BILD MACHT DEUTSCHLAND GESÜNDER.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen in 2025 im indikationsspezifischen Umfeld auf BILD.de

impassioned by

media impact

DER BILD GESUNDHEITSCHANNEL

Der Channel BILD Gesundheit bietet seit 2023 eine Anlaufstelle von über 100 Indikationen – alles übersichtlich gebündelt im Krankheiten A-Z.

BILD erzielt von Beginn an starke Leistungen zu allen Gesundheitsthemen.
Im Jahr 2023 wurden **813 Gesundheitsartikel** veröffentlicht mit **39,4 Mio. Page Views**.

Fokus auf einzelne Themen:
- Krebs: 177 Artikel – 9,2 Mio. Page Views
- Herz: 143 Artikel – 5,4 Mio. Page Views
- Abnehmen: 149 Artikel - 5,0 Mio. Page Views

Werden Sie Teil des Lexikons, informieren Sie über Ihre Indikation und machen mit uns ganz Deutschland gesünder!

BILD IST DAS LEITMEDIUM FÜR GESUNDHEIT IN DEUTSCHLAND

Nichts bewegt Deutschland wie BILD

…und nichts bewegt Menschen mehr als Ihre Gesundheit. BILD ist da, wo Patienten, Betroffene und Angehörige sind.

Gesundheits-Gipfel von BILD

BILD bringt die Experten Deutschland zusammen und diskutiert mit Politik, Fachexperten und den Lesern.

Relevante Umfelder mit dem Krankheiten A-Z

BILD ist überall da, wo die Nutzer sind – und ermöglicht Werbekunden somit den direkten Zugang zu ihrer Zielgruppe.

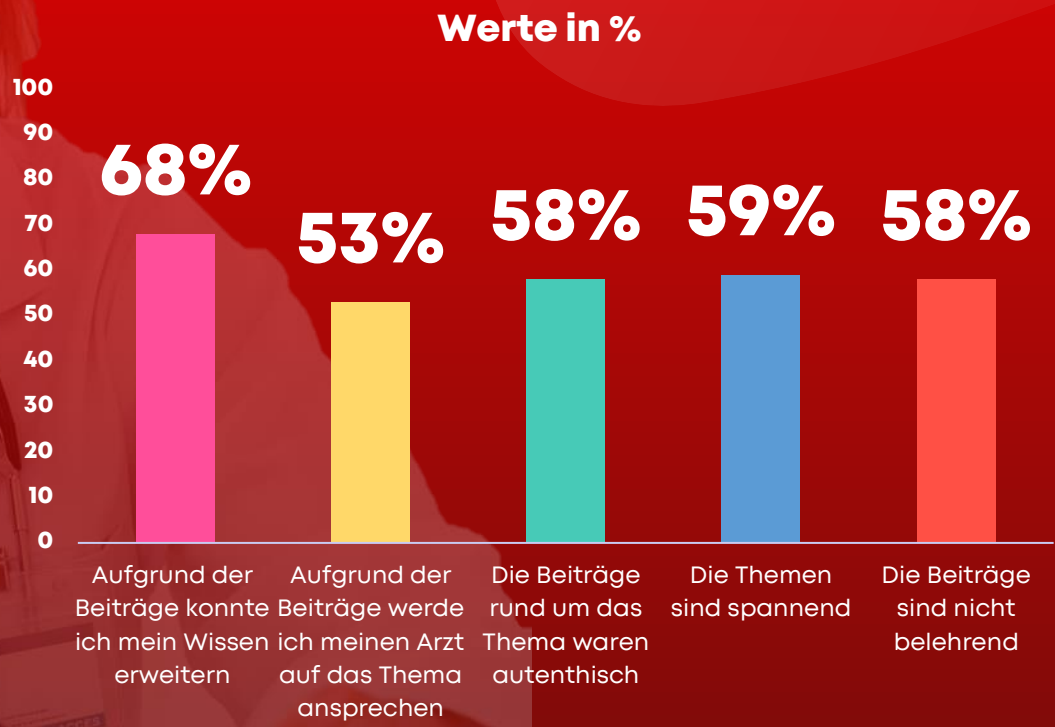
BILD übersetzt Gesundheit

BILD erklärt laienverständlich und übersetzt komplexe Themen einfach.

THEMENRELEVANZ UND LAIENVERSTÄNDLICHKEIT

Die crossmediale Marktforschung unserer BILD-Gipfelformate, die wir redaktionell in Print und Digital begleiten, bestätigt unseren Ansatz.
Wir erreichen die Menschen in Deutschland auf Augenhöhe und erklären schwierige oder tabuisierte Gesundheitsthemen laienverständlich.
Durch unsere Beiträge wenden sich viele Menschen aktiv an ihren Arzt.

So macht BILD Deutschland gesünder.



Quelle: Methode: CAWI-Befragungen im Rahmen des ZMG Media Monitor Rapids in den jeweiligen BILD-Nutzergruppen. Basis Vorsorgegipfel: n=338, Basis: Herzgipfel: n=460. Fragen: Wie sehr interessieren Sie sich für Informationen rund um das Thema Gesundheitsvorsorge? Wie sehr interessieren Sie sich für Informationen rund um das Thema Herzgesundheit? Haben Sie Beiträge rund um den „BILD Vorsorgegipfel“ bzw. Herzgipfel bemerkt? Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu (Basis: Top 2 auf 5er Skala).
Ø Gipfel = Mittelwert aus „BILD-Vorsorgegipfel“ / „BILD-Herzgipfel“

BILD ERREICHT OHNE STREUVERLUSTE...

OTC-KÄUFER*

90%

32,09 Mio.

FRAUEN

43%

15,34 Mio.

MÄNNER

57%

20,49 Mio.

FAMILIE**

31%

11,21 Mio.

Quelle: b4p 2024/I IBILD + books Ø Monat.
*Käufer rezeptfreie Arzneimittel in Apotheke / Kaufhäufigkeit häufig/gelegentlich **HH mit Kindern < 18 J.

.. AUCH RX-RELEVANTE ZIELGRUPPEN

83%

29,82 Mio.

Zielgruppe
„Käufer rezeptpflichtiger Arzneimittel in Apotheken“*

51%

18,26 Mio.

Zielgruppe
„Chronisch Kranke“

21%

7,45 Mio.

Zielgruppe
„Betroffene oder Gesundheitsratgeber“**

61%

21,96 Mio.

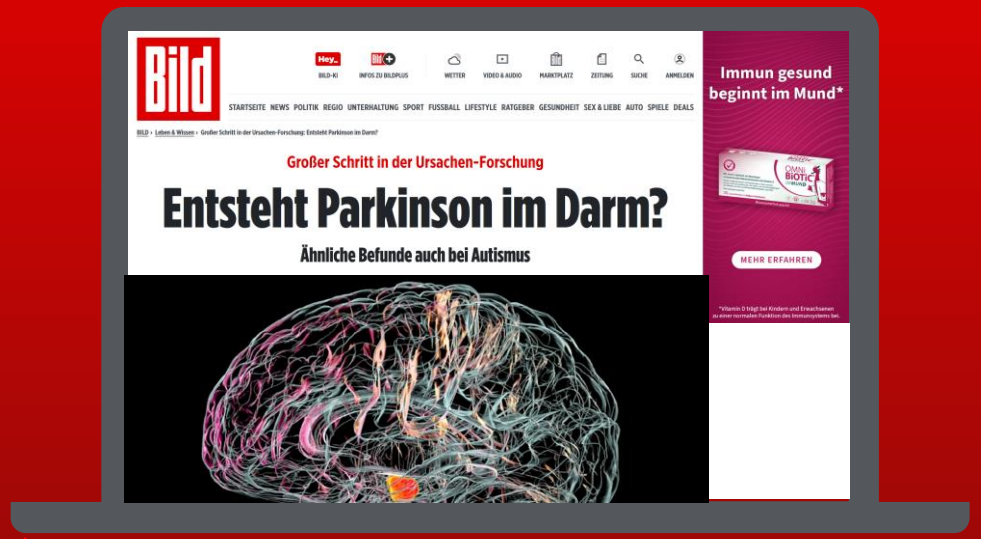
Zielgruppe
„Ich nehme nur Medikamente, die mir von einem Arzt empfohlen bzw. verschrieben wurden“***

Quelle: b4p 2024/I/ BILD + books Ø Monat
*Kaufhäufigkeit häufig/gelegentlich. // **b4p Health-Typologie: Betroffene Optimierer ODER Ratgeber: Gesundheit/Arzneimittel // ***Ich nehme nur Medikamente, die mir von einem Arzt empfohlen bzw. verschrieben wurden: voll und ganz/eher

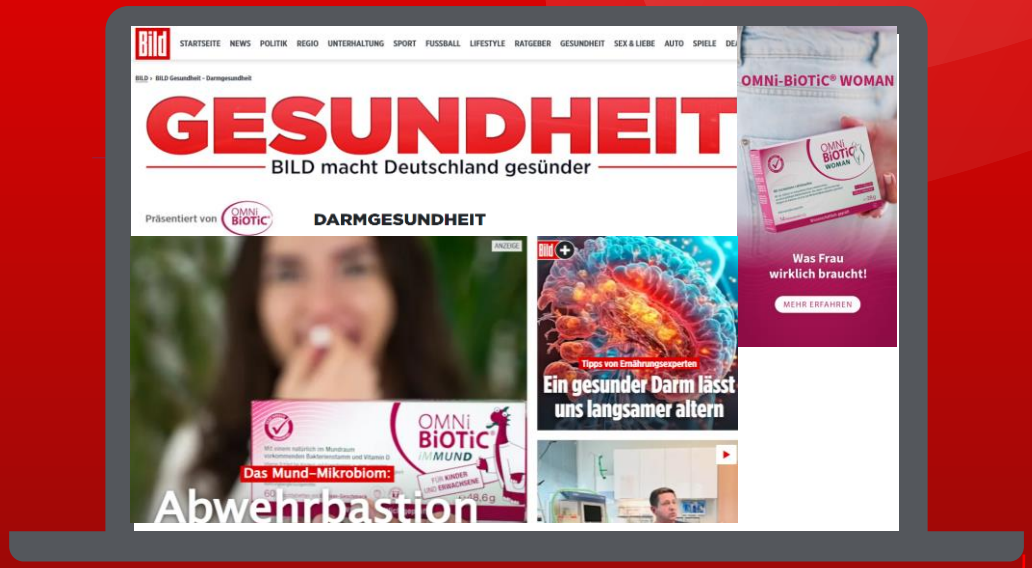
INDIKATIONSHUB

Native trifft auf Display.
Die perfekte Inszenierung Ihrer Indikation mit Themenbündelung und Displaywerbung.

DIE INDIKATIONSBELEGUNG IST DIE BASIS FÜR MAXIMALE SICHTBARKEIT IM NATIVEN UMFELD



+



Wir garantieren Traffic auf Ihre Werbemittel im nativen Umfeld Ihrer Indikation

Indikationsbelegung

Ihre Werbemittel im redaktionellen Umfeld (Stand-alone buchbar)

INDIKATIONSHUB

Neben der Indiktionsbelegung enthält der Indikationshub:

- **Logo und Navigationseintrag**
- **Bündelung indikationsspezifischer Inhalte**
- **Integration von Advertorials**

INDIKATIONSBELEGUNG + = HUB

- Exklusive Platzierung Ihrer Werbemittel in SEO-optimierten redaktionellen Artikeln zu Ihrer Indikation.
- Reichweitengarantie durch Ad Impressions
- Sitebar und MMR als relevante Werbemittel zur Garantieerreichung

= Indikationsbelegung
(Stand-alone buchbar)

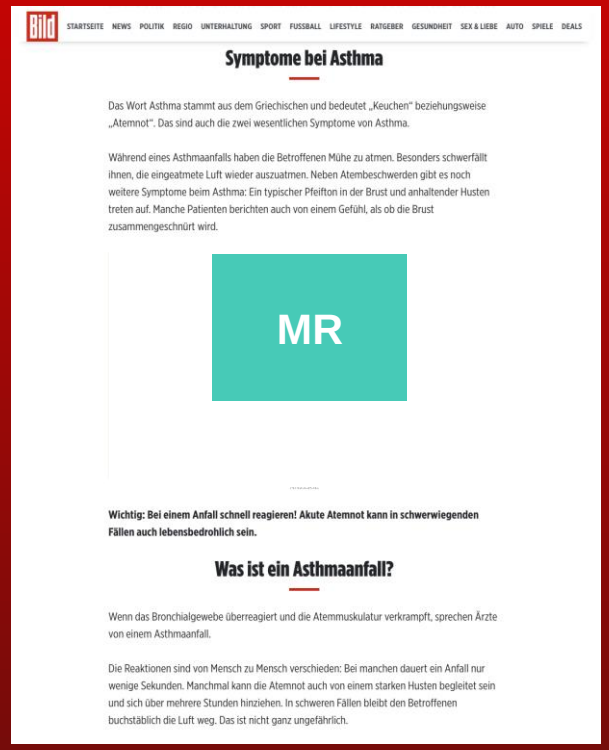
+

- SEO-optimierte Inhalte zu Ihrer Indikation im Hub gebündelt
- Bis zu 4 Advertorials im BILD-Look & Feel
- Indikation und Logo im Presenting-Header des Hubs
- Integration der Indikation in die Navigation auf BILD.de/Gesundheit
- Sichtbare Platzierung der Werbemittel im Hub mit Verlinkung auf Ihre Landingpage
- Trafficgarantie gemäß gewähltem Paket
- Optional: Einbindung Product Story oder Brand Story als Add-On

INDIKATIONSHUB

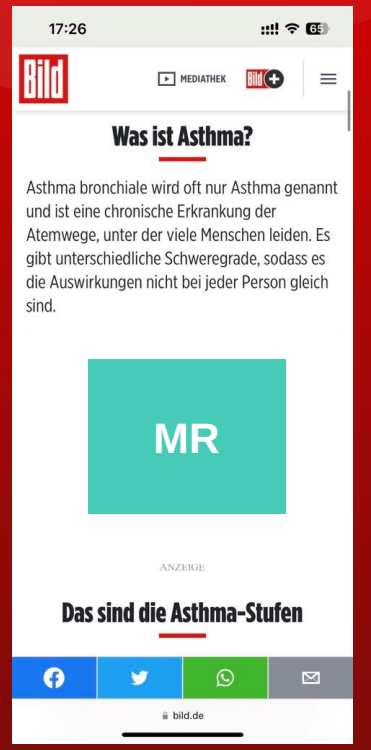
IHRE DISPLAY WERBEMITTEL WERDEN IM INDIKATIONSUMFELD PLATZIERT UND...

Werbemittel mit externer Verlinkung



Desktop Ansicht

Mobile Ansicht



Dargestellt: Werbemittel mit Exklusivität above the fold, Sitebar ist abrechnungsrelevant

...MIT DEM HUB DURCH EINE EIGENE THEMENBÜHNE ERWEITERT

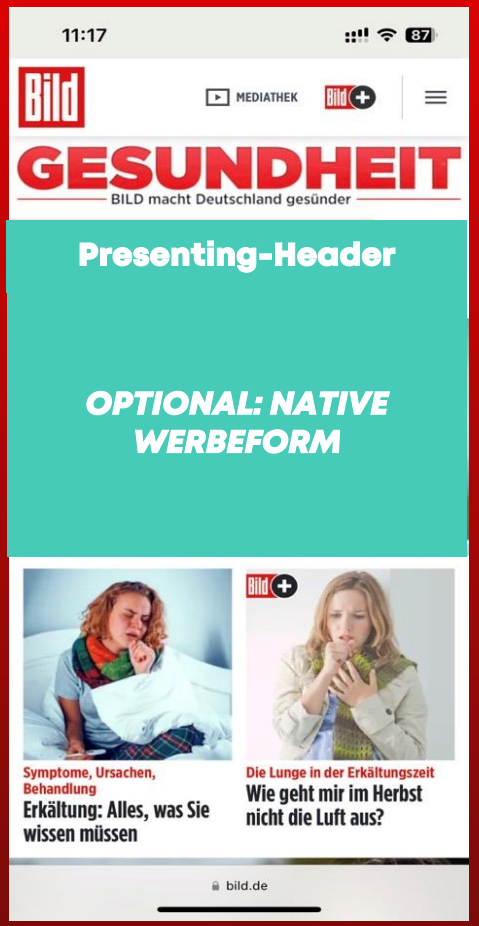
Desktop Ansicht

Indikation mit Logointegration

Add-On: Native Werbeform

Redaktionelle Inhalte, Advertorials und native ADD-Ons

Partner-Werbemittel



Mobile Ansicht

ADD ONS:
NATIVE STORYTELLING

Integrieren Sie Ihre Brand Story oder Product Story
in den Indikationshub.

BRAND STORY IM LOOK & FEEL VON BILD

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!
Das Beste: Sie sind bei der Brand Story als Kunde der Regisseur!
Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Ihr Highlight: Bei der Buchung von 110.000 Views ist ein A-Teaser auf der BILD Home inklusive.

BILD Brand Storys sind TOP-Performer...

