

**welt**

# WELT DES JAHRES

# generationen im wandel

sales deck

konzipiert von  
media **impact** —  
dem kreativsten kundenversteh  
deutschlands\_

# das konzept der größten WELT des jahres

Am 07.11.2025 erscheint das crossmediale Highlight mit 450.000 Druckexemplaren und einer Tagesreichweite von 3,3 Mio. Kontakten.

Der Themenschwerpunkt **„Generationen im Wandel“** verbindet Menschen unterschiedlichen Alters mit ihren Lebensrealitäten, Zukunftsfragen und Erfahrungen - eingebettet in zentrale Interessensfelder wie Finanzen, Technologie, Gesundheit, Mobilität und Reisen.

ERSCHEINUNG  
**07. NOV '25**

**Ein generationenübergreifender Wandel und Dialog rückt dabei in den Fokus - über alle Medienkanäle hinweg.**

# reason why

Generationen-  
übergreifende  
**Relevanz**  
und  
**persönliche  
Identifikation**

Hohe  
**Glaubwürdigkeit**  
und **Authentizität**  
durch die  
journalistische  
Qualität

**Breites  
Themenspektrum:**  
Finanzen, Techno-  
logie, Gesund-  
heit,  
Mobilität und  
Reisen

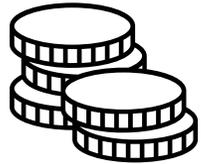
**Erhöhte  
Reichweite:**  
450.000 Exemplare  
und zusätzliche  
Aufmerksamkeit  
auf Social Media

**KANALÜBERGREIFEND:**  
Print, Digital und Social Media

**CROSSMEDIALE TAGESREICHWEITE:**  
3,3 MILLIONEN KONTAKTE\*

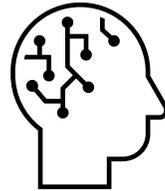
# schwerpunktthemen

Redaktionelle Themen  
**HIER**



## FINANZEN

Geldanlage & Vorsorge



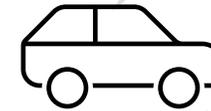
## TECHNOLOGIE

KI, Social Media & Digitalisierung



## GESUNDHEIT

Wohlbefinden & Ernährung



## MOBILITÄT

Mobilitätsbedürfnisse & Trends



## REISE

Reiseverhalten, Erlebnis, Rückzug & Nachhaltigkeit

# media und preise

ERSCHEINUNG

**07. NOV '25**

ANZEIGENSCHLUSS<sup>1</sup>

**17. OKT '25**

DRUCKUNTERLAGE

**03. NOV '25**

## PRINT

### AD SPECIALS

### BRUTTOPREIS\*

Titelbranding XXL	307.630,00 €
Opening Spread	212.560,00 €
4. Umschlagseite	99.528,00 €

### CLASSIC

### BRUTTOPREIS\*

1/4 Seite	31.840,00 €
1/2 Seite	49.280,00 €
1/1 Seite	90.480,00 €
2/1 Seite	193.240,00 €

## DIGITAL

### HomeRun Deluxe

2,25 Mio. Als/Tag

76.500,00 €

### All In Deluxe

7,75 Mio. Als/Tag

176.500,00 €

### Themenspecial M<sup>2</sup>

Laufzeit 4 Wo. | 800k Als | Logointegration, Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen)

50.000,00 €

### Social Media Bundles M<sup>3</sup>

Laufzeit 2-4 Wo. (pro Post 3-5 Tage) | 1 Mio. Als Young (individuell) z.B. Instagram & X  
Entscheider Facebook, LinkedIn & X

32.000,00 €  
pro Bundle

## NATIVE

### Brand Story M<sup>4</sup>

Laufzeit 6 Wo. | 50.000 Page Views

### BRUTTOPREIS

131.000,00 €

Ergänzung zur Preisliste WELT Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Alle Preise sind rabattbildend- und nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt.

<sup>1</sup>Vorgezogener AS für Premiumpplatzierungen. Premiumpplatzierungen sind in DIE WELT Opening Spread, Seite 5, Aufschlagseite. Es wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. <sup>2</sup>Zzgl. Kreationskosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig), Anlieferung Kundenlogo 3 Wochen vor ET, Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de <sup>3</sup>Zzgl. Kreationskosten: 800 € (nicht rabatt- und AE-fähig) <sup>4</sup>zzgl. Kreationskosten: 10.000 € (nicht Rabatt- und AE-fähig)

# ihre ansprechpartner

finden Sie [hier](#).

konzipiert von **media impact**   
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_



follow us on linkedin



or explore our website



# BACKUP

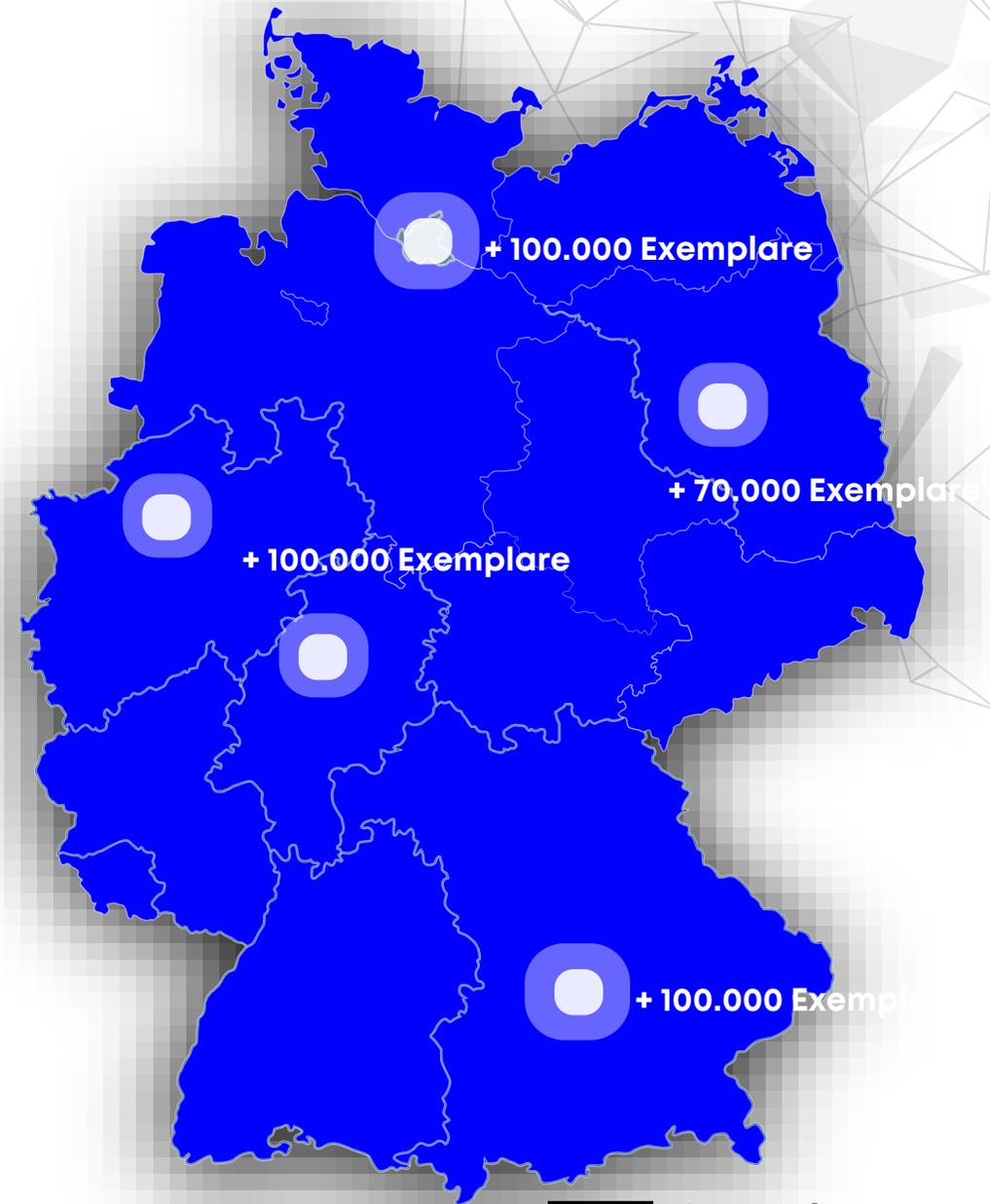
crossmedial inszeniert



# mehr erreichen

Mit der WELT des Jahres am 07.11.2025 buchen Sie mit Ihrer Anzeige in Print die fast 5-fache Druckauflage – insgesamt 450.000 Exemplaren – als sonst an einem Tag.

Die Sonderauflage der WELT wird tagesaktuell an ausgewählten hoch attraktiven Standorten mit hoher Einkommensstruktur in den Metropol-Regionen Deutschlands gesteckt.



# redaktionelle themen

## **POLITIK**

Väterrechte: Interview mit der Justizministerin  
Familienförderung auf dem Prüfstand: Welche der 150 Leistungen helfen wirklich?

## **GESELLSCHAFT**

Konflikte zwischen den Generationen im Umgang mit der Klimakrise  
Psychologie Einschätzung: Wann ist man erwachsen?  
Reportage: Drei Generationen, ein Zuhause – Chancen und Herausforderungen

## **WIRTSCHAFT**

Kommentar: Gen Z, kümmert Euch um eure Altersvorsorge!  
Geldanlage: Was kann ich sehr früh für die finanzielle Absicherung meines Kindes tun?  
Sparen im Alter? Nö! Vermögen sinnvoll ausgeben!

## **REISE**

Familienreisen XXL: Vorteile, Risiken und Tipps  
Reisen in der Stadt, auf dem Land oder im Meer  
Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland: Unter den Top 20 der kinderfreundlichsten Länder

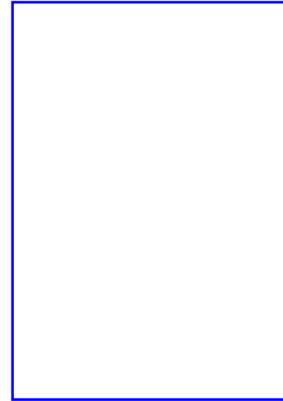
## **SONSTIGES**

Definition der Generationen: Interview mit einem Generationsforscher  
Ratgeber: Besser erben  
Kindheitskiller Smartphone: Was kann ich tun?

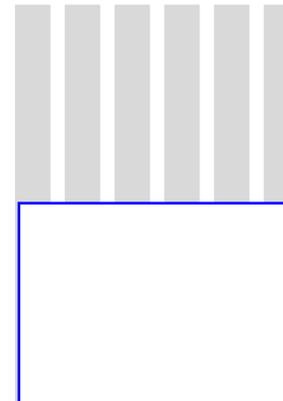
# print classic



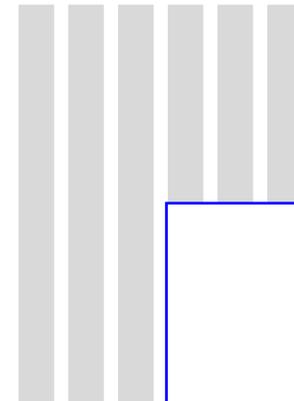
**2/1 Seite**  
Format: 777 x 528 mm



**1/1 Seite**  
Format: 374,5 x 528 mm



**1/2 Seite**  
Format: 374,5 x 264 mm



**1/4 Seite**  
Format: 184,9 x 264 mm

DIE WELT des Jahres  
25.10.2024, „Digital Minds“

# print ad specials

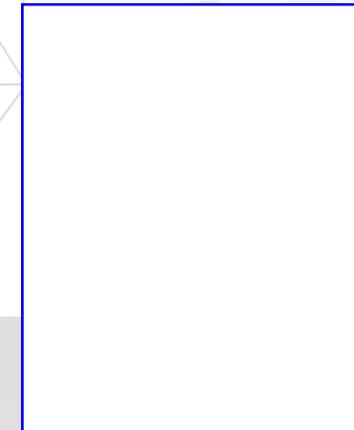
**WEITERE FORMATE**  
AUF ANFRAGE



**TITELBRANDING XXL**  
Ihre Botschaft weit vorn



**OPENING SPREAD**  
Pole-Position für Ihre Anzeige



**4. UMSCHLAGSEITE**  
Das Beste kommt zum Schluss

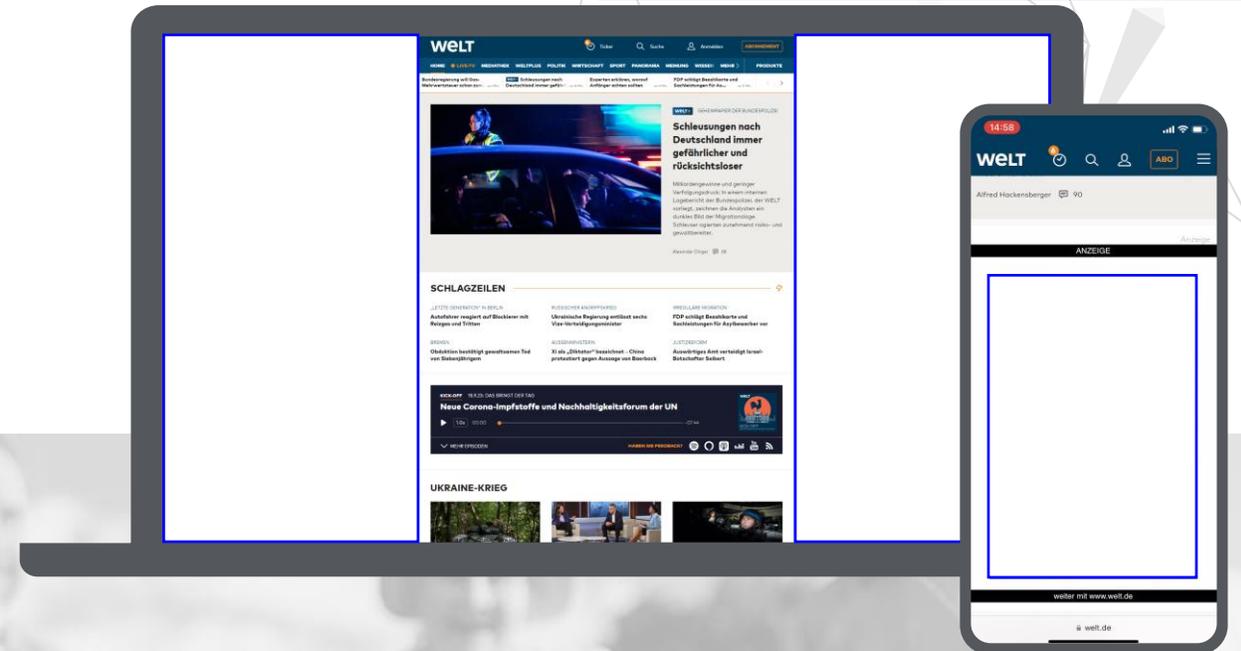
# der WELT homerun

Erhalten Sie volle Aufmerksamkeit mit der 24h Festplatzierung auf der Startseite von WELT Digital. Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen, Desktop, MEW und App statt.

Maximale Sichtbarkeit für Ihre Marke – nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit!

**2,25 Mio.**  
garantierte Als

WEITERE DIGITALE  
**INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN**



# der WELT all in

Buchen Sie die volle WELT Digital-Power!  
Ihre Werbemittel sind 24 Stunden auf der WELT.de Startseite exklusiv, den Channel-Startseiten und den darunter liegenden Artikelseiten nicht exklusiv sichtbar. Überall und auf allen Geräten: Desktop, Mobile und in der App.

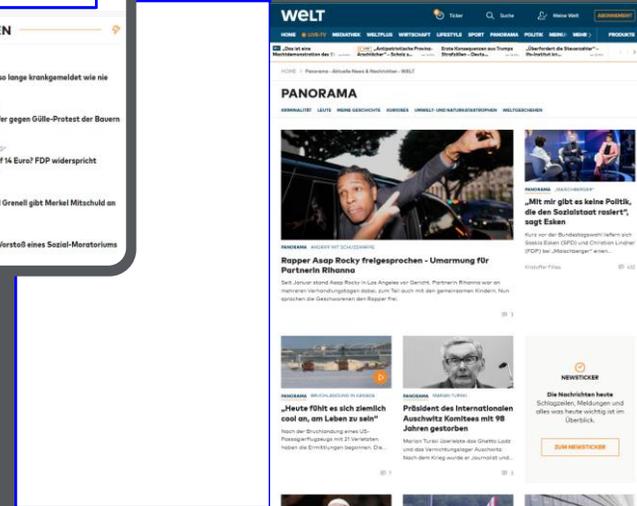
**7,75 Mio.**  
garantierte Als

24h: 10-10 Uhr. SR/AR/AE fähig, Werbemittel im sichtbaren Bereich, ausgenommen der ‚Alles auf Aktien‘-Channel. Im Channel und Startseiten sowie darunterliegenden Artikelseiten keine exklusive Belegung.

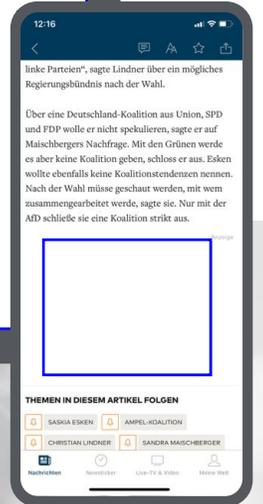
Home Mobile



WEITERE DIGITALE  
**INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN**



Channel-Startseite Desktop



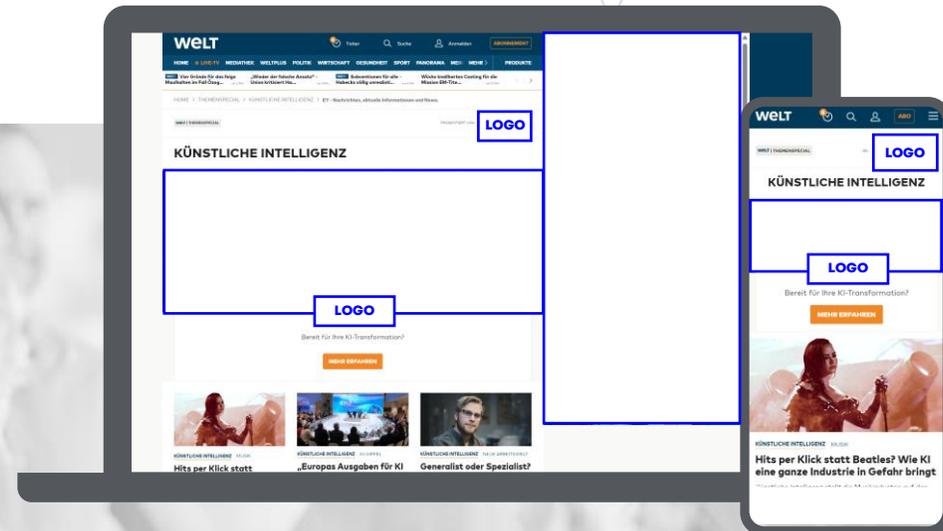
Artikel App

# themenspecial

In einem Themenspecial werden die redaktionellen Artikel im Rahmen des Highlights auf einer Landingpage zusammengefasst. Sie treten als exklusiver Sponsor auf und werden dort mit einem Header und Footer, einer Sitebar und mobile mit einem Medium Rectangle<sup>1</sup> platziert. Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel<sup>2</sup> auf das Special geleitet.

## BESONDERES HIGHLIGHT:

Navigationseintrag und einer Logointegration (2-3 Tage)<sup>3</sup>



<sup>1</sup>Weitere Formate auf Anfrage

<sup>2</sup>Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

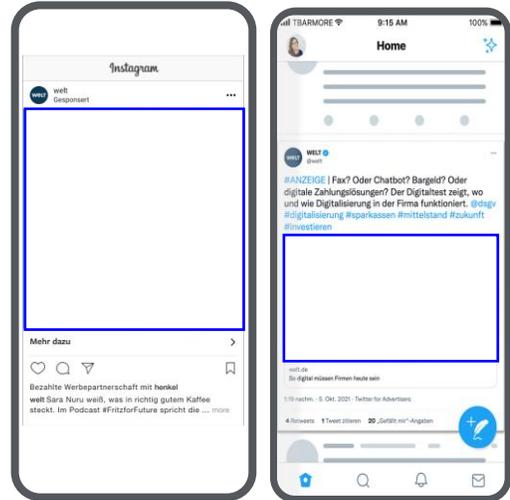
<sup>3</sup>Sitebar, Medium Rectangle

# social media bundles

Sie möchten Ihre Botschaft auf mehreren thematisch passenden Social Media Plattformen? Und das Ganze in gemeinsamer Absenderschaft WELT?

Die Social Media Bundles machen es möglich!

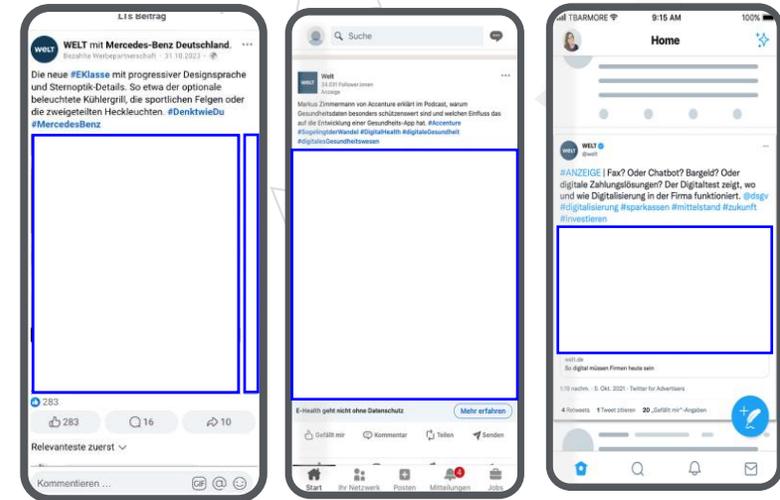
## YOUNG (INDIVIDUELL)



### ZIELGRUPPE:

- 📷 18–34 JAHRE, MILLENNIALS & GEN Z
- ✂️ 18 -49 JAHRE, MEINUNGSSTARK

## ENTSCHEIDER



### ZIELGRUPPE:

- f 25–54 JAHRE, ZUNEHMEND ÄLTERE NUTZER
- in 25–54 JAHRE, BERUFSTÄTIGE & UNTERNEHMER
- ✂️ 18 -49 JAHRE, MEINUNGSSTARK

# generationenquiz für ihre marke

Das Thema Generationen zieht sich auf WELT.de durch alle Ressorts – mit dem Generationenquiz. Wir entwickeln ein sympathisches, thematisch relevantes digitales Fragebeispiel und verbinden das mit einer Brand Story – native Werbung, maßgeschneidert für Ihre Marke.

In jedem Ressort ist ein anderes Generationenquiz möglich, das auf den redaktionellen Inhalt – z. B. Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Tech – Bezug nimmt.

