

(live)stream ad

OTT BEI MI – EINZIGARTIGE UMFELDER FÜR DEINE VIDEO KAMPAGNE

Funktionsweise: Video Ad wird direkt im (Live)stream integriert. Die Werbeausspielung erfolgt serverseitig in den (TV-)Werbe- pausen des Streams.

Buchungsmöglichkeiten: Im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD und SPORT BILD. Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting¹ über IP Adresse möglich.

Hinweis: Für ein Targeting auf CTV-Only fällt ein Aufschlag von 6€ Netto an.

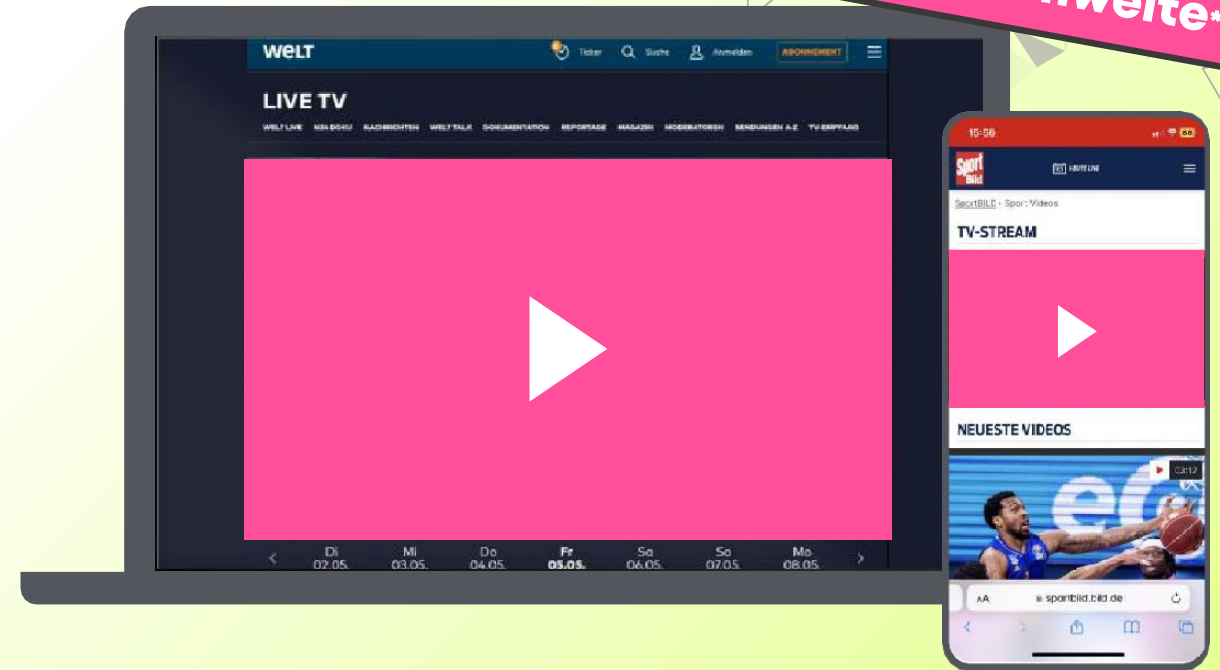
Format	Floor Price RoN	Floor Price RoC
Livestream Ad (up to incl. 20 Sec. ²)	15,00 €	17,00 €

¹ Technisches Targeting auf dem gesamten OTT-Inventar (Device, Zeit, Geo) Personalisiert- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only.

² Längere Spots auf Anfrage. Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://www.mediaimpact.de/specs/>

* Gesamt Reichweite von allen buchbaren Streams

>120 Mio. Als/Monat
Gesamtreichweite*



OTT & CTV video **vorteile** im **Überblick**

Brandsafe – Da sich an strikte TV-Vorgaben gehalten wird.

Besonders Reichweitenstarke Umfelder mit News, Sport, Musik, Lifestyle, Entertainment und Automotive.

Thematische Vielfalt – Durch die unterschiedliche Ausrichtung unserer Herobrandes BILD und WELT und das breit gefächerte Angebot von pluto tv ist für jede Zielgruppe das passende Umfeld dabei.

>95% VTR – Da das Ad nicht klickbar ist und die User*innen die Seite nicht verlassen.

Kein Adblocking, Kein Buffering

Höhere Qualität der Ads – Durch die serverseitige Werbeausspielung wählt der Server immer das qualitativ hochwertigste Ad passend zur Screengröße aus.

