

BILD-Symptomchecker

Unser KI-Gesundheitscoach bietet das
perfekte Umfeld für Ihre Botschaft.

konzipiert von
media **impact** –
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_



Der smarte KI-Gesundheitscoach rund um Ihre Indikation

Der BILD-Symptomchecker bietet **indikationsspezifische Experiences** an, die die Fragen unserer User*innen zu unterschiedlichen Symptomen und Krankheitsbildern im Dialog beantworten. Sie können als **exklusiver Partner** Teil einer Indikation werden.

Live-Beispiel

*Hey_Symptomchecker ist der vorläufige Name vorbehaltlich der Freigabe durch die Redaktion

19%

Marktanteil und somit der zweitmeist genutzte KI-Assistent nach Chat GPT!

2,5 MIO.
UU/Monat

The screenshot shows the BILD Hey_SymptomChecker website. At the top, there's a navigation bar with links for STARTSEITE, NEWS, REGIONAL, SPORT, FUSSBALL, UNTERHALTUNG, POLITIK, LIFESTYLE, RATGEBER, AUTO, DIGITAL, and SPIELE. A search bar contains the text 'Hey_Symptom Checker'. Below the navigation, a sidebar on the left lists 'Favoriten' items: 'Übersetzung in (fast) jede Sprache', 'Schlaganfall erkennen! Notfall-Check in 60...', 'Handy ins Klo gepumpt? So können...', 'Korrigiere meinen Text', and 'Schreibe meine E-Mails'. There are also 'Login' and 'Registrieren' buttons. The main content area features a large image of a woman sneezing into a tissue. Above the image, the text 'im Hals bis Kopfschmerz' is displayed in orange, followed by a large purple banner with the question 'Was hilft wirklich?'. To the right of the image, there's a red vertical bar with the text 'Ihre Werbefläche (umfeld)' written vertically. At the bottom of the page, there's a section titled 'Hilfe aus der Apotheke' with a sub-section 'Ihre Werbefläche (Innerhalb der Experience)'.

Deshalb sollte man das Umfeld des BILD-Symptomcheckers buchen

Hohe Aufmerksamkeit

User:innen suchen aktiv nach Antworten – **Werbung** erscheint genau dann, wenn **Interesse und Offenheit am größten** sind.

Starke Sichtbarkeit

Ihre Marke wird im **relevanten Gesundheitsumfeld** vom BILD-Symptomchecker platziert – sichtbar, glaubwürdig und im **richtigen Kontext**.

Mehr Wirkung

Durch die Interaktion mit dem BILD-Symptomchecker entsteht **echtes Engagement** – das **steigert Markenbindung** und **Conversion**.

Hohe Kompetenz

Ihr Marke profitiert im Umfeld vom Vertrauen, der Relevanz und der **Ratgeberkompetenz** von BILD.

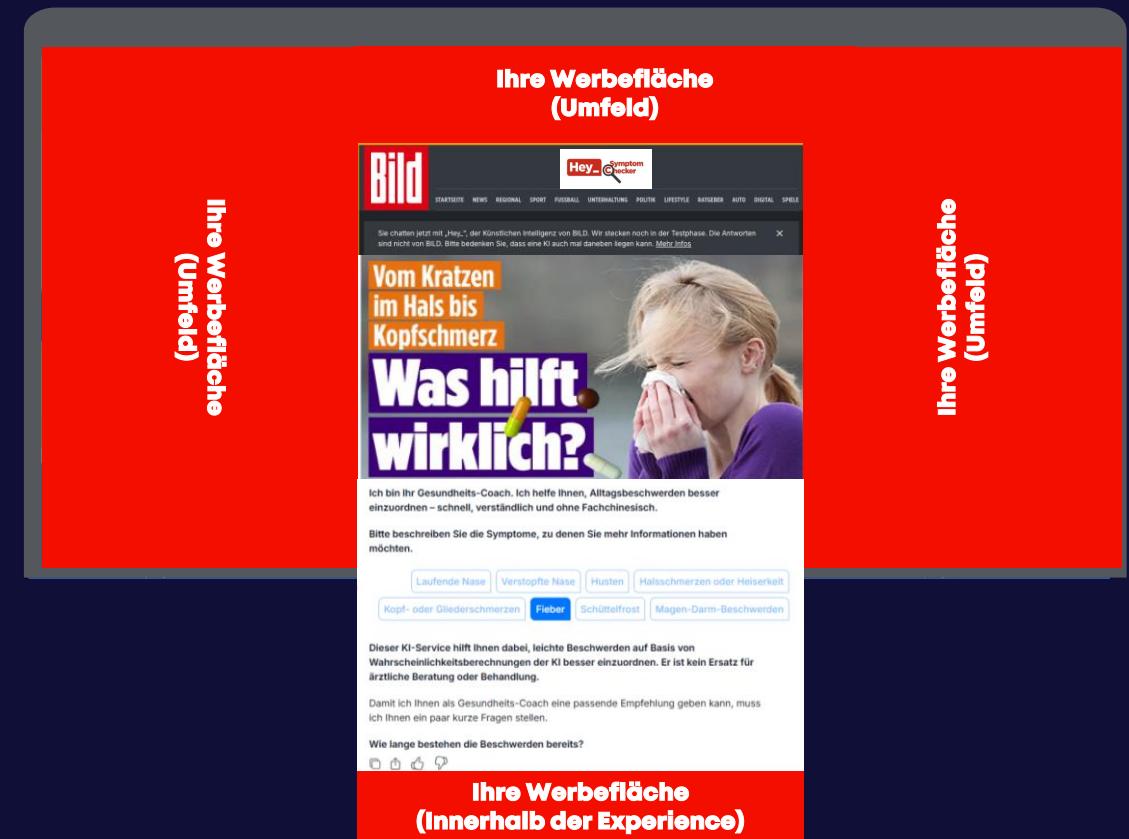
Darum funktioniert der BILD-Symptomchecker für Sie

