



WENN DER WINTER GESCHICHTE SCHREIBT

Ein Winter der neuen Maßstäbe

konzipiert von
media **impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



WILLKOMMEN IM DIGITALEN
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM

**NO MATTER THE GAME,
NO MATTER THE PLAY.
READY TO WIN WITH MI_ ?**

SPORT-MARKETING-VORTEILE

BRAND SAFE

PLANBAR

VIDEO CONTENT

MEHR VERTICAL

REDAKTIONELLE UNTERSTÜTZUNG



UNSER SPORT PORTFOLIO

22,46
MILLIONEN
NETTOREICHWEITE¹



WELT

WELT+



¹Quelle: b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM / BILD.de / WELT.de; *Sportfans:
Themeninteresse Sport: Sehr stark / stark / weniger stark // DGA Sportbild.de, Toralarm

WIR SIND DER KONKURRENZ CROSSMEDIAL VORAUSS



WIR ERREICHEN

58%



der deutschsprachigen
Bevölkerung

UND DAMIT

75%



aller deutschen Sportfans¹

6x

mehr als
sport1.de

2x

mehr als
kicker.de

19x

mehr als
spox.com

DIE GRÖSSTEN WINTERSPORT MOMENTE AUF EINER BÜHNE



Von der Vierschanzentournee über die Biathlon-Weltcups bis zur Tour de Ski – die Saison 2026/27 vereint die emotionalsten Wintersport-Highlights des Jahres. **Besonders Skispringen und Biathlon begeistern Millionen Fans und sind nach Fußball die zweit- und drittbeliebtesten Sportarten Deutschlands.** Mit der erstmals ausgetragenen Vierschanzentournee der Frauen schreibt der Sport zudem ein neues Kapitel seiner Geschichte. Gemeinsam sorgen Skispringen, Biathlon und Langlauf für große Emotionen, höchste Aufmerksamkeit und unvergessliche Momente

Bis zu

84%

der Menschen in Deutschland interessieren sich für Wintersportarten wie Skispringen, Biathlon oder Bobfahren.



