

PETBOOK & TRAVELBOOK

URLAUB MIT DEM HAUSTIER

impassioned by

media **impact** —

UNSERE BOOK FAMILY

STYLEBOOK

Eines der führenden Online-Magazine für Frauen

2,68 Mio. UVs
3,59 Mio. Visits

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

3,60 Mio. UVs
5,21 Mio. Visits

TECHBOOK

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

3,52 Mio. UVs
5,63 Mio. Visits

FITBOOK

Eines der führenden Online-Magazine für Fitness & Gesundheit

3,58 Mio. UVs
5,35 Mio. Visits

MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

2,96 Mio. UVs
4,36 Mio. Visits

PETBOOK

Das neue Lifestyle-Portal für alle Tierhalter und -liebhaber

3,59 Mio. Pls
2,76 Mio. Visits

PETBOOK IN A NUTSHELL

DAS NEUE LIFESTYLE-PORTAL FÜR ALLE TIERHALTER UND -LIEBHABER:

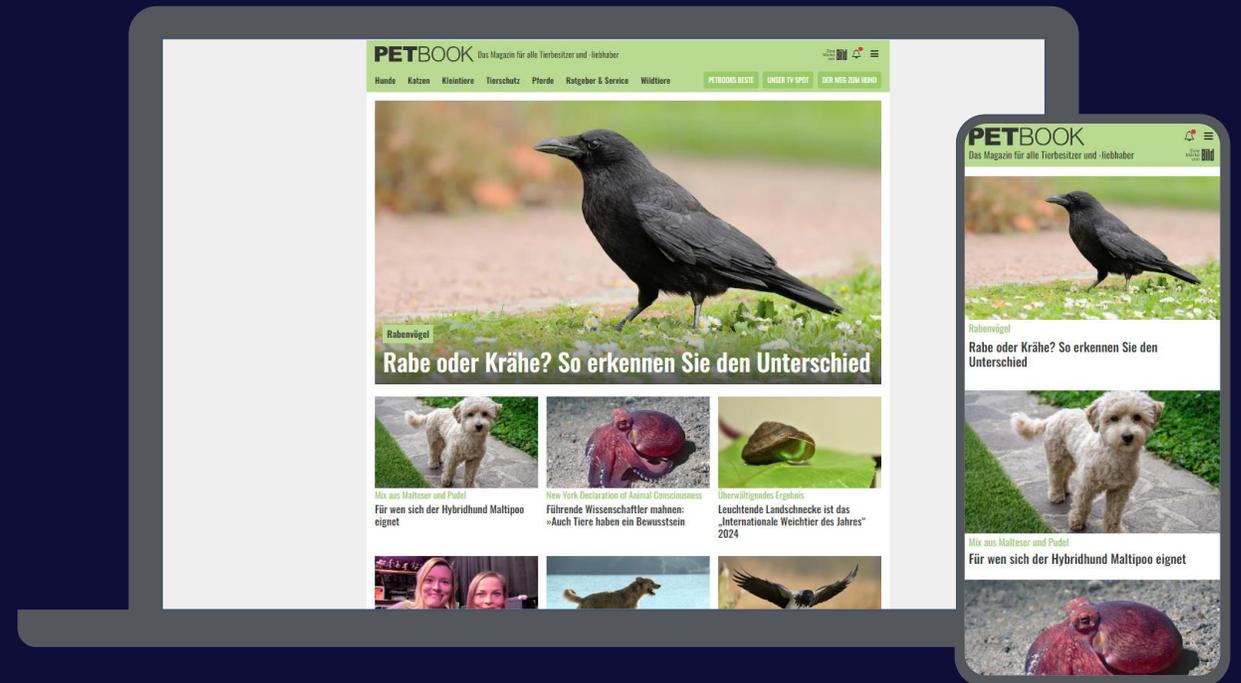
- PETBOOK bietet Wissenswertes und ist Ratgeber für alle, die Tiere lieben und/oder halten
- PETBOOK möchte Haus- und Nutztiere sowie ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse verstehen, für jeden verständlich erklären
- PETBOOK bietet mit Reportagen, Experten-Interviews und -Tipps, Studien, Tutorials und Alltags-Hacks Tierhaltern Orientierung und Hilfe im Alltag – kompetent und authentisch
- Mit besonderem Fokus auf das Tierwohl.

2,76 Mio. Visits*

3,59 Mio. Page Impressions*

*Adobe Analytics 03/2024

**April 2024



371.000 Follower**

375.000 Likes

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

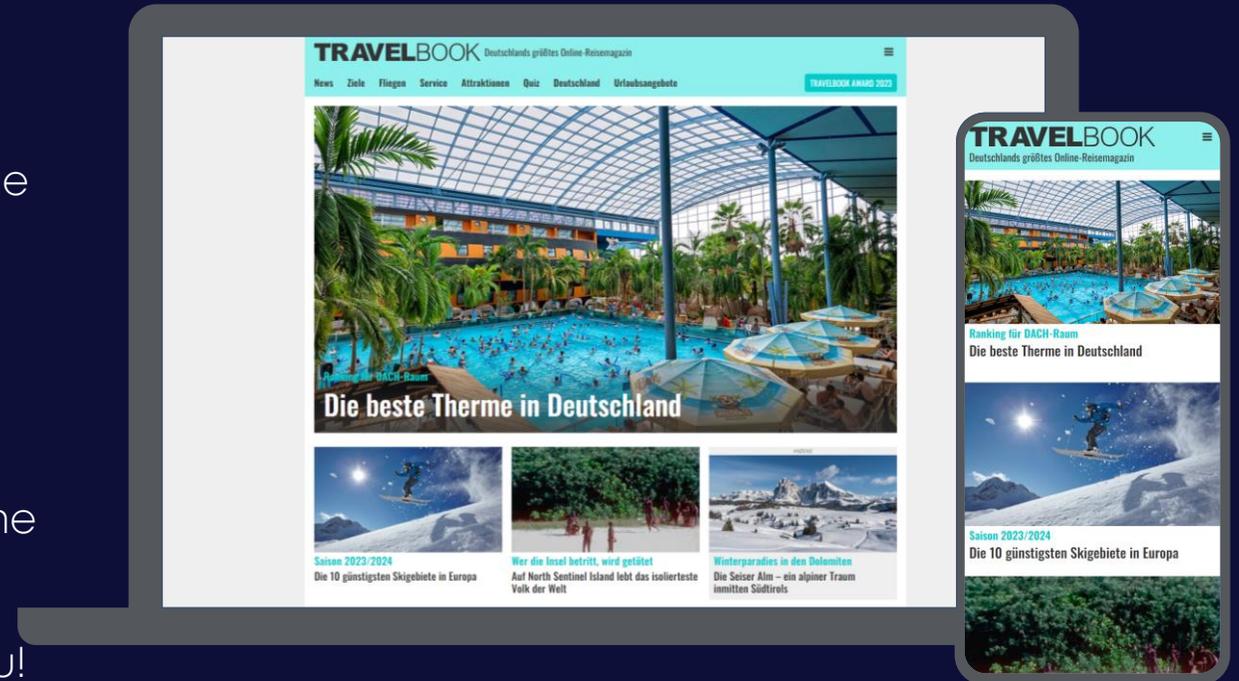
DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

- TRAVELBOOK ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal
- TRAVELBOOK ist international und besticht durch atemberaubende Bilderwelten und ansprechende Designs.
- TRAVELBOOK bietet Inspiration für Reiseträume und vermittelt dabei pure Lebensfreude
- TRAVELBOOK entdeckt die Welt jeden Tag neu!

5,21 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 03/2024

**April 2024



178.000 Follower**

179.000 Likes

IT'S A MATCH

PETBOOK

TRAVELBOOK

URLAUB MIT DEM HAUSTIER

Artgerechte Haltung

Optimale Ernährung

Tierpflege

Tiergesundheit

Artenvielfalt

Verhaltenstraining

Expertenwissen
& Ratgeber

Special-Interest-Zielgruppen

Städtetrip, Camping, Weltreise,
Kreuzfahrt & Co.

Reiseinspiration

Reiseplanung

Einordnung der Reiseziele

Erlebnisberichte & Abenteuergeschichten

Außergewöhnliche Orte

URLAUB MIT DEM HAUSTIER - SPECIAL

Der nächste Urlaub steht endlich an – aber wie plane ich diesen als Haustierhalter?

Die Redaktionen von PETBOOK und TRAVELBOOK vereinen ihre fachlichen Kompetenzen indem sie ihre Expertise erstmalig an einem Ort zusammentragen.

Profitiere von der zeitgleichen Ansprache zweier themenaffiner Zielgruppen und der doppelten Reichweite.

