springer

# NEU BEI MEDIA IMPACT!

**Idealos Intent-Daten + Criteos Publisher Network**

=

- ✓ Hochpräzise Zielgruppen – individuell oder vorkonfiguriert
- ✓ Nutzer-Aktivierung auf vertrauenswürdigen Marken & Inventaren<sup>1</sup>
- ✓ Starker Performance-Fokus, ideal für skalierbare Kampagnen
- ✓ Exklusivität durch Deal-ID – Aktivierung erfolgt über PMP mit maximaler Einkaufs-Flexibilität

1) Ausspielung innerhalb des Media Impact Inventars oder CRITEO Publisher Network möglich

# RELEVANZ ~~STATT~~ UND REICHWEITE

Mit Idealo Zielgruppen-Segmenten auf Basis realer Kaufabsichten aus Produktsuchen, Preisvergleichen & Nutzerverhalten in mehr als 3.000 Produktkategorien.

Datenbasis: 50 Mio. monatliche Criteo-Nutzer<sup>1</sup> + 76 Mio. monatliche Idealo-Visits<sup>2</sup>.

## BEISPIEL-SEGMENTE:



Tech-Enthusiasten  
ø 14,1 Mio. MAU



Home Improvement  
ø 9 Mio. MAU



Sports & Outdoors  
ø 5 Mio. MAU



Fashion Lovers  
ø 3,7 Mio. MAU



Health & Beauty  
ø 2,5 Mio. MAU



Gaming  
ø 1,9 Mio. MAU



Automotive  
ø 1,2 Mio. MAU



Baby & Kids  
ø 500K MAU



Pets  
ø 330K MAU

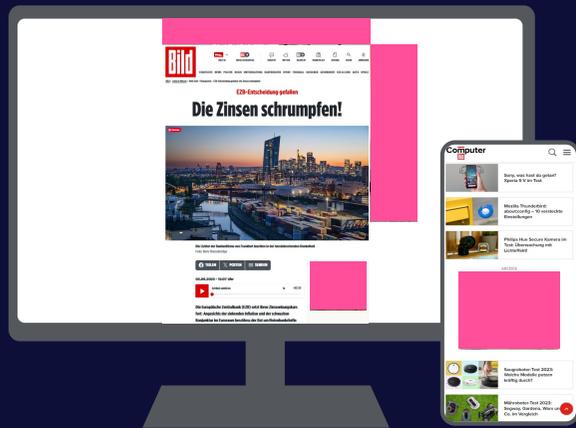


Food & Drinks  
ø 190K MAU

1) Quelle: Web Requests for CommerceGrid DE Supply Footprint

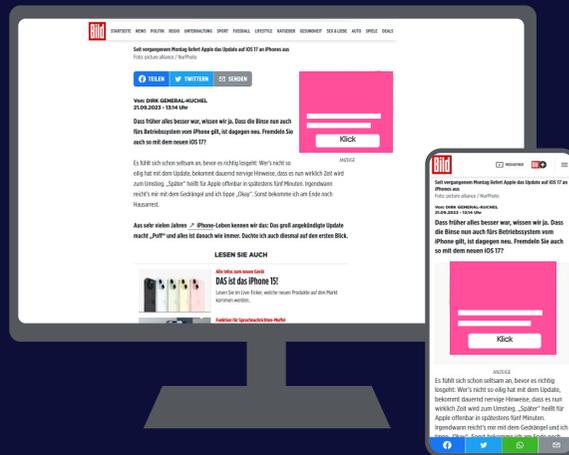
2) Quelle: DWH, Mittelwert Jan 23 – Dez 23 [www.idealo.de](http://www.idealo.de) (Stand Januar 2024)