DIE GRÖSSTEN WINTERSPORT MOMENTE AUF EINER BÜHNE

**Start
Wintersport
Saison**
November

Vierschanzentorunee
29.12.2026-06.01.2027

Alpine Ski-WM
01.02.2027-14.02.2027

Hahnenkamm Rennen
22-24.01.2027

Biathlon-WM
10.02.2027-21.02.2027

Nordische Ski-WM
24.02.2027-07.03.2027

**Ende
Wintersport
Saison**
März

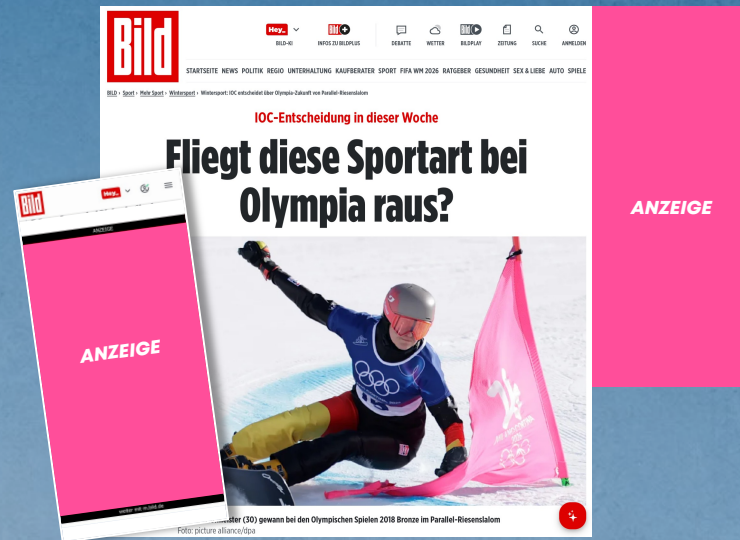
FIS Weltcup Skispringen

Biathlon Weltcup

UNSERE KLASSISCHEN DISPLAY WERBEMITTEL



PRESENTING BILLBOARD



SITEBAR

mit mobile Interscroller Ad



HOMEBLOCK/DREIERSCHLAG*

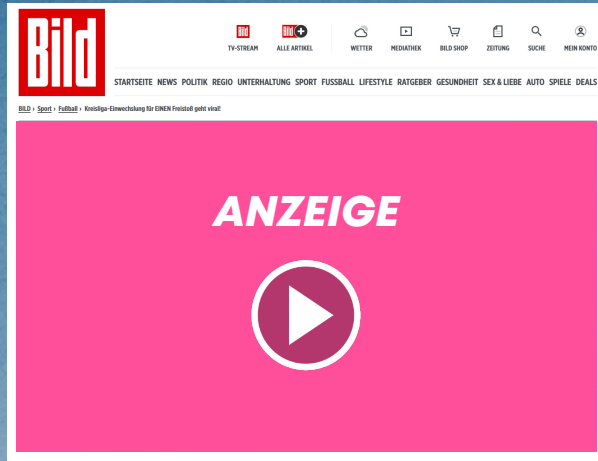
mit Logointegration und Medium Rectangle

55 Mio.

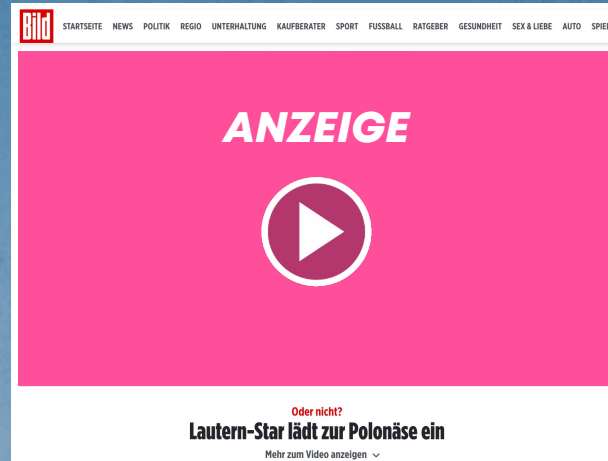
Ad Impressions
(November-März)

Beispielhafte Darstellung
Dreierschlag für einzelne Events buchbar

MÖGLICHE VIDEO INTEGRATIONEN



PRE ROLL



PRESENTING CLIP

Inklusiver offizieller
Highlight Clips

300.000

Beispielhafte Darstellung

Ad Impressions
(November-März)

