

---

# REISEN EXKLUSIV

UNSERE REISE-MAGAZINE IN WELT AM SONNTAG

**welt** AM SONNTAG

---

# DAS KONZEPT

Dem Alltag entfliehen, die Seele baumeln lassen und traumhafte Reiseziele entdecken. Ganz egal ob Entspannungsurlaub oder Abenteuer-Trip, ob Urlaub in der Heimat, Europa oder weltweit:

Das crossmediale Magazin „**REISEN EXKLUSIV**“ macht unseren Lesern Lust auf Urlaub, lädt zum Träumen und Planen ein. Sie präsentieren sich sowohl im Magazin als auch online durch Einbindung auf dem nationalen Reisechannel von WELT.de\*.

**Erscheinungstermine** Print + Digital\* 29./30.03., 24./25.05., 27./28.09., 22./23.11.2025

**Anzeigenschluss** 4 Wochen vor Erscheinen

**Verbreitungsgebiet** Nielsen IV, IIIa, IIIb (Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg)

**Druckauflage\*\*:** 90.000 Exemplare



# QUALITÄTSBEWUSSTE REISEBEGEISTERTE

Erreichen Sie 309.000 Leser:innen!



**Potenzial:**

**82%** der WAMS-Leser:innen **planen bereits die nächste Urlaubsreise.**

(64% Bevölkerung | 2765reg. Abo-Zeitungen)



**Urlaub hat eine hohe Priorität:**

**59%** der WAMS-Leser:innen **sparen** für ihre **Urlaubsreise.**

(46% Bevölkerung | 46% reg. Abo-Zeitungen)



**40%** der WAMS-Leser:innen wollen es sich im Urlaub besonders gutgehen lassen und leisten sich daher nur die **allerbeste Qualität.**

(21% Bevölkerung | 22% reg. Abo-Zeitungen)

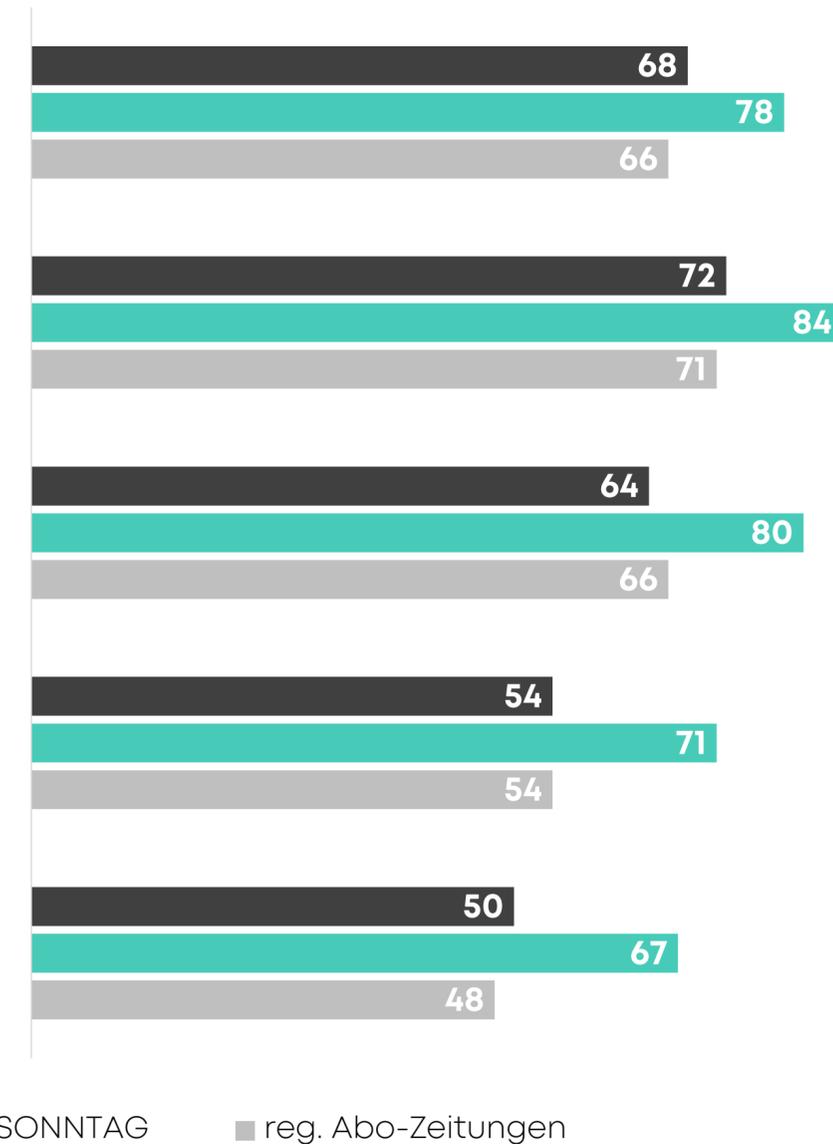
haben ein (sehr) starkes Produktinformationsinteresse für Urlaubsreisen

Reise-affin: waren in den letzten 12 Monaten mind. 1x verreist

alleinige/hauptsächliche Entscheider:innen bei der Planung/Buchung von Reisen

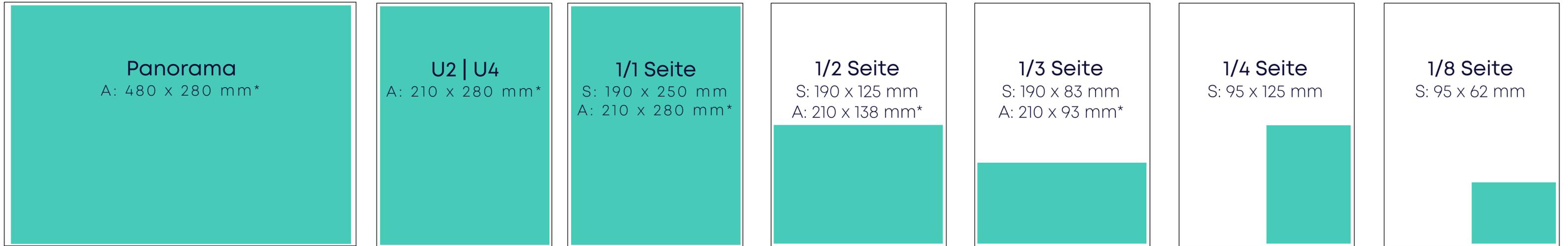
haben ein (sehr) starkes Themeninteresse für Urlaub und Reisen in Zeitschriften und Zeitungen

Reiseziele der letzten 12 Monate: Europa/außerhalb Europas



# IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

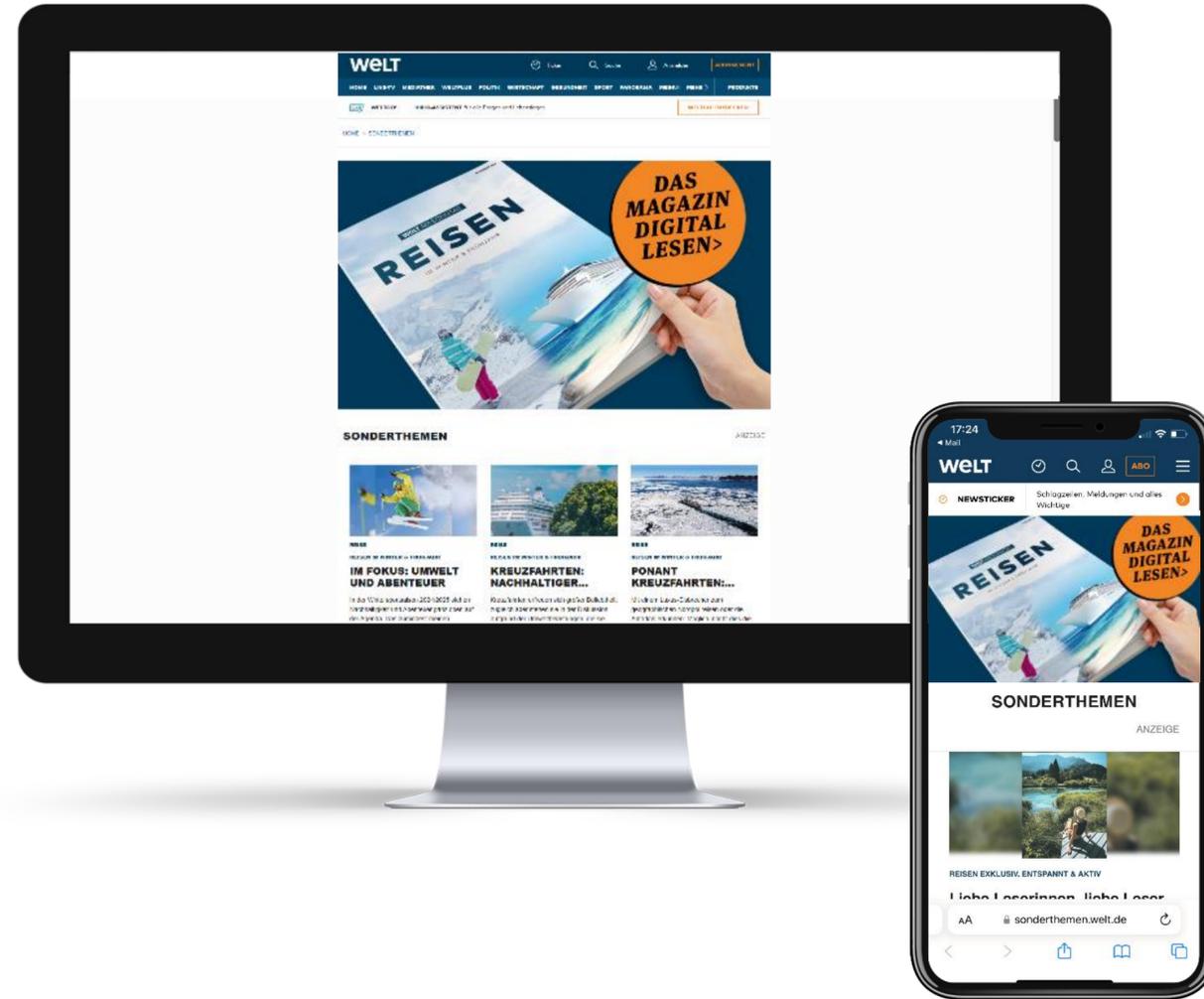
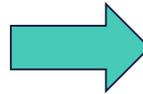
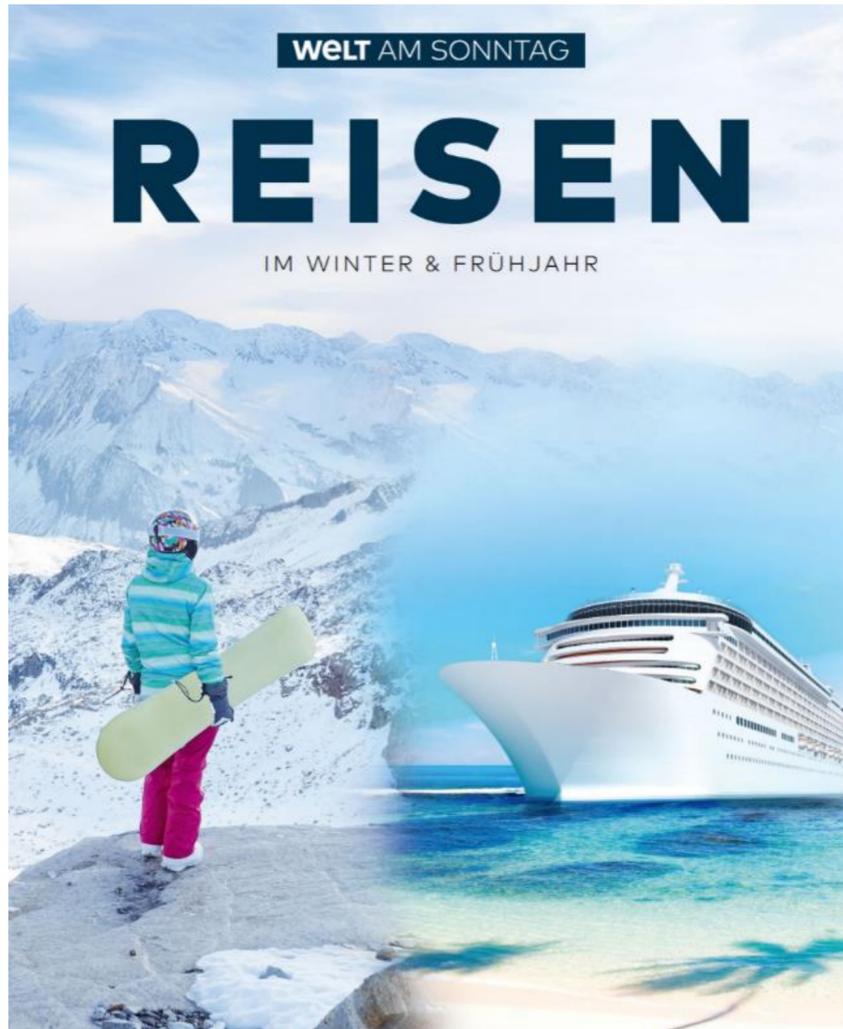
Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf WELT.de\* digital verlängert!



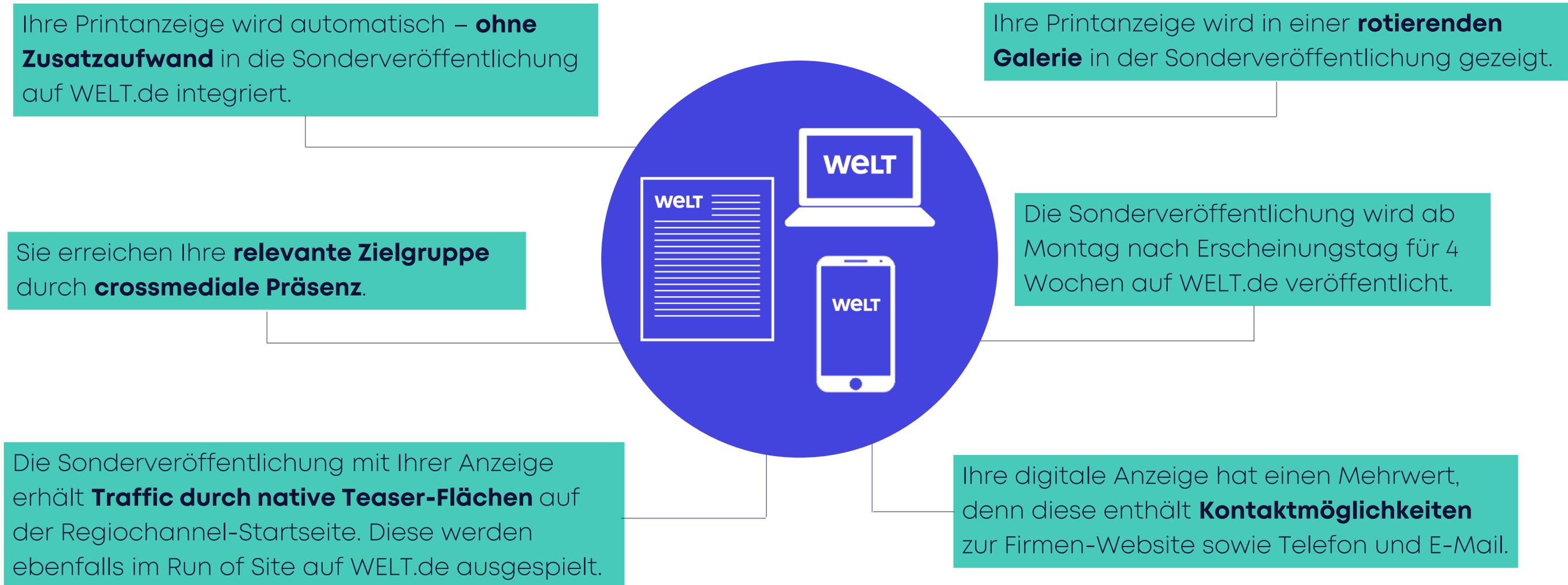
Anzeigen	9.700 €	6.500 €	5.800 €	3.900 €	2.900 €	2.200 €	1.320 €
----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Advertorials		4.650 €	3.250 €	2.500 €	1.900 €		
--------------	--	---------	---------	---------	---------	--	--

# ONLINE AUF DEM REISECHANNEL VON WELT.DE



# IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



# TECHNISCHE DATEN

---

<b>Heftformat:</b>	210 x 280 mm, 2 x durch den Rücken geheftet, dreiseitig beschnitten
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffsetdruck
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
<b>Digitale Datenübermittlung:</b>	<a href="http://transfer.axelspringer.de">http://transfer.axelspringer.de</a>
<b>Farbaufbereitung:</b>	Farbprofil Umschlag: Iso Coated V2, Inhalt: Inhalt: PSO LWC Improved
<b>Digitalproof:</b>	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647- 3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
<b>Schriftgröße:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt. Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
<b>Linienstärke:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm. Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
<b>Passertoleranz:</b>	0,3 mm
<b>Beschnittzugabe:</b>	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
<b>Beschnittsicherheit:</b>	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben