



— 2025 —

BILD BLACK WEEK

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

— *impassioned by* —
media **impact** —

| media **impact** —

DIE SPIELE HABEN BEGONNEN

AKTIONSZEITRAUM: 17.11. – 01.12.

Jetzt exklusive Platzierungen¹ für die BlackWeek sichern – und das aufmerksamkeitsstark mit maximaler Reichweite auf der BILD.de Homepage, dem BILDrun und der BILDDEALS Plattform!

- Tägliche Exklusivbelegung auf der BILD Homepage ohne Werbedruck
- Bei Buchung einer Home-Platzierung: Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform zu Sonderkonditionen
- Shoppingaffine BLACKDEALS Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform



DAS ERWARTET EUCH IN DIESEM JAHR BEI BILD.



100% SHARE OF VOICE

Auf den Festplatzierungen



BILDDEALS PLATTFORM

Abverkaufs-
fokussierte
Tiefenintegration



MARKEN POWER

Hohe mediale
Aufmerksamkeit
und
Berichterstattung



ATTRAKTIVES PORTFOLIO

Potenzielle Erweiterung
der Kampagne in BILD
Print, auf Computer BILD,
TECHBOOK, uvm.



REDIRECTS

Volle Kontrolle
über
Werbemittel-
austausch

BLACK WEEK TAKEOVER MEHR GEHT NICHT!

EINMAL ALLES BITTE! MIT DEM BLACK WEEK TAKEOVER BEKOMMT IHR SO VIEL BILD.DE REICHWEITE WIE NOCH NIE!
60 MIO AD IMPRESSIONS: MOBIL, STATIONÄR UND IN DER APP – AUF DER HOME UND IN DEN CHANNELN.¹

Platzierungen: Homerun Deluxe, B-Teaser, Premium Contentbar & BILDrun Max

PAKET

17.11. bis 01.12.
60 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 650.000 €



**NEU AB DIESEM JAHR:
B-TEASER MULTISCREEN**

¹) Angebot nicht commitment-fähig, aber -bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER BILD.DE HOME

**EURE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM
DIREKTEN BLICKFELD AUF DER BILD HOME! ¹**

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar +
Billboard über der Navigation! Mobil und
in der App seid Ihr ebenso
aufmerksamkeitsstark vertreten.

Platzierungen: Homerun Deluxe, Premium
Contentbar, B-Teaser

PAKET 1

17.11. bis 27.11.
45 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 480.000 €

PAKET 2

28.11. bis 01.12.
45 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 550.000 €



¹) Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an

GROSSER AUFTRIIT MIT STARKER PERFORMANCE DER BILD RUN MAX

DIE PERFEKTE ALTERNATIVE ZUR HOME MIT MAXIMALER REICHWEITE!

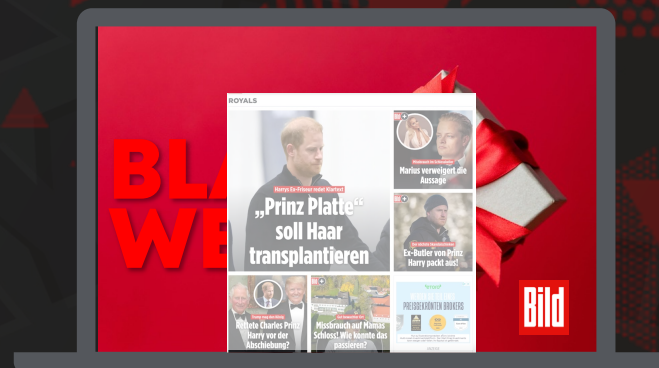
Der BILD Run Max bündelt alle relevanten
Channelstart- und Artikelseiten.

Wir platzieren Euch exklusiv dort, wo die
Aufmerksamkeit unserer BILD-User am
höchsten ist und garantieren optimale
Performance und maximales Engagement, z.B.
Desktop mit einem Billboard + DDS und mobil
mit einem Lead Ad + Cube Ad.

Umfeld: Channel Start- und Artikelseiten in den
Channel: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle,
Ratgeber, Reise, Auto und Digital

PAKET BILD RUN MAX

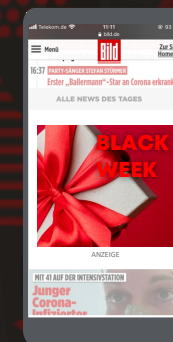
15.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 225.000€



**BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC SITEBAR
(PREMIUM CONTENTBAR)**



LEAD AD



CUBE AD

BILD DEALS – DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

MIT DEN BLACKDEALS STEIGERT IHR EURE ABVERKÄUFE

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS-Flächen während der gesamten Black Week sichert Euch Aufmerksamkeit.

CONVERSION-STARKE PLACEMENTS

Top-Deal-Integration im Shopping-Widget auf der BILD.de Startseite

Wählt zwischen den Paketvarianten STANDARD und PREMIUM sowie PREMIUM HOME.

Bild **BLACK**
DEALS



EXKLUSIV BEI BUCHUNG DER BILD HOME ODER DES TAKEOVERS

Bei Buchung der BILD Home erhältet Ihr mit dem Premium Home Paket eine Tiefenintegration auf der BILD Deals Plattform zu Sonderkonditionen und geben Eurem Abverkauf einen extra Kick!

Bild BLACK DEALS

PREMIUM PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Dealbeitrag
- Suchmaschinen-optimiertes Advertorial als Premium-Content im Magazin-Bereich
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Premium Partner
- Premium Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- 3x Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration & Angebotsplatzierung)

PREIS / PAKET: 55.000€

1) maximale Laufzeit 21.11. – 01.12.2025 // Angebot nicht rabatt- und AE-fähig

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STANDARD PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellte Dealbeiträge
- Teaserwall auf der Startseite
- Highlight-Banner im passenden Kategoriefeed
- Sticky Deal im passenden Kategoriefeed
- Kennzeichnung als "Top Deal"
- Standard Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Standard Ad Placements
- 1x Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print Logointegration

MIND. 10 MIO. AD IMPRESSIONS

PREIS / PAKET: 35.000€

PREMIUM PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellte Dealbeiträge
- Teaserwall auf der Startseite
- Highlight-Banner auf der Startseite sowie im passenden Kategoriefeed
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Premium Partner
- Premium Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- 3x Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print Angebotsplatzierung

MIND. 15 MIO. AD IMPRESSIONS

PREIS / PAKET: 65.000€

¹⁾ maximale Laufzeit 21.11. – 01.12.2025 // Angebot nicht rabatt- und AE-fähig

AUSBLICK PRINT ZUM BLACK FRIDAY

Die Reichweiten BILD erscheint als Sonderausgabe mit einer geplanten Auflage von **3 Millionen Exemplare am Donnerstag vor¹ Black Friday** den **27.11.25** und setzt mit **15 Millionen Kontakten*** noch einen drauf.

3 Mio. Exemplare und
15 Mio. Kontakte*

GEWINNE NEUE KÄUFER

Abverkaufsboost garantiert – präsentiere Deine Angebote einem Millionenpublikum in den wichtigsten Metropolen Deutschlands.

Ausgabe 2024



Quelle: 1 Status Februar: Geplante Auflage und ET Donnerstag vor Black Friday | Änderungen vorbehalten

*Simulation: Kontakte aus ma 2023 TZ plus Annahme Anzahl Kontakte pro Haushalt durch Verteilung.

BILD-VERBRAUCHERDIALOG

Am **19. NOVEMBER 2025** setzt sich BILD bereits das vierte Mal für die Verbraucherinnen und Verbraucher dieses Landes ein! Ein Format, bei der auch BILD-Leserinnen und Leser live dabei sind.

In spannenden Panels und dem BILD-Verhör werden relevante Themen kontrovers diskutiert, die aktuell Deutschland bewegen.

Der BILD-Verbrauchderdialog ist als Event-Highlight der Black Week. Das Ziel: Umfassende Information und Aufklärung über Produkte und Dienstleistungen.

In Kombination mit einer crossmedialen Black Week Kampagne positionieren wir unsere Partner als Experte mit ihren Themen und sorgen so für eine hohe Awareness – direkt am Verbraucher.

TERMIN

19. NOVEMBER 2025

ORT

AXEL SPRINGER HQ in Berlin

ANGESTREBTE PARTNER

BILD LESER UND LESERINNEN,
VERBRAUCHER-EXPERTEN AUS POLITIK,
WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT

EIN STARKES TEAM FÜR VERBRAUCHER- THEMEN

UNSERE MISSION

Eine so verbraucherorientierte Veranstaltung ist in Deutschland einzigartig: Der Verbraucherdialog von BILD bietet die Bühne für geballte Experten-Kompetenz. Mit den besten Fachleuten zu aktuellen Verbraucherthemen.

DAS TEAM

Als Ressortleiterin BILD Wirtschaft und Finanzen liegen Patricia Platiel und „Sparfochs“ Frank Ochse Verbraucherthemen am Herzen. Die beiden sind das Gesicht des BILD Verbraucherdialogs und bauen Brücken zwischen Verbrauchern und Experten.



Patricia Platiel

Ressortleitung BILD
Wirtschaft und Finanzen +
Mitglied der BILD
Chefredaktion

Frank Ochse

BILD-Ressortleiter „Sparfochs“,
Moderator Bestseller-Autor

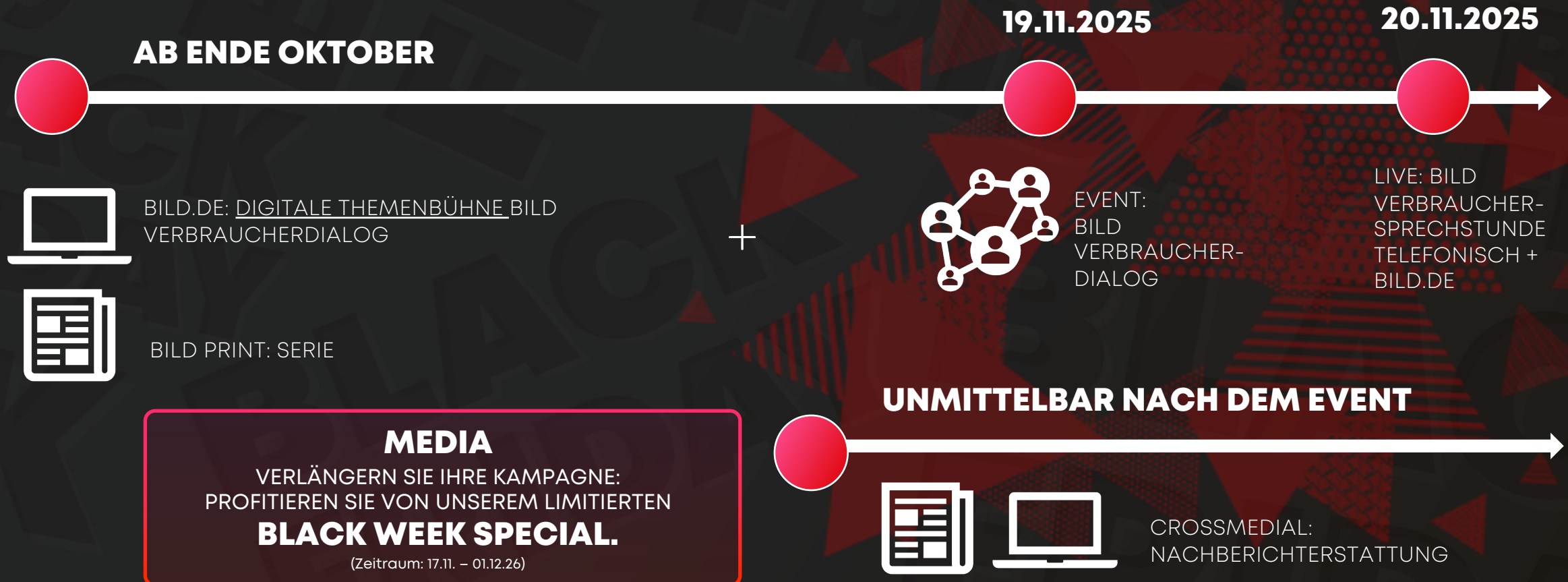
EVENT-INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Partner bekommen Sie volle Präsenz:

- **Agenda-Setting** über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.*
- Integration von Videos, Verbraucher-Erfahrungen o.Ä.
- Branchenübergreifende Vernetzung
- **Logointegration** in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort
- **On top Integration:** Gewinnspiel z.B. auf bild.de



UNSERE TIMELINE AUF EINEN BLICK



2+1 BLACK WEEK SPECIAL SPORTBILD HOMERUN!

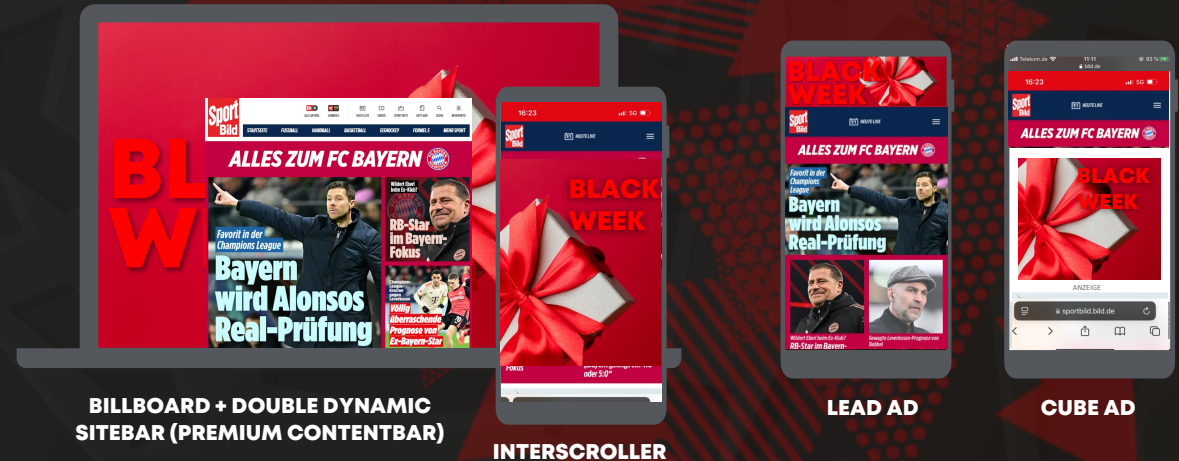
**MIT DEM BLACK WEEK SPECIAL VON
SPORTBILD.DE BEKOMMST DU 3 TAGE
HOME UND ZAHLST NUR 2!
2.4 MIO AD IMPRESSIONS: MOBIL,
STATIONÄR UND IN DER APP – AUF DER
HOME.¹**

Platzierungen:
Werbemittel:

Homerun Deluxe
z.B: BB+Double Dy. Sitebar,
MEW & App Lead Ad
+ Cube Ad / MEW ist auch
ein Interscroller möglich

PAKET

17.11. bis 01.12.
2.4 Mio. Als / 3 TAGE
~~STATT: 69.000 € Brutto~~
NUR: 46.000 € Brutto



- 1) Auch als Basic o. Supreme buchbar, Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an
- 2) Die drei Festplatzierungen müssen im Zeitraum 17.11. bis 01.12.2025 gebucht und abgenommen sein, sie müssen in einer Buchung und einem Auftrag erfolgen | Angebot Rabatt-, AE- und AR-fähig

— 2025 —

welt BLACK WEEK

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

— *impassioned by* —
media **impact**—

welt | media **impact**—

BLACK WEEK 2025 BEI WELT

AKTIONSZEITRAUM: 27.11. – 01.12.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Inhalte innerhalb der Black Week optimal zu präsentieren und Ihr Publikum direkt im passenden Umfeld zu erreichen. Wir bieten Ihnen exklusive Platzierungen an – und das mit maximaler Reichweite auf WELT Digital .

**WELT ERREICHT PRO
MONAT 22,25 MIO.
MENSCHEN.
DAVON SIND 83,4 %
ZWISCHEN 18 UND 64
JAHRE ALT*.**

BLACK WEEK 2025 WELT ALL IN

DAS WELT ALL IN PRODUKT SORGT FÜR MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT!

Sichtbar auf allen Geräten: Desktop, Mobile und in der App.

Ihre Message 24 Stunden überall präsent: auf der Startseite, den Channel-Startseiten und Artikelseiten – also im gesamten Portal von WELT Digital

garantierte
7,75 Mio. Als

WELT ALL IN

WELT Homerun + WELT Portal
24h Festplatzierung

Basic: ~~148.250 €~~ **111.187 €**
Deluxe: ~~176.500 €~~ **132.375 €**

inkl. **25 %**
BLACK WEEK-RABATT

BLACK WEEK 2025 HOMERUN KOMBINATIONEN

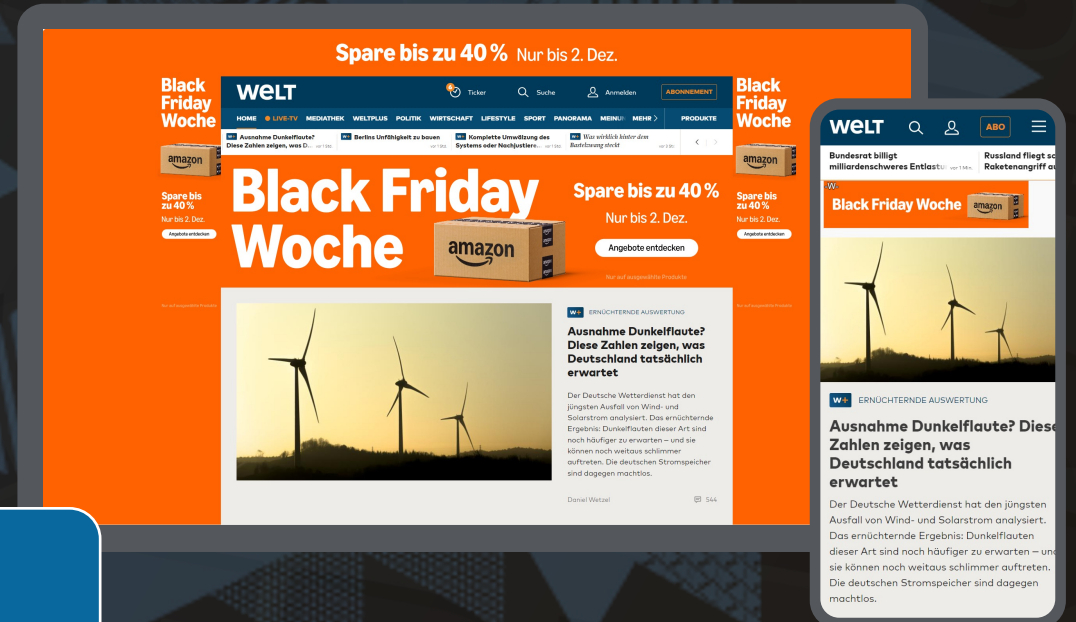
HOMERUN + FIRST CONTACT

Der First Contact ist die ideale Ergänzung zum Homerun. Neben der klassischen Home-Platzierung werden alle quereinsteigenden Nutzer bei ihrem ersten Kontakt an einem Tag während der Black Week garantiert erreicht.

Basic: ~~90.000 €~~ **76.500 €**
Deluxe: ~~106.500 €~~ **90.525 €**

inkl. **15 %**
BLACK WEEK-RABATT

garantierte
4,25 Mio. Als



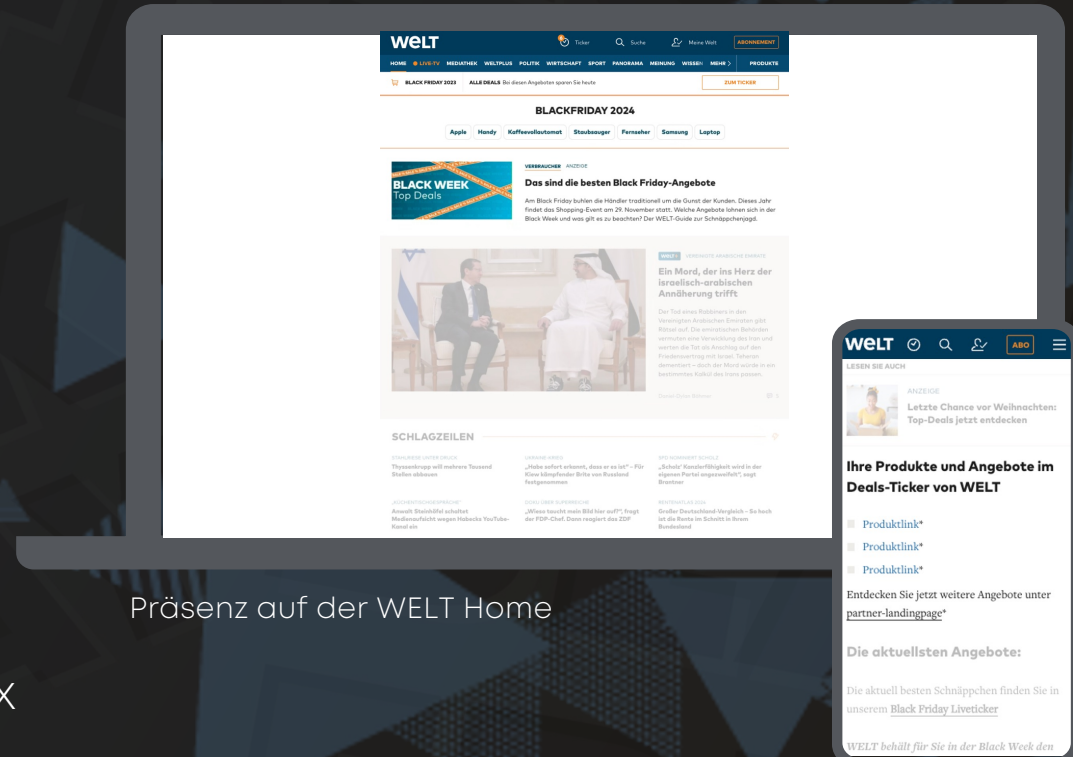
DER ORT FÜR DIREKTE CONVERSIONS

DER WELT DEALS-TICKER

- Redaktionell erstellte Deals-Ticker
- Prominente Integration Ihrer Produkte und Aktionen in einem thematisch passenden Absatz

SIE PROFITIEREN:

- Starke Präsenz auf der WELT Home
- Starke Search-Performance
- Permanente Optimierung
- Häufige Belegung der Google News-Box



Präsenz auf der WELT Home

Link-Integration im Rahmen der Deals-Ticker

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STANDARD PAKET

WELT DIGITAL

- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT Home
- Garantie: Einbindung **drei** Produktlinks innerhalb der Laufzeit

mind. **4 Mio.**
Promo-Impressions

LAUFZEIT: 27.-29.11.2025
PREIS: 10.000 €¹

PREMIUM PAKET

WELT DIGITAL

- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT Home
- Garantie: Einbindung von **fünf** Produktlinks innerhalb der Laufzeit

mind. **7,5 Mio.**
Promo-Impressions

LAUFZEIT: 27.11.-01.12.2025
PREIS: 15.000 €¹

¹Das Angebot ist nicht weiter Rabatt-, AE und AR fähig.

PERFEKTES PRINTUMFELD

**Ihre Anzeige im passenden Umfeld –
ganz ohne zusätzliches Invest.**

Erreichen Sie **1.670.000** Leserinnen und Leser, die bereit sind zu investieren – Entscheider, Trendsetter und Konsumenten mit Kaufkraft.

Redaktionelles Sonderthema** zum Black Friday in DIE WELT am 28.11.2025. Das Sonderthema erscheint integriert im Blatt oder als eigenständiges Buch zum Herausnehmen.

DEIN WELT JOKER* ANGEBOT:

1/1 SEITE in WELT PRINT GESAMT mit einem Preisnachlass von **70%.**

1/1 SEITE

DIE WELT: 989.000 Leser*innen

WELT AM SONNTAG: 841.000 Leser*innen

The image displays a newspaper page from 'DIE WELT' with a large, vibrant orange Amazon Black Friday advertisement overlaid. The ad prominently features the text 'Spare bis zu 40%. Ooooh!' and an image of a cardboard Amazon box. Below the box, it says 'Black Friday Woche' and 'Nur bis zum 2. Dezember'. The newspaper page in the background shows various headlines, including 'Bundestagswahl: Welche Partei verhilft zur ZUKUNFT DES HANDELS?' and 'WELT AM SONNTAG'. The overall composition highlights the integration of the advertisement into the print environment.

TECH-SHOPPING EXTREME

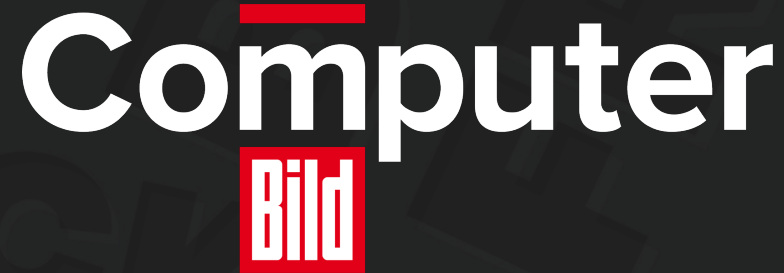
Maximale Abverkäufe zur
BLACK WEEK 2025!

Mit einem Bundle aus unseren
reichweitenstärksten Platzierungen
bei **COMPUTER BILD** und **TECHBOOK**,
garantieren wir maximale
Aufmerksamkeit für TECH-Produkte.
Ohne Streuverluste!

Computer
Bild +

TECHBOOK

ZWEI STARKE BRANDS



COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.

Mit jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights.



TECHBOOK ist das smarte Tech-Portal für die digitale Generation.

Die Inhalte von TECHBOOK verbinden innovative Technik mit Lifestyle und Praxisnähe. Sie sind alltagstauglich, verständlich und spannend aufbereitet sowie ideal für die mobile Nutzung, denn 80% unser User lesen TECHBOOK über ihr Smartphone.

GROßE ZIELGRUPPE, KLEINE ÜBERSCHNEIDUNG

Computer
Bild

Die Zielgruppe ¹	
Männlich	66 %
14-29 Jahre	27%
30-49 Jahre	36 %
50 Jahre +	37%
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	65%

8,61 Mio.
User

2,71 Mio.
User

Nur 0,6 Mio. User nutzen
beide Marken (5,3%)²

TECHBOOK

Die Zielgruppe ¹	
Männlich	65 %
14-29 Jahre	18 %
30-49 Jahre	47 %
50 Jahre +	35 %
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	73%

DEINE STARKE INSZENIERUNG

ROS-PAKET

Sei mit Deinen besonderen Angeboten in unserem stärksten Tech-Umfeld präsent.

