

Wir schreiben eine neue Produktgeschichte

Die maßgeschneiderte Healthcare Product Story Custom

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

Diese Geschichte stellt **Ihr Produkt** in den Fokus

Ihre Produktstory wird **authentisch und produktfokussiert** im **Stil von BILD** erzählt.

Wir **garantieren Ad Impressions , Page Views** und sorgen für **langlebige Sichtbarkeit**, um

- Produkte und Themen verständlich zu erklären
- den Leser auf Augenhöhe abholen
- unschlagbare Argumente zu liefern – und so den Abverkauf richtig anzukurbeln!

Übersicht Product Story

Hier geht's zur Story

6,2 Mio Ad Impressions*

+ Option: Targeting Health Cluster

20 Tausend Page Views*

4 Wochen Laufzeit (nach Ablauf weiterhin auffindbar)



VIGANTOLVIT™

Gesundheitskampagne rüttelt auf

Wieso fehlt Deutschland hier das „D“?



In einer neuen Gesundheitskampagne wurde Deutschland das „D“ geklaut – können Sie sich vorstellen, worauf das abzielen soll? Kleiner Tipp: Dieses „D“ fehlt im Schnitt auch jedem zweiten Erwachsenen!

Foto: P&G

Produktfokus



**Ihre tägliche Dosis
Sonnenschein zum Kauen!**
2000 I.E. Vitamin D von Vigantolvit

HIER klicken & direkt bestellen

NEW: Product Story **custom** nur bei der relevanten Zielgruppe

Durch **präzises Targeting nach Health-Cluster** erreichen Sie maximale Effizienz ohne Streuverluste.

Story und Teaser werden **nur** in den **für Ihre Zielgruppe relevanten Umfeldern** auf **bild.de** ausgespielt.

| BILD.de | Ad Impressions | Page Views | Paketpreis Brutto* |
|------------------------|----------------|------------|--------------------|
| Product Story M | 6.200.000 | 20.000 | 55.000 € |
| Product Story M Custom | 6.200.000 | 20.000 | 85.000 € |

*zzgl. Kreationskosten 6.000 €, nicht rabatt oder AE-fähig

Rechtssichere Ausspielung (HWG & DSGVO):

Die Auslieferung Ihrer Product Story erfolgt **ausschließlich in thematisch passenden Umfeldern** und auf Basis **allgemeiner Interessen** – ohne Ansprache individueller Erkrankungen und **ohne** Heil-/Wirkaussagen. Damit ist das Angebot **HWG-konform**. Für das Targeting werden **keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten nach Art. 9 DSGVO** verarbeitet; die Health-Cluster beruhen auf **kuratierten Keyword-Listen**, aus denen krankheitsbezogene Begriffe **ausgeschlossen** sind."

Diese **Health-Cluster** können wir Ihnen aktuell auf Ihre Product Story anbieten:

