

Hey_

PARTNER EXPERIENCE

Wie wir Dich als Kunden in den smarten
KI-Assistenten von BILD einbinden.

impassioned by
media **impact** —

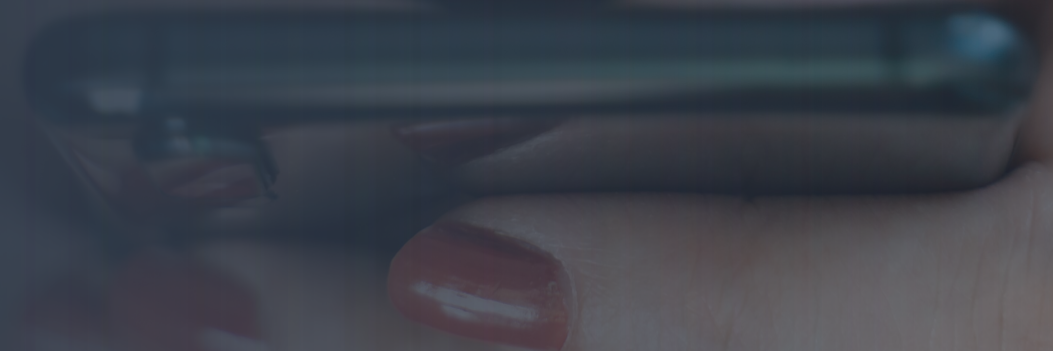
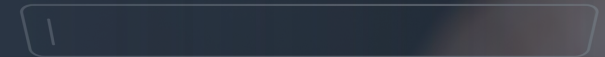
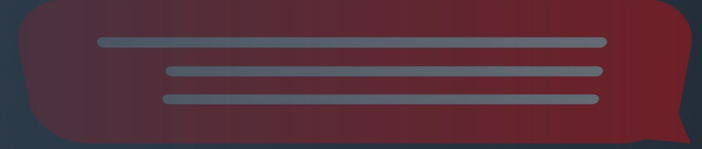
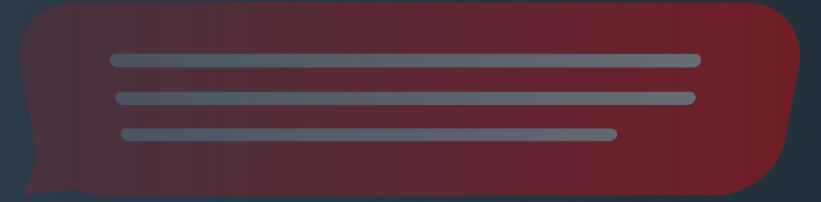


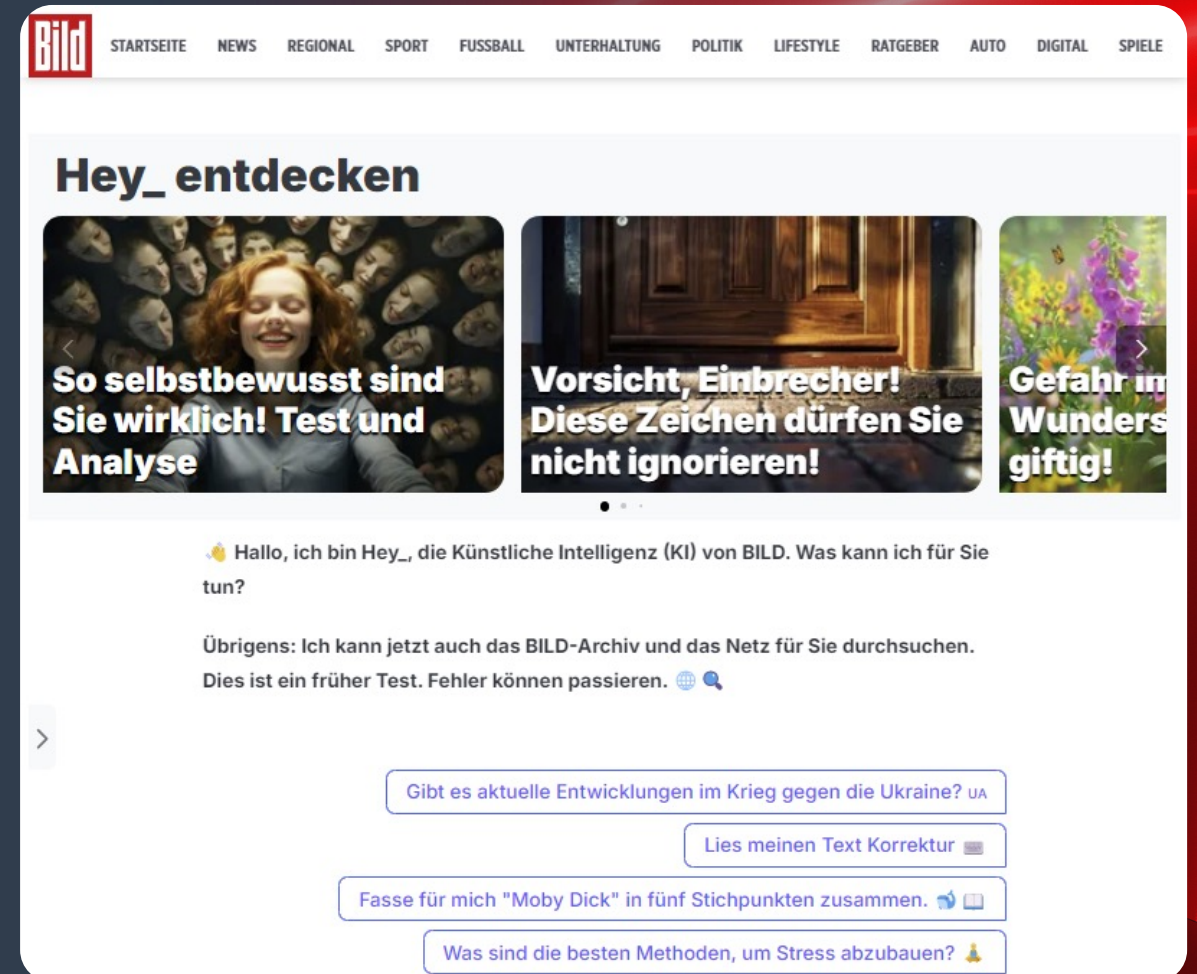
BILD PIONIERT MIT **Hey_**

365 Tage nach Livegang hat das Tool

30%

Marktanteil und ist somit
der zweitmeist genutzte
KI-Assistent nach Chat
GPT.

Quelle: SimilarWeb (ohne App)



365 TAGE NACH LIVEGANG HAT

Hey_

ÜBER **100**
MILLIONEN

Fragen beantwortet

ÜBER **150**
TAUSEND

nutzen das Tool
täglich (Unique
User)

70
MILLIONEN

Visits wurden
generiert

MEHR
ALS **400**

Themenwelten

2,5
MILLIONEN

Unique User
monatlich

ÜBER **FÜNF**
MILLIONEN

Zugriffe monatlich

ÜBER **EINE**
MILLION

Zugriffe in den
gefragtesten
Themenwelten¹

150
PROZENT

Wachstum seit
Start

DIE ZUKUNFT WIRD ZUR REALITÄT

Als erstes deutsches Medium binden wir künstliche Intelligenz spielerisch und für alle User einfach nutzbar bei BILD.de ein!

So funktioniert's:

- Hey_ ist der smarte Assistent auf BILD. Neben grundsätzlichen Fragen, bietet Hey_ verschiedene themenspezifische Experiences an, die unseren Usern KI im Alltag näher bringen.
- Mit dem digitalen Assistenten erhält der User Antworten auf seine Fragen in Echtzeit.
- Anhand einfacher Eingaben, stellt die KI Informationen, Ratschläge und Empfehlungen zu vielen Themen und Branchen bereit.



👋 Hallo, ich bin Hey_, die Künstliche Intelligenz (KI) von BILD. Was kann ich für Sie tun?

Wer ist der Verteidigungsminister?

Wie viel verdienen die Nationalspielerinnen?

Welche Tageszeitung ist die größte in Deutschland?

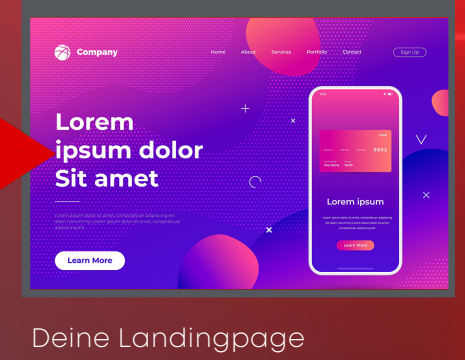
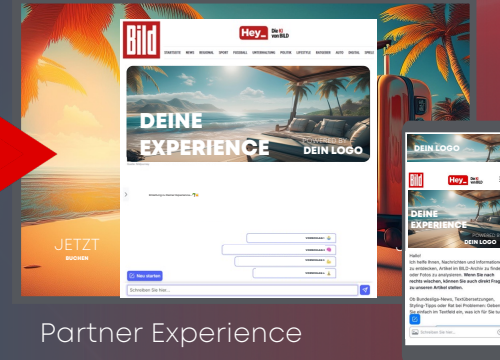
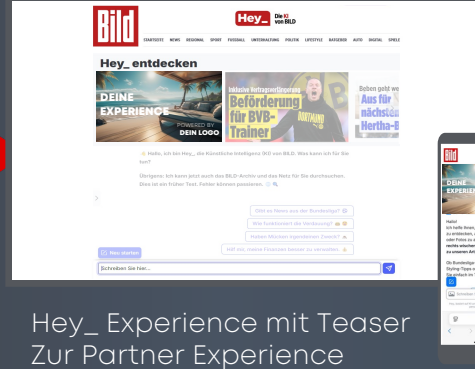
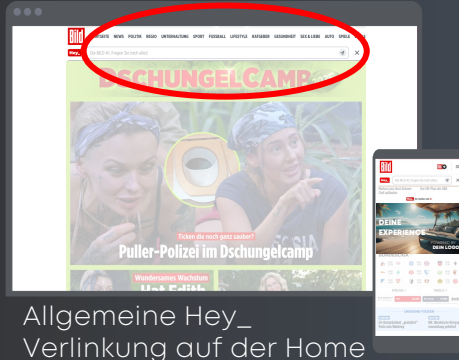
Welches Rezept passt zu Spargel?

Durch welchen Song wurde Pietro Lombardi berühmt?

WIE DER USER IN DIE PARTNER EXPERIENCE GELANGT...

4 WEGE FÜHREN IN DEINE THEMENWELT

#1 HEY_ SUCHLEISTE



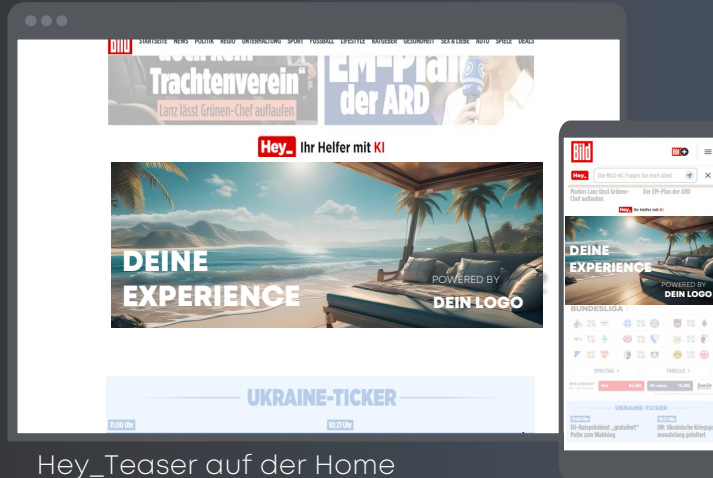
Oberhalb des redaktionellen Contents und direkt unter dem BILD-Logo befindet sich auf der BILD-Homepage eine Suchleiste, in die der User Fragen eingeben kann. Mit Klick auf den Suchpfeil gelangt er direkt zur HEY_ Startseite und findet die erste Antwort auf seine eingegebene Frage.

Neben dieser Antwort schlägt HEY_ dem User im ersten Teaser der News Rotation Deine Partner Experience vor. Mit einem Klick auf den Teaser gelangt der User in Deine Experience. Hat der User auf der BILD-Homepage bereits eine Frage zum Thema Deiner Partner Experience gestellt, wird ihm mithilfe von kontextuellem Targeting bereits auf der HEY_ Startseite Deine Werbung ausgespielt.

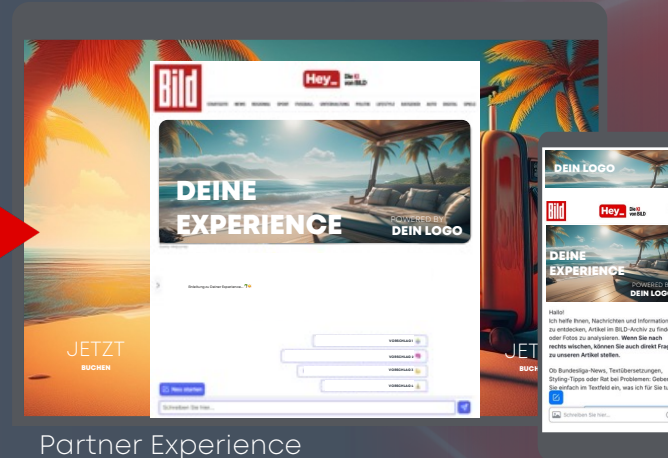
In der Experience angekommen, werden dem User Vorschläge zur Interaktion mit der KI gemacht. Umrandet ist die Konversation mit Deinen Werbemitteln. Auch im Textverlauf erscheint ein Banner mit Deiner Logoplatzierung.

Hat Deine Experience das Interesse des Users geweckt, so wird er mit einem Klick auf die Werbeflächen direkt auf Deine gewünschte Landingpage weitergeleitet.

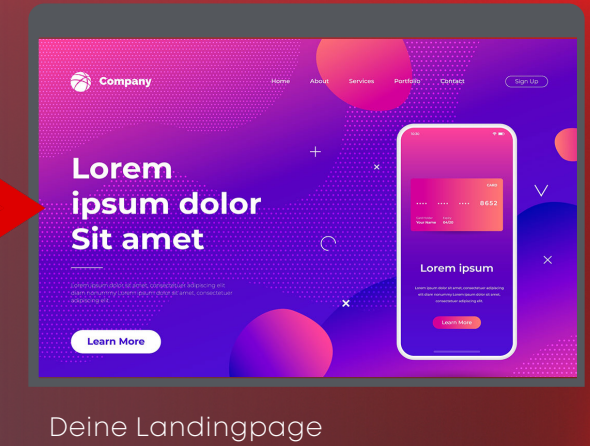
#2 HOMEPAGE TEASER



Auf der BILD-Homepage findet der User für insgesamt 24 Stunden* einen großen, gut sichtbaren Teaser mit Deiner Logoplatzierung. Mit Klick auf den Teaser gelangt der User direkt in Deine Partner Experience.



In der Experience angekommen, werden dem User Vorschläge zur Interaktion mit der KI gemacht. Umrandet ist die Konversation mit Deinen Werbemitteln. Auch im Textverlauf erscheint ein Banner mit Deiner Logoplatzierung.



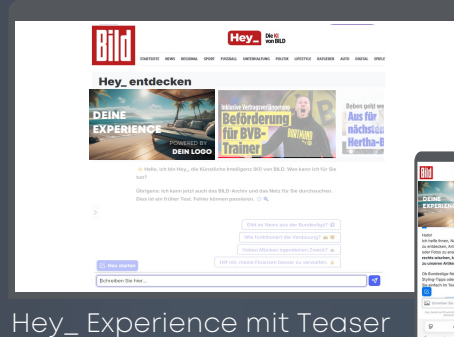
Hat Deine Experience das Interesse des Users geweckt, so wird er mit einem Klick auf die Werbeflächen direkt auf Deine gewünschte Landingpage weitergeleitet.

*Laufzeit wird auf den gesamten Kampagnenzeitraum flexibel verteilt, der Teaser wird von der Redaktion erstellt.

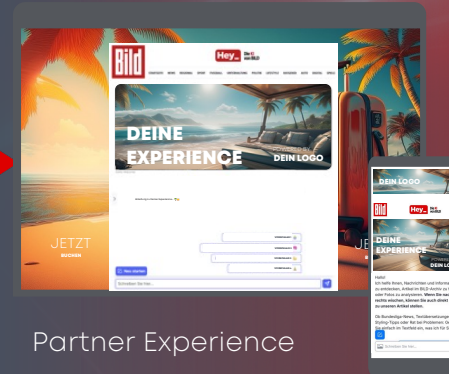
#3 DAS HEY_ICON



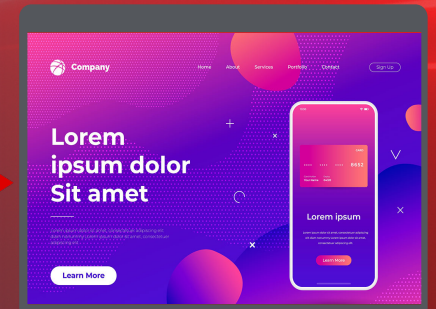
Allgemeine Hey_
Verlinkung auf der Home



Hey_ Experience mit Teaser
Zur Partner Experience



Partner Experience



Deine Landingpage

Unterhalb der Navigation befindet sich auf der BILD Homepage das Hey_ Icon. Beim Klick auf das Icon gelangt der User direkt auf die HEY_ Startseite.

Auf der Startseite schlägt HEY_ dem User im ersten Teaser der News Rotation Deine Partner Experience vor. Mit einem Klick auf den Teaser gelangt der User in Deine Experience.

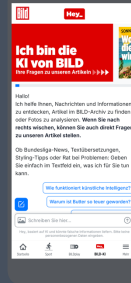
In der Experience angekommen, werden dem User Vorschläge zur Interaktion mit der KI gemacht. Umrandet ist die Konversation mit Deinen Werbemitteln. Auch im Textverlauf erscheint ein Banner mit Deiner Logoplatzierung.

Hat Deine Experience das Interesse des Users geweckt, so wird er mit einem Klick auf die Werbeflächen direkt auf Deine gewünschte Landingpage weitergeleitet.

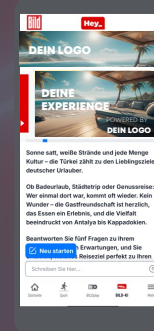
#4 DIE BILD APP



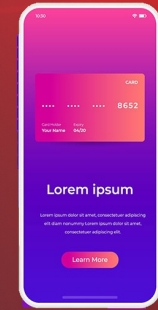
Allgemeine Hey_
Verlinkung auf der Home



Hey_ Experience mit Teaser
Zur Partner Experience



Partner Experience



Deine Landingpage

Unterhalb der Navigation befindet sich auf der BILD Homepage das Hey_ Icon. Beim Klick auf das Icon gelangt der User direkt auf die HEY_ Startseite.

Auf der Startseite schlägt HEY_ dem User im ersten Teaser der News Rotation Deine Partner Experience vor. Mit einem Klick auf den Teaser gelangt der User in Deine Experience.

In der Experience angekommen, werden dem User Vorschläge zur Interaktion mit der KI gemacht. Umrandet ist die Konversation mit Deinen Werbemitteln. Auch im Textverlauf erscheint ein Banner mit Deiner Logoplatzierung.

Hat Deine Experience das Interesse des Users geweckt, so wird er mit einem Klick auf die Werbeflächen direkt auf Deine gewünschte Landingpage weitergeleitet.

DAS IST DRIN IN HEY_

HOME

Redaktioneller Homepage Teaser auf BILD.de (und in der BILD App) mit Deinem Logo¹
Möglicher Einstieg ins Thema über die integrierte Suchleiste

HEY_

Dein Teaser in der News Rotation
Werbemittelausspielung mithilfe von Keyword Targeting in der kompletten Hey_ Umgebung²

PARTNER EXPERIENCE

Du bist exklusiver Partner einer individuellen redaktionellen Partner Experience.
Exklusive Werbemittelintegration innerhalb der Partner Experience
Konkrete Suchvorschläge zu Deinem ausgewählten Thema
Direkte Verlinkung innerhalb der Experience leiten zu Deiner Landingpage.

FIRST MOVER ANGEBOT: 55.000 €³

¹ 24 Stunden Laufzeit auf den gesamten Kampagnenzeitraum aufgeteilt

² Weