



FITBOOK ALLTAGSATHLETEN

VIDEOKONZEPT

media **impact**—

ZUM PORTAL

FITBOOK IN A NUTSHELL

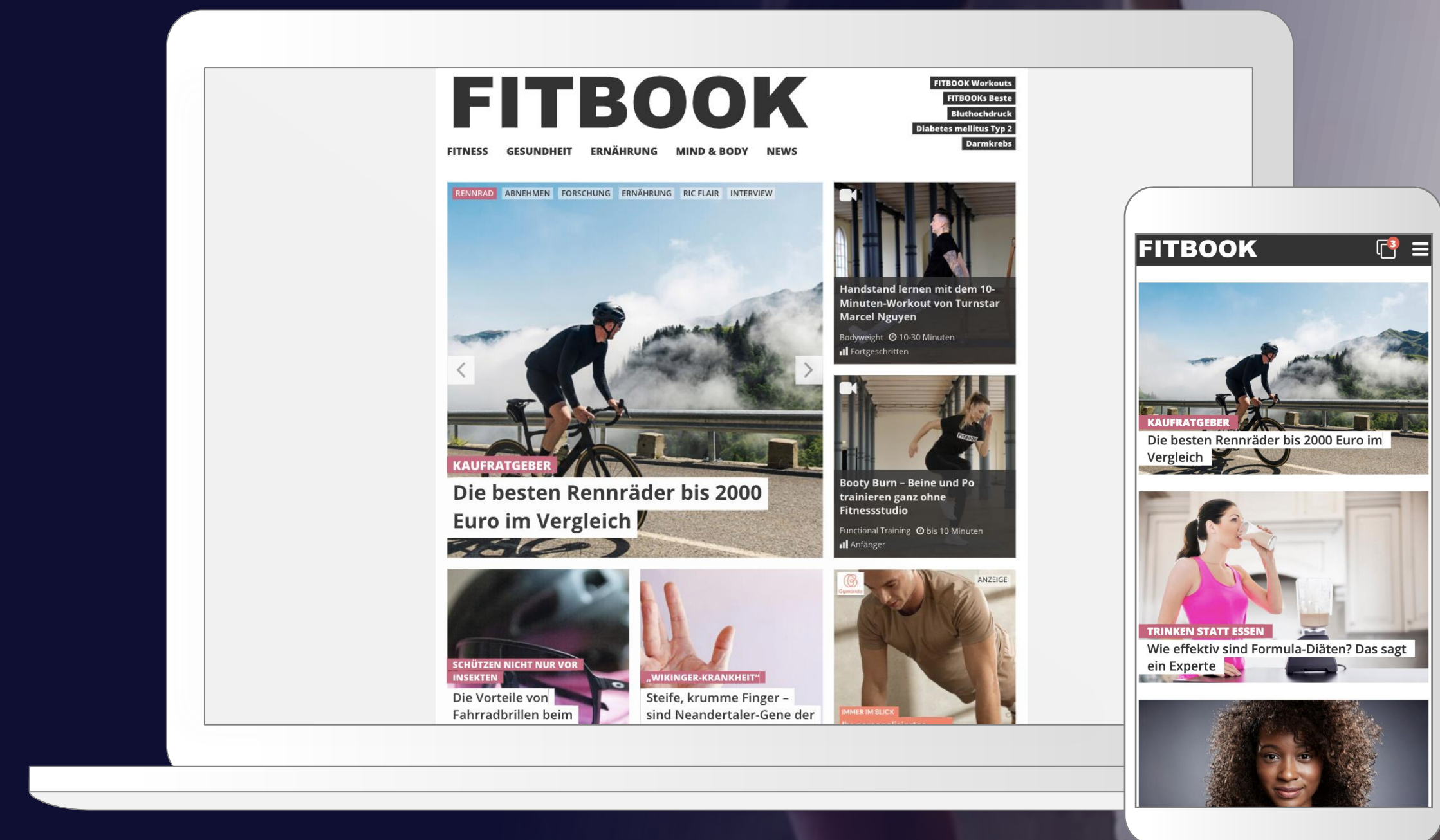
FITBOOK ist frischer **Fitness- und Health-Journalismus** – mit Niveau und trotzdem für jeden verständlich.