UNSERE TAGESFESTPLATZIERUNGEN

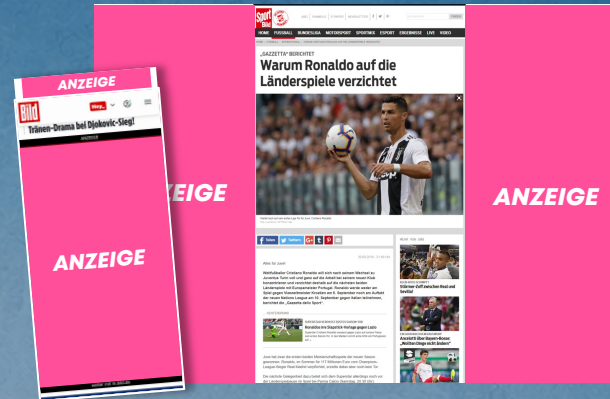


SPORTBILD HOMERUN

Double Dynamic Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

800

Tsd. Ad Impressions
in 24 Stunden



NEWSFLIGHT PLUS

Double Dynamic Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

1,1

Mio. Ad Impressions in
24 Stunden



SPORT CHANNEL RUN

Sitebar mit Lead Ad und Interscroller

2

Mio. Ad Impressions in
24 Stunden

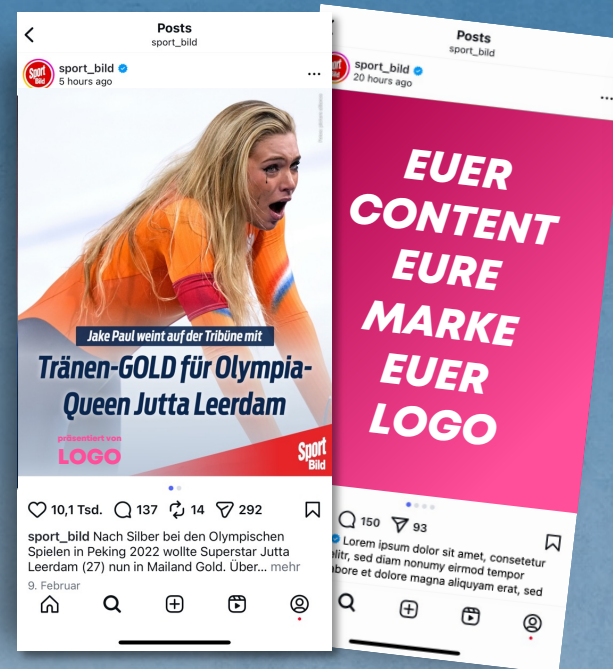
VOLLTREFFER MIT SOCIAL MEDIA

Auf allen Plattformen
verfügbar



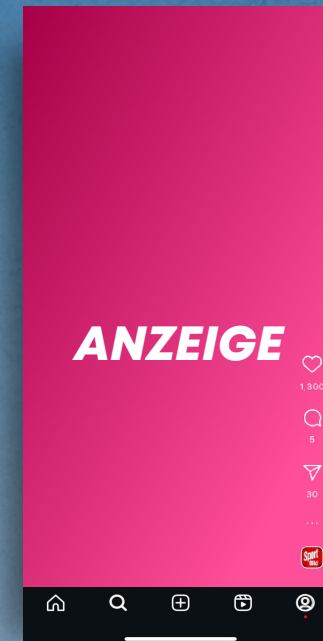
LOGOINTEGRATION

im Post und im Reel
(bis zu 6 Sek. im Intro vom Reel)
Logo im Intro, „präsentiert von“, Verlinkung,
Erwähnung im Posttext



SLIDE POST

Logointegration und
Content Post



CONTENT REEL

mit Cut In
(bis zu 3 Sek. im Reel)



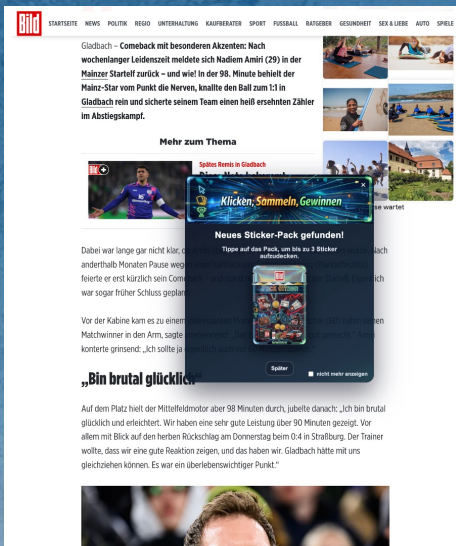
Story

Immer präsent!

Ob Logo, Content
oder als
Verlängerung einer
Show – Eure Marke
wird in redaktionelle
Beiträge und
aufmerksamkeitssta-
rken Content
integriert.

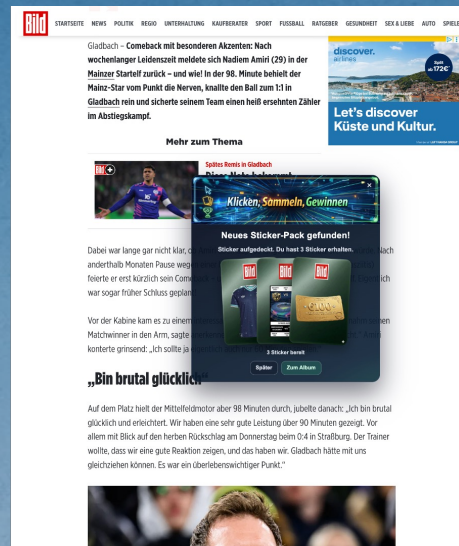
So erreicht ihr
garantiert die
Skisprungbegeisterte
Zielgruppe – smart,
nahtlos und immer
präsent.

JEDER ARTIKEL EIN SCHRITT ZUM REWARD.



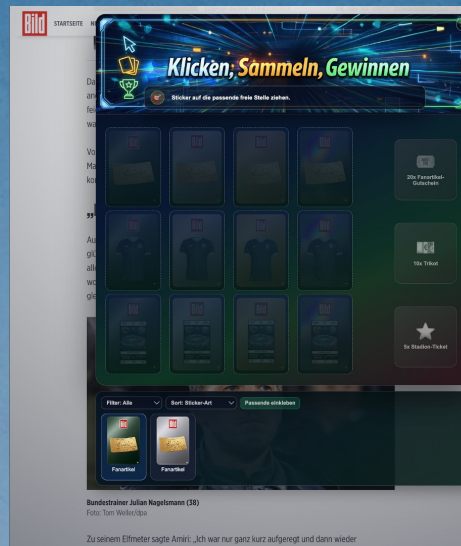
1. Lesen & Sammeln

User lesen eine definierte Anzahl an Artikeln und erhalten ein Sticker-Pack als Pop-up.