# MASSGESCHNEIDERTE KAMPAGNEN. LAUFENDE OPTIMIERUNG. MAXIMALE WIRKUNG.



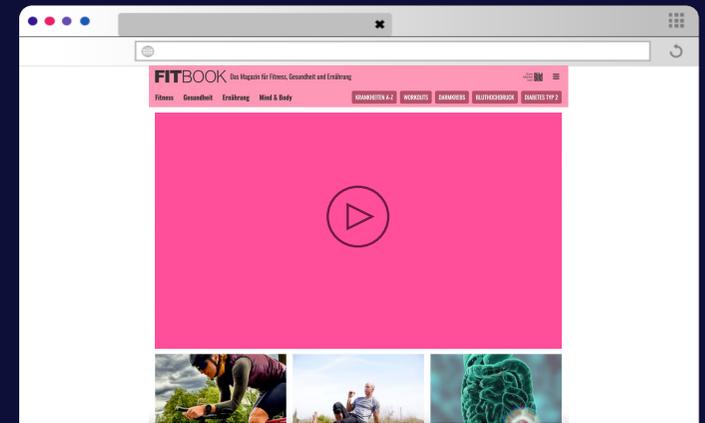
**Ad Bundle**

4,50€ TKP<sup>1</sup>



**Native Ad**

4,50€ TKP<sup>1</sup>



**Instream Ad**

16,-€ TKP<sup>1</sup>

1) Beispielhaftes Pricing mit Blended TKP aus Daten- & Flächenpreis, weitere Werbemittelkombinationen möglich

# idealo

Intent-Daten



**Audience** (Segmentierung)



media **impact**—  
Inventar

(Bild, Welt etc.)

Deal-ID-  
gebunden

## CRITEO

Veredelung & Ausspielung  
via criteo

**CRITEO**  
Publisher Network

(z.B. Spiegel.de, chip.de etc.)

# LUST SMARTER ZU PERFORMEN? CALL MI\_!

impassioned by  
media **impact**\_

## **NASTASIA PAWLAK**

Director Commerce Media & Global Strategic Partnerships

+49 151 54 00 71 40

nastasia.pawlak@axelspringer.de

 Berlin

## **DANIEL PÖLKEMANN**

General Director Digital Product & Marketing Media Impact

+ 49 175 22 73 110

daniel.poelkemann@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

# THIS IS IDEALO

Idealo ist eine der führenden Preisvergleichs-  
plattformen Europas – mit starkem Commerce-Signal.

In Deutschland verzeichnet Idealo monatlich  
durchschnittlich 76 Millionen Visits und bietet damit  
eine wertvolle Datenbasis zur Erfassung realer  
Kaufintentionen.

- **76 Mio. Visits/Monat (DE)**
- **550+ Mio. Angebote im Vergleich**
- **ca. 50.000 angebundene Händler**
- **3.000+ Produktkategorien**

**idealo**

# THIS IS CRITEO

Criteo ist eine weltweit führende Commerce Media Plattform, die kaufbereite Nutzer\*innen gezielt mit relevanter Werbung anspricht.

Durch die Verknüpfung von Commerce-Daten, KI-basierter und einem globalen Publisher-Netzwerk ermöglicht Criteo eine effektive und skalierbare Mediaaktivierung entlang des gesamten Kaufentscheidungsprozesses.

auto-motor-und-sport.de | autoscout24.de | berliner-kurier.de | berliner-zeitung.de | billiger.de | boerse-online.de | branchenbuch.meinestadt.de | bunte.de | bz-berlin.de | chefkoch.de | chip.de | der-postillon.com | dict.leo.org | dudens.de | einfachbacken.de | elle.de | email.t-online.de | familie.de | faz.net | ffh.de | finanz.de | finanzen.net | finya.de | fitforfun.de | focus.de | fr.de | freenet.de | freundin.de | gala.de | giga.de | gmx.net | golem.de | gutefrage.net | handelsblatt.com | heise.de | hoerzu.de | home.tundl.de | immobilienscout24.de | immowelt.de | instyle.de | kicker.de | kicktipp.de | kino.de | kleinanzeigen.de | m.dwdl.de | m.focus.de | m.mobile.de | m.tvspielfilm.de | m.tvtoday.de | mail.vodafone.de | manager-magazin.de | markt.de | mein-schoener-garten.de | menshealth.de | merkur.de | motorsport-total.com | muenchen.t-online.de | myhomebook.de | news.de | n-tv.de | nzz.ch | presseportal.de | promiflash.de | radio.de | ran.de | rtl.de | runnersworld.de | serienjunkies.de | spiegel.de | sport.bild.de | sport1.de | stern.de | suchen.mobile.de | sueddeutsche.de | t3n.de | tagesspiegel.de | t-online.de | transfermarkt.de | tvspielfilm.de | tvtoday.de | web.de | webmail.freenet.de | wetter.com | wetter.de | wetteronline.de | weistmeineip.de | wiwo.de | zeit.de

