

# flex preis deals

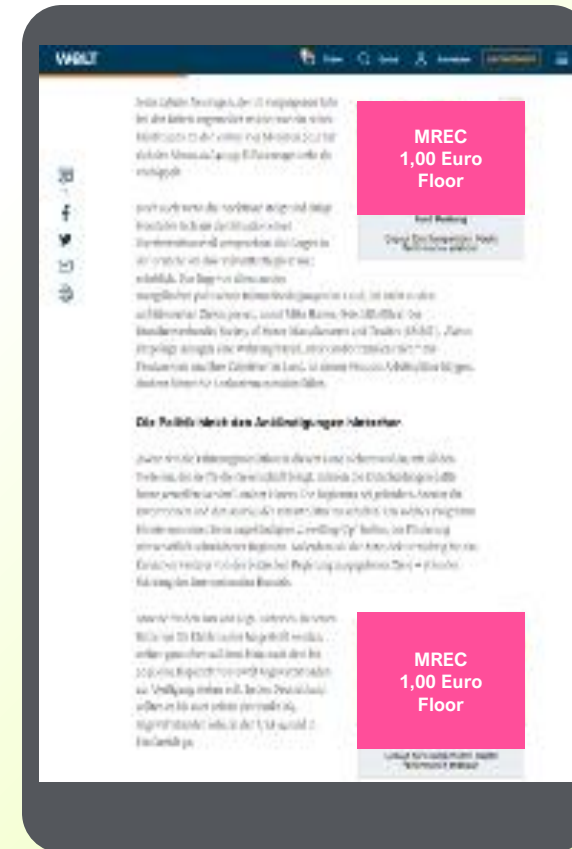
Durch **dynamisches Floor Pricing** wird das Media Impact Inventar zu granularen Floor Preisen auf Platzierungsebene angeboten.

## FLOOR PREIS DEAL:

- Deal-übergreifend und platzierungsunabhängig
- Der Floor Preis ist bekannt und immer gleich
- Flächen, Performance und KPI-unabhängig

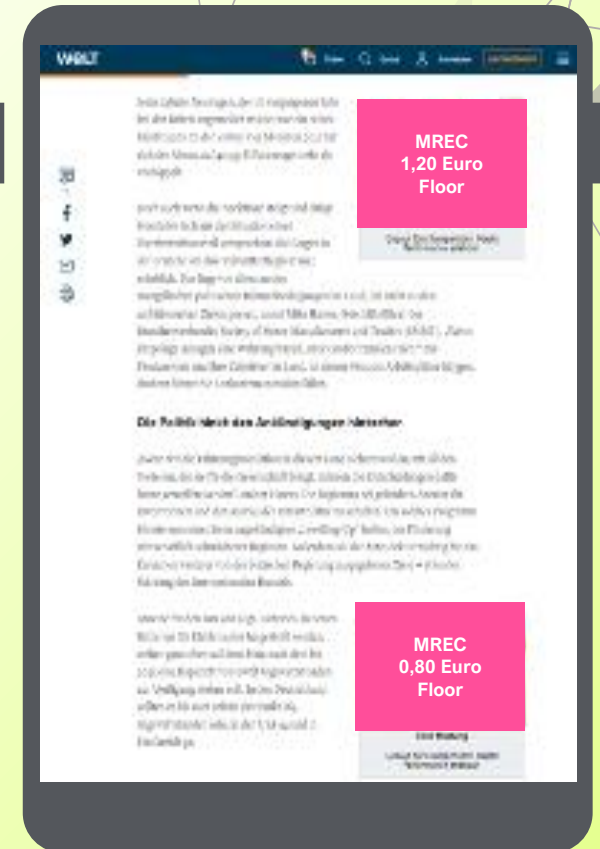
## FLEX PREIS DEALS:

- Floor Preis auf Platzierungsebene, basierend auf der Nachfrage
- Übertragung von OMP-Logik auf PMP
  - Keine anfallenden SSP-Kosten wie im OMP
  - Mehr Budget für Mediaeinkauf
  - Commitmentfähig



## FLOOR PREIS DEAL FÜR MREC

1,00 €



## FLEX PREIS DEAL FÜR MREC

0,50 – 1,50 €

# wie profitiert der buyer?

- 1 INVENTAR:** Der Buyer erhält mehr Inventar zu einem kompetitiven Preispunkt (z.B. 0.80 Euro). Die weniger ausgelasteten Platzierungen werden innerhalb des Deals zu einem geringeren Floor Price angeboten.
- 2 PERFORMANCE:** Eine Optimierung auf CPX findet automatisch statt. Die DSP bekommt die Möglichkeit, Impressions auf differenzierten Floor Preisen einzukaufen und das entsprechend für performante KPIs zu nutzen.
- 3 PRIVATE AUCTION:** Der Buyer erhält alle Vorteile von einer Private Auction. Beratung, Optimierung, Troubleshooting, SSP-Fees, Commitment-Relevanz und Working Media.
- 4 WORKING MEDIA:** Für den Buyer fallen in der Private Auction keine SSP-Fees an. Das Deal-Budget kann komplett für den Mediaeinkauf verwendet werden.  
In der Regel sind auch andere Tech Fees (z.B. DSP-Fees) via Private Auction für den Buyer niedriger.