

**Bild** HERZ  
GIPFEL



# GEMEINSAM FÜR STARKE HERZEN

konzipiert von  
**media impact** —  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

BILD TREIBT DIE HERZGESUNDHEIT VORAN – Werden Sie 2026  
Partner des dritten BILD-Herzgipfels

# BILD GEHT DEUTSCHLAND ANS HERZ

Herz-Kreislauf-Erkrankungen sind in Deutschland Todesursache Nr. 1.

Mit dem **BILD-Herzgipfel am 17. März 2026** setzt BILD erneut ein **starkes Zeichen für Herzgesundheit** – mit den wichtigsten Themen, neuesten Forschungsergebnissen und großer medialer Reichweite.

Ziel ist es, Aufmerksamkeit zu schaffen, Leben zu retten und Innovationen zu fördern.

Eine **Themenserie** in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne bieten Partnern **maximale Reichweite** für ihre Botschaften.



# FACTS & FIGURES

## Highlight-Film 2025



**Termin:  
17.03.2026**

Das Gipfeltreffen der  
Herzspezialisten

**>100**

Hochkarätige Vertreter aus  
Medizin, Fachgesellschaften,  
Forschung, Wirtschaft und  
Politik und die besten  
Kardiologen des Landes

**Axel Springer  
JOURNALISTENCLUB**

Money-can't-buy Location im  
Herzens Berlins

**553 MIO.**

Medienkontakte 2025\*

 Bristol Myers Squibb™

*Lilly*

Unsere Partner 2025

 **Abbott**

AstraZeneca



**ASKLEPIOS**

# IHRE PARTNER-BENEFITS

## Positionierung

Ihr Fokusthema beim  
BILD-Herzgipfel:

Ein starkes Signal für  
Prävention und  
Herzgesundheit in  
Deutschland.

## Reichweite

2025: 553 Mio.

Medienkontakte durch  
den BILD-Herzgipfel.\*

Auch in 2026\*\* wird das  
Format über alle BILD-  
Kanäle  
aufmerksamkeitsstark  
crossmedial  
orchestriert.

## Networking

Exklusives Dinner &  
Networking im Axel  
Springer

JOURNALISTENCLUB  
nach dem Gipfel – die  
perfekte After Show-  
Bühne für neue  
Herzensprojekte.

\*Quelle: Reichweite nach AWA (Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse) und die AGMA (Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V.)

\*\*15.-21.3.2026 ; Print, Digital, Bewegtbild, Social Media

# 1,7 MRD. KONTAKTE

erzielten die jeweils letzten BILD-Gipfelformate\* zusammen



# BILD-GIPFELFORMATE WIRKEN: PERFEKTE DTC-KOMMUNIKATION

Awareness

**68%**

**„Aufgrund der Beiträge konnte ich mein Wissen erweitern.“**

Emotion

**58%**

**„Die Beiträge rund um das Thema wirken nicht belehrend, sondern sehr authentisch.“**

Aktion

**53%**

**„Aufgrund der Beiträge werde ich meinen Arzt oder Apotheker auf das Thema ansprechen.“**

Methode: CAWI-Befragungen im Rahmen des ZMG Media Monitor Rapids in den jeweiligen BILD-Nutzergruppen. Basis Vorsorgegipfel: n=338, Basis: Herzgipfel: n=460. Fragen: Wie sehr interessieren Sie sich für Informationen rund um das Thema Gesundheitsvorsorge? Wie sehr interessieren Sie sich für Informationen rund um das Thema Herzgesundheit? Haben Sie Beiträge rund um den „BILD Vorsorgegipfel“ bzw. Herzgipfel bemerkt? Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu (Basis: Top 2 auf 5er Skala).  
Ø Gipfel = Mittelwert aus „BILD-Vorsorgegipfel“ / „BILD-Herzgipfel“

# MÖGLICHE SPEAKER & GÄSTE

**Nina  
Warken**

Bundesgesundheitsministerin

**Prof. Dr. Ulf  
Landmesser**

Direktor der Klinik für  
Kardiologie, Angiologie und  
Intensivmedizin des Deutschen  
Herzzentrums der Charité

**Prof. Markus  
Krane**

Direktor der Klinik für Herz- und  
Gefäßchirurgie, TUM Klinikum  
Deutsches Herzzentrum

**Prof. Christina  
Magnussen**

Stell. Klinikdirektorin der  
Kardiologie Universitäten  
Herz- und Gefäßzentrum  
UKE Hamburg

**Dr. med. Stefan  
Blankenberg**

Klinikdirektor, Ärztlicher  
Leiter UHZ, Facharzt für  
Innere Medizin und  
Kardiologie. UKE Hamburg

**Prof. Dr. Holger  
Thiele**

Stellvertretender Ärztlicher  
Direktor, Direktor der  
Universitätsklinik für  
Kardiologie – Helios  
Stiftungsprofessur



# EVENT IMPRESSIONEN



# DIESE THEMEN HABEN WIR GEPLANT



## Bluthochdruck

Bluthochdruck ist ein zentrales Thema, weil er oft unentdeckt bleibt.

Mögliche unbehandelte Folgen: Herzinfarkt oder Schlaganfall.

Wie Lebensstilveränderungen Leben retten können.



## Reha

Nach einem Herzinfarkt stärkt ein Reha Körper und Kreislauf, verbessert Fitness, beugt Rückfällen vor und unterstützt psychisch durch Sicherheit, Struktur und neue Lebensperspektiven.



## Herzinsuffizienz

Herzinsuffizienz bleibt eine der am schwersten zu behandelnden Herzerkrankungen.

Welche Fortschritte & Entwicklungen ermöglichen Patienten ein besseres Leben?



## Multimorbider Patient

Übergewicht, Diabetes, Niere, Lunge - Individuelle, ganzheitliche Behandlung erhöht die Lebensqualität.

Wie Koordination, angepasste Medikation, psychische Unterstützung und klare Prioritätensetzung funktionieren kann.

# IHRE BOTSCHAFT AUF UNSERER BÜHNE

Vertrauen Sie auf die Expertise der BILD-Redaktion:  
Gemeinsam mit den wichtigsten Stakeholdern machen  
wir Herzgesundheit im Event greifbar und erlebbar.  
Redaktionelle Inhalte entstehen unabhängig.

Dazu finden wir das **passende Format** für Ihre **Agenda-  
und Eventintegration\*** – mit dem Ziel, **maximale  
Aufmerksamkeit für Ihr Thema** zu erzielen durch:

- Formate wie Paneldiskussion, Impulsvortrag, Interview, Dinner Speech-Integration von Videos, Umfragen, Studien, Patientengeschichten und Influencer
- Hochkarätige, branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall, Einladung, Agenda, Social Media

## Paneldiskussion



## Impulsvortrag



## 1:1 Interview



## Dinner Speech



\*abhängig von der redaktionellen Agenda des Herzgipfels

# HERZENSSACHE: IN BILD + BILD AM SONNTAG

Mit der großen Berichterstattung in **BILD-** und **BILD am SONNTAG** geben wir der Herzgesundheit eine große Bühne. Unsere Leser werden umfassend informiert und emotional abgeholt – **Ihre Marke profitiert von der starken redaktionellen Bühne.**

**Maximale Präsenz:** Ihre Anzeige im redaktionell perfekt passenden Umfeld.

**Starker Auftritt:** Exklusive Ankündigungen zum BILD-Herzgipfel und der Telefonaktion – prominent auf der Titelseite und im Blatt.



BILD am 04.04.2025



BILD am 02.04.2025



BILD am Sonntag am 30.04.2025

# IHR THEMENHUB AUF DER „HERZBÜHNE“

Ihre Werbemittel werden **exklusiv in SEO-optimierten Artikeln** und auf **BILD Gesundheit** in Ihrem **eigenen Themenhub** platziert inkl. Verlinkung zu Ihrer Landingpage. Reichweite und Traffic sind durch **garantierte Ad Impressions** sichergestellt.

Bis zu **vier Advertorials im BILD-Look & Feel** sorgen für redaktionelle Einbindung. Optional: Integration einer Produkt- oder Brand Story.

**3 Monate\***  
Laufzeit für Ihre Werbemittel im Umfeld des Passes

**30,75**  
MIO AI's\*



Indikationsbelegung  
Desktop Ansicht

**Themenhub**

**Mehr Details**

\*weitere Pakete für 1,6 oder 12 Monate oder individuell verfügbar

# DIESE GESCHICHTE ZAHLT AUF IHR HERZTHEMA EIN

Unsere erfahrenen Content Creatoren entwickeln **Erzählformate**, die im **Look&Feel von BILD** auf Ihr **Mediaziel ausgerichtet** sind. Ob **Awareness**, **Aufklärung** oder **Conversion** – die Brand Story wird passgenau erzählt.

Durch authentisches, natives Storytelling im Stil klassischer **BILD-Ratgeber** entsteht eine inspirierende Lese-Erfahrung, die gesundheitsbewusste Zielgruppen gezielt anspricht.



**Übersicht Brand Story**

**4** **Minuten**  
Ø Verweildauer

**200 %**  
bis zu Engagemenrate  
Social media

**1** **A-Teaser BILD Home**  
Ab 110.000 Views

**Hier geht's zur Story**

**Bild** **HERZ GIPFEL**

STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG SPORT EURO 2024 LIFESTYLE RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LIEBE AUTO SPIEL

ANZEIGE IhreApotheken.de

Gerade ein E-Rezept vom Arzt erhalten?

## So bekommen Sie Ihre Medikamente noch heute

... und unterstützen gleichzeitig Ihre Lieblings-Apotheke!

**Bestellen Sie Ihr Medikament online bei Ihrer Lieblings-Apotheke vor Ort**

**E-Rezept einlösen und vieles mehr!**

Sie haben ein E-Rezept bekommen, aber die Apotheke hat das Medikament nicht vorrätig? Kein Problem, denn wir'llt die Apotheke, die an Ihrem Ort das Rezept einlösen kann. Ihre Apotheke hat das Rezept nicht vorrätig?

**EXPERTEN INTERVIEW**



**GTA BUTTON**

**Bestellen Sie Ihr Medikament online bei Ihrer Lieblings-Apotheke vor Ort**

**E-Rezept einlösen und vieles mehr!**

# DIESE GESCHICHTE STELLT IHR PRODUKT IN DEN FOKUS

Ihre Produktstory wird **authentisch und produktfokussiert** im **Stil von BILD** erzählt.

Wir **garantieren Ad Impressions , Page Views** und sorgen für **langlebige Sichtbarkeit**, um

- Produkte und Themen verständlich zu erklären
- den Leser auf Augenhöhe abholen
- unschlagbare Argumente zu liefern – und so den Abverkauf richtig anzukurbeln!

**Übersicht Product Story**

**Hier geht's zur Story**

**6,2** Mio Ad Impressions\*

**+Option: Healthcluster Herzgesundheit**

**20** Tausend Page Views\*

**4** Wochen Laufzeit (nach Ablauf weiterhin auffindbar)

**BILD** | Hey- | BILD-41 | INFOS ZU BILDPLUS | DEBATTE | WETTER | BILDPLAY | MARKTPLATZ | ZEITUNG | SUCHE | ANMELDEN

STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG KAUFBERATER SPORT FUSSBALL RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LIEBE AUTO SPIELE

## VIGANTOLVIT™

Gesundheitskampagne rüttelt auf

### Wieso fehlt Deutschland hier das „D“?

In einer neuen Gesundheitskampagne wurde Deutschland das „D“ geklaut – können Sie sich vorstellen, worauf das abzielen soll? Kleiner Tipp: Dieses „D“ fehlt im Schnitt auch jedem zweiten Erwachsenen!

Foto: P&G

**Produktfokus**

**Ihre tägliche Dosis  
Sonnenschein zum Kauen!**

Vitamin D3  
2000 I.E.  
60 Weichgummi

2000 I.E. Vitamin D von Vigantolvit

**HIER klicken & direkt bestellen**

# DER HERZGIPFEL BOOSTET SOCIAL MEDIA NETZWERKE

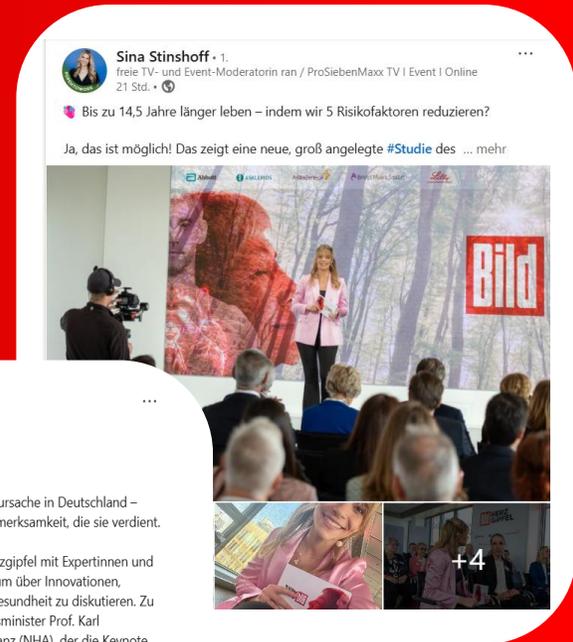
Über die Social-Kanäle, insbesondere **LinkedIn** erreichen wir **grandiose Social-Media-Reichweiten** vor, während und insbesondere nach dem Event.

Hier wird der besondere **Netzwerk-Effekt** spürbar – diese Veranstaltungen lässt bei allen Teilnehmern live vor Ort und an den Screens einen **bleibenden Eindruck**.

**LinkedIn Post (Beispiel)**

**29 MIO.**  
Medienkontakte

**134**  
Social Media Posts



**BILD**  
12.049 Follower:innen  
2 Wochen • Bearbeitet

BILD-Herz Gipfel 2025 am 2. April

Herz-Kreislauf-Erkrankungen sind die häufigste Todesursache in Deutschland – und dennoch erhält unsere „Pumpe“ oft nicht die Aufmerksamkeit, die sie verdient. Das wollen wir ändern!

Am kommenden Mittwoch findet der zweite BILD-Herz Gipfel mit Expertinnen und Experten aus Medizin, Wissenschaft und Politik statt, um über Innovationen, Herausforderungen und Lösungsansätze in der Herzgesundheit zu diskutieren. Zu den Gästen zählen unter anderem Bundesgesundheitsminister Prof. Karl Lauterbach, auch Schirmherr der Nationalen Herz-Allianz (NHA), der die Keynote hält, und renommierte Kardiologinnen und Kardiologen. Die wissenschaftliche Leitung hat erneut **Ulf Landmesser**, Direktor der Klinik für Kardiologie, Angiologie und Intensivmedizin und Bereichsvorstand des Deutschen Herzzentrums der Charité und Direktor des Friede Springer Cardiovascular Prevention Center.

Beim diesjährigen BILD-Herz Gipfel geht es insbesondere um Adipositas und Diabetes als Risikofaktoren, die Versorgung bei Herzinsuffizienz, seltene, aber entscheidende genetische Faktoren, das Zusammenspiel von Rhythmusstörungen und Schlaganfall sowie Innovationen in Chirurgie und Intervention. Mit dabei sind u. a. **Roxana Mehran, Prof. Dr. med. Markus Krane, Oliver Piepenstock (ex Weiss), Julia Szendrői, Sandra Starke, Matthias Axel Dr. Schweitzer, John Deanfield CBE, Matthias Blüher, Tienush Rassaf, Christel Moll, Holger Thiele, Mareike Geier, Elisabeth Steinhagen-Thiessen, Matthias Endres, Andre**

# OPTIMALE SICHTBARKEIT MIT DER VIDEO- HERZSPRECHSTUNDE

Mit **SEO-optimiertem Bewegtbild-Content** erzielen wir **maximale Reichweite** und **nachhaltige Sichtbarkeit**.

Wir produzieren aus der Sprechstunde **Video-on-Demand-Clips**, die drei Monate verfügbar sind, auf der Themenbühne eingebunden werden und dauerhaft auf BILD.de auffindbar bleiben.

Sie können diese Inhalte mit den **Werbeformaten L-Frame** und **Pre-Roll** begleiten.

Die Inhalte lassen sich zudem flexibel auf eigenen Kanälen wie Website oder Social Media nutzen. Unser Full-Service umfasst Produktion, Kreation und die Integration des L-Frames\*.

\*Pre-Roll muss angeliefert werden

**5,5 MIO.**  
Unique User bild.de pro Tag

**3**  
Monate Laufzeit



# IHRE ANSPRECH- PARTNER

wir sind gesundheit

## ANETT HANCK

Director Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 440 477 66

[anett.hanck@axelspringer.com](mailto:anett.hanck@axelspringer.com)

München

## ARNE SILL

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 150 903 60

[arne.sill@axelspringer.com](mailto:arne.sill@axelspringer.com)

Hamburg

## CHRISTOPH ROßMANN

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 168 300 37

[christoph.rossmann@axelspringer.com](mailto:christoph.rossmann@axelspringer.com)

Hamburg



follow us on linkedin



or explore our website