

# DIE KI-STORY

DER ERSTE INTERAKTIVE DIALOG ZWISCHEN EURER  
MARKE UND DEN BILD-USERN, DER EURE PERFORMANCE BOOSTET

*impassioned by*

media **impact** \_

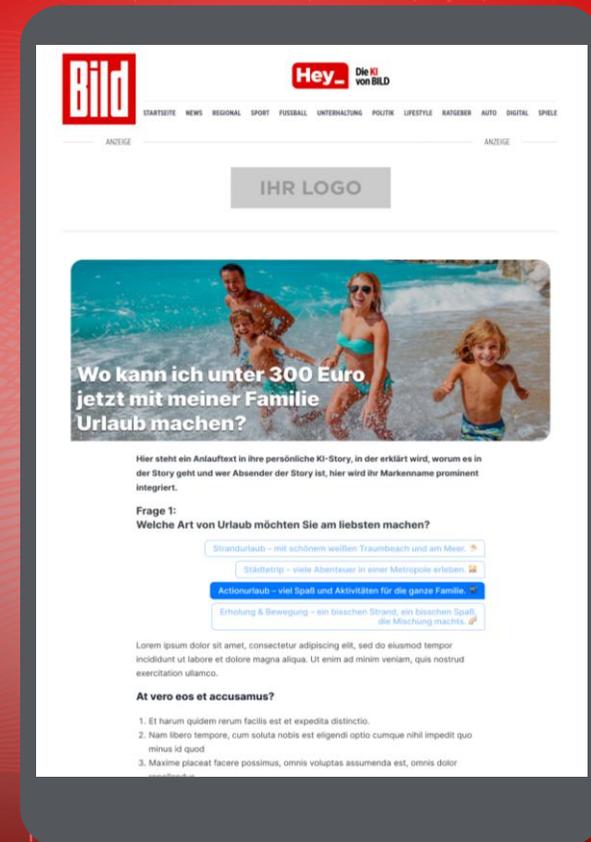
# PERSONALISIERTE KOMMUNIKATION MIT DER KI-STORY

Beispielvisualisierung

Jeder BILD-User hat individuelle **Fragen, Bedürfnisse und Erwartungen**, wenn er auf die BILD-Seite kommt. Die meisten User suchen nach **Lösungen auf BILD**, andere nach **Inspiration oder Unterhaltung** – doch alle wollen eine Antwort, die genau zu ihnen passt.

Mit **KI-gestützten Storytelling-Chatbots** machen wir eure Marken-Kommunikation mit unseren Lesern jetzt **dynamisch, interaktiv** und hochgradig **personalisiert**<sup>1</sup>. Ein KI-Kaufberater für eure Produkte, ein absoluter Performance-Boost für eure Marke.

**HEY\_ heißt unsere Storytelling-Revolution!**



<sup>1</sup> Individuelle Formate wie Ratgeber oder Quiz-Elemente möglich – ganz auf deine Kommunikationsziele zugeschnitten.

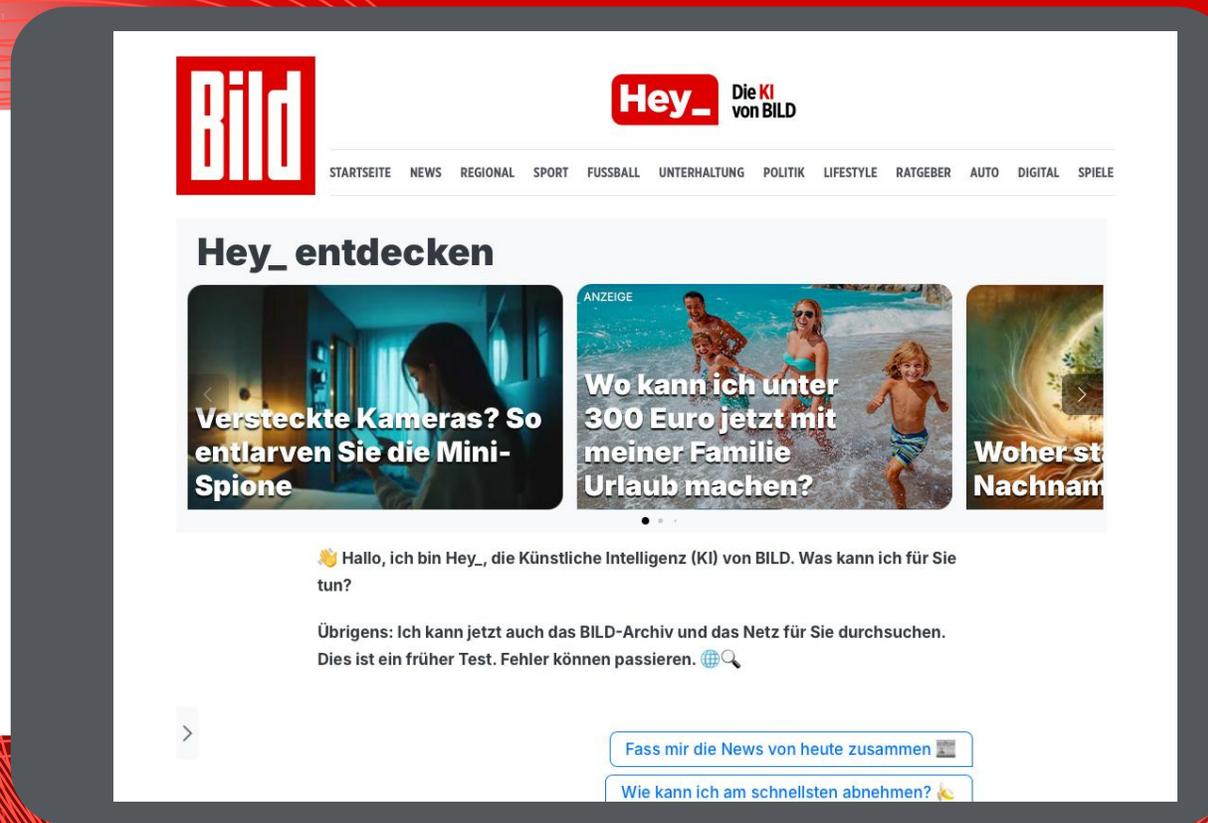
<sup>2</sup> Inhaltliche Ausrichtung als Product Story oder Brand Story. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist wie bei Brand Stories eine vorherige Prüfung & Freigabe durch Legal erforderlich.

# SO FUNKTIONIERT HEY\_

## Was ist Hey\_?

**Hey\_** Die KI von BILD

**Hey\_ ist die innovative KI-Technologie von Axel Springer**, welche interaktive und personalisierte journalistische Erlebnisse ermöglicht.<sup>1</sup>



Sie basiert auf einer Kombination individuell trainierter GPT-Modelle, die **hochwertige Antworten im Dialog-Format** liefern und so eine dynamische und nutzerzentrierte Interaktion ermöglichen.

# 365 TAGE NACH LIVEGANG HAT HEY\_

**>100** MIO.  
Fragen beantwortet

**>150** TSD.  
Unique User täglich

**70** MIO.  
Visits generiert

**>400**  
Themenwelten

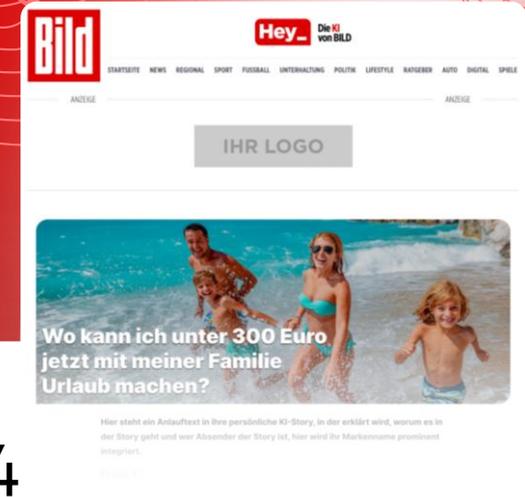
**>5** MIO.  
Zugriffe monatlich

**150%**  
Wachstum bei UU

# JETZT GIBT ES HEY\_ ALS MARKEN-CHATBOT EXKLUSIV FÜR UNSERE KUNDEN

Wir erstellen exklusiv für eure Marke einen Chatbot, der mit den BILD-Usern zu eurem Thema ganz individuell kommuniziert. Ein maßgeschneiderter Dialog zwischen eurer Marke und den BILD-Usern, euren potenziellen Kunden.

## SO FUNKTIONIERT EURE KI-STORY:



01

Unsere **Brand Studios Autoren** erarbeiten mit euch die wichtigsten Fragen zu eurer Marke/ eurem Produkt.

02

Wir kreieren daraus eine **Story-Journey** mit Fragen und Antworten, die die BILD-User wirklich interessieren und für eure Zielgruppe spannend ist.

03

Unsere **Prompt Engineers** "füttern" den **Storytelling-Chatbot** mit allen Informationen zu eurer Marke, eurem Unternehmen.