PETBOOK

- Urlaub mit dem Hund – Ausstattung, Impfungen, Reiseapotheke
- Camping-Urlaub mit dem Hund
- Wohin mit meiner Katze, wenn ich im Urlaub bin?
- Haustiere allein zu Hause
- Mit Katze fliegen
- Katzen-Transportbox
- uvm.

TRAVELBOOK

- Die besten Hundestrände
- Kreuzfahrten mit Hund und Katze
- Tipps, Inspiration und Gadgets für den Urlaub mit dem Haustier
- Hundefreundliche Reiseziele
- Hundefreundliche Hotels
- (Haus-)Tiere in fremden Ländern aus aller Welt
- uvm.

Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

Bitte beachte, dass wir für die Ausgestaltung des Themenspecials eine Vorlaufzeit von 2-4 Wochen benötigen.

A close-up photograph of a dog's face, likely a terrier, looking out of the driver's side window of a car. The dog's fur is light brown and shaggy. The car's interior and window frame are visible in the foreground, and the background is dark and out of focus. The overall image has a dark, moody aesthetic with a blue and brown color palette.

URLAUB MIT DEM HAUSTIER

DEINE MARKE IM REDAKTIONELLEN THEMENUMFELD

STARKER AUFTRITT IM THEMENAFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 AIs	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 AIs	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 AIs	4 Wochen	36.000 €

¹) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

²) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig); 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

PETBOOK Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber

URLAUB MIT DEM HAUSTIER SPECIAL präsentiert von PARTNER

URLAUB MIT DEM HAUSTIER

RATGEBER
Urlaub mit dem Hund – Ausstattung, Impfungen, Reiseapotheke

Betreuungsmöglichkeiten
Wer kümmert sich um meine Katze, wenn ich im Urlaub bin?

Mit Haustier verreisen
10 Länder, in die man seinen Hund gut mitnehmen kann

Raus in die Natur
Wurde es beim Wandern mit Hund ankommt

VIERBEINER ERLAUBT
Die schönsten Hundestrände an Nord- und Ostsee

URLAUB MIT DEM HAUSTIER SPECIAL präsentiert von PARTNER

TRAVELBOOK Deutschlands größtes Online-Reiseportal

URLAUB MIT DEM HAUSTIER SPECIAL präsentiert von PARTNER

URLAUB MIT DEM HAUSTIER

DIE BESTEN TIPPS FÜR TIERHALTER
So gelingt der Urlaub mit Hund oder Katze

Schwimmen mit Hund oder Katze
Mit dem Haustier auf Kreuzfahrt – die wichtigsten Fragen

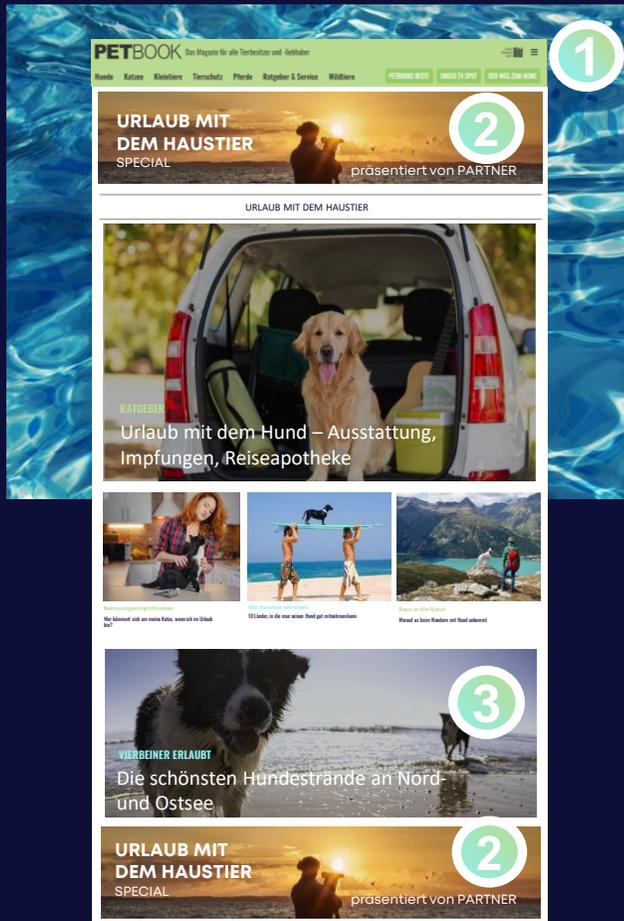
Ratgeber
Urlaub mit dem Hund – Ausstattung, Impfungen, Reiseapotheke

Verweilenerlaubte
Die schönsten Hundestrände an Nord- und Ostsee

BETREUUNGSMÖGLICHKEITEN
Wer kümmert sich um meine Katze, wenn ich im Urlaub bin?

