



# REISEN EXKLUSIV

UNSERE REISE-MAGAZINE IN WELT AM SONNTAG

**welt** AM SONNTAG

---

# INSPIRATION TRIFFT KONZEPT

Dem Alltag entfliehen, die Seele baumeln lassen und traumhafte Reiseziele entdecken. Ganz egal ob Entspannungsurlaub oder Abenteuer-Trip, ob Urlaub in der Heimat, Europa oder weltweit:

Das crossmediale Magazin „**REISEN EXKLUSIV**“ macht unseren Lesern Lust auf Urlaub, lädt zum Träumen und Planen ein. Sie präsentieren sich sowohl im Magazin als auch online durch Einbindung auf dem nationalen Reisechannel von WELT.de\*.

## Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

## Verbreitungsgebiet

Nielsen IV, IIIa, IIIb (Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg)

## Druckauflage\*\*:

90.000 Exemplare



Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf WELT.de\* verlängert

# THEMEN & TERMINE

Themen	Erscheinungstermine
Magazin REISEN – 2026	22.03.2026
Magazin REISEN – exklusiv, entspannt & aktiv	31.05.2026
Magazin REISEN – exklusiv, entspannt & aktiv	26. / 27.09.2026
Magazin REISEN – im Winter	21. / 22.11.2026

Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf WELT.de\* verlängert



# QUALITÄTSBEWUSSTE REISEBEGEISTERTE

Erreichen  
Sie 309.000  
Leser:innen!



## Potenzial:

**49%** der WAMS-Leser:innen **planen bereits die nächste Urlaubsreise.**

(64% Bevölkerung | 2765 reg. Abo-Zeitungen)



## Urlaub hat eine hohe Priorität:

**51%** der WAMS-Leser:innen **sparen** für ihre **Urlaubsreise.**

(46% Bevölkerung | 46% reg. Abo-Zeitungen)



**40%** der WAMS-Leser:innen wollen es sich im Urlaub besonders gutgehen lassen und leisten sich daher nur die **allerbeste Qualität.**

(21% Bevölkerung | 22% reg. Abo-Zeitungen)

haben ein (sehr) starkes  
Produktinformationsinteresse für Urlaubsreisen

Reise-affin: waren in den letzten 12 Monaten  
mind. 1x verreist

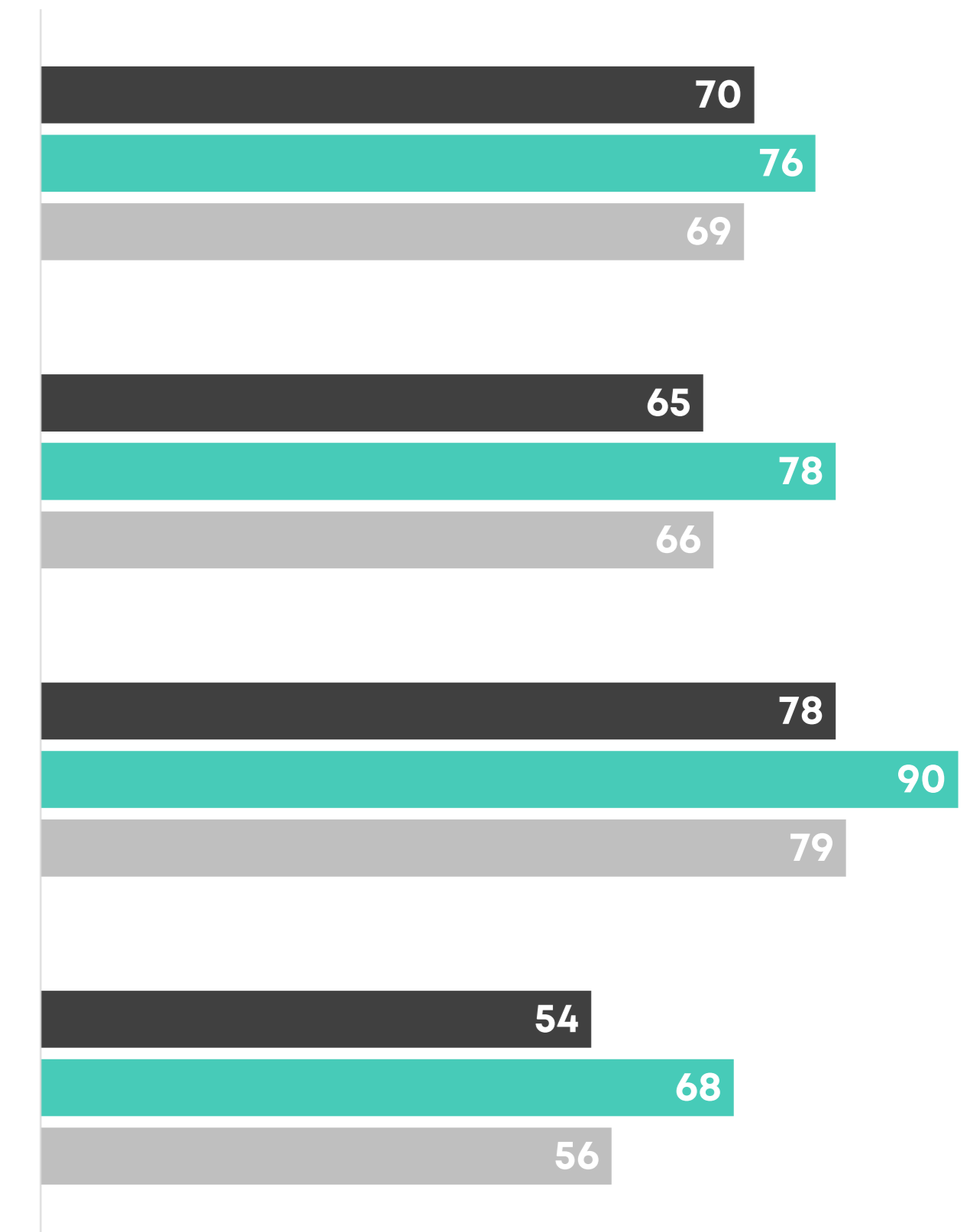
alleinige/hauptsächliche Entscheider:innen bei  
der Planung/Buchung von Reisen

haben ein (sehr) starkes Themeninteresse für  
Urlaub und Reisen in Zeitschriften und Zeitungen

■ Bevölkerung

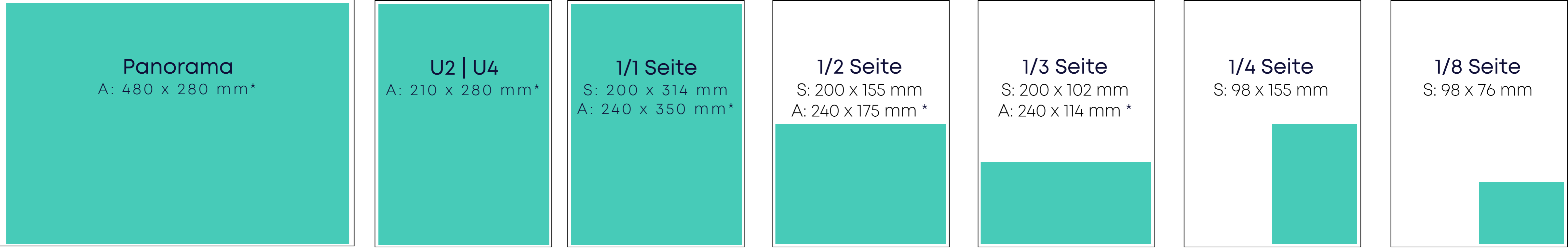
■ WELT AM SONNTAG

■ reg. Abo-Zeitungen



REISEN EXKLUSIV

# IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN



Anzeigen	9.991 €	6.695 €	5.974 €	4.017 €	2.987 €	2.266 €	1.360 €
Advertorials			4.790 €	3.348 €	2.575 €	1.957 €	

S = im Satzspiegel | A = im Anschnitt | \*Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht weiter rabattfähig und nicht rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediainpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.

# TECHNISCHE DATEN

---

<b>Heftformat:</b>	210 x 280 mm, 2 x durch den Rücken geheftet, dreiseitig beschnitten
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffsetdruck
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
<b>Digitale Datenübermittlung:</b>	<a href="http://transfer.axelspringer.de">http://transfer.axelspringer.de</a>
<b>Farbaufbereitung:</b>	Farbprofil Umschlag: Iso Coated V2, Inhalt: Inhalt: PSO LWC Improved
<b>Digitalproof:</b>	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647- 3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
<b>Schriftgröße:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt. Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
<b>Linienstärke:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm. Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
<b>Passertoleranz:</b>	0,3 mm
<b>Beschnittzugabe:</b>	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
<b>Beschnittsicherheit:</b>	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben