

BILD-Symptomchecker

Unser KI-Gesundheitscoach bietet das perfekte Umfeld für Ihre Botschaft.

konzipiert von

media impact —
dem kreativsten kundenverstehder
deutschlands_



Der smarte KI-Gesundheitscoach rund um Ihre Indikation

Der BILD-Symptomchecker bietet **indikationsspezifische Experiences** an, die die Fragen unserer User*innen zu unterschiedlichen Symptomen und Krankheitsbildern im Dialog beantworten. Sie können als **exklusiver Partner** Teil einer Indikation werden.

Live-Beispiel

*Hey_Symptomchecker ist der vorläufige Name vorbehaltlich der Freigabe durch die Redaktion

19%

Marktanteil und somit der zweitmeist genutzte KI-Assistent nach Chat GPT!

2,5 MIO.
UU/Monat

Bild Hey_Symptomchecker

STARTSEITE NEWS REGIONAL SPORT FUSSBALL UNTERHALTUNG POLITIK LIFESTYLE RATGEBER AUTO DIGITAL SPIELE

Favoriten

- Übersetzung in (fast) jede Sprache
- Schlaganfall erkennen! Notfall-Check in 60...
- Handy ins Klo geplumpst? So können...
- Korrigiere meinen Text
- Schreibe meine E-Mails

Was hilft wirklich?

im Hals bis Kopfschmerz

Husten - das können Sie tun

Husten kann ganz schön anstrengend sein, besonders wenn er länger anhält und stärker wird. Oft steckt ein grippaler Infekt oder eine Reizung der Atemwege dahinter. Gerade bei trockenem Reizhusten fühlen sich viele wie „heiser“ oder berichten von einem „kratzigen Hals“. Hier finden Sie Tipps, wie Sie den Alltag mit Husten leichter meistern können.

Hausmittel, die schnell helfen können

- Viel trinken:** Wasser, warmer Tee oder Brühe halten die Schleimhäute feucht und erleichtern das Abhusten.
- Luftfeuchtigkeit erhöhen:** Ein feuchtes Tuch auf der Heizung oder das Aufstellen von Wasserschalen kann helfen, trockene Heizungsluft auszugleichen.
- Brustwickel:** Warme Wickel auf der Brust können das Hustenreizgefühl lindern.
- Inhalieren:** Mit Wasserdampf oder Kamille – das beruhigt die Atemwege.

Hilfe aus der Apotheke

Ihre Werbefläche (Umfeld)

Ihre Werbefläche (Innerhalb der Experience)

Deshalb sollte man das Umfeld des BILD-Symptomcheckers buchen

Hohe Aufmerksamkeit

User:innen suchen aktiv nach Antworten – **Werbung** erscheint genau dann, **wenn Interesse und Offenheit am größten** sind.

Starke Sichtbarkeit

Ihre Marke wird im **relevanten Gesundheitsumfeld** vom BILD-Symptomchecker platziert – sichtbar, glaubwürdig und im **richtigen Kontext**.

Mehr Wirkung

Durch die Interaktion mit dem BILD-Symptomchecker entsteht **echtes Engagement** – das **steigert Markenbindung und Conversion**.

Hohe Kompetenz

Ihr Marke profitiert im Umfeld vom Vertrauen, der Relevanz und der **Ratgeberkompetenz** von BILD.

Darum funktioniert der BILD-Symptomchecker für Sie

Als Partner flankieren Sie eine redaktionelle Indikation, die zu Ihrer **Botschaft** passt.

Durch Display-Formate im direkten Umfeld wird **Ihre Marke** dort präsent, wo Nutzer besonders empfänglich für **affine Inhalte** sind.

Der BILD Symptomchecker bietet damit eine wirkungsvolle **Kombination** aus Kontext, Sichtbarkeit und gezielter Ansprache.

Mindestlaufzeit 4 Wochen
Umsetzung nach redaktioneller Hoheit

The screenshot shows the BILD Symptomchecker interface. At the top, it says 'Ihre Werbefläche (Umfeld)' (Your advertising space (Environment)). The interface itself has a red header with the BILD logo and 'Hey Symptom checker'. Below the header, there's a navigation bar with links like 'STARTSEITE', 'NEWS', 'REGIONAL', 'SPORT', 'FOUSSBALL', 'INTERNATIONAL', 'POLITIK', 'LIFESTYLE', 'KARZIEREN', 'AUTO', 'DIGITAL', 'SPIELE'. The main content area features a large article titled 'Vom Kratzen im Hals bis Kopfschmerz Was hilft wirklich?' with a photo of a woman coughing. Below the article, there's a form for users to input symptoms. The form has buttons for 'Laufende Nase', 'Verstopfte Nase', 'Husten', 'Halsschmerzen oder Heiserkeit', 'Kopf- oder Gliederschmerzen', 'Fieber', 'Schüttelfrost', and 'Magen-Darm-Beschwerden'. The 'Fieber' button is highlighted. Below the form, there's a disclaimer: 'Dieser KI-Service hilft Ihnen dabei, leichte Beschwerden auf Basis von Wahrscheinlichkeitsberechnungen der KI besser einzuordnen. Er ist kein Ersatz für ärztliche Beratung oder Behandlung.' and a question 'Wie lange bestehen die Beschwerden bereits?'. At the bottom of the red frame, it says 'Ihre Werbefläche (Innerhalb der Experience)' (Your advertising space (Within the Experience)).

Der BILD-Symptomchecker im Detail

4

Wochen
Laufzeit für Ihre
Werbemittel im Umfeld
des Themas

10

**Mio.
Promo
Impressions**
170.000€ brutto

First Mover 55k N2,
1x pro Kunde für
Buchungen bis zum
31.12.2026*

Ihre Werbemittel
rahmen die Indikation
ein und leiten per Klick
direkt auf Ihre
Landingpage

Ihre Werbefläche
(Umfeld)

Ihre Werbefläche
(Umfeld)

Ihre Werbefläche
(Umfeld)

die Werbemittel sind im
gesamten Kampagnen-
zeitraum sichtbar

Im Textverlauf erscheinen
Banner, die direkt zu Ihrer
Website verlinken

**Ihre Werbefläche
(Innerhalb der Experience)**

Gemeinsam prüfen wir,
welche redaktionellen
BILD-Symptomchecker zu
Ihrer Message passen

*Auftragseingang bis zum 30.11.2026

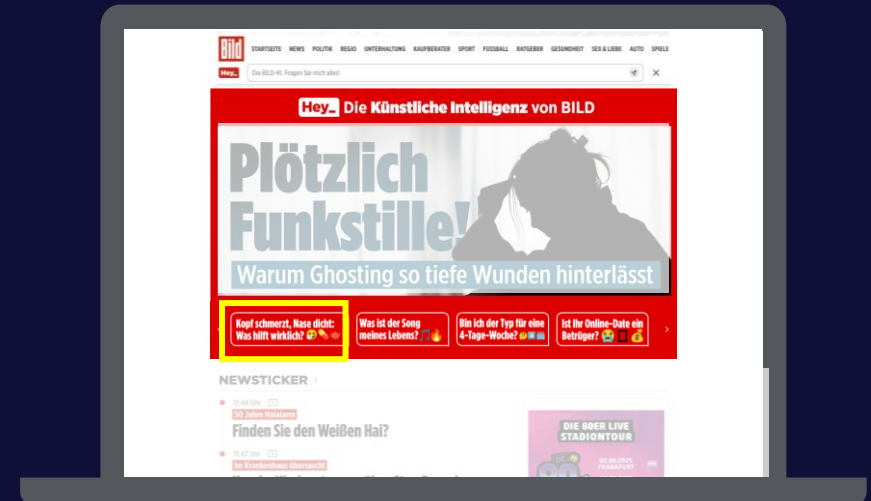
Von der BILD Home direkt auf Ihren Symptomchecker

BILD Homepage Teaser



Auf der **BILD-Homepage** findet der User für insgesamt **24 Stunden*** einen großen, gut sichtbaren Teaser, der **direkt auf Ihren Symptomchecker verlinkt**.

HEY_Home Teaser



Ihr **Symptomchecker** wird mit einer eigenen Kachel **dauerhaft im HEY_Home Teaser** integriert.

*Laufzeit wird innerhalb des Kampagnenzeitraums flexibel verteilt, der Teaser wird von der Redaktion erstellt.

Belegen Sie gezielt den BILD-Symptomchecker Ihrer Indikation

**Erste Anzeichen
Migräne, Magen-
Darm**

Knie kaputt

**Nackenschmerzen
nicht ignorieren**

**Schlafmangel –
unterschätztes
Risiko**

**Schlaganfall
erkennen**

**Herzgesundheit-
heit testen**

**Haarausfall?
Woher und was
hilft.**

...uvm.

**Wir beraten Sie
gern, in welchem
Umfeld Ihre
Botschaft passt.**

Ihre Ansprechpartner

wir sind gesundheits



follow us on linkedin



or explore our website



Anett Hanck

 **Director Business Unit Healthcare**
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill

 **Senior Sales Manager**
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann

 **Senior Sales Manager**
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com

Rechtssicherheit

Rechtssichere Ausspielung (HWG & DSGVO):

Die Ausspielung des BILD Hey_Symptomcheckers erfolgt ausschließlich in thematisch passenden redaktionellen Umfeldern und auf Basis allgemeiner Interessen.

Die KI-gestützte Chat-Interaktion dient ausschließlich der allgemeinen, informativen Einordnung von Symptomen und ersetzt keine ärztliche Beratung, Diagnose oder Behandlung. Es werden keinerlei Heil-, Wirk- oder Linderungsversprechen abgegeben; damit ist die Anwendung HWG-konform.

Für die Ausspielung und Nutzung werden keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten im Sinne des Art. 9 DSGVO verarbeitet. Eine Verarbeitung erfolgt ausschließlich auf Grundlage anonymisierter oder pseudonymisierter Daten über kuratierte Keyword-Listen, ohne individuelle Gesundheitsprofile zu erstellen. Personenbezogene Daten der Nutzer werden weder zu Werbezwecken noch zur Weitergabe an Dritte verwendet. Die Verarbeitung erfolgt im Einklang mit den Grundsätzen der Datenminimierung und Zweckbindung gemäß Art. 5 DSGVO.

Q&A

- Exklusive Werbemittelbelegung im Umfeld des Symptomcheckers für eine Mindestlaufzeit von 4 Wochen
- Folgende Werbemittel sind im Umfeld inkludiert:
 - ✓ Stationär: Double Dynamic Sitebar (Optional: Fireplace),
 - ✓ Mobil: Mobile Lead Ad,
- Folgende Werbemittel sind innerhalb der Experience inkludiert:
 - ✓ Stationär + Mobil: Contentbar
- Umsetzung einer bestimmten Indikation nach redaktioneller Hoheit
- Prüfung der Umsetzbarkeit mit einer Vorlaufzeit von 2 Wochen
- Garantierte HWG-Konformität
- programmatische Werbemittelbelegungen sind ausgeschlossen