

HAMBURGS AUTO-WELT 2026

A red sports car, possibly a Mercedes-AMG GT, is shown from a side-front angle, driving towards the right. The car has 'GUERRERA' and 'H6' printed on its side. The background is a blurred landscape with orange and red shapes, suggesting motion. The overall image has a dark, moody tone with a red-to-black gradient overlay.

SONDERVERÖFFENTLICHUNG
IN WELT AM SONNTAG HAMBURG UND AUF WELT.DE

HAMBURGS AUTO-WELT

- <divDOCTYPE[[{"text": "\u2022 Mit Hamburgs Auto-WELT zeigen wir regelm\u00e4ig aktuelle Trends aus Handel und Industrie", "x": 100, "y": 150}, {"text": "\u2022 Mit unseren Schwerpunktthemen rund um Mobilit\u00e4t bieten wir passgenaue Umfelder f\u00fcr Ihre Kommunikation", "x": 100, "y": 350}]]



<div[]({"text": "Beispiel 2025", "x": 100, "y": 100, "size": 100, "color": "white", "font_weight": "bold"}

PREISE UND FORMATE

Alle Farbigkeiten	mm-Preise (Samstag / Sonntag) inkl. digitaler Verlängerung
6,46 €	Für Anzeigen in der Höhe ab 10 mm
Festformate	Festpreis ¹
1-spaltig / 50 mm	125,00 €
2 spaltig / 25 mm	125,00 €
2 spaltig / 90 mm	509,00 €

Malstaffel	
Auf Anzeigen	Rabatt
6	5%
12	10%
24	15%
36	18%
52	20%

Festformate



AMG von Nord-Ostsee Automobile



MERCEDES-AMG GLS 63

- Erstzulassung: 05/24
- Kilometerstand: 9.500 km
- Leistung: 612 PS (450 kW)
- Fahrzeugfarbe: obsidian-schwarz

Ausstattung: AMG Line Ultimate, Burmester Surround-Soundsystem, AMG Lenkradtasten, AMG Tankdeckel, AMG Night-Paket u.v.m., GFZ 5020259

€ 149.898,- MwSt. ausweisbar

Mehr als 200 sofort



NORD-OSTSEE AUTOMOBILE SE & Co. KG, Autorisierte Mercedes-Benz Verkauf und Service, Lehrfeld 6, 21039 Hamburg, Tel. +49 4154 8585-46, dialog@nord-ostsee-automobile.de
Mit weiteren Service-Centern in Ahrensburg, Bad Belzig, Brandenburg, Eckernförde, Hamburg-Alstertal, Hamburg-Am Rothenbaum, Hamburg-Elbe, Region Hannover/Pattensen, Heide, Husum, Marne, Neuruppin, Reinbek, Reinfeld/Lübeck, Schleswig, Trittau und Wittstock

Ergänzung zur Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 104, gültig ab 01.01.2026. ¹Die Festformat-Anzeigen werden nicht digital verlängert.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht weiter rabattfähig und nicht rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediaimpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.

MAGAZIN AUTO HEUTE 2026



Thema	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
Auto Heute 1 (mit BILD)*	19.05.2026	17.04.2026
Auto Heute 2 (mit BILD)*	10.11.2026	13.10.2026

Das Magazin wird in DIE WELT HAMBURG (Stadtgebiet und Umland) und BILD HAMBURG beigelegt. Zusätzlich wird das Magazin auf welt.de und bild.de im jeweiligen Regiochannel Hamburg digital verlängert.



Beispiel 2025

Terminänderungen möglich

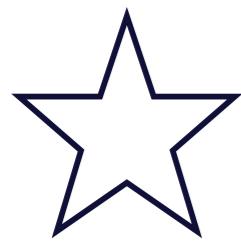
*Das Magazin „Auto Heute“ erscheint in BILD HAMBURG und DIE WELT HAMBURG (Stadtgebiet und Umland). Mediadaten bitte gerne separat anfragen.

MEDIAFACTS WAMS HAMBURG



Reichweite*

Mit WELT AM SONNTAG Hamburg erreichen Sie **112.000 Leserinnen und Leser**.



Exklusivität*

69% der Leserinnen und Leser nutzen WELT AM SONNTAG Hamburg **exklusiv**.



Mobil

93% der Leserinnen und Leser der WELT AM SONNTAG Hamburg besitzen **mindestens einen Pkw** im Haushalt.

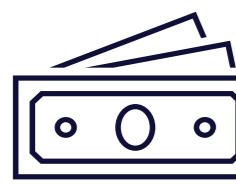
	WAMS Hamburg	FUNKE Medien Hamburg
Alter		
20 bis 59 Jahre	69%	52%
Beruf		
berufstätig	83%	59%
Entscheider ¹	33%	22%
Haushaltnettoeinkommen		
4.000 Euro und mehr	67%	45%
Durchschnitt	4.672 Euro	3.872 Euro
Konsumspielraum		
500 Euro und mehr	57%	33%
Durchschnitt	601 Euro	436 Euro
Mobilität		
Selbstfahrer eines Pkws im Haushalt	98%	84%
Nutzung eines Pkws (fast) täglich	44%	30%
Zwei oder mehr Pkws im Haushalt	45%	25%

WAMS HAMBURG HAT DIE AUTOFANS



Potenzial

89% der Leser der WELT AM SONNTAG Hamburg sind alleinige / hauptsächliche **Entscheider beim Kauf des Haupt-Pkws.**



Ausgabebereitschaft

61% der Leser der WELT AM SONNTAG Hamburg sind bereit, zwischen 10.000 und 40.000 € für eine **Neuanschaffung** auszugeben.



Leser-Interesse

73% der Leser der WELT AM SONNTAG haben ein starkes/sehr starkes **Produktinformations-interesse** an Pkw/Pkw-Zubehör.

Planen den Kauf eines Pkw in den nächsten 6 - 24 Monaten

Werbung/Berichte/Tests in Zeitungen und Zeitschriften als Informationsquelle zum Thema PKW

Bei PKW-Anschaffung käme eher ein Neuwagen in Frage

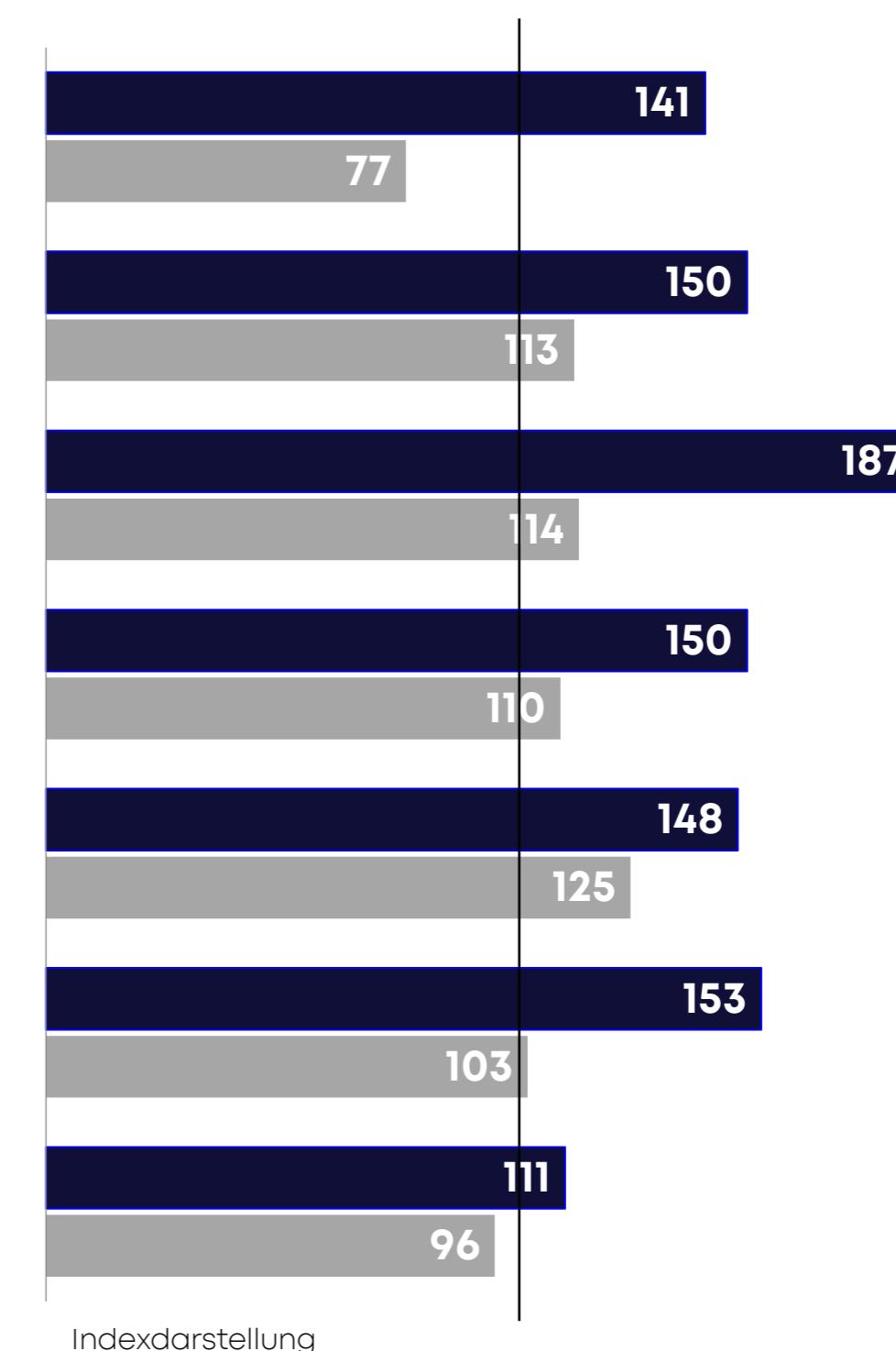
Bei PKW-Neuanschaffung käme ein Elektroauto in Frage

"Ich bin ein ausgesprochener Autofan"

Alleinige/hauptsächliche Entscheider:innen beim Kauf eines Pkws

"Nur das Auto gewährt mir die nötige Mobilität"

Bevölkerung = 100



■ WAMS HH

■ FUNKE Medien Hamburg