04

Der Storytelling-Chatbot nutzt die zuvor bereitgestellten Unternehmensantworten und kombiniert sie individuell, um einen **dynamischen Dialog** mit dem BILD-User zu schaffen. Ein **interaktiver KI-Kaufberater!**

# JEDE STORY WIRD ZUM INDIVIDUELLEN DIALOG ZWISCHEN MARKE UND BILD-USER

/// INTEGRATION EURES KUNDENLOGOS

/// FRAGEN DES CHATBOTS

/// CONVERSION-TOOL AUF EURE KUNDENSEITE

The screenshot shows a web page from Bild with a chatbot overlay. At the top, there is a navigation bar with 'Bild' and 'Hey\_ Die KI von BILD' logos, and a menu with categories like 'STARTSEITE', 'NEWS', 'REGIONAL', 'SPORT', 'FUSSBALL', 'UNTERHALTUNG', 'POLITIK', 'LIFESTYLE', 'REISEN', 'AUTO', 'DIGITAL', 'SPIELE'. Below the navigation is a placeholder for 'IHR LOGO'. The main content area features a large image of a family at a beach with the headline 'Wo kann ich unter 300 Euro jetzt mit meiner Familie Urlaub machen?'. Below the image is an introductory text: 'Hier steht ein Anlaufzeit in Ihre persönliche KI-Story, in der erklärt wird, warum es in der Story geht und wer Absender der Story ist, hier wird Ihr Markenname prominent integriert.' This is followed by 'Frage 1: Welche Art von Urlaub möchten Sie am liebsten machen?' with three selectable options: 'Strandurlaub - mit schönen weißen Traumstrand am Meer.', 'Städtetrip - viele Sehenswürdigkeiten in einer Metropole entdecken.', and 'Actionurlaub - viel Sport und Aktivitäten für die ganze Familie.' Below this is a paragraph of placeholder text and 'Frage 2: Wie weit möchten Sie mit Ihrer Familie Reisen?' with three options: 'Wir wollen mit dem Auto fahren und gerne in Deutschland bleiben.', 'Wir wollen mit dem Auto fahren oder der Bahn und gerne in Europa bleiben.', and 'Wir wollen gerne fliegen, aber nicht länger als 3 Stunden.' At the bottom, there is a pink button with 'IHR LOGO Traumurlaub unter 300 Euro' and a sub-button 'Hier geht es zu Super-Angeboten!'.

/// ANLAUFTEXT DER IN EUER MARKEN-THEMA FÜHRT

/// INDIVIDUELLE ANTWORTEN DES CHATBOTS  
ZUM AUSWÄHLEN FÜR DEN USER

# DURCH DIE INTERAKTIONEN ERREICHT IHR REKORD-ENGAGEMENTS FÜR EURE MARKE

3. Maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.  
4. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

## Frage 2: Wie weit möchten Sie mit Ihrer Familie Reisen?

Wir wollen mit dem Auto fahren und gerne in Deutschland bleiben. 🇩🇪

Wir wollen mit dem Auto fahren oder der Bahn und gerne in Europa bleiben. 🇪🇺

Wir wollen gerne Fliegen, aber nicht länger als 2 Stunden. ✈️

Wir wollen gerne Fliegen, egal wie lange das dauert. Hauptsache es wird schön. 🌞

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

## Frage 3: Wie wollen Sie am liebsten wohnen?

All Inclusive - Wir wollen eine Rundumversorgung im Hotel haben. 🏨

Individuell – wir wollen am liebsten ein eigenes Apartment haben, wo wir spontan alles selbst machen können. 🏠

Wir wollen ein Hotel, aber spontan beim Essen sein. 🍴

Euer Thema, eure Marke spielt die Hauptrolle in der KI-Story, ganz nativ. Die Story liefert dem Leser einen Mehrwert, ist informativ, unterhaltsam, macht Spaß beim Lesen.

Im Dialog zwischen BILD-User und Markenchatbot wird euer Thema in die Köpfe des Users massiert. Aktivierende Call-to-Action-Banner führen direkt auf eure Unternehmensseite.

Durch die Interaktivität, individuelle Antworten direkt auf den User zugeschnitten und passenden Call-to-Action-Bannern steigern wir die Wahrnehmung und Kaufwahrscheinlichkeit eurer Marke.

IHR LOGO

**Traumurlaub unter 300 Euro**

Hier geht es zu Super-Angeboten!

# SO KÖNNTE EURE KI-STORY AUSSEHEN!

**Bild** Hey\_ Die KI von BILD

STARTSEITE NEWS REGIONAL SPORT FUSSBALL UNTERHALTUNG POLITIK LIFESTYLE RATGEBER AUTO DIGITAL SPIELE

ANZEIGE

IHR LOGO

ANZEIGE VON **Bad Heilbrunner**

**Husten, Schnupfen und Co. : Welcher Tee hilft mir am besten?**

Quelle: iStock

Husten, Schnupfen, Heiserkeit ... Gegen viele Gesundheitsprobleme ist ein Kraut gewachsen – buchstäblich. Denn Kräutertees sind seit Jahrhunderten bewährte Heilmittel. Sie lindern Erkältungsbeschwerden, erleichtern Hustenreiz und stärken das Immunsystem. Dank wertvoller ätherischer Öle und Antioxidantien bekämpfen sie Entzündungen und vertreiben fiese Erkältungen. Also: Lieber heiß aufbrühen statt krank rumliegen!

Ich brüte eine Erkältung aus: Was kann ich machen?

Meine Bronchitis wird nicht besser. Was könnte helfen?