- 110.000 garantierte Views*
- bis zu 4 Minuten Verweildauer
- A-Teaser auf der BILD Home**
- hohe CTR-Rate
- teils über +200 % Engagement-Rate Social Media

Abbildungen: Brand Story HCM

Basispaket	Garantierte Page Views	Bruttopreis
BILD Brand Story Inkl. A-Teaser	110.000	231.000 €

*Preise 2024, zzgl. Kreationskosten abhängig von der garantierten Viewzahl (nicht SR- oder AE-fähig).

KOMMUNIKATIONSZIEL
Aufklärung zum neuen E-Rezept und Einlösung auf IhreApotheken.de

UMSETZUNG
Brand Story BILD Digital

DAS MACHT ES ZU EINEM BEST CASE
Sehr starke Werbemittel-CTR sowie hohe Engagement-Rate auf Social-Media

BEST CASE: DAS E-REZEPT EINFACH ERKLÄRT

Seit dem 1. Januar 2024 gibt es das E-Rezepte. Statt des bekannten rosa Papierrezepts nutzen Arztpraxen nun die elektronische Gesundheitskarte. Aber wie funktioniert das Ganze? Sind meine Daten sicher? Das Experten-Interview mit Apothekerin Andrea Prochaska, klärt die wichtigsten Fragen zum E-Rezept und beantwortet diese in der Brand Story auf BILD.

Die Brand Story informiert und bindet in den Lesefluss Link-Outs zur App und Website von IhreApotheken.de ein, wo der User direkt online sein E-Rezept einlösen kann.

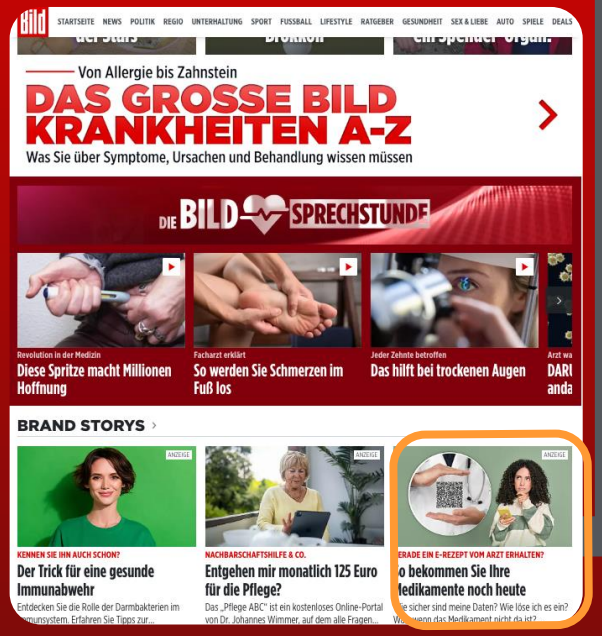
Hier geht's zur Story

EXPERTEN INTERVIEW

CTA BUTTON

TRAFFICZUFÜHRENDE WERBEMITTEL

BÜHNE GESUNDHEITSPORTAL AUF BILD.DE



A-TEASER AUF BILD.DE

FACEBOOK & INSTAGRAM SPONSORED POSTS

PRODUCT STORY

Ihre Marke oder Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Ihre Story rund um Ihre erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Ihres mitgebrachten Materials werden von uns Ihre individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Ihnen!

Basispaket	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis*
BILD Product Story	20.000	6.200.000	55.000 €
	30.000	8.400.000	79.000 €

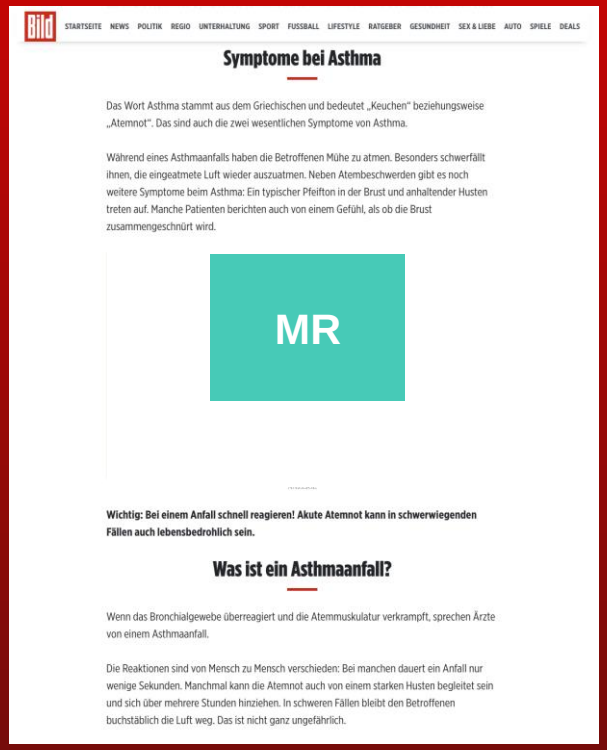
*Preise 2024, Zzgl. Kreationskosten: BILD Paket M: 6.000€ | Paket L: 8.000€ | (nicht SR- oder AE-fähig).

INDIKATIONS-BELEGUNG

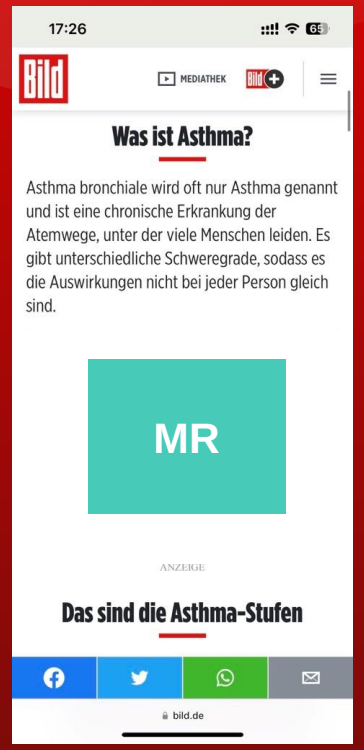
Ihre Werbebotschaft im perfekten Umfeld Ihrer Indikation.

DIE INDIKATIONSBELEGUNG KÖNNEN SIE AUCH STAND ALONE BUCHEN

Werbemittel mit externer Verlinkung



Desktop Ansicht



Mobile Ansicht

Dargestellt: Werbemittel mit Exklusivität above the fold, Sitebar ist abrechnungsrelevant

GESUNDHEIT FÄNGT MIT DEN BOOKS AN

Erreichen Sie eine junge, gesundheitsbewußte Zielgruppe im perfekten Umfeld.

MIT DEN BOOKS ERREICHEN SIE EINE JUNGE, GESUNDHEITSBEWUSSTE ZIELGRUPPE

FITBOOK

FITBOOK – aktiv für die Gesundheit

Hochwertiger Gesundheitsjournalismus von Prävention bis Therapie für eine aktive Zielgruppe – verständlich aufbereitet und mit fachlicher Unterstützung durch Mediziner und Experten.

Gesundheit beginnt hier: FITBOOK.de.

STYLEBOOK

STYLEBOOK – das Portal für Frauengesundheit

Hochwertiger Journalismus, der das körperliche und mentale Wohlbefinden und die Gesundheit von Frauen in den Mittelpunkt stellt – von Prävention bis Therapie.

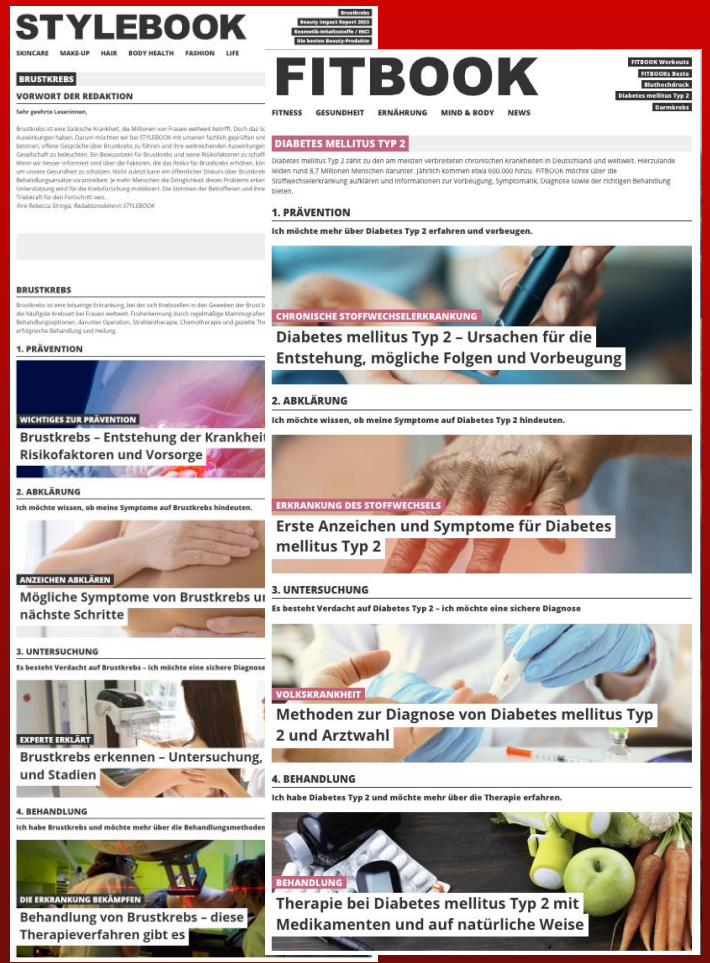
VERLÄNGERN SIE IHRE INDIKATIONSBELEGUNG AUF FITBOOK UND STYLEBOOK

…und erreichen eine junge (Frauen) Zielgruppe

VON A …

Allergie
Arthrose
Akne
Asthma
Aneurysma
ADHS
Alzheimer
…
Magen-Darm
Migräne
Multiple Sklerose
Masern
Mandelentzündung
Magengeschwür
…
Zahnstein
Zahn-Verfärbungen
Zecken/FSME

… BIS Z



Kompetent und leicht verständlich für jeden, informieren wir Nutzer über die einzelnen Indikationen auf FITBOOK und STYLEBOOK. Hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste zu fast 100%.

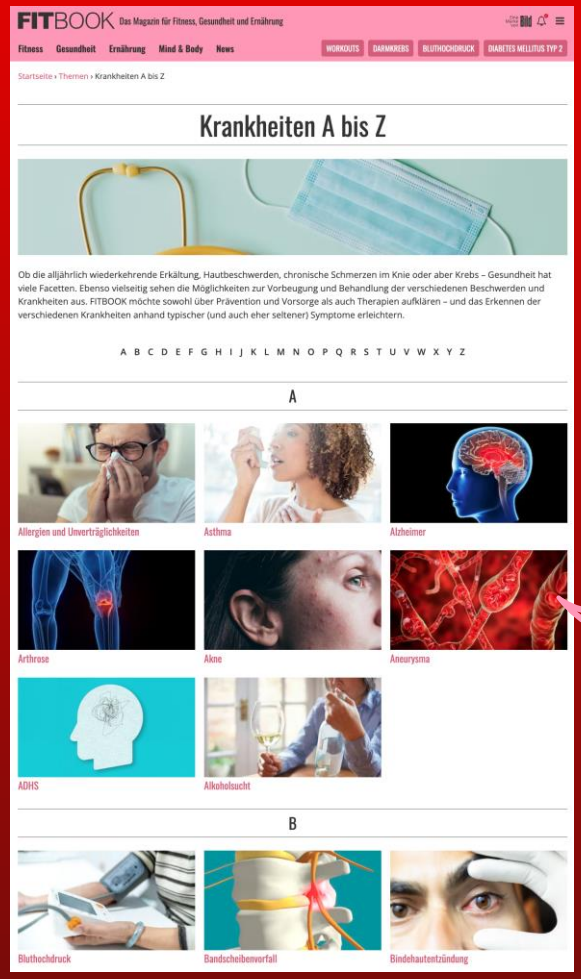
Die Themenbereiche informieren über Prävention, Aufklärung, Untersuchung und Behandlung verschiedenster Indikationen und Krankheiten.

Buchen Sie zu gleichen Rahmenbedingungen wie auf BILD Gesundheit.

FITBOOK
STYLEBOOK

KRANKHEITEN-NAVIGATION VON A-Z

Eine Heimat für all unsere Indikationen prominent eingebunden auf der Seite!



Verzeichnis

Seite für jede Indikation mit den aktuellsten Artikeln

Artikel

https://www.fitbook.de/thema/krankheiten-ueberblick

MEDIA IMPACT BUSINESS UNIT HEALTHCARE

IHRE ANSPRECHPARTNER

Christoph Roßmann

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Mobil: +49 (0) 151 168 300 37

christoph.rossmann@axelspringer.com

Arne Sill

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Mobil: +49 (0) 151 150 903 60

arne.sill@axelspringer.com

Anett Hanck

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München

Mobil: +49 (0) 151 440 477 66

anett.hanck@axelspringer.com

wir sind gesundheit

Bild | media impact