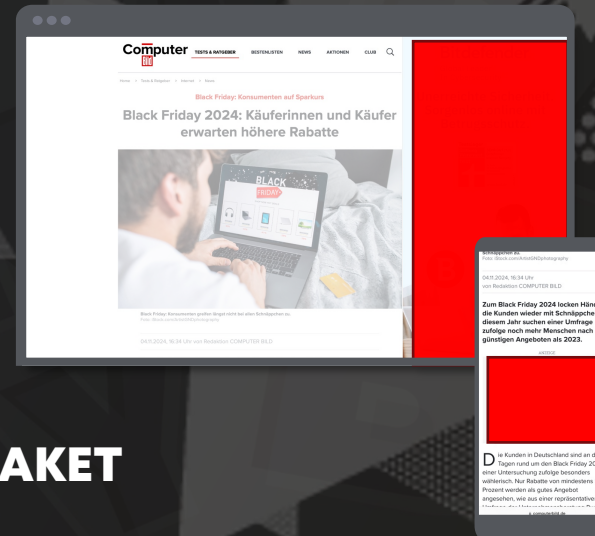
Mit einem attraktiven Reichweitenpaket aus einem Run-of-Site **COMPUTER BILD** + Run-of-Site **TECHBOOK** werden Deine Inhalte auf den Channel- und Artikelseiten prominent in Szene gesetzt.

REICHWEITEN PAKET

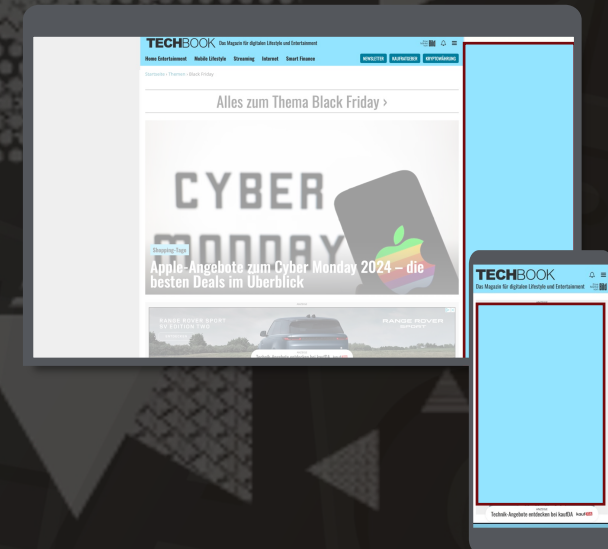
Wochenpaket

24.11. bis 30.11.
1.500.000 AIs / Woche
PREIS brutto / 120.000 €¹

Computer
Bild



TECHBOOK



DEINE STARKE INSZENIERUNG

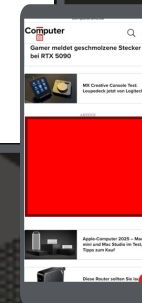
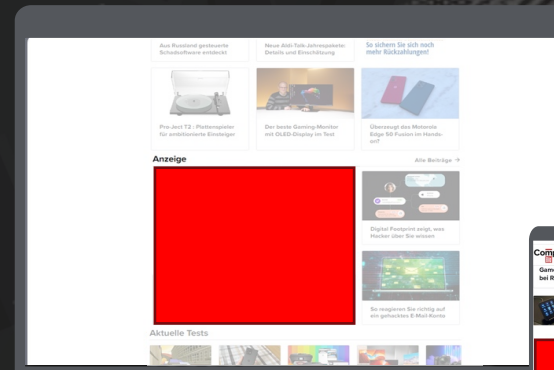
A-TEASER PAKET

Volle Power auf den Tech-Homepages.

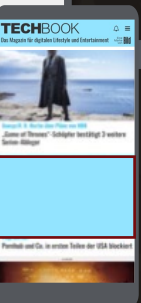
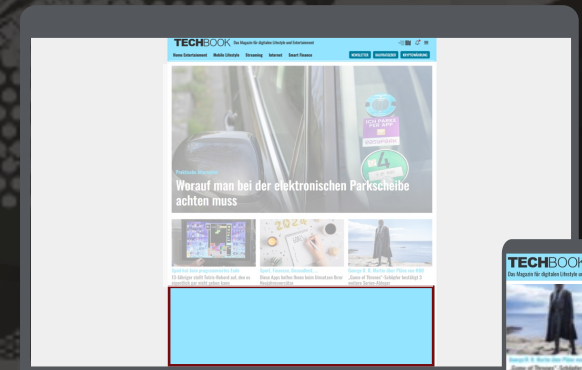
Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage von **COMPUTER BILD** und **TECHBOOK** ist ideal für Deine Produkt-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Computer
Bild



TECHBOOK



A-TEASER PAKET

Wochenpaket

24.11. bis 30.11.

750.00 Als / Woche

PREIS brutto / 53.900 €¹

TECHBOOK ALS INFLUENCER ZUR BLACK WEEK

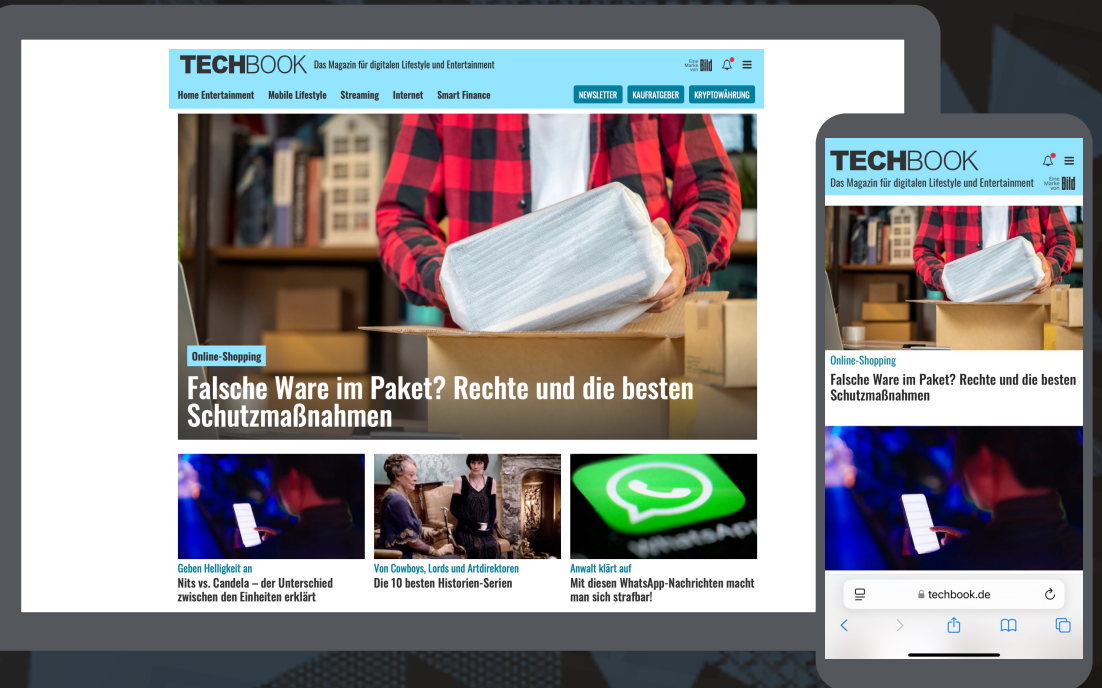
TECHBOOK

Maximale Aktivierung zur BLACK WEEK 2025

Bereits im November, vor dem Start der Black Week, beginnen wir mit einer gezielten **redaktionellen Ausrichtung auf BLACK WEEK Themen**, um unsere TECHBOOK User zu aktivieren.

Wir bereiten sie auf unsere unschlagbaren Angebote vor uns sorgen für erhöhten Traffic während der DEALTage.

Der USP: Kampagnenauspielung ganz ohne Streuverluste.



3,68 Mio. Unique Visitors*
5,20 Mio. Visits*

STARKE INSZENIERUNG AUF DER HOME TECHBOOK HOMERUN

Der Homerun garantiert größte Sichtbarkeit!

Neben einer **Homepage-Festplatzierung**, erhältst Du eine **First Contact Platzierung** (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichen somit jeden User auf der gesamten Seite.

HOMERUN WEEK

Basic/ Deluxe

24.11. bis 30.11.

2.450.000 Als / Woche

PREIS / TAG: 102.900 €¹



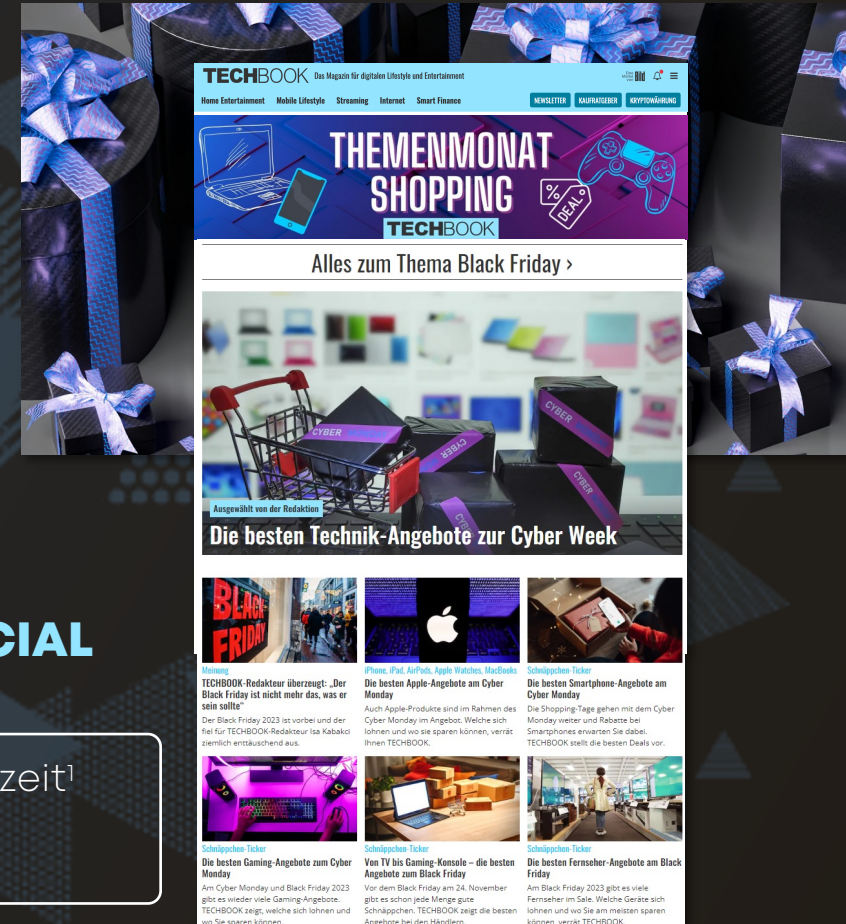
PRÄGNANTER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD: DAS THEMENSPECIAL

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung mit exklusiver Präsenz auf der Specialstart- und allen Artikelseiten.

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Double Dynamic Sitebar und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories, Product Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

THEMENSPECIAL PAKET

4 Wochen Laufzeit¹
1.200.000 Als
36.000 €²



¹ Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

² Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig); 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

BOOKS FAMILY: UNSCHLAGBARES BLACK WEEK ANGEBOT

FITBOOK

STYLEBOOK

TRAVELBOOK

MYHOMEBOOK

PETBOOK

Profitiere mit der BOOK Family von **spezialisierten, redaktionell hochwertigen Inhalten und Expertenwissen** – dem perfekten Umfeld für Deine Marke!



2 + 1 HOMERUN DAY

DEIN GEZIELTER
TRAFFIC-BOOST!

Buche **2 Homeruns** (bei Wunsch auch auf 2 unterschiedlichen BOOKs) und erhalte den **3. Homerun** auf einem der gewählten BOOKs **on Top** dazu!*

Paketpreis Homerun Day Basic/ Deluxe:

~~33.600 €~~ **22.400 €***

(600.000 Ad Impressions)

Paketpreis Homerun Day Supreme:

~~42.000 €~~ **28.000 €***

(600.000 Ad Impressions)

*Buchung und Abnahme aller Platzierungen bis einschließlich vom 01.10.2025 bis 05.12.2025 abgenommen werden, innerhalb eines Auftrags. | Aufteilung auf maximal 2 unterschiedliche BOOKs, der NR muss auf einem der vorab gebuchten BOOKs abgenommen werden. | Buchbar sind Homerun Day Basic/ Deluxe, Homerun Day Supreme. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig. Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit ein. | Ausgenommen TECHBOOK, siehe Special Angebot von TECHBOOK

BOOKS FAMILY: FÜR **JEDEN** WAS DABEI

Das perfekte Umfeld für Deine Marke – jetzt positionieren und profitieren!

STYLEBOOK

**Die besten BEAUTY
BLACK FRIDAY
Deals!**

- ✓ Kosmetik & Tools
- ✓ Beauty Gadgets
- ✓ Fashion

Eines der führenden
Online-Magazine
für Frauen

TRAVELBOOK

**Die besten
Reisedeals zum
BLACK FRIDAY auf
einen Blick!**

- ✓ Hotels & Flüge
- ✓ Kreuzfahrten
- ✓ Aktionen

Deutschlands
größtes Online-
Reisemagazin

FITBOOK

**BLACK WEEK
FITNESS
Die besten Fitness
Deals!**

- ✓ Fitnessstudios
- ✓ Fitnessgeräte
- ✓ Supplements

Deutschlands größtes
Online-Magazine für
Fitness & Gesundheit

MYHOMEBOOK

**BLACK FRIDAY für
dein Zuhause!
Jetzt zuschlagen!**

- ✓ Baubedarf
- ✓ Elektrogeräte
- ✓ Möbel
- ✓ Gartenbedarf

Deutschlands größtes
Online-Magazin für
Haus & Garten

PETBOOK

**BLACK DAYS –
Die TIERISCHSTEN
Prozente des
Jahres!**

- ✓ Tierfutter
- ✓ Tierzubehör
- ✓ Tiergesundheit

Das Portal für alle
Tierliebhaber und -
halter

BLACK FRIDAY REICHWEITEN- UND A-TEASER-PAKET

COMPUTER BILD DIGITAL 2025

impassioned by

media **impact**—

MEDIALE INSZENIERUNG

Seien Sie mit Ihren besonderen Angeboten auf einem der stärksten Black Friday & Cyber Monday-Umfeldern präsent – mit sehr attraktiven Reichweitenpaketen:

Wallpaper o. Halfpage Ad & mobil Medium Rectangle:

500.000 AI > 8.750 €*
1 Mio. AI > 15.470 €*
1,5 Mio. AI > 19.950 €*
Sitebar o. Billboard & mobile Medium Rectangle:

500.000 AI > 10.000 €*
1 Mio. AI > 18.000 €*
1,5 Mio. AI > 22.560 €*

* keine weiteren Kundenrabatte – noch nur Agenturrabatte und AE-Fähig / Laufzeit 24.11.- 01.12

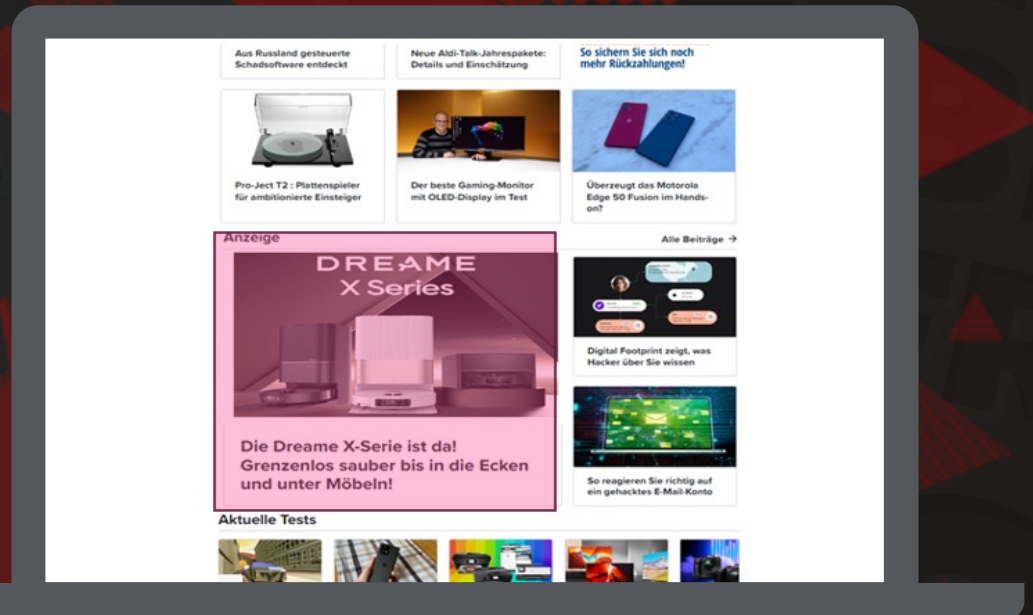


MEDIALE INSZENIERUNG

Sie erhalten die prominente A-Teaser-Platzierung auf der computerbild.de Homepage für eine grösst-mögliche Sichtbarkeit und direkter Verlinkung zu Ihren Black-Friday-Angeboten.

Während der Laufzeit vom 28.11. - 01.12.2025* sind Sie mit Ihrem Bild-Text-Teaser präsent und sollten min. 3 unterschiedliche Bild-Text-Teaser zur Verfügung stellen. Es wäre auch möglich, jeden Tag einen anderen Bild-Text Teaser einzubinden.

Innerhalb dieser Laufzeit werden min. 400.000 AI garantiert und 500.000 AI über das zusätzliche Reichweitenpaket generiert.



*kürzere Laufzeit wäre möglich – z.B. von Black Friday bis Cyber-Monday – die Höhe des Mediabudget blieb aber gleich – eine Unterlieferung der garantierten AI würde nicht berücksichtigt werden.

FACTS & FIGURES

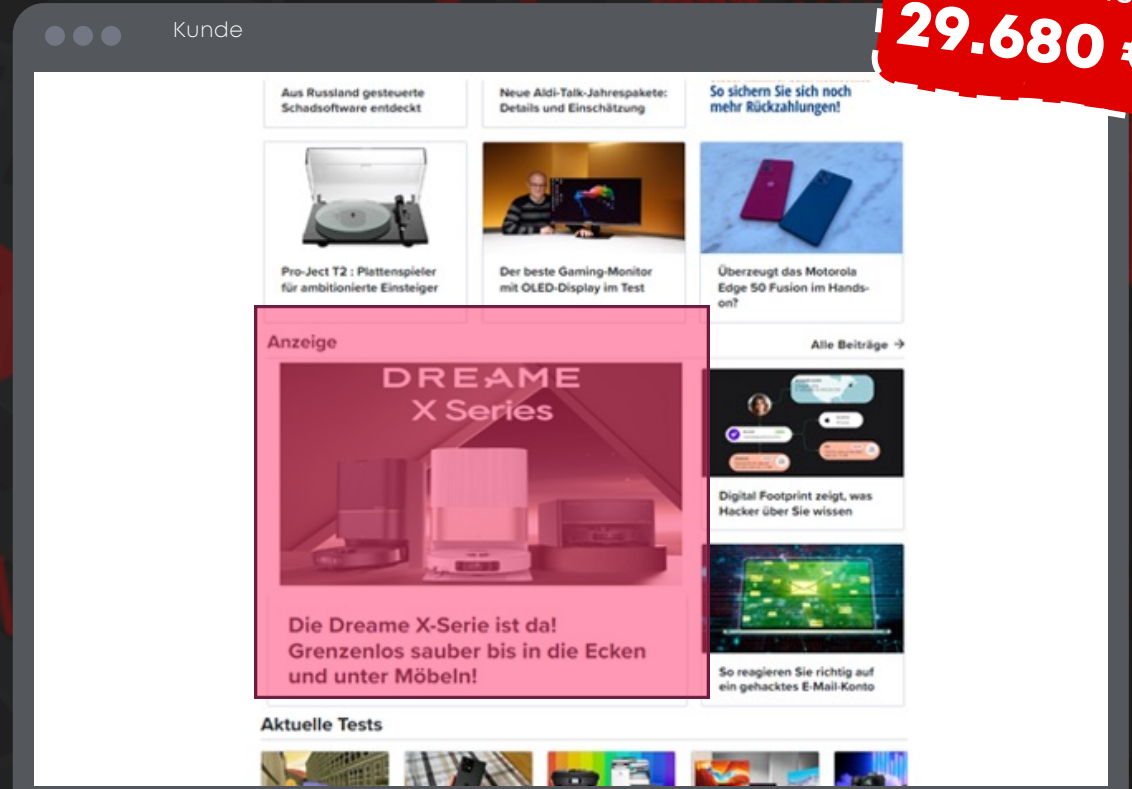
A-Teaser¹ > 400.000 AI auf der Homepage garantiert

Sitebar und mobil Medium Rectangle-Platzierung in RoS > 500.000 AI garantiert

Verlinkung erfolgt direkt zum Kunden
Laufzeit 28.11. – 01.12.2025²

Brutto: 62.400 € > Paketpreis 29.680 €³

Paketpreis:
29.680 €



1) Einbindung erfolgt über das CMS nicht über den Ad-Server

2) kürzere Laufzeit wäre möglich – z.B. von Black Friday bis Cyber-Monday – die Höhe des Mediabudget blieb aber gleich – eine Unterlieferung der garantierten würde nicht berücksichtigt werden.

3) keine weiteren Kunden/Sonderrabatte möglich nur noch Agentur-Rabatt und AE-fähig –

BILD BLACK WEEK SHOW

Redaktionelle Show, moderiert von unabhängigen Technik Experten von Computer BILD.

Die BILD Black Week Show 2024 bot eine objektive Übersicht über die besten Angebote im Rahmen der Black Week. Im Fokus standen Produkte wie Waschmaschinen, Smartphones und Elektronik. Die Show diente als Ratgeber, um User über attraktive Deals und nützliche Tipps für effektives Einkaufen zu informieren

KEY FACTS 2024:

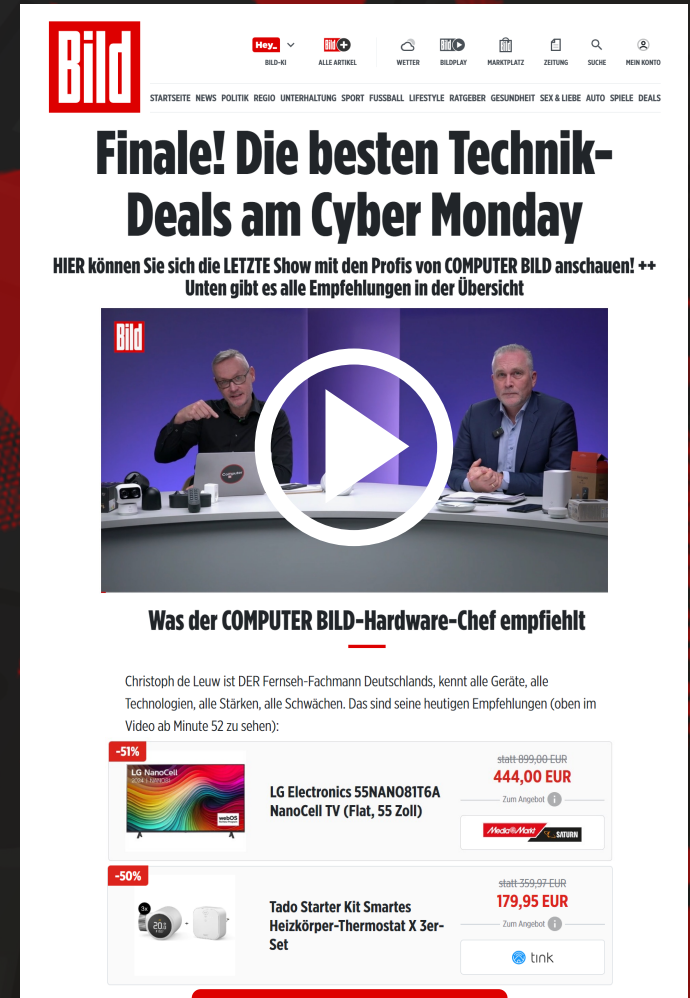
SENDEZEITEN: tägl. Show in der Blackweek & Cyber Monday

DAUER DER SENDUNG: eine Stunde

DURCHSCHNITTliche SEHDAUER DER SHOW: > 30 Minuten

PAGE VIEWS: > 1 Million

AFFILIATE LINKS: viele zehntausend bestellte Produkte bescherten Umsatzboost



The screenshot shows the BILD website's Cyber Monday section. At the top, the BILD logo is on the left, and navigation links like 'Hey!', 'BILD+KI', 'ALLE ARTIKEL', 'WETTER', 'BILDPLAY', 'MARKTPLATZ', 'ZEITUNG', 'SUCHE', and 'MEIN KONTO' are on the right. Below the navigation bar, a headline reads 'Finale! Die besten Technik-Deals am Cyber Monday'. Underneath, a sub-headline says 'HIER können Sie sich die LETZTE Show mit den Profis von COMPUTER BILD anschauen! ++ Unten gibt es alle Empfehlungen in der Übersicht'. A video player shows two hosts at a desk with a large play button overlay. Below the video, the text 'Was der COMPUTER BILD-Hardware-Chef empfiehlt' is displayed. A paragraph describes Christoph de Leuw as a well-known German TV host. Below this, two product recommendations are shown: an LG NanoCell TV with a 51% discount (from 899.00 EUR to 444.00 EUR) and a Tado° Starter Kit with a 50% discount (from 359.97 EUR to 179.95 EUR). Each product has a 'Zum Angebot' button.

Finale! Die besten Technik-Deals am Cyber Monday

HIER können Sie sich die LETZTE Show mit den Profis von COMPUTER BILD anschauen! ++
Unten gibt es alle Empfehlungen in der Übersicht

Was der COMPUTER BILD-Hardware-Chef empfiehlt

Christoph de Leuw ist DER Fernseh-Fachmann Deutschlands, kennt alle Geräte, alle Technologien, alle Stärken, alle Schwächen. Das sind seine heutigen Empfehlungen (oben im Video ab Minute 52 zu sehen):

-51%	 LG Electronics 55NANO81T6A NanoCell TV (Flat, 55 Zoll)	statt 899,00 EUR 444,00 EUR Zum Angebot
-50%	 Tado° Starter Kit Smartes Heizkörper-Thermostat X 3er-Set	statt 359,97 EUR 179,95 EUR Zum Angebot

[Hier entdecken](#)