URLAUB MIT DEM HAUSTIER SPECIAL präsentiert von PARTNER

TRAFFICZUFUHR UND MÖGLICHE INTEGRATIONEN



1

MEDIA NACH WAHL

auf der Index- und allen
Artikelseiten Desktop & mobil Bsp.: Fireplace

2

HEADER & FOOTER

auf der Index- und allen
Artikelseiten Desktop & mobil

3

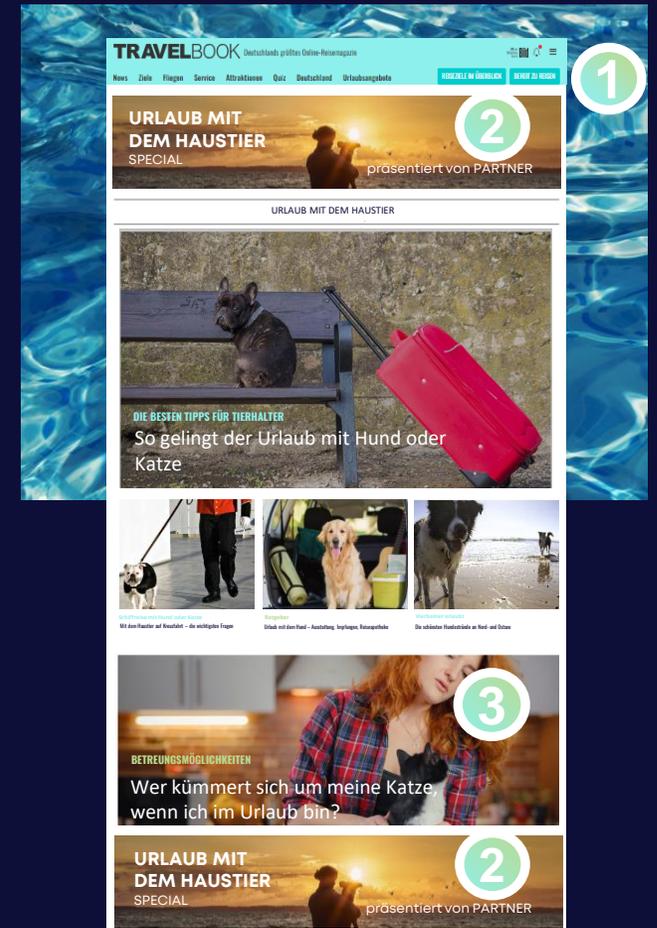
TEASER-VERLINKUNG zu Artikeln des anderen BOOKS

+

ADBUNDLE & HOMETEASER zur Trafficzufuhr

+

BRAND STORY, PRODUCT STORY oder ADVERTORIAL

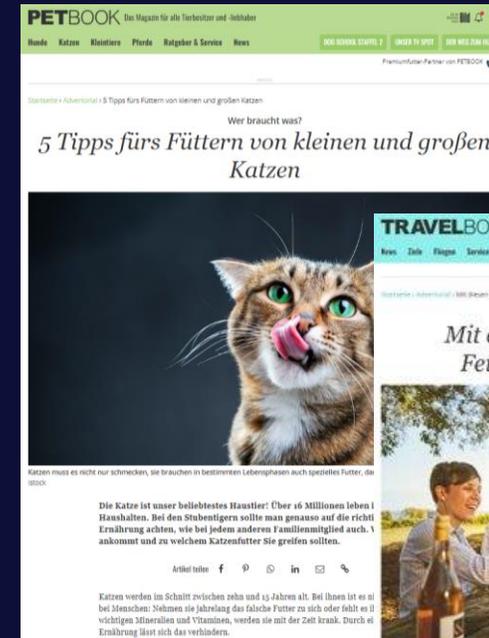


Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")
Bitte beachte, dass wir für die Ausgestaltung des Themenspecials eine Vorlaufzeit von 2-4 Wochen benötigen

ADVERTORIAL: FÜR IHR PRODUKT ODER EINE KAMPAGNE

Die Advertorials auf PETBOOK & TRAVELBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von PETBOOK & TRAVELBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos u.v.m. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

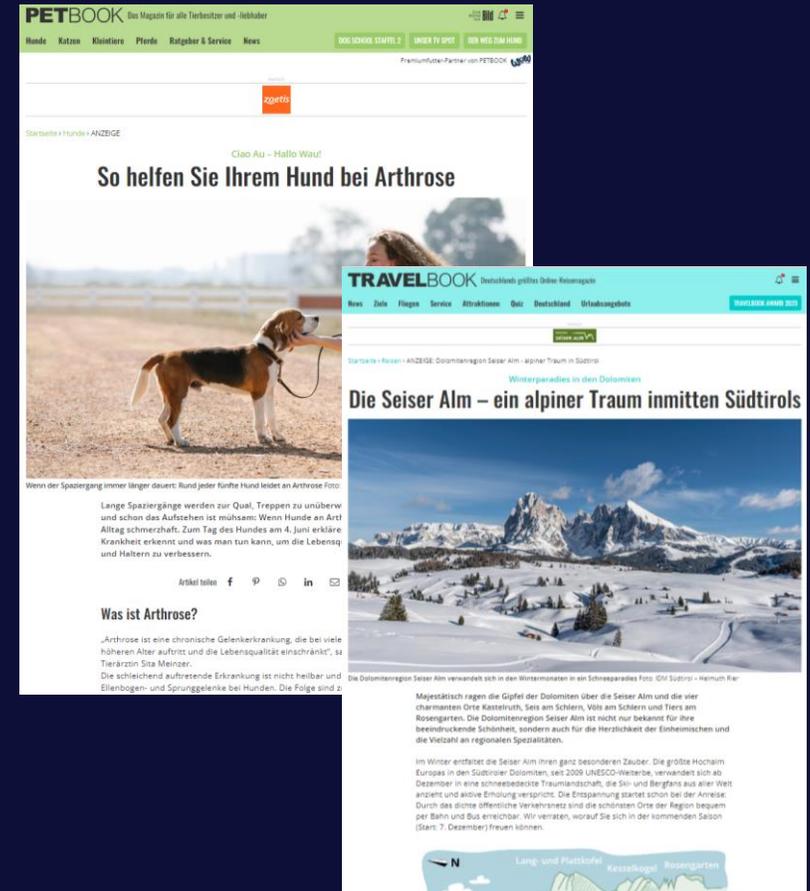
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Lass Deine Message mit nativem Ansatz auf PETBOOK & TRAVELBOOK erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit aufwendigen Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreiber, die auf Story verlinken (Social Sponsored Posts und native Teaser), Page Views garantiert!



Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket ¹		Maximal zu buchende Page Views ³
	Garantierte Page Views	Cost per View ²	
5.000 (+ 3,33 € CpV pro zusätzlichen View)	15.000	3,33 €	20.000 (CpV 3,13 €)

Zusätzliche Add-Ons: Data & MaFo (Targeting), Social Media (Sponsored Posts), Performance, Hub und Refresh [siehe Factsheet!](#)

1) Kampagnenlaufzeit: 6 Wochen

2) Zzgl. Kreationskosten: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€

3) Skalierbare Page Views: ab min. 3,33 € Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung.

Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt.

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Stärke mit unserer Product Story Deine Produktbekanntheit und Nutzerakquise und sprede mit passgenauem Storytelling Deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufwendigen Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link Outs.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreiber, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel). Ad Impressions + Page Views garantiert!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Product Story	1.700.000 & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €

Zusätzliche Add-Ons: Data & MaFo (Targeting), Social Media (Sponsored Posts), Performance, Hub und Refresh [siehe Factsheet!](#)

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Product Story Bundles: 6 Wochen

2) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

TRAVELBOOK Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

News Ziele Fliegen Service Attraktionen Quiz Deutschland Urlaubsangebote REISEZIELE IM ÜBERBLICK BEREIT ZU REISEN

Startseite » Ziele » Städte » ANZEIGE:

Egal ob Abenteurer, Kulturliebhaber oder Wellness-Junkie
So finden Sie das perfekte Hotel für jeden Urlaubstyp

Gerade bei einem Kurztrip macht das Hotel oft den großen Unterschied

Hilton
FOR THE STAY

Eigentlich wollen Sie nur für ein paar Tage raus, doch die Hotelrecherche kostet Sie viel Zeit und Nerven? Kein Problem! Wir nehmen wir Sie mit auf eine Reise durch fünf eindrucksvolle Städte Europas und zeigen Ihnen die perfekten Unterkünfte für jeden Urlaubstyp – inklusive Insidertipps von Hotelmitarbeitern.

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com