

dynamic fireplace

DYNAMISCH UND STICKY – MEHR AUFMERKSAMKEIT GEHT NICHT!

Funktionsweise: Das Werbemittel umschließt mit zwei dynamischen und sticky Sitebars und einem Billboard den redaktionellen Content

Buchungsmöglichkeiten: RON, ROC, HomeRun Deluxe, PG, PA

Hinweis: : Kann über ein Template von Media Impact gebucht werden oder mit einem Adnami Creative

Format & Größe	Floor Preis RoN	Floor Preis RoC
DyFireplace (1000x600)	14,00 €	17,50 €

JETZT AUCH ALS PRIVATE AUCTION BUCHBAR!

Visualisierung des Werbemittels 'dynamic fireplace' auf einem Laptop-Screen. Das Werbemittel umschließt den redaktionellen Content (Website-Ausschnitt) mit zwei dynamischen und sticky Sitebars und einem Billboard. Die Sitebars zeigen das Thema 'NACHHALTIGES LUXUS-REISEGEPÄCK' und 'KOFFER ENTDECKEN'. Der Billboard zeigt eine Person, die einen Koffer packt, mit dem Text 'Zukunft und Reisen müssen sich nicht ausschließen.' Die Website im Hintergrund zeigt einen Artikel von 'welt' mit dem Titel 'Das unbequeme Problem des pinken Vorschlaghammer-Feminismus? Die Realität'. Unter dem Laptop-Screen befinden sich zwei Buttons: 'SPECS' und 'PREVIEW'.