2. Sticker-Pack

Das Pack wird geöffnet und enthält Sticker in unterschiedlichen Seltenheitsstufen.



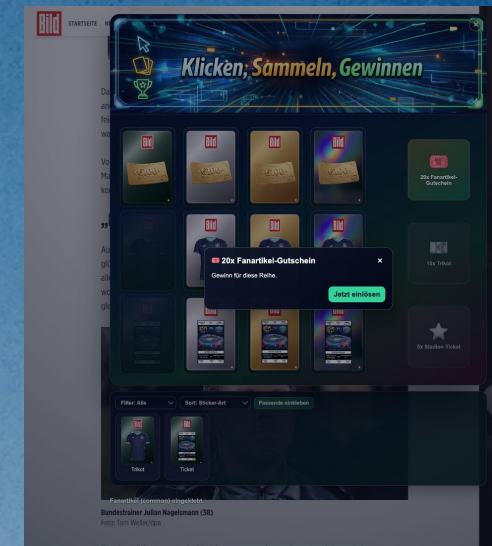
3. Sticker Album

Die gesammelten Sticker werden im persönlichen Album gesammelt.



4. Sets vervollständigen

Mit jedem weiteren Pack wächst das Album und einzelne Sets füllen sich sichtbar.



5. Rewards freischalten

Sobald ein Set oder ein Sammelziel erreicht ist, werden exklusive Rewards aktiviert.

DAS QUIZ FÜR ECHTE FANS AUF SPORTBILD

150

Tsd. Mindest-
teilnehmen*

Unter Vorbehalt der Redaktion
*4 Wochen



Beispielhafte Visualisierung

Das große SPORT BILD Quiz – präsentiert von eurer Marke

Das SPORT BILD Quiz begeistert täglich mit neuen, spannenden Fragen rund um aktuelle Highlights und unvergessene Momente der Sportgeschichte. Euer Logo ist dabei prominent platziert, zusätzlich habt ihr die Möglichkeit, eine eigene Frage zu integrieren. Optional kann ein Gewinnspiel ergänzt werden, um die Interaktion und Markenbindung weiter zu steigern.

ALLES AUSSER FUSSBALL



Mit „Alles außer Fußball“ starten Kilian Gaffrey und Dennis Schlüter ab Oktober einen neuen Podcast mit spannenden Sportgeschichten, starken Analysen und frischen Perspektiven aus der Welt des Sports, einschließlich der großen Wintersport-Highlights.

EIN WINTER VOLLER PRINT- POWER

Hype durch Haptik!

Festplatzierungen, Presentings, Sonderhefte, Poster und weitere aufmerksam-keitsstarke Formate in BILD, BILD am SONNTAG und SPORT BILD sorgen für großflächige emotionale Markenpräsenz im Bundesligaumfeld.

Herzstück von BILD am SONNTAG ist der herausnehmbare Sportteil mit aktuellen Ergebnissen, spannenden Spielen und starken Bildern.



10,8
4,2

Bild
Mio. Kontakte
mit jeder Anzeige

Bild am Sonntag
Mio. Kontakte
mit jeder Anzeige

EURE BAMS SONNTAGS ANALYSE

Jeden Sonntag liefert BILD am Sonntag eine fundierte Analyse der wichtigsten Ereignisse, Entscheidungen und Geschichten aus der Welt des Wintersports. Von Biathlon und Skispringen über Ski Alpin bis hin zu den großen Höhepunkten der Saison. Für eine noch stärkere Präsenz und Reichweitenverlängerung kann die Berichterstattung zusätzlich in der SPORT BILD fortgeführt werden.



ANZEIGE 1/16 & SPORTCONTENT-PRESENTING
Eure Marke präsentiert die Wintersport News prominent in der Bild am Sonntag.



**LUST
ZUSAMMEN
ZU FLIEGEN?
CALL ME!**

— *impassioned by* —
media impact —

LUIS HIRTL

Junior Marketing Manager Brand Management Sport Digital

luis.hirtl@axelspringer.com



Berlin

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com



Hamburg



| **media impact** —