

GESUNDHEITSTIPP 2025

Print. Digital. Crossmedial.

impassioned by
media **impact** 



MIT DER WELT ERREICHEN SIE ENTSCHIEDER UND HEALTH CARE PROFESSIONALS

NEW:
[WELT.de/Gesundheit](https://www.welt.de/Gesundheit)



Der Gesundheitsmarkt ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in Deutschland



Die WELT-Themen: Wirtschaft, Gesundheitspolitik wie Standort- und Zukunftsfragen



WELT erreicht Entscheider*innen mit „Betroffenheitsthemen“ wie Alzheimer, Mental Health, Diabetes etc.



Pharmunternehmen suchen inhaltliche Begleitung, die wir mit der WELT bieten können

THEMENUMFELDER ZU DEN WELTGESUNDHEITSTAGEN 2025*

04.02.2025	Weltkrebstag
28.02.2025	Tag der Seltenen Erkrankungen
03.03.2025	Tag des Hörens
07.03.2025	Tag der gesunden Ernährung
06.05.2025	Welt-Asthma-Tag
09.05.2025	Tag gegen den Schlaganfall
12.05.2025	Internationaler Tag der Pflegenden
30.05.2025	Welt-MS-Tag
03.06.2025	Tag des Cholesterins
15.09.2025	Welt-Prostatatag
21.09.2025	Welt-Alzheimertag
29.09.2025	Weltherztag
10.10.2025	Welt-Rheumatag
29.10.2025	Welt-Psoriasisstag
14.11.2025	Welt-Diabetes-Tag
01.12.2025	Welt-AIDS-Tag

*vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

HCP'S UND ENTSCHEIDER VERTRAUEN AUF GLAUBWÜRDIGE ZEITUNGEN.

Das attraktive Printangebot für Ihr Gesundheitsthema
oder Ihr Produkt.

5

Nutzen Sie unser ganzseitiges Advertorial-Format in redaktioneller Anmutung und schaffen Sie Bekanntheit für Ihr Haus. Die Platzierung erfolgt bestmöglich an einer Wochentag (Montag – Freitag) in DIE WELT¹. Sie liefern die Inhalte und die Anzeige, wir übernehmen die Gestaltung für Sie.

3 Wochen vor Erscheinen
1/1 Seite, H 528 mm x B 374,5 mm₂
¼ Seite, H 264 mm x B 184,9 mm
54.900,00 €
16.914,95 €

Gesundheits-Tipp ohne Anzeige

DEUTSCHEN
UND IHRE
GRÖSSTEN
KÖPFE

SEITE 9

DE WELT

WELT
AN DER
WELT
WELT
ANDERE WURDE

SEITE 1

KUNDENSERVICE 0800/755 81 57

FREITAG, 10. SEPTEMBER 2017

8 EURO 100 € 1 Pf. 100

Intellektuelle wollen Union und FDP das Denken lehren

Konservative und Liberale bereiten Gründung einer Denkfabrik als Konkurrenz zum Rot-Grün vor

Konservative und Liberale wollen eine neue "Denkfabrik" gründen, die sich dem öffentlichen Diskurs widmet. Diese und andere Initiativen sollen die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen.

VON RALF RÜCKERT

Leitender "Alteuropäer" der EUISS (European Union Institute for Security Studies) und einer "Vereinigung der Wissenschaften und Künste" (VWK) gründen wollen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen.

Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen.

Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen.

Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen. Die Initiative soll die "Wahlentscheidung" des Jahres 2017 beeinflussen.

Die EZB macht den Thatcher-Move

Staatsanleihe auf Realwährung

EURO 100 € 1 Pf. 100

GESUND LEBEN MEDIZINISCHE LÖSUNGEN FÜR ALLE

Die Inflation ist in der Euro-Zone aufgedrückt. Doch die Europäische Zentralbank (EZB) hat...

Die Inflation ist in der Euro-Zone aufgedrückt. Doch die Europäische Zentralbank (EZB) hat...

