

# (live)stream ad

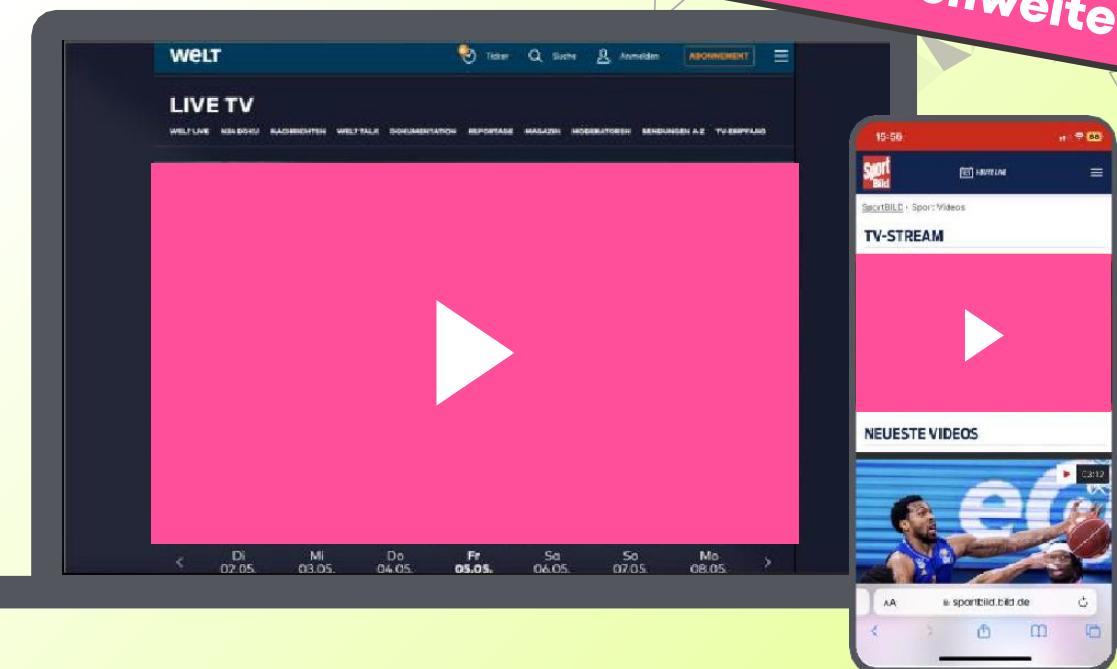
## OTT BEI MI – EINZIGARTIGE UMFELDER FÜR DEINE VIDEO KAMPAGNE

**Funktionsweise:** Video Ad wird direkt im (Live)stream integriert. Die Werbeausspielung erfolgt serverseitig in den (TV-)Werbe- pausen des Streams.

**Buchungsmöglichkeiten:** Im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD und SPORT BILD. Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting<sup>1</sup> über IP Adresse möglich.

**Hinweis:** Für ein Targeting auf CTV-Only fällt ein Aufschlag von 6€ Netto an.

Format	Floor Price RoN	Floor Price RoC
Livestream Ad (up to incl. 20 Sec. <sup>2</sup> )	15,00 €	17,00 €



<sup>1</sup> Technisches Targeting auf dem gesamten OTT-Inventar (Device, Zeit, Geo) Personalisiert- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only.

<sup>2</sup> Längere Spots auf Anfrage. Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://www.mediaimpact.de/specs/>

\* Gesamt Reichweite von allen buchbaren Streams

# OTT & CTV video **vorteile im Überblick**

**Brandsafe** – Da sich an strikte TV-Vorgaben gehalten wird.

**Besonders Reichweitenstarke Umfelder mit News, Sport, Musik, Lifestyle, Entertainment und Automotive.**

**Thematische Vielfalt** – Durch die unterschiedliche Ausrichtung unserer Herobrands BILD und WELT und das breit gefächerte Angebot von pluto tv ist für jede Zielgruppe das passende Umfeld dabei.

**>95% VTR** – Da das Ad nicht klickbar ist und die User\*innen die Seite nicht verlassen.

**Kein Adblocking, Kein Buffering**

**Höhere Qualität der Ads** – Durch die serverseitige Werbeausspielung wählt der Server immer das qualitativ hochwertigste Ad passend zur Screengröße aus.

