

Wir schreiben eine neue Produktgeschichte

Die maßgeschneiderte Healthcare Product Story Custom

media **impact**_

dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_

konzipiert von

Diese Geschichte stellt Ihr Produkt in den Fokus

Ihre Produktstory wird **authentisch und produktfokussiert** im **Stil von BILD** erzählt.

Wir **garantieren Ad Impressions , Page Views** und sorgen für **langlebige Sichtbarkeit**, um

- Produkte und Themen verständlich zu erklären
- den Leser auf Augenhöhe abholen
- unschlagbare Argumente zu liefern – und so den Abverkauf richtig anzukurbeln!

[Übersicht Product Story](#)

[Hier geht's zur Story](#)

6,2 Mio Ad Impressions*

+ Option: Targeting Health Cluster

20 Tausend Page Views*

4 Wochen Laufzeit (nach Ablauf weiterhin auffindbar)

The screenshot shows the BILD.de homepage with a navigation bar at the top. Below it, there is a headline about a campaign for 'VIGANTOLVIT'. The main image in the story features a woman standing in front of a large, illuminated sign that reads 'EUTSCHLAND' (a misspelling of 'DEUTSCHLAND') in the background of a city skyline. To the right of the article, there is a product image of a purple bottle of Vigantolvit Vitamin D3 gummies and a call-to-action button.

Produktfokus



NEW: Product Story custom nur bei der relevanten Zielgruppe

Durch **präzises Targeting nach Health-Cluster** erreichen Sie maximale Effizienz ohne Streuverluste.

Story und Teaser werden **nur** in den **für Ihre Zielgruppe relevanten Umfeldern** auf **bild.de** ausgespielt.

BILD.de	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis Brutto*
Product Story M	6.200.000	20.000	55.000 €
Product Story M Custom	6.200.000	20.000	85.000 €

*zzgl. Kreationskosten 6.000 €,, nicht rabatt oder AE-fähig

Rechtssichere Ausspielung (HWG & DSGVO):

Die Auslieferung Ihrer Product Story erfolgt ausschließlich in thematisch passenden Umfeldern und auf Basis allgemeiner Interessen – ohne Ansprache individueller Erkrankungen und ohne Heil-/Wirkaussagen. Damit ist das Angebot HWG-konform. Für das Targeting werden keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten nach Art. 9 DSGVO verarbeitet; die Health-Cluster beruhen auf kuratierten Keyword-Listen, aus denen krankheitsbezogene Begriffe ausgeschlossen sind.“

Diese **Health-Cluster** können wir Ihnen aktuell auf Ihre Product Story anbieten:



Rechtssicher und hwg-konform

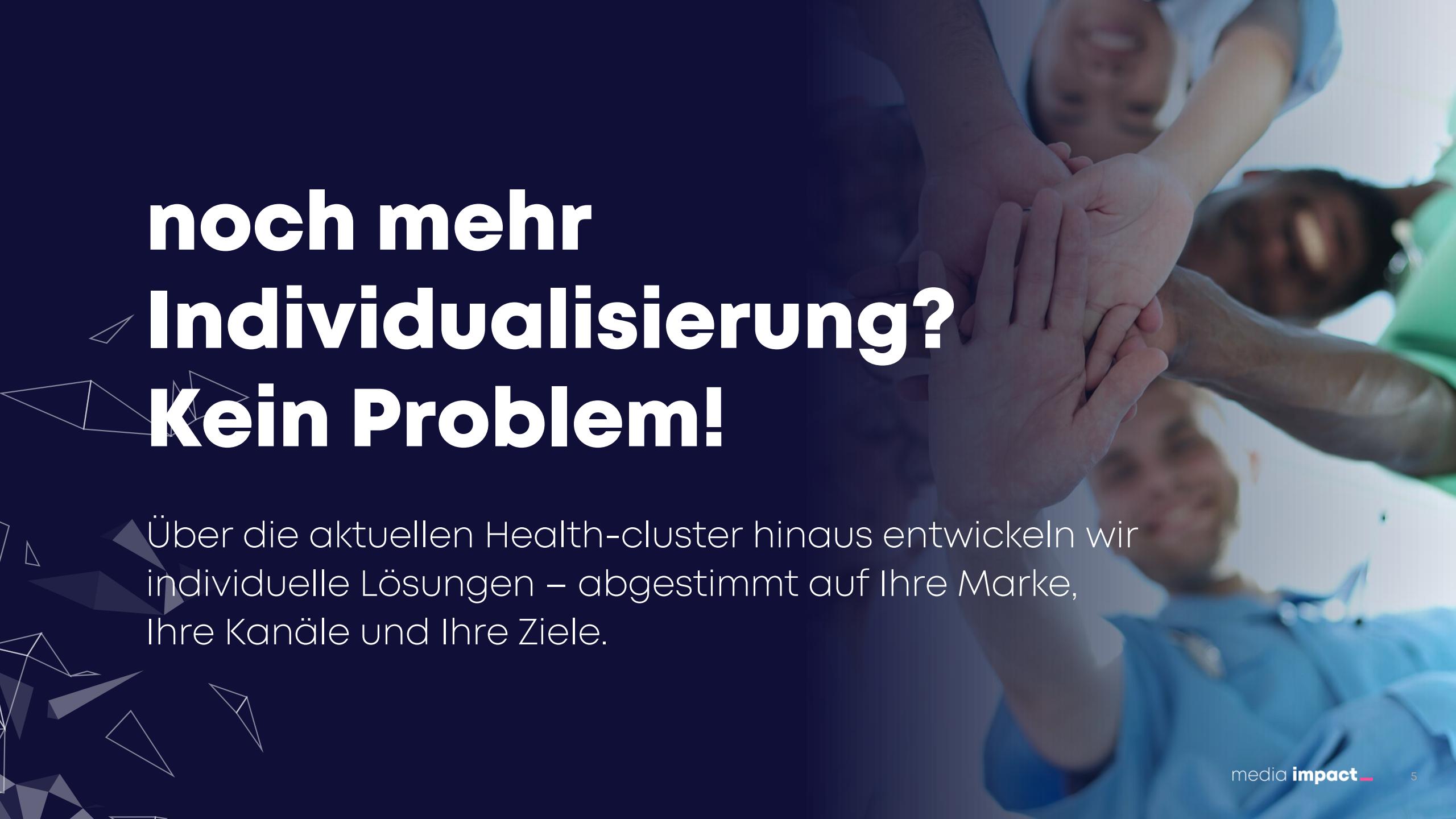
Rechtssichere Ausspielung (HWG & DSGVO):

„Die Auslieferung Ihrer Product Story erfolgt ausschließlich in thematisch passenden Umfeldern und auf Basis allgemeiner Interessen – ohne Ansprache individueller Erkrankungen und ohne Heil-/Wirkaussagen.

Damit ist das Angebot **HWG-konform**.

Für das Targeting werden keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten nach **Art. 9 DSGVO** verarbeitet; die Health-Cluster beruhen auf **kuratierten Keyword-Listen**, aus denen krankheitsbezogene Begriffe ausgeschlossen sind.“





noch mehr Individualisierung? Kein Problem!

Über die aktuellen Health-cluster hinaus entwickeln wir individuelle Lösungen – abgestimmt auf Ihre Marke, Ihre Kanäle und Ihre Ziele.

Ihre Ansprechpartner

wir sind gesundheit –



Anett Hanck



Director Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill



Senior Sales Manager
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann



Senior Sales Manager
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com



follow us on linkedin



or explore our website