

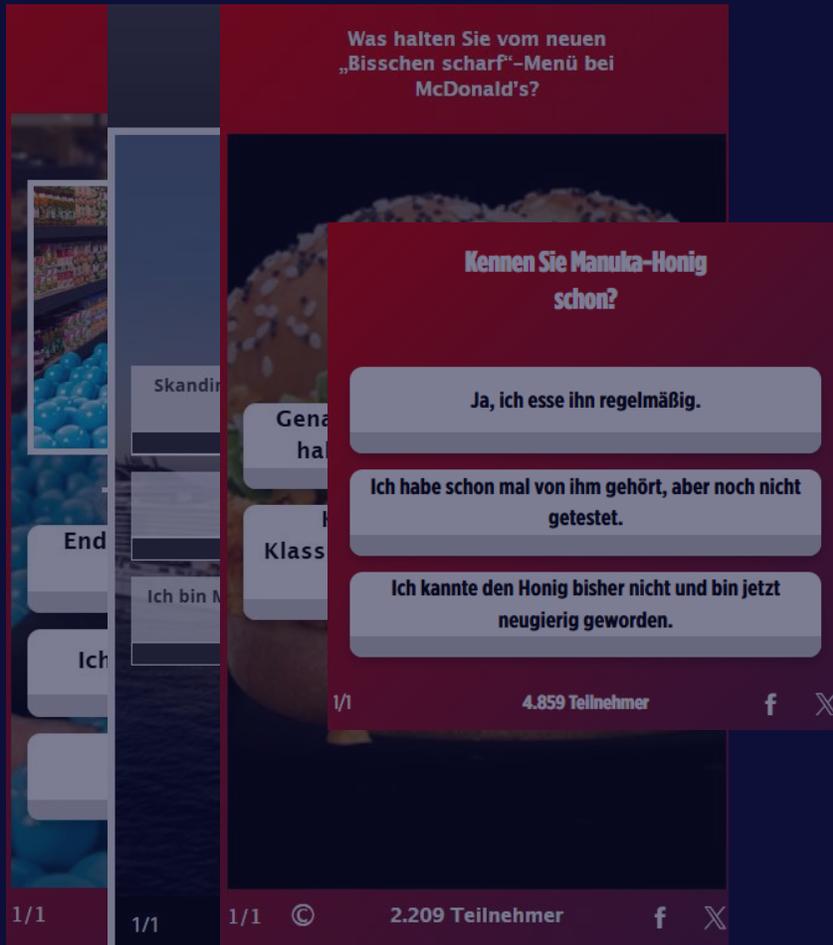
# INSIGHT ADD-ON

ERHALTE MIT DEINER STORY WERTVOLLE ZIELGRUPPEN-EINBLICKE

*impassioned by*

media **impact**—

# RELEVANTE USER-INSIGHTS OHNE AUFPREIS!



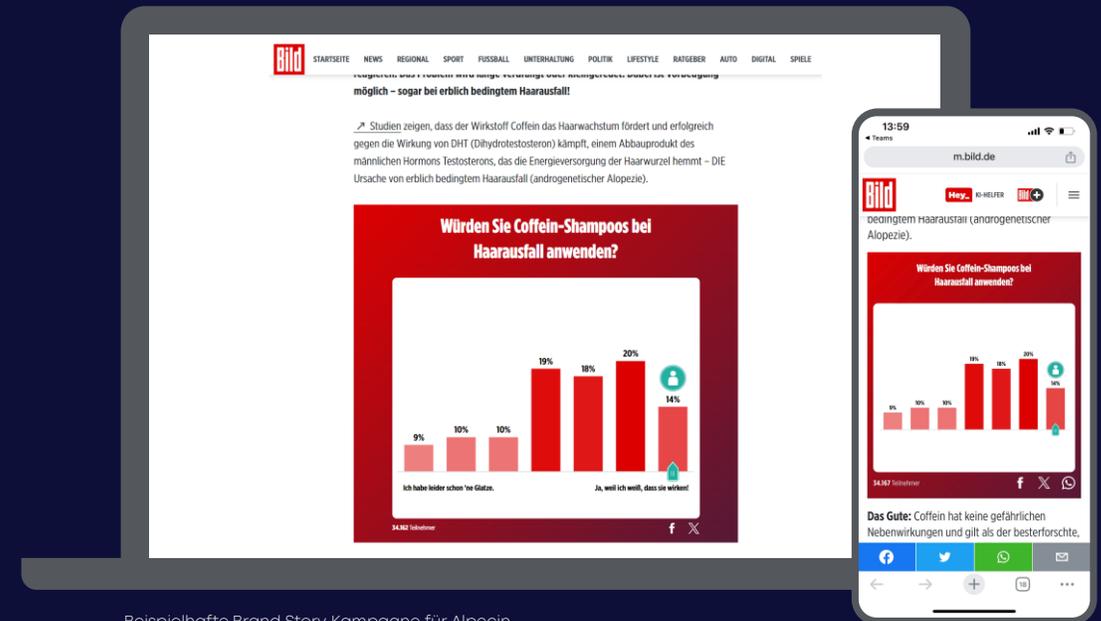
- Profitiere mit **prominent platzierten, nativen Teasern** von den hohen Reichweiten auf unseren starken Medienmarken!
- Erhalte **trotz Cookie-Wegfall und ohne zusätzliche Kosten** interessante Einblicke in deine Zielgruppe!
- Steigere die **Effektivität deiner Story** durch die Kombination von nativem und interaktivem Content!

# MEHR ALS EIN ADD-ON!

Was denken **Nutzer auf dem deutschen Markt über DEINE Marke, DEINE Dienstleistungen oder DEINE Produkte?**

Unser Insight Add-On ermöglicht durch **interaktive Umfragen und Quizzes** einen Einblick in Kundenpräferenzen, indem wir maßgeschneiderte Befragungen in unsere **Brand- oder Product Stories**<sup>1</sup> einbinden.

So wird deine Story auf der einen Seite für die User:innen noch wertvoller und gewinnt auf der anderen Seite für dich an Tiefe und Relevanz.



Beispielhafte Brand Story Kampagne für Alpecin

<sup>1</sup>) Auf allen Objekten verfügbar, wo wir Brand- oder Product Stories anbieten. Für mehr Infos siehe [Native Factsheet](#).

# SO WIRKT DAS INSIGHT ADD-ON IN DEINER BRAND- ODER PRODUCT STORY



## Brand Story + Insight Add-On<sup>1)</sup>:

### Brand Insights

Einbindung der Umfragen / Quizze innerhalb der Brand Story mit Fokus auf deine Marke:

- Einblick in allgemeine Vorlieben
- Abfrage von Meinungen, Interessen und Wünschen
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität



## Product Story + Insight Add-On<sup>1)</sup>:

### Product Insights

Einbindung der Umfragen / Quizze innerhalb der Product Story mit Fokus auf konkrete Produkte:

- Einblick in Marken- und Produktpräferenzen
- Identifikation von potenziellen neuen Produkten
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität

<sup>1)</sup> Preise je nach Paket bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views, siehe [Native Factsheet](#) – kein Aufpreis für das Add-On

# SO FUNKTIONIERT DAS INSIGHT ADD-ON!

1) Du wählst das **passende Format** für dein Insight Add-On und unsere Editoren bauen die individuellen Quizelemente in enger Abstimmung mit dir in deine Story ein.

## IMAGE POLL



Klicke auf eines der vier Bilder, um zu antworten und sieh dir den Prozentsatz für jede Option an.

## METER



Stimme mit dem Schieberegler oder durch Klicken auf einen Balken ab.

## TEXT QUIZ



Nehme an einem Quiz teil und sieh, ob deine Antworten richtig sind.

## LIGHT POLL



Wähle eine Option bei der Abstimmung und sieh dir an, wie die anderen Teilnehmer geantwortet haben.

## THUMBS



Gib einen Daumen hoch oder Daumen runter, um mit Ja oder Nein abzustimmen.

2) Nach Kampagnenabschluss werden die Umfrageergebnisse **anonymisiert im Endreporting dargelegt und ausgewertet.**

# DIE VORTEILE DES INSIGHT ADD-ON!



## USER-INSIGHTS

Die Antworten der User:innen bieten trotz Cookie-Wegfall Daten zu Produktpräferenzen, Werbebotschaften sowie generellen Meinungen zu deiner Marke.



## AUFKLÄRUNG UND MARKENBEKANNTHEIT

Durch das Insight Add-On werden potenzielle Kund:innen aufgeklärt und Infos über dein Produkt vermittelt.



## INTERAKTION UND VERWEILDAUER

Interaktive Elemente erhöhen die Verweildauer und Werbeerinnerung und erzielen so einen höheren Branding-Effekt.



## LEAD-GENERIERUNG UND EFFEKTIVITÄT

Die aktive Einbindung der Nutzer:innen in die Story fördert die Lead-Generierung, wodurch deine Story effektiver als statische Werbung wird.

# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

## SALES REGIONEN



### **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST INGO KÖBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
sven.heintges@axelspringer.com



### **DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



### **DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### **DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27  
emily.mierendorff@axelspringer.com

## SALES BRANCHEN



### **DIRECTOR DIGITAL SALES SPORT DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### **DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



### **LEITER BUSINESS HEALTHCARE ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



### **DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90  
marcus.brendel@axelspringer.com



### **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com



### **DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37  
alexander.wieghard@axelspringer.com



### **DIRECTOR LIVE EXPERIENCE SEBASTIAN PRAHL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
sebastian.prahl@axelspringer.com

## SALES INTERNATIONAL



### **VICE PRESIDENT GLOBAL ADVERTISING / US Moritz Minkus**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75  
moritz.minkus@axelspringer.com



### **UK MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk



### **BENELUX ROKSANA WITUSIKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69  
roksana@axelspringer.com



### **CENTRAL AND EASTERN EUROPE HENDRIK RUDOLPH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138  
hendrik.rudolph@axelspringer.com



### **SCHWEIZ / APAC / ME LEON KESSLING**

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07  
leon.kessler@axelspringer.com

### **CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com

### **CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
benedikt.faeber@axelspringer.com