Google ist ein kontinuierlich wachsender Traffic-Kanal – davon profitieren auch die Partnerinhalte mit guten **Sichtbarkeiten**.

Eine konsequente Besetzung von Fitness- und Gesundheitsthemen mit **vielfältigen Experteninhalten** hebt FITBOOK von seinen Mitbewerbern ab.

Individuelle Kundenwünsche bei Kampagnen können unkompliziert umgesetzt werden – Agilität eines Startups innerhalb des Axel Springer Konzerns.

2,31 Mio. Unique User*
5,5 Mio. Visits**



TOP KATEGORIEN & THEMEN

Gesundheit

Herzgesundheit, Krebsvorsorge, Demenz, Diabetes, Longevity, Bewegung, Verletzungen, Krankheiten, Studien, Prävention, Therapie

Ernährung

Gesunde Ernährung, Fasten, Lebensmittel, Diäten, Nährstoffe, Ernährungspläne, Rezepte, Ratgeber, Kaufberater

News

Studienergebnisse, Krankheiten/Fitness-und Ernährungsroutinen von Stars, Interviews

Fitness

Home Workouts, Ausdauer, Kraft, Beweglichkeit, (Trend-)Sportarten, Muskelaufbau, Outdoor-Sport, Selbstversuche, Transformationen

Mind & Body

Schlaf, Psyche, Regeneration, Gedächtnis-training, mentale Gesundheit, Stressbewältigung, Entspannung

FITBOOK bietet seinen Usern Wissenswertes von Experten, Ärzten, Sportlern, aber auch von Stars und Influencern zu Themen rund um Fitness, Gesundheit und Ernährung. Die Inhalte werden attraktiv und mit Fokus auf die Teilbarkeit in sozialen Netzwerken präsentiert.

ZIELGRUPPE FITBOOK USER

1 FOLLOWER Anna, 29



2 TRENDSETTER Mia, 32



3 PERFORMER Lukas, 35



-  49% 30 - 49 Jahre alt
-  56% Männer
-  71% berufstätig
-  48% hohes Bildungsniveau*
-  56% HHNE > 3.000 EUR

COMMUNITY

TOP AFFINITÄTEN B4P



GESUNDHEIT

„Ich informiere mich häufig in Medien über Gesundheitsfragen.“:
Affinitätsindex 115

Interesse am Gesundheitsprodukten und –geräten: Affinitätsindex 130

„Ich verwende bevorzugt homöopathische Präparate“:
Affinitätsindex: 154



PRÄVENTION

„Seit der Corona-Pandemie nutze ich vermehrt Vitamine, Mineralstoffpräparate und Nahrungsergänzungsmittel, um meine körpereigenen Abwehrkräfte zu stärken“:
Affinitätsindex 135

Ich versuche durch vorbeugende Präparate meine Gesundheit möglichst zu erhalten“: Affinitätsindex: 120

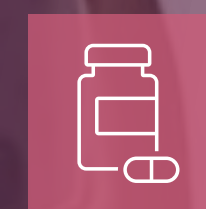


FREIZEITBESCHÄFTIGUNG MIND. 1 MAL IM MONAT

Meditieren:
Affinitätsindex 240

Wellness Angebote nutzen:
Affinitätsindex 217

Sport treiben:
Affinitätsindex 128



VERWENDUNG NAHRUNGS- ERGÄNZUNGSMITTEL

probiotische Präparate/Probiotika
Affinitätsindex 232

Mittel für Haut, Haare & Nägel
Affinitätsindex 191

Mittel für Säure-Basen-Haushalt
Affinitätsindex 214

FITBOOK DOKU ALLTAGSATHLETEN



FITBOOK ALLTAGSATHLETEN

DAS KONZEPT

TIMING

Aug–Dez
2023

UMFANG

3. Folgen

DAUER

ca. 15min/
30min



Sportliche Leistung auf höchstem Niveau abliefern, daneben einen Job, Familie & den Alltag unter einen Hut bekommen: Das Leben von vielen Sportlerinnen und Sportlern ist der reinste Spagat. FITBOOK widmet ihnen für diese Meisterleistungen eine eigene Doku-Serie – die „FITBOOK-Alltagsathleten“.