Supplements

Herz-
gesundheit

Magen &
Darm

Erkältung &
Grippe

Rücken-
schmerzen

Diät

Kopf-
schmerzen

Vorsorge

Stress

Frauen-
gesundheit

Pflegeumfeld

Männer-
gesundheit

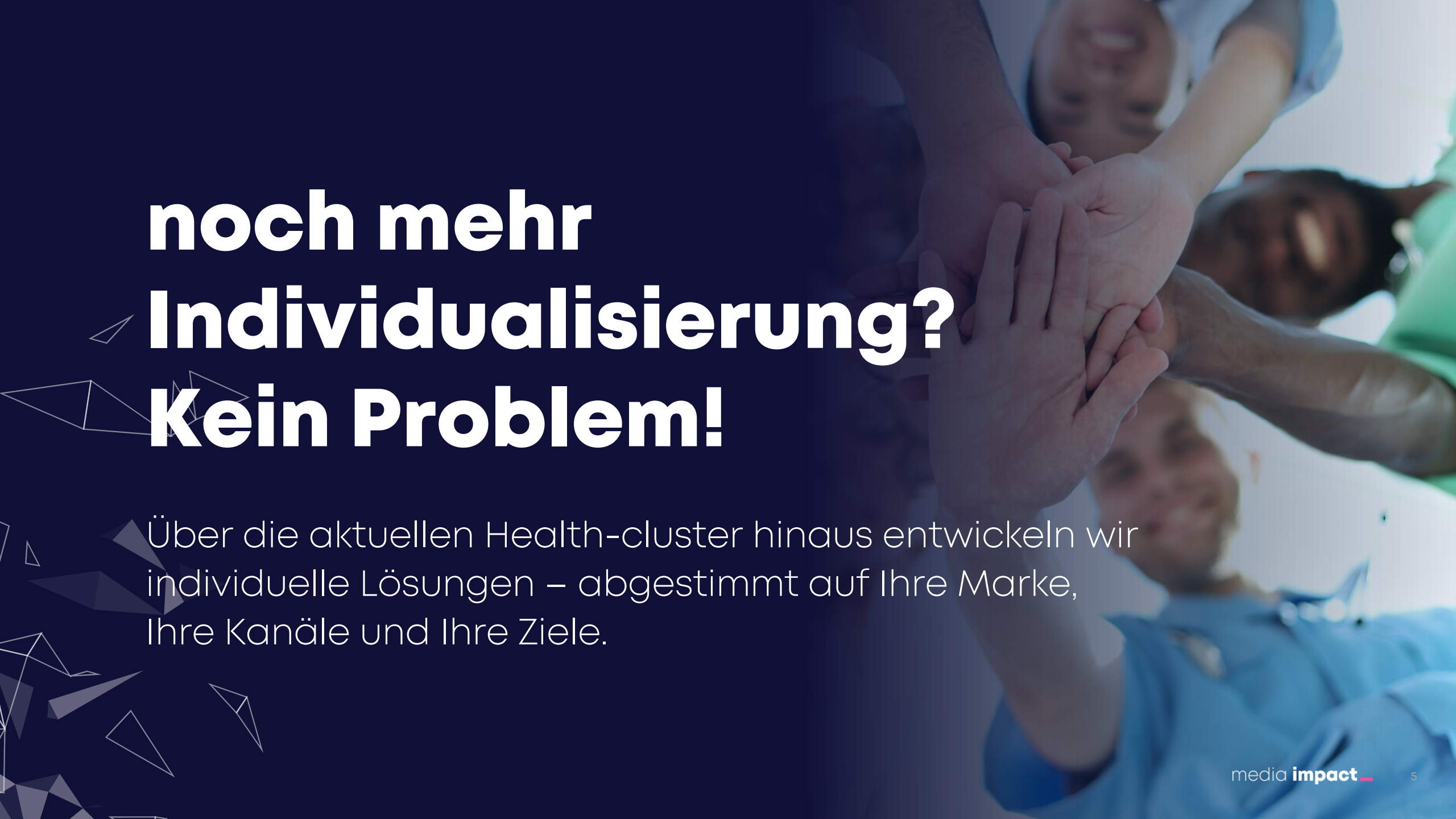
Rechtssicher und hwg-konform

Rechtssichere Ausspielung (HWG & DSGVO):

„Die Auslieferung Ihrer Product Story erfolgt **ausschließlich in thematisch passenden Umfeldern** und auf Basis **allgemeiner Interessen – ohne Ansprache individueller Erkrankungen und ohne Heil-/Wirkaussagen**. Damit ist das Angebot **HWG-konform**.

Für das Targeting werden keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten nach **Art. 9 DSGVO** verarbeitet; die Health-Cluster beruhen auf **kuratierten Keyword-Listen**, aus denen krankheitsbezogene Begriffe ausgeschlossen sind."





noch mehr Individualisierung? Kein Problem!

Über die aktuellen Health-cluster hinaus entwickeln wir individuelle Lösungen – abgestimmt auf Ihre Marke, Ihre Kanäle und Ihre Ziele.

Ihre Ansprechpartner

wir sind gesundheits



follow us on linkedin



or explore our website



Anett Hanck



Director Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill



Senior Sales Manager
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann



Senior Sales Manager
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com