

# CROSSMEDIALER KAUFBERATER

6-8 Wochen

20.000 Klicks  
auf der  
Videopage



**Der Videokaufberater liefert Beratung in Bewegtbild – authentisch, informativ und reichweitenstark.**

Das Format umfasst ein redaktionell gescriptetes Video (max. 10 Minuten) sowie eine eigene Landingpage mit Linkouts zum Partner. Zusätzlich werden ein 20-Sekunden-Pre-Roll Ad, Banner und ein Teaser für die Markenbühne produziert.

**Das Besondere:** Das Video wird auch für den Einsatz auf YouTube und den Partner-Websites freigegeben, crossmedial durch AUTO BILD Print begleitet und erreicht mit einer Laufzeit von vier Wochen rund 20.000 Video-Starts.

**Crossmedialer Kaufberater**  
**212.600€ brutto**

Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://backend-prod.mediaimpact.de/de/digital-formate> Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.