Mein Hals kratzt und tut weh. Was hilft? Was sollte man bei Schnupfen nicht tun?

Eine **Erkältung** äußert sich häufig durch Symptome wie Schnupfen, Halsschmerzen, Husten und manchmal auch leichtes Fieber oder Kopfschmerzen. Die Ursachen sind meist Viren, die durch Tröpfcheninfektion übertragen werden. Um die Symptome zu lindern, ist es wichtig, viel zu trinken, sich auszuruhen und gegebenenfalls Hausmittel wie Tees zu verwenden. Wenn du magst, kann ich dir einen passenden Tee empfehlen, um deine Beschwerden zu lindern.

Ich habe Husten. Ich habe Halsschmerzen. Ich habe Schnupfen. Ich fühle mich sehr müde.

Halsschmerzen können sehr unangenehm sein und entstehen häufig durch eine Erkältung oder eine Virusinfektion. Sie äußern sich oft in einem kratzenden oder brennenden Gefühl im Hals und können das Schlucken erschweren. Eine gute Möglichkeit, die Beschwerden zu lindern, ist die Einnahme von warmen Flüssigkeiten, wie etwa Tees. Ein Tee, der bei Halsschmerzen helfen kann, ist zum Beispiel der **Hals und Rachen Tee**, der beruhigende und entzündungshemmende Eigenschaften hat. Möchtest du mehr darüber erfahren?

Was hilft noch gegen Halsschmerzen? Wie lange dauern Halsschmerzen? Sind Halsschmerzen immer schlimm? Wann sollte ich zum Arzt bei Halsschmerzen?

Gegen **Halsschmerzen** können verschiedene Methoden helfen. Neben warmen Tees solltest du auch auf warme Gurgellösungen oder Inhalationen zurückgreifen. Honig kann ebenfalls lindernd wirken, da er antiseptische Eigenschaften hat. Zudem ist es wichtig, den Hals warm zu halten und dir ausreichend Ruhe zu gönnen. Möchtest du einen speziellen Tee zur Linderung deiner Halsschmerzen?

Welche Hausmittel helfen noch? Wie oft sollte ich Tee trinken? Wie lange dauern Halsschmerzen? Wann sollte ich zum Arzt?

Es wird empfohlen, bei **Halsschmerzen** regelmäßig warmen Tee zu trinken, um die Symptome zu lindern. Idealerweise solltest du mehrere Tassen pro Tag genießen, je nach Bedarf. Achte darauf, den Tee nicht zu heiß zu trinken, um die Schleimhäute nicht zusätzlich zu reizen. Wenn du möchtest, kann ich dir einen speziellen Tee empfehlen, der besonders gut bei Halsschmerzen hilft. Interesse?

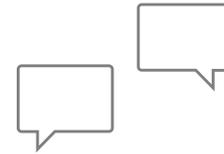
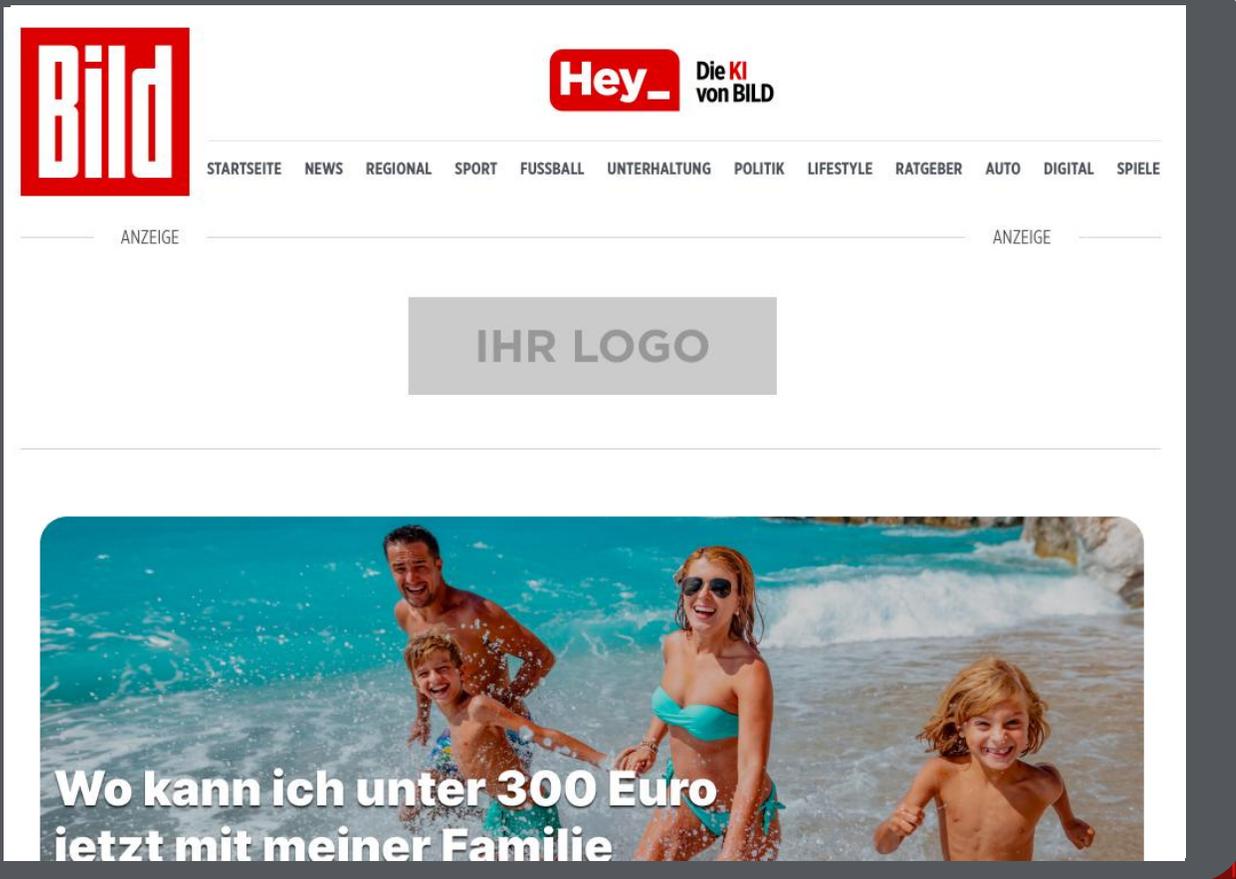
**Thymian Tee** ist ein bewährtes Hausmittel, das bei Erkältungen und Husten eingesetzt wird. Thymian hat starke antiseptische und antibakterielle Eigenschaften, die helfen können, das Immunsystem zu unterstützen und Husten zu lindern. Zudem wirkt Thymian schleimlösend, was bei Bronchitis oder anderen Atemwegserkrankungen sehr hilfreich sein kann. Der Tee wird aus den getrockneten Blättern des Thymian-Krauts zubereitet und kann mit Honig gesüßt werden, um den Geschmack zu verbessern und die wohltuende Wirkung zu verstärken.

Hier ist ein Bild vom **Thymian Tee**:

Wenn du mehr über die Zubereitung erfahren möchtest, lass es mich wissen!

Wie wirkt Thymian auf den Körper? Was sind die Vorteile von Thymian Tee? Kann ich Thymian Tee selbst machen? Wie schmeckt Thymian Tee?

# DIE VORTEILE DER KI-STORY



**Nähe zu euren Kunden:** Kein lineares Lesen mehr, sondern es gibt zum ersten Mal einen interaktiven Dialog zwischen eurer Marke und den BILD-Usern. Euer Kaufberater auf BILD.



**Sales-Boost:** Eure Markenwahrnehmung wird durch die interaktive Rezeption geboostet. Die Klickraten auf eure Markenseite steigen. Der Abverkauf boomt.



**Awareness-Boost:** Eure Marke wird zum Talk of Town in Deutschland.



**Top-Visibilität:** Eure KI-Story steht mit den besten Geschichten des Tages auf BILD.de auf der Startseite der BILD-Homepage.

# PAKET 1 – KI-BRAND STORY

Für Profis: Safe and sound® mit festen Garantien No. 1



<sup>1</sup>) Brand Story Kampagnenlaufzeiten: 4 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine **Vorlaufzeit von 4 Wochen** ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.  
<sup>2</sup>) Zzgl. Kreativskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): 8.000 €.  
<sup>3</sup>) Skalierbare Page Views ab min. 1,54 € Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung | variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.

# PAKET 2 – KI-PRODUCT STORY

Für Profis: Safe and sound<sup>®</sup> mit festen Garantien No. 2

Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>BILD Product Story M</b>	20.000	6.200.000	55.000 €
<b>BILD Product Story L</b>	30.000	8.400.000	79.000 €

<sup>1</sup>) Product Story Kampagnenlaufzeiten: 4 Wochen. [Klicke hier](#), um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine **Vorlaufzeit von 4 Wochen** ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

<sup>2</sup>) Zzgl. Kreativungskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): 7.000 €.

# PAKET 3 – KI-STORY MIT TIMESLOT

Für Einsteiger: Der A-Teaser auf der BILD.de Startseite mit festem Timeslot als KPI

## Timeslot – A-Teaser multiscreen<sup>3</sup>

## Paketpreis<sup>1,2</sup>

**Zeitfenster A: 6:00 – 9:59 Uhr oder 21:00 – 5:59 Uhr**

76.000 €

**Zeitfenster B: 10:00 – 15:59 Uhr oder 16:00 – 20:59  
Uhr**

115.000 €

<sup>1)</sup> Kampagnenlaufzeiten: siehe ausgewiesene Standzeit. Eine **Vorlaufzeit von 4 Wochen** ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

<sup>2)</sup> Zzgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig). Timeslot A-Teaser multiscreen in Kombi mit Brand oder Product Story Paket: zzgl. 1.000 €, Timeslot A-Teaser multiscreen ohne Brand oder Product Story Paket: 2.000 €.

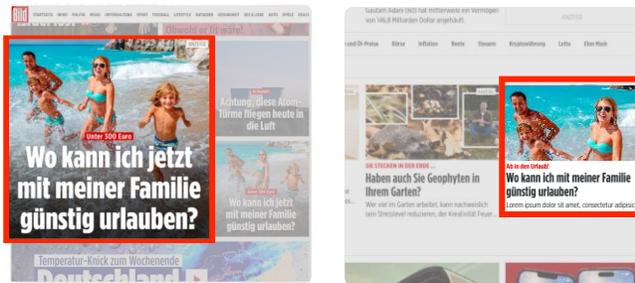
<sup>3)</sup> Timeslot A-Teaser haben als Garantie nur die Laufzeit, nicht aber Views oder Ad Impressions. Auch mit den vorherigen Slides dargestellten Optionen kombinierbar.

# DIE TRAFFICZUFUHR

SO GELANGEN DIE USER AUF EURE KI-STORY

# EURE PAKET-OPTIONEN

## OPTION 1



Brand Story Paket – je nach Views  
(A-Teaser, Brand Story Bühne, ROS)

## OPTION 2



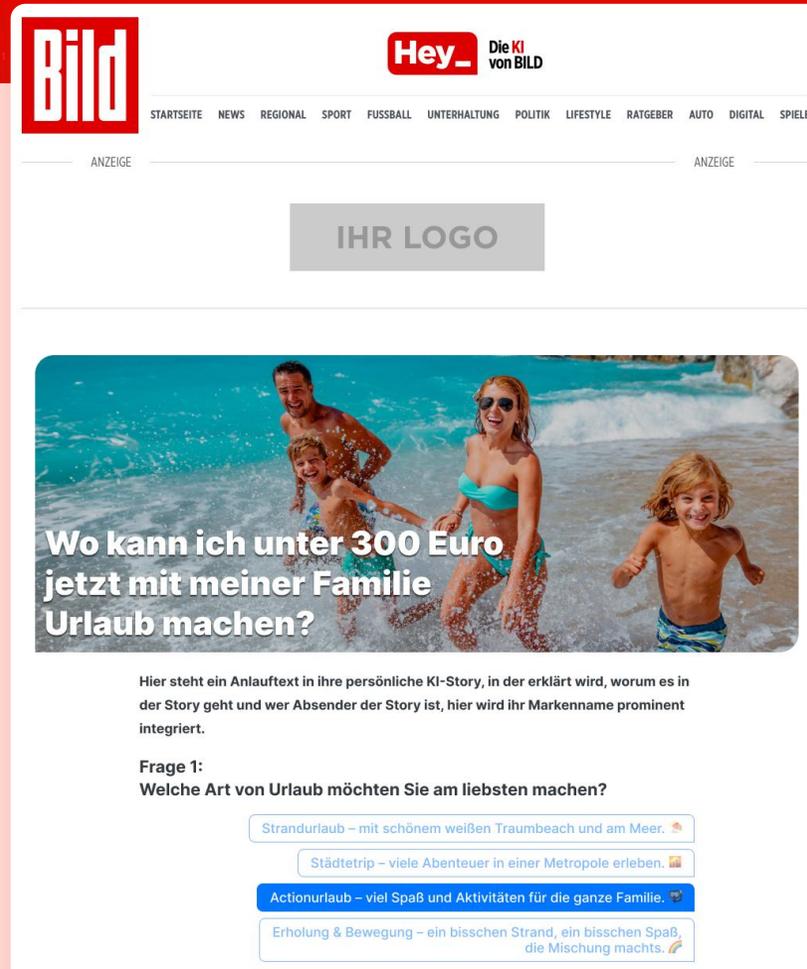
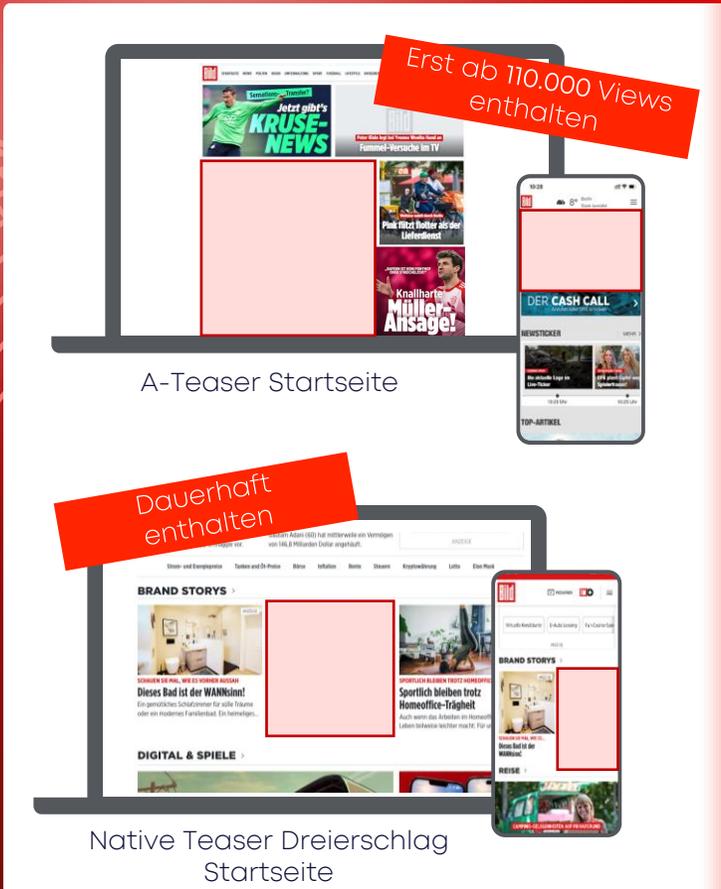
Product Story Paket – je nach  
Paketgröße (Sitebar, CubeAd/MRec,  
Channel A-Teaser, Social)

## OPTION 3



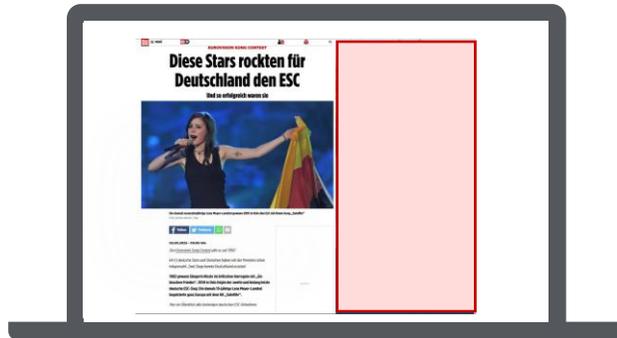
A-Teaser Timeslot  
(A-Teaser, Hey\_Bühne, ROS,  
Brand Story Bühne)

# OPTION 1 – BASIS BRAND STORY PAKET

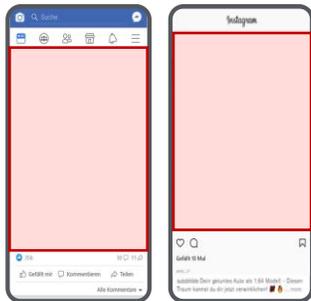


\*Wird das Basispaket runterskaliert, fällt die A-Teaser Platzierung weg! Klicke hier, um zum Brand Story Factsheet zu gelangen.

# OPTION 2 – BASIS PRODUCT STORY PAKET



Sitebar Stationär



Social Media Sponsored Posts<sup>1)</sup>

**Hey\_** Die KI von BILD

STARTSEITE
NEWS
REGIONAL
SPORT
FUSSBALL
UNTERHALTUNG
POLITIK
LIFESTYLE
RATGEBER
AUTO
DIGITAL
SPIELE

ANZEIGE
ANZEIGE

IHR LOGO

Wo kann ich unter 300 Euro jetzt mit meiner Familie Urlaub machen?

Hier steht ein Anlaufertext in ihre persönliche KI-Story, in der erklärt wird, worum es in der Story geht und wer Absender der Story ist, hier wird ihr Markenname prominent integriert.

**Frage 1:**  
Welche Art von Urlaub möchten Sie am liebsten machen?

Strandurlaub – mit schönem weißen Traumbeach und am Meer.

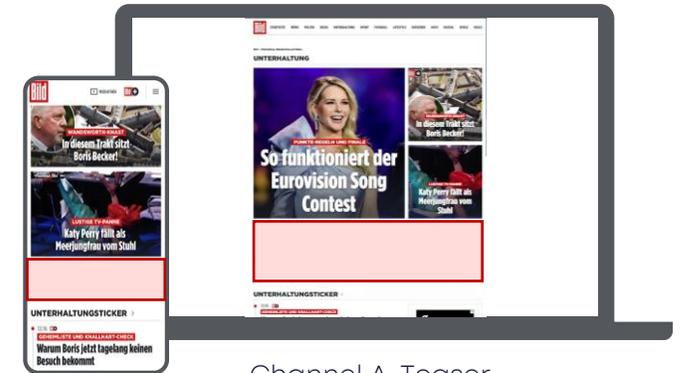
Städtetrip – viele Abenteuer in einer Metropole erleben.

Actionurlaub – viel Spaß und Aktivitäten für die ganze Familie.

Erholung & Bewegung – ein bisschen Strand, ein bisschen Spaß, die Mischung macht's.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

**At vero eos et accusamus?**



Channel A-Teaser, ACHTUNG: nur im Paket L enthalten!

