



ICON' 20 JAHRE



ICON XX JUBILEE ISSUE

NEW ERA, NEW LOOK

Zur Jubiläumsausgabe im April 2026 präsentiert sich ICON in einem umfassenden Re-Design. Klarer, mutiger, zeitgemäßer – und doch ICONs Identität.

Die neue Gestaltung markiert den nächsten Schritt in der Geschichte des Magazins und setzt ein starkes Zeichen für Haltung, Stil und kulturelle Relevanz.

ICON III

ET:

11./12. April 2026

Vorgezogener AS*:

12. Februar 2026

AS:

09. März 2026

DU:

16. März 2026

vorbehaltlich Änderungen

* vorgezogener AS für Premiumpositionen, Ad-Specials und Kooperation



ICON'XX

ICON IS NOT A MOMENT,
IT'S A POSITION!

EIN MAGAZIN MIT ICONS FÜR ICONS

ICON heute. 20 Jahre Stilwandel.

Iconic people, objects, personal Icons.

Was bleibt? Das Heft ist kein Rückblick, sondern Zeitgeist

Die Highlights:

FASHION - The next ICONs, Praktikum beim Schneider- wie kommt ein Luxusprodukt zustande? Atelierbesuch in einem Couture Haus, 20 Fragen an

KUNST - Ein Besuch in Peru bei der Künstlerin Sara Flores

AUTOMOTIVE- Next Level Customization

JUWELEN - ein seit 1903 bestehendes, familiengeführtes Juwelierhaus

UHREN - ein großes Interview mit dem Besitzer einer Uhren-Manufaktur

vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

COVER-STORY MIT SHOOTING: CHARLOTTE RAMPLING

Haltung. Keine Nostalgie. Präsenz.
Gesicht mit Geschichte, nicht Hype.
Stil, Selbstbewusstsein und Individualität. Internationale Strahlkraft: Sie ist in Mode-, Film- und Kunstkreisen gleichermaßen anerkannt – ideal für ein globales High-End-Publikum.



„ICON ist ein Ort für
Eskapismus – ein Innehalten,
bevor es weitergeht.“

SARA KRÜGER
Head of Editorial Content



SARA KRÜGER ♡

ICON^{XX} DIGITAL & ICON[•] TAKEOVER

Präsentieren Sie mit dem ICON TAKEOVER das Jubiläum

Zu unserem 20-jährigen Jubiläum bieten wir eine gleichzeitige Begleitung von ICON digital im April an.

Der TAKEOVER ist eine exklusive und maßgeschneiderte Inszenierung des ICON Channels – präsentiert von Ihrer Marke.

Ihr Content, aufbereitet mit leichten Animationen, für Desktop und Mobile.

Der ICON TAKEOVER kann auf die Website des Kunden verlinken, oder optional auch extra Traffic auf die Product-Story liefern.

Leistungsdaten:

Laufzeit:	4 Wochen
Reichweite:	6 Mio. Als insgesamt
Mediapaket ¹ :	60.000,00 € Brutto
Kreationskosten ² :	12.000,00 €
Vorlaufzeit:	4 Wochen

¹Bruttopreis ist rabatt- und AE-fähig, vorbehaltlich weiterer Absprachen und möglicher Preisanpassungen.

²Kreationskosten sind nicht rabattfähig, vorherige Terminabsprache erforderlich.



Best Case: AUDEMARS PIGUET

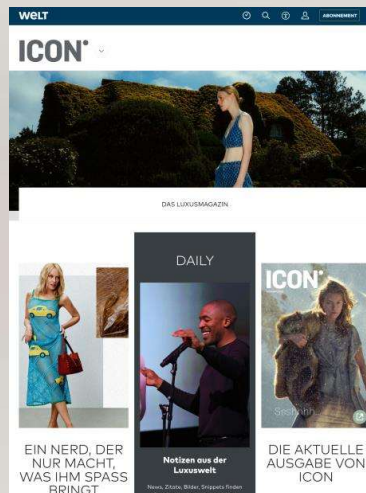
ICON[®] GROUP PORTFOLIO

PRINT



- Klassische Anzeigen
- Advertorials
- Ad-Specials
- Kooperationen

DIGITAL



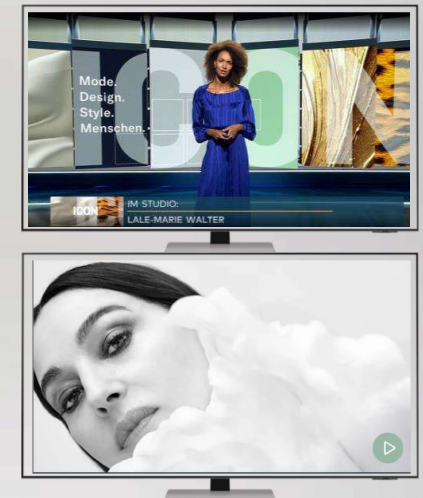
- iconmagazine.de auf WELT
- Social: @icon.magazin

BRAND EXPERIENCE



- ICON Events
- Kundenindividuelle Events

TV



- ICON TV
- Sponsoring, Spots, Ausstattung