



HAMBURGS AUTO-WELT 2025

SONDERVERÖFFENTLICHUNG
IN WELT AM SONNTAG HAMBURG UND AUF WELT.DE

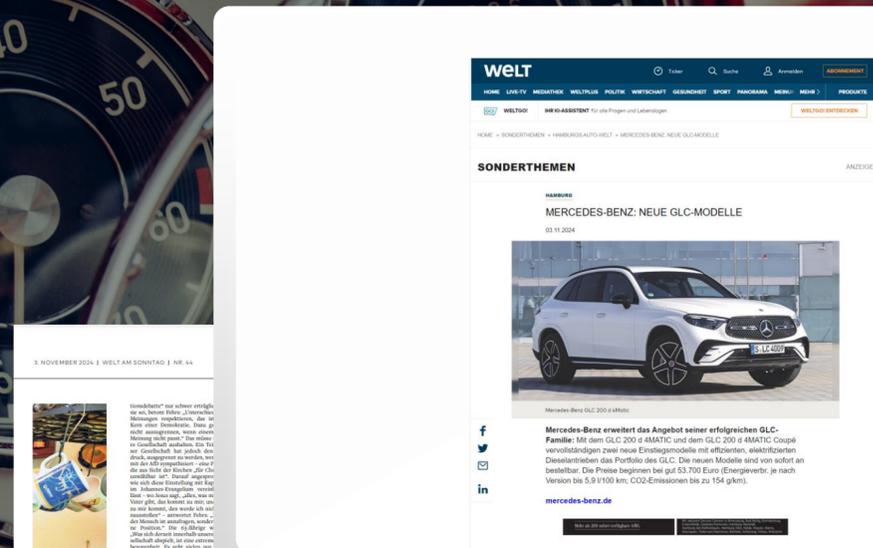
INHALTLICHES KONZEPT

- Mit Hamburgs Auto-WELT zeigen wir regelmäßig aktuelle Trends aus Handel und Industrie
- Mit unseren Schwerpunktthemen rund um Mobilität bieten wir passgenaue Umfeldler für Ihre Kommunikation

Vorteile Auto-Welt auf einen Blick:

- Hochwertiger, etablierter Marktplatz
- Regionale Verbreitung, Integration von Händlernachrichten
- Meldungen von Händlern können berücksichtigt werden
- Die geringe Nutzerüberschneidung von WELT AM SONNTAG und WELT.de von nur 1,63%¹ maximiert garantiert die Reichweite Ihrer Kampagne.

Ihre Print-Anzeige erscheint ebenfalls auf WELT.de*



HAMBURGS AUTO-WELT
AKTUELLES AUS DER AUTOMOBIL-SZENE

ADAC WARNT VOR WILDERFÄLLEN
ERHÖHTE GEFAHR

MERCEDES-BENZ ERHÖHTE DAS ANGEBOT SEINER ERFOLGREICHEN GLC-FAMILIE

VOLVO
Unser kleinstes SUV aller Zeiten.

MERCEDES
AMG von Nord-Ostsee Automobile

MERCEDES-BENZ SL 43 AMG 4MATIC*

SETZT EINZUFINDEN FÜR 345 €

BE



¹b4p 2024 | (WELT AM SONNTAG (Print); welt.de (DGA) (d. Tag) bezogen auf das Print Verbreitungsgebiet DIE WELT HH)
* Gilt nicht für Festformat-Anzeigen

PREISE UND FORMATE

Erscheinungs-
termine:
Samstag und
Sonntag
Anzeigenschluss:
Dienstag
14.00 Uhr

mm-Preise (Samstag / Sonntag) inkl. digitaler Verlängerung	Alle Farbigkeiten
Für Anzeigen in der Höhe ab 10 mm	6,27 €
Festformate	Festpreis ¹
1-spaltig / 50 mm	121,50 €
2 spaltig / 25 mm	121,50 €
2 spaltig / 90 mm	495,00 €

Crossmediale Sonder- und Festformate



Lexus IS 220d
EZ 01/2008, 130 kW/177 PS, ABS, VSC, TRC, 18"-Alu-Felgen, MP3/CD-Radio, DVD-Navi, Shzg, Klimaautomatik, Luxury-Line-Paket, Xenon, Einparkhilfe, Regensensor
25.000,- €
Autohaus Lexus, Tel. 030/123 45 67



BMW 120d
Bj. 05/2005, 50TKM, 163 PS, elektr. Fensterheber, elektr. Glasschiebebedach, ALU 18", M-Paket, Klimaautomatik, Sitzheizung, Zentralverriegelung, CD-Radio, umfallbarer Endspiegel, TÜVWAU 05/2005, 17.900,- €
Autohaus BMW, Tel. 030/123 45 67



AMG GT AUTO BRINKMANN
SPORTLICH. ELEGANT. KRAFTVOLL.

AMG GT 53 4-MATIC 99.950 € inkl. MwSt.	AMG GT 53 4-MATIC 79.950 € inkl. MwSt.
EZ: 07/2022 Benzin Automatik Kilometer: 10.700 km Special Edition	EZ: 05/2019 Benzin Automatik Kilometer: 48.269 km brilliantblau

QR-Code scannen ODER sprechen Sie uns an:
Ahmad Salame | Tel. 04152 8005-46
ahmad.salame@autobrinnmann.de

Malstaffel	
Auf Anzeigen	Rabatt
6	5%
12	10%
24	15%
36	18%
52	20%

¹Ergänzung zur Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Die Festformatpreise sind rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Die Festformat-Anzeigen werden nicht digital verlängert.
Die dargestellten mm-Grundpreise inkl. digitaler Verlängerung sind jedoch rabatt- und AE-fähig. Es gelten unsere aktuellen AGB für Zeitungen und die besonderen Geschäftsbedingungen des Verlages.

SCHWERPUNKTTHEMEN 2025



Thema	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
Auto Heute 1 (mit BILD)*	13.05.2025	11.04.2025
Auto Heute 2 (mit BILD)*	11.11.2025	14.10.2025



MEDIAFACTS WAMS HAMBURG



Reichweite*

Mit WELT AM SONNTAG Hamburg erreichen Sie **117.000 Leser:innen**.



Exklusivität*

74% der Leser:innen nutzen WELT AM SONNTAG Hamburg **exklusiv**.



Mobil

93% der Leser:innen der WELT AM SONNTAG Hamburg Leser besitzen **mindestens einen Pkw** im Haushalt.

	WAMS Hamburg	FUNKE Medien Hamburg
Alter		
20 bis 59 Jahre	60%	54%
Beruf		
berufstätig	86%	59%
Entscheider ¹	43%	19%
Haushaltneutomeinkommen		
4.000 Euro und mehr	57%	40%
Durchschnitt	4.424 Euro	3.634 Euro
Konsumspielraum		
500 Euro und mehr	44%	33%
Durchschnitt	474 Euro	393 Euro
Mobilität		
Selbstfahrer:innen eines Pkws im Haushalt	92%	76%
Nutzung eines Pkws (fast) täglich	53%	34%
Zwei oder mehr Pkws im Haushalt	40%	22%

WAMS HAMBURG HAT DIE AUTOFANS



Potenzial

86% der Leser:innen der WELT AM SONNTAG Hamburg sind alleinige/hauptsächliche **Entscheider:innen beim Kauf des Haupt-Pkws.**



Ausgabebereitschaft

73% der Leser:innen der WELT AM SONNTAG Hamburg sind bereit zwischen 10.000 - 40.000 € für eine **Neanschaffung** auszugeben.



Leser-Interesse

47% der Leser:innen der WELT AM SONNTAG interessieren sich (sehr) stark für die Themen **Auto und Motorräder** in Zeitschriften und Zeitungen.

achten beim Kauf eines Pkws vor allem auf die Marke
 planen den Kauf eines Pkw in den nächsten 6-24 Monaten
 (sehr) starkes Interesse für die Themen Auto, Motorräder in Zeitschriften und Zeitungen
 Bei PKW Anschaffung käme eher ein Neuwagen in Frage
 Bei PKW Neuanschaffung käme sehr wahrscheinlich ein Elektroauto in Frage
 "Ich bin ein ausgesprochener Autofan"
 (sehr) starkes Produktinformationsinteresse für Pkw/Auto
 alleinige/hauptsächliche Entscheider:innen beim Kauf eines Pkws
 "Nur das Auto gewährt mir die nötige Mobilität"