Als Partner flankieren Sie eine redaktionelle Indikation, die zu Ihrer **Botschaft** passt.

Durch Display-Formate im direkten Umfeld wird **Ihre Marke** dort präsent, wo Nutzer besonders empfänglich für **affine Inhalte** sind.

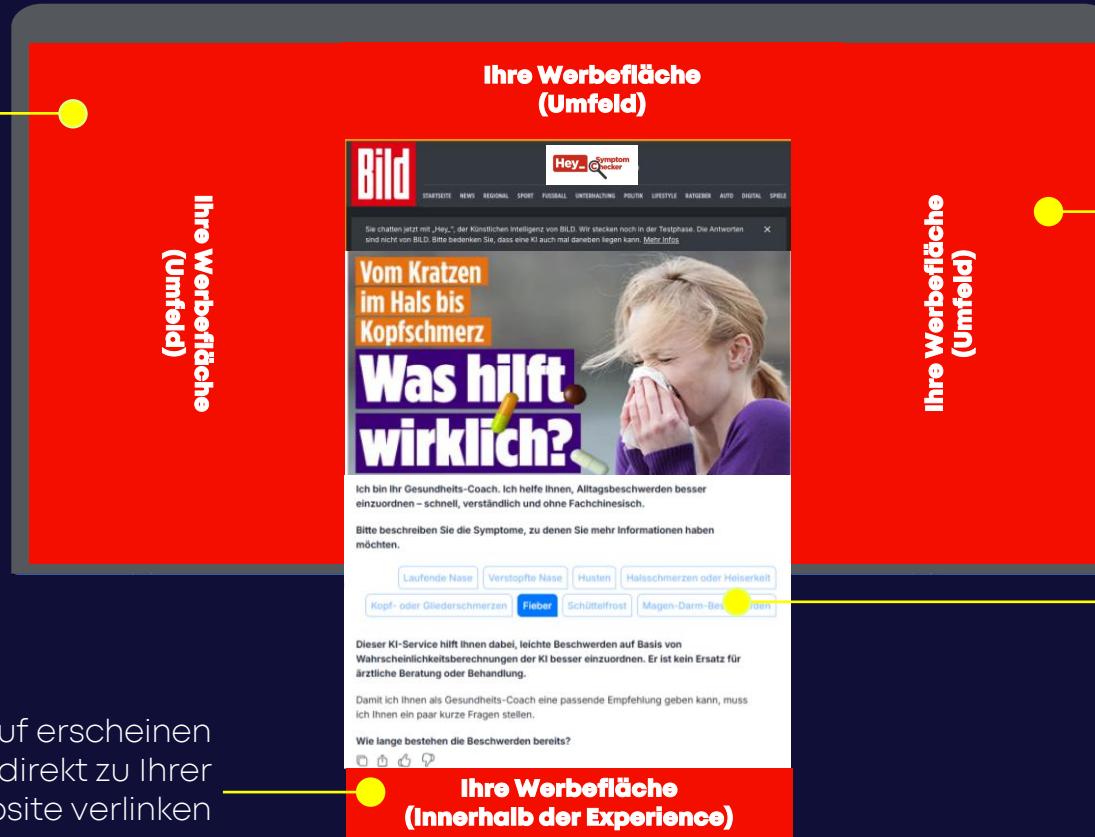
Der BILD Symptomchecker bietet damit eine wirkungsvolle **Kombination** aus Kontext, Sichtbarkeit und gezielter Ansprache.

Mindestlaufzeit 4 Wochen
Umsetzung nach redaktioneller Hoheit



Der BILD-Symptomchecker im Detail

Ihre Werbemittel
rahmen die Indikation
ein und leiten per Klick
direkt auf Ihre
Landingpage



Im Textverlauf erscheinen
Banner, die direkt zu Ihrer
Website verlinken

*Auftragseingang bis zum 30.11.2026

4 Wochen
Laufzeit für Ihre
Werbemittel im Umfeld
des Themas

10 Mio.
Promo
Impressions
170.000€ brutto

First Mover 55k N2,
1x pro Kunde für
Buchungen bis zum
31.12.2026*

die Werbemittel sind im
gesamten Kampagnen-
zeitraum sichtbar

Gemeinsam prüfen wir,
welche redaktionellen
BILD-Symptomchecker zu
Ihrer Message passen

Von der BILD Home direkt auf Ihren Symptomchecker

BILD Homepage Teaser



Auf der **BILD-Homepage** findet der User für insgesamt **24 Stunden*** einen großen, gut sichtbaren Teaser, der **direkt auf Ihren Symptomchecker verlinkt**.

HEY_Home Teaser



Ihr **Symptomchecker** wird mit einer eigenen Kachel **dauerhaft im HEY_Home Teaser** integriert.

*Laufzeit wird innerhalb des Kampagnenzeitraums flexibel verteilt, der Teaser wird von der Redaktion erstellt.

Belegen Sie gezielt den BILD-Symptomchecker Ihrer Indikation

**Erste Anzeichen
Migräne, Magen-
Darm**

Knie kaputt

**Nackenschmerzen
nicht ignorieren**

**Schlafmangel –
unterschätztes
Risiko**

**Schlaganfall
erkennen**

**Herzgesundheit-
heit testen**

**Haarausfall?
Woher und was
hilft.**

...uvm.

**Wir beraten Sie
gern, in welchem
Umfeld Ihre
Botschaft passt.**

Ihre Ansprechpartner

wir sind gesundheit_



Anett Hanck

 Director Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München

 Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill

 Senior Sales Manager
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

 Mobil: +49 (0) 151 150 903 60

 arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann

 Senior Sales Manager
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

 Mobil: +49 (0) 151 168 300 37

 christoph.rossmann@axelspringer.com



follow us on linkedin



or explore our website

Rechtssicherheit

Rechtssichere Ausspielung (HWG & DSGVO):

Die Ausspielung des BILD Hey_Symptomcheckers erfolgt ausschließlich in thematisch passenden redaktionellen Umfeldern und auf Basis allgemeiner Interessen.

Die KI-gestützte Chat-Interaktion dient ausschließlich der allgemeinen, informativen Einordnung von Symptomen und ersetzt keine ärztliche Beratung, Diagnose oder Behandlung. Es werden keinerlei Heil-, Wirk- oder Linderungsversprechen abgegeben; damit ist die Anwendung HWG-konform.

Für die Ausspielung und Nutzung werden keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten im Sinne des Art. 9 DSGVO verarbeitet. Eine Verarbeitung erfolgt ausschließlich auf Grundlage anonymisierter oder pseudonymisierter Daten über kuratierte Keyword-Listen, ohne individuelle Gesundheitsprofile zu erstellen. Personenbezogene Daten der Nutzer werden weder zu Werbezwecken noch zur Weitergabe an Dritte verwendet. Die Verarbeitung erfolgt im Einklang mit den Grundsätzen der Datenminimierung und Zweckbindung gemäß Art. 5 DSGVO.

Q&A

- Exklusive Werbemittelbelegung im Umfeld des Symptomcheckers für eine Mindestlaufzeit von 4 Wochen
- Folgende Werbemittel sind im Umfeld inkludiert:
 - ✓ Stationär: Double Dynamic Sidebar (Optional: Fireplace),
 - ✓ Mobil: Mobile Lead Ad,
- Folgende Werbemittel sind innerhalb der Experience inkludiert:
 - ✓ Stationär + Mobil: Contentbar
- Umsetzung einer bestimmten Indikation nach redaktioneller Hoheit
- Prüfung der Umsetzbarkeit mit einer Vorlaufzeit von 2 Wochen
- Garantierte HWG-Konformität
- programmatische Werbemittelbelegungen sind ausgeschlossen