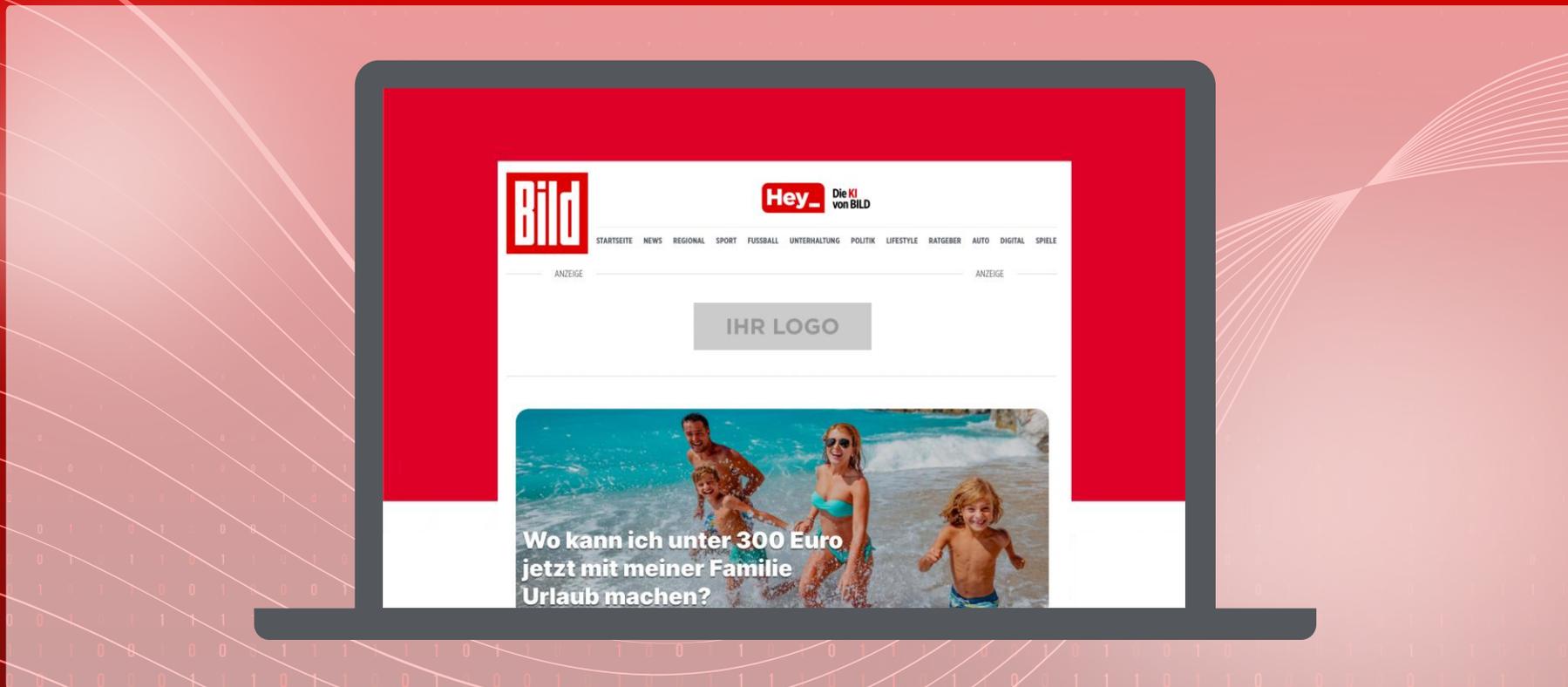


Mrec/Cube Ad mobile Home & ROS

<sup>1)</sup> kann folgende Social-Plattformen beinhalten: LinkedIn, X, Facebook, Instagram, Snapchat. [Klicke hier](#), um zum Brand Story Factsheet zu gelangen.

# UMFELD-PLATZIERUNGEN FÜR EURE KI-STORY

Zur KI-Story gehört die Platzierung von eurem Werbemittel in unserem Fireplace Display Format<sup>1</sup>.



<sup>1</sup>) Das Dynamic Fireplace besteht aus zwei Werbemitteln: Billboard und Double Dynamic Sitebar. Fremdwerbung wird im Umfeld der KI-Story deaktiviert. Alle Spezifikationen zum Dynamic Fireplace findet ihr hier: <https://www.mediaimpact.de/de/format/dynamic-fireplace/>.  
<sup>2</sup>) Das Fireplace kann vom Kunden angeliefert werden, oder wird optional als statisches, nicht animiertes Werbemittel von den Brand Studios kostenfrei erstellt. Sollte keine Umfeldplatzierung gewünscht sein, wird Fremdwerbung lediglich deaktiviert.

**LUST EURE PERFORMANCE  
WIRKLICH RICHTIG  
ANZUKURBELN?  
DANN MELDET EUCH HIER !**