Gesundheits-Tipp mit Eckfeldanzeige

HCP'S UND ENTSCHEIDER VERTRAUEN AUF GLAUBWÜRDIGE ZEITUNGEN.

Die perfekte Verlängerung Ihrer Botschaft in Digital.

GESUNDHEITSTIPP DIGITAL

Unser Brand Studio inszeniert Ihre Geschichte inhaltlich und grafisch mittels Text- und Bildmaterial ganz nach Ihren Wünschen.

Digitale Komponente WELT.de

Der digitale Gesundheitstipp wird in der WELT.de Rubrik Wissen integriert. Durch die Adaption der Printtexte schaffen wir eine Tonalität im WELT-Stil und nehmen unsere User mit unseren Texten, Bildwelten und Videos. Zahlreiche Verlinkungen führen die WELT.de User zu Ihrer Landingpage.

Platzierung:	WELT.de (6 Wochen)
Paket:	Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Mobile Content Ad 4:1 (ROS),
Reichweite:	4.000.000 Ad Impressions
Netto-Preis:	15.000,00 € ¹

¹) zzgl. Kreativekosten, diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig. WELT 3.500€
Material für die Advertorials muss mind. 2 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen.

The screenshot shows the WELT.de website interface. At the top is the WELT logo and navigation bar with links like HOME, LIVE-TV, MEDIATHEK, WELTPLUS, BUNDESLIGA, NEXT, POLITIK, WIRTSCHAFT, SPORT, PANORAMA, MEHR, and PRODUKTE. Below the navigation bar is a news ticker with headlines such as 'Das Prestige-Projekt der Regierung bringt die Amp...', 'Niedersachsens Ministerpräsident Weil im Amt bestätigt', 'Auch nach Lauterbachs Bekenntnis geht der Kinderf...', and 'Deutschland verliert fast 110 Milliarden wegen hoher E...'. The main content area is titled 'ADVERTORIAL' and 'ANZEIGE'. The article is titled '3 Tipps zur Stärkung Ihres Immunsystems' and is categorized under 'GESUND LEBEN'. It was published on 27.10.2022 and has a reading time of 3 minutes. The article features a large image of a bowl of chia pudding topped with fruit and granola, with a hand pouring yogurt over it. To the left of the image are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Email, and Print. Below the image, the text reads: 'Oftmals vernachlässigen wir unsere gesunden Routinen während des Sommers. Dies kann unser Immunsystem schwächen, wenn die Temperaturen im Herbst wieder sinken. Die drei wichtigen Säulen Ernährung, Bewegung und Schlaf helfen uns im'.

IHRE ANSPRECHPARTNER

wir sind gesundheit



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Anett Hanck



Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com

GOOD TO KNOW

WELT meets YOU.
Kreation für einen perfekten Werbeauftritt.

CI FÜR DEN GESUNDHEITS-TIPP PRINT

- Rubrik „Gesund Leben“
- „Anzeigensonderveröffentlichung“
- Text- und Fotoblock
- Zeichenzahl Anriss oben rechts: max 260 Zeichen
- Zeichenzahl Haupt-Fließtext (1/1 Seite max. 6100 Zeichen
- Zeichenzahl Neben-Text: max 2060 Zeichen
- Bilder: 200dpi, RGB-Farbmodus, mind. 20cm Breite + Höhe
- Logo/Grafiken: bitte immer als 4C/CMYK, als Vektorgrafik (ai oder eps), Logos ginge auch jpg oder tiff
- Logo des Kunden und offizieller Disclaimer rechts unten:
- Die Inhalte dieser Seite sind ein Angebot des Werbepartners (Name + Adresse). Die WELT-Redaktion war nicht beteiligt.
- ¼ Seite Anzeige kann, muss aber nicht integriert werden
- 3.000€ Kreativkosten
- „Styleguide Sonderveröffentlichung“ wird verwendet