

VIDEOKONZEPT

STYLEBOOK

FITBOOK

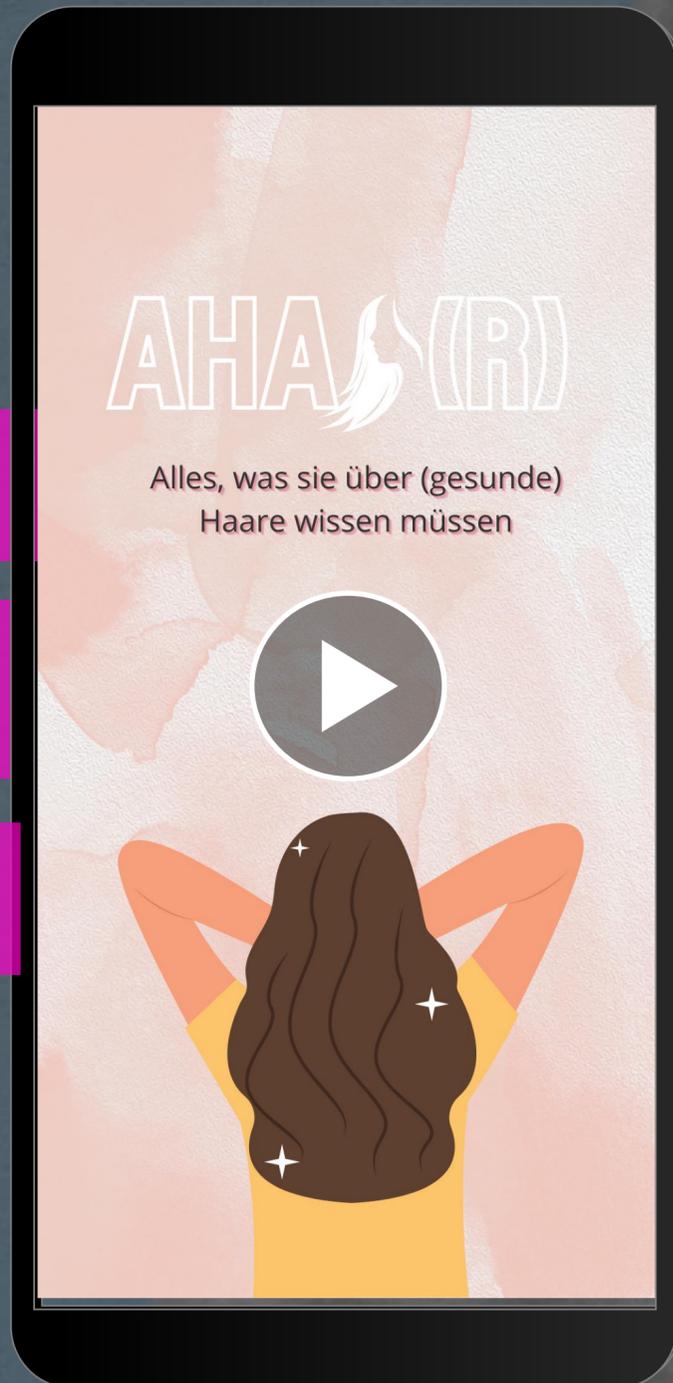
**AHAA(R) ALLES, WAS SIE ÜBER (GESUNDE)
HAARE WISSEN MÜSSEN**

AHAA(R) ALLES, WAS SIE ÜBER (GESUNDE) HAARE WISSEN MÜSSEN

Timing*:
2023

Dauer:
3-5 Minuten
+ Reels über Social

Turnus:
Bi-Weekly



DARUM GEHT ES

Das neue Video-Wissensformat von STYLE- und FITBOOK. In jeder Folge erklärt ein versierter Haarexperte, worauf es bei gesunden Haaren ankommt. Was sind Ursachen, wie kann man sie beheben und bestmöglich vorbeugen.



USP

- Qualitativ hochwertige Videoproduktion
- SNACKABLE CONTENT: Kurze und knackige Wissens-Videos mit Entertainment-Faktor, die informieren und aktivieren



ZIELE

Marke:

Brandingeffekt & Markenstärkung für STLYEBOOK und FITBOOK

Inspiration:

Leserbindung stärken, informieren und motivieren, selbst aktiv zu werden

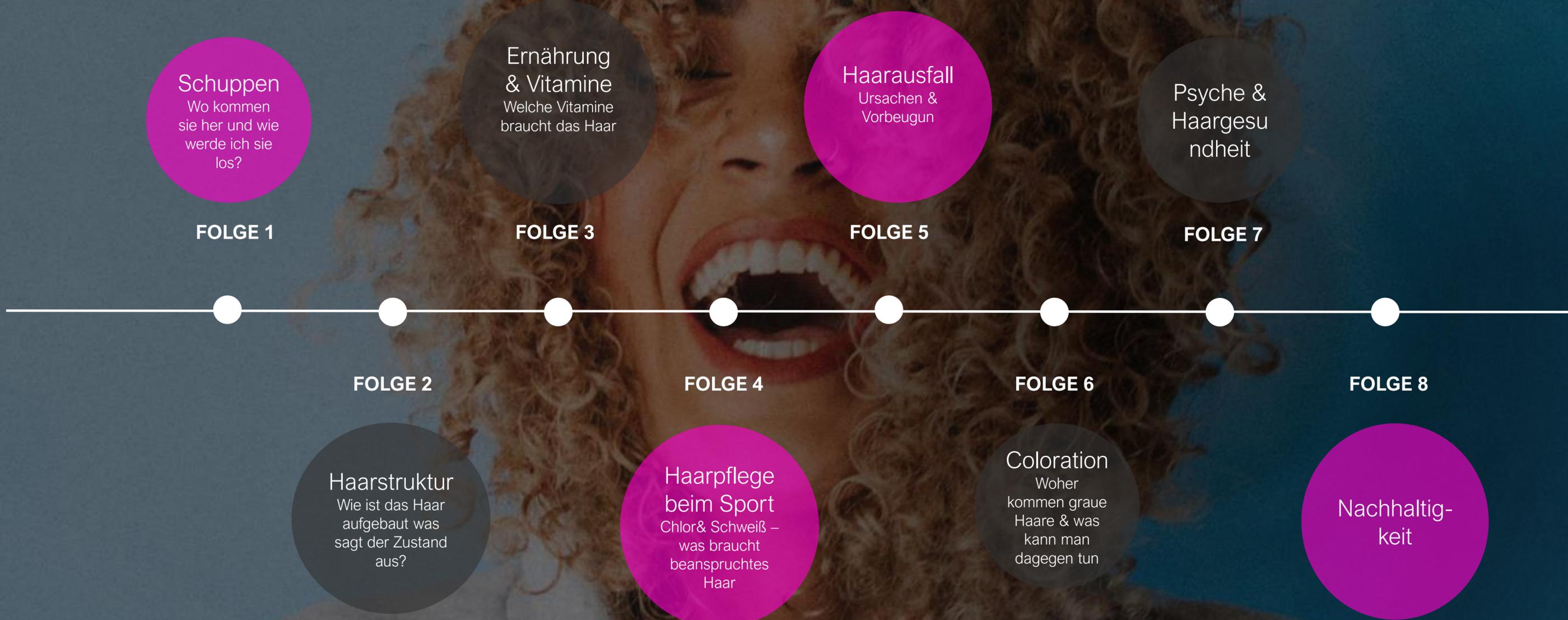
Aufklärung:

schafft Awareness und Know-How für die Wichtigkeit von Pflege

2 Exemplarisches Scribble
*Erstausstrahlung frühestens 2 Monate nach Buchung

BEISPIELHAFTE IDEEN

MÖGLICHE FOLGENINHALTE



3 Beispielhafte Themen
1 Drehtag entspricht ca. 4 Folgen

UMFANGREICHE KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN

SOCIAL MEDIA BUZZ



INSTAGRAM



YOUTUBE



FACEBOOK



PINTEREST

BREITE SICHTBARKEIT AUF BEIDEN PORTALEN

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN



PRESENTER CLIP

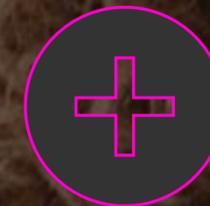


LOGO-INTEGRATION IM VIDEO
(rotierend)



BANDEROLE

MEDIAPAKET MULTISCREEN
auf den Videobühne
und Artikelseiten von
FITBOOK + STYLEBOOK



OPTIONALE
INTEGRATIONEN

EINBINDUNG VON EXPERTEN

PRODUCT PLACEMENT

FLAGSHIP STORES ALS
DREHORT

EINBINDUNG MARKEN
TESTIMONIALS

BREITE SICHTBARKEIT AUF BEIDEN PORTALEN

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

SPONSORING BASIC

- Logo-Integration im Presenter Clip und rotierend im Video
 - Banderole
- Mediapaket multiscreen auf beiden Videobühnen und Artikelseiten

8 Episoden auf beiden BOOKs:
400.000 Als + 80.000 Views
(Laufzeit 4 Monate)
94.400 € Brutto*

MÖGLICHE ADD-ONS

Product Placement

10.000 € Brutto**



Advertorial S (Laufzeit 2 Wochen)
500.000 Ad Impressions

10.000 € Brutto**

Brand Story S (Laufzeit 4 Wochen)
10.000 Views

35.000 € Brutto**

*Zzgl. 8.000 € Kreativekosten für Video-Integration und Traffic Management (500 € pro Video-Folge pro Portal).

Kundenwünsche sind nach individueller Absprache möglich. Je nach Umsetzung können zusätzliche

6 Buy-outs für Protagonist*innen anfallen.

**Plus 2.000 € Kreativekosten für Advertorial S und 3.500 € für Brand Story S. Kreativekosten und Product Placement Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

STYLEBOOK

FITBOOK

media **impact**

WIR FREUEN UNS MIT IHNEN INDIVIDUELLE KONZEPTE ZU BESPRECHEN!

KONTAKT

DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR
DIGITAL SALES
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
SÜD & SPORT
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
NORD/OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC
BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

CROSSMEDIA SALES

 **GENERAL DIRECTOR
CROSSMEDIA SALES
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &
MOBILITY
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **DIRECTOR CONSUMER GOODS
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE,
TOURISM & SERVICES
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS
& ELECTRONICS
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **BENEDIKT FAERBER**

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **UK/US/France
MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **ITALY
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX
ANITA RODWELL**

MediaWire International
Dwarslaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel.: +31 (0)651 480108
rodwell@mediawire.nl