Der erster Sportler, den wir im Alltag begleiten durften, war **GIANCARLO BOONE** – ein 39-jähriger semiprofessioneller Footballspieler der Berlin Adler.

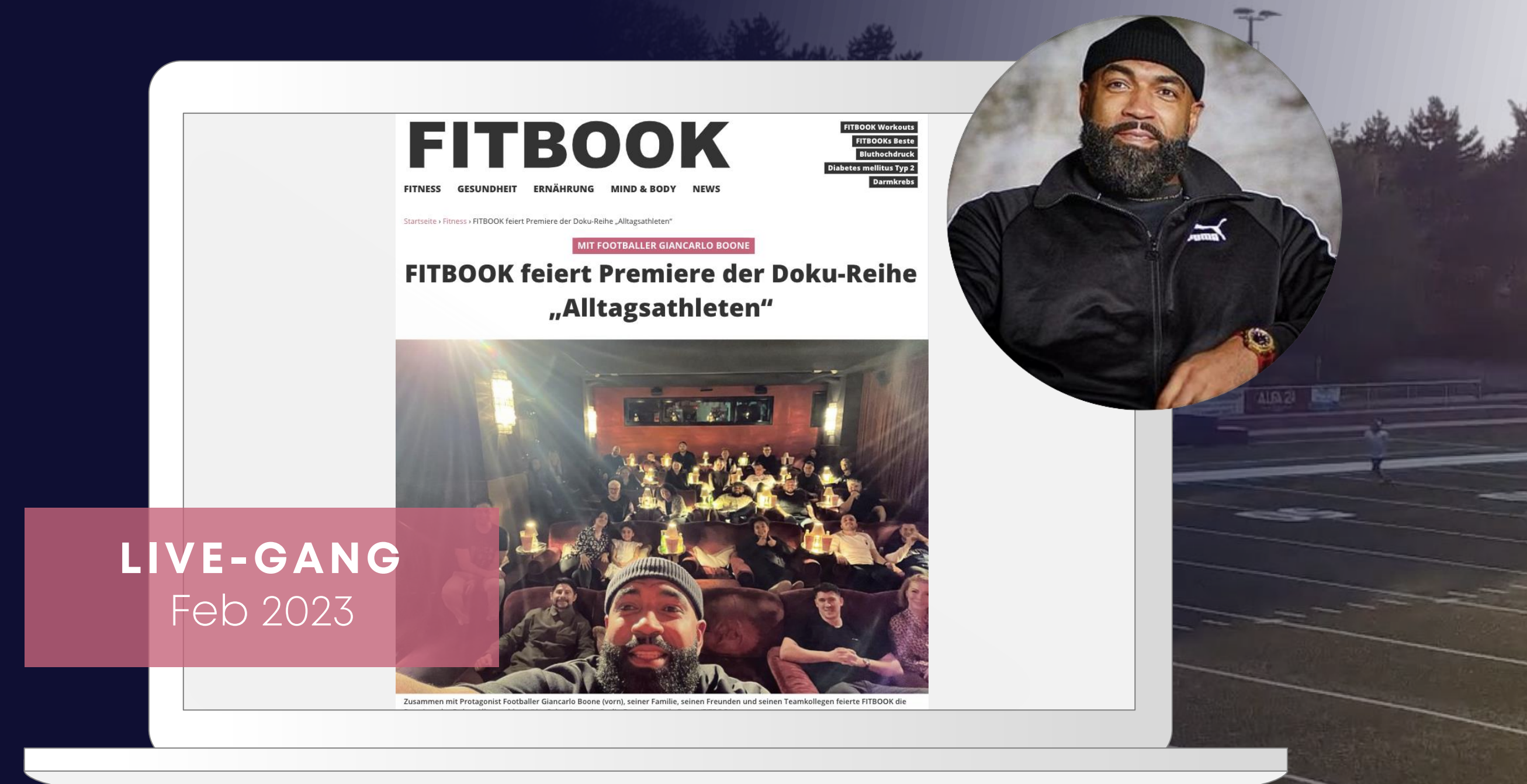
➔ www.fitbook.de/alltagsathleten

Im Fokus der zweiten & dritten Folge steht **WIEBKE**

SCHWARTAU – eine 29-jährige Basketballspielerin von Alba Berlin.

FOLGE #1 GIANCARLO BOONE

- Exklusive Einblicke in das Leben eines semi-professionellen **Footballspielers** „Spagat zwischen Rasen und Arbeitsamt“, „Sportler- Dasein und Familienleben“
- Auftakt macht **GIANCARLO BOONE**, der seit 17 Jahren Football spielt und neben Job & Familie bis zu 6 Std. am Tag für den Sport investiert
- Die Doku zeigt den durchgetakteten Alltag: Begleitung bei Spielen, Trainings, Arbeit, Feiern sowie Interviews mit Familie, Freunden, Rivalen
- 30 Minuten Folgenlänge
- Premiere-Vorstellung mit Familie, Freunden und dem Dreh-Team im Soho-House Berlin



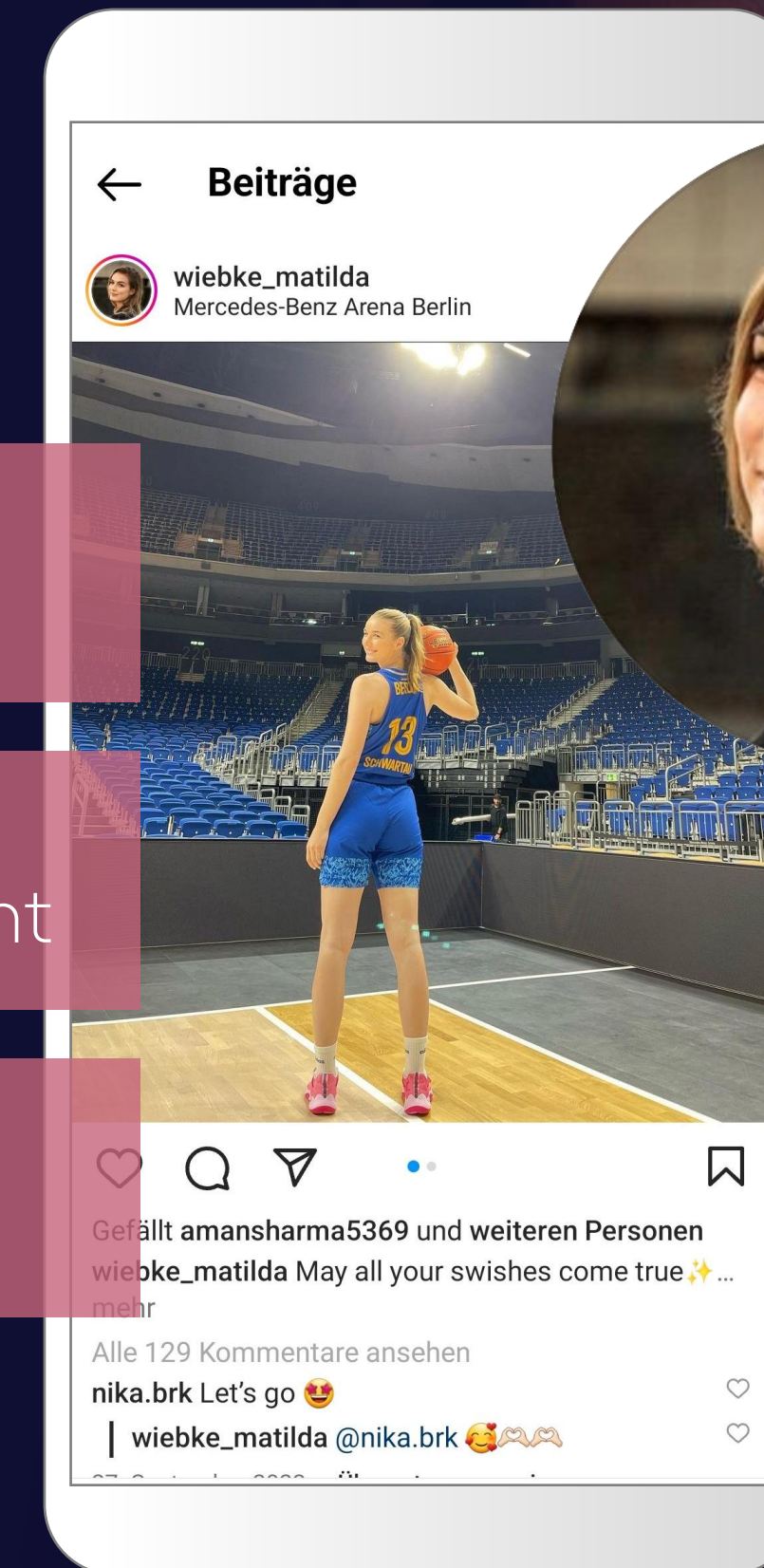
FOLGEN #2&3 WIEBKE SCHWARTAU

- Mit der Kamera begleiten wir den durchgeplanten Alltag der jungen **Basketballerin** & Ex-GNTM-Teilnehmerin **WIEBKE SCHWARTAU**, die seit der Saison 2021/22 für Alba Berlin in der aktuell 2. Bundesliga spielt
- Neben bis zu 6 Std. Training am Tag müssen auch Basketballspiele, zwei Nebenjobs, Modelshootings, Vorlesungen an der Uni, Familie, Freunde und die Vermarktung der eigenen Kollektion unter einen Hut gebracht werden
- 15 Minuten Folgenlänge

DREHSTART
Aug/Sep 2023

UMFANG
2 Folgen geplant

LIVEGANG
tbd.



FITBOOK ALLTAGSATHLETEN KOMMUNIKATION

Reichweitenstarke & umfangreiche Kommunikation auf allen **FITBOOK-Kanälen** (Homepage, Instagram, Facebook, Youtube) & der **BILD Homepage**



UNSER USP



Branding-Effekt und Stärkung der Leserbindung



Hochwertige Video-Produktion



Emotional und authentisch



SPONSORING MÖGLICHKEITEN



PRICING

VIDEOSPONSERING

SPONSORING BASIC



LOGOINTEGRATION IM
PRESENTER CLIP + VIDEO



BANDEROLE



MEDIA AUF ARTIKELSEITE



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL

BRAND STORY

PRE-/ MIDROLL*

PRICING

VIDEOSPONSERING

SPONSORING BASIC EINER VIDEO-FOLGE

- Logo-Integration im Presenterclip
- Logo-Integration im Video
- Festplatzierte Media Multiscreen auf der Artikelseite/ Videoseite + ROS
- 2x Banderole (5 Sek.)

Festplatzierte Media + 200.000 Als ROS + 10.000 Views
(Laufzeit 4 Wochen)

24.160 €*

**30%
Rabatt**

MÖGLICHE ADD-ONS

Advertorial S (Laufzeit ab 2 Wochen)
500.000 Ad Impressions

10.000 €**

Brand Story (Laufzeit ab 4 Wochen)
z. B. 15.000 Views

z. B. 50.000 €**

Pre- / Midroll

**Individuell, nach
Absprache**

FÜR IHR PRODUKT ODER EINE KAMPAGNE

ADVERTORIAL

Innerhalb des Content Hubs wird **produkts- und angebotsbezogener Content** via Advertorials integriert.

Die Advertorials auf FITBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von FITBOOK werden Sie in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitieren von einer hohen Glaubwürdigkeit. Ihre angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Sprechen Sie Ihre User direkt an und aktivieren Sie Ihre Marke via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

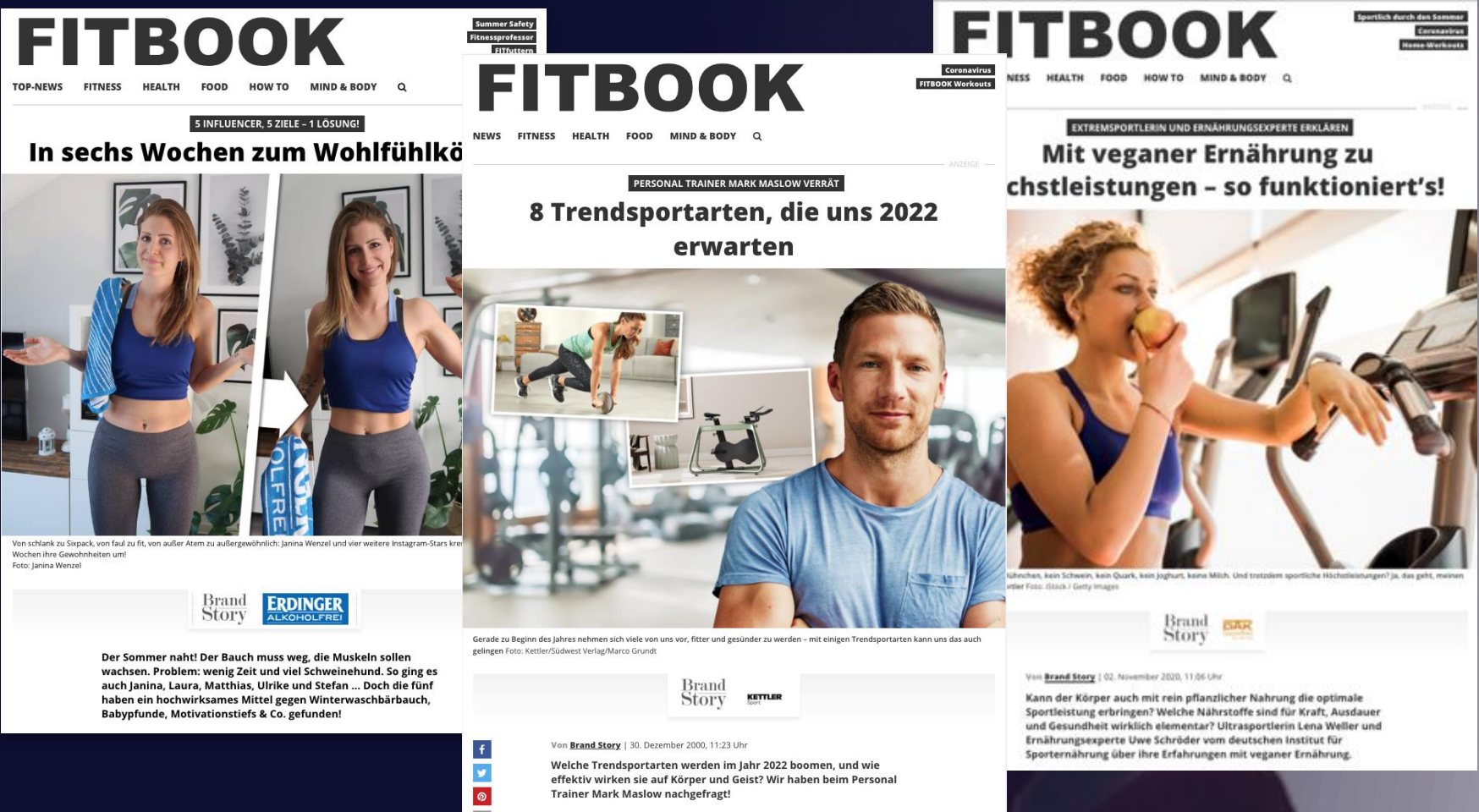
EMOTIONALES STORYTELLING

BRAND STORY

Brand Stories bilden die **brandingstarken Storytelling-Elemente**.

Ihre Story bekommt exklusiv das Storytelling von FITBOOK: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Ihr Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Ihnen oder unserem Native-Foto-Team



Paket ¹	Garantie Page Views	Laufzeit ²	Pricing
Minimal ³	5.000		
Basis	15.000	6 Wochen	50.000 €
Maximal ³	20.000		
Zusätzliche Add-Ons			Zusätzliche Kosten
Data & Mafo: Targeting ⁴			Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts			Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On			Siehe Performance Factsheet
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys			Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig
2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt
4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER



OKSANA DERJAGIN

Senior Managerin Digital Brand
Management BILD und Verticals
oksana.derjagin@axelspringer.com
Tel: +49 (0) 151 440471 27



JULIA KNECHT

Senior Product & Business
Managerin FITBOOK
julia.knecht@axelspringer.com
Tel: +49 (0) 176 64033262



MICHAEL BECK

General Manager Content Verticals
michael.beck@axelspringer.com
Tel: +49 (0) 151 27747585