

# **flex preis deals**

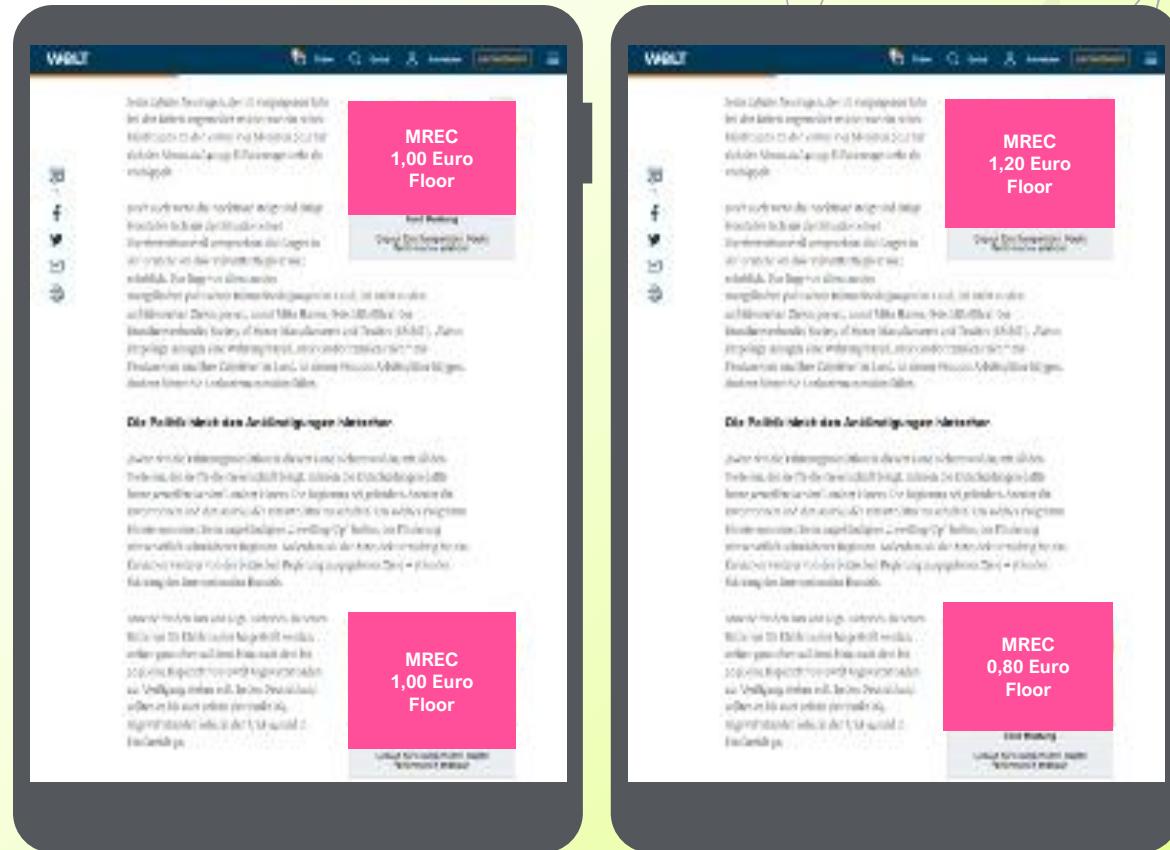
Durch **dynamisches Floor Pricing** wird das Media Impact Inventar zu granularen Floor Preisen auf Platzierungsebene angeboten.

## FLOOR PREIS DEAL:

- Deal-übergreifend und platzierungsunabhängig
  - Der Floor Preis ist bekannt und immer gleich
  - Flächen, Performance und KPI-unabhängig

## **FLEX PREIS DEALS:**

- Floor Preis auf Platzierungsebene, basierend auf der Nachfrage
  - Übertragung von OMP-Logik auf PMP
    - Keine anfallenden SSP-Kosten wie im OMP
    - Mehr Budget für Mediaeinkauf
    - Commitmentfähig



# FLOOR PREIS DEAL FÜR MREC

**1,00 €**

# **FLEX PREIS DEAL FÜR MREC**

**0,50 – 1,50 €**

# wie profitiert der buyer?

1

**INVENTAR:** Der Buyer erhält mehr Inventar zu einem kompetitiven Preispunkt (z.B. 0.80 Euro). Die weniger ausgelasteten Platzierungen werden innerhalb des Deals zu einem geringeren Floor Price angeboten.

2

**PERFORMANCE:** Eine Optimierung auf CPX findet automatisch statt. Die DSP bekommt die Möglichkeit, Impressions auf differenzierten Floor Preisen einzukaufen und das entsprechend für performante KPIs zu nutzen.

3

**PRIVATE AUCTION:** Der Buyer erhält alle Vorteile von einer Private Auction. Beratung, Optimierung, Troubleshooting, SSP-Fees, Commitment-Relevanz und Working Media.

4

**WORKING MEDIA:** Für den Buyer fallen in der Private Auction keine SSP-Fees an. Das Deal-Budget kann komplett für den Mediaeinkauf verwendet werden.  
In der Regel sind auch andere Tech Fees (z.B. DSP-Fees) via Private Auction für den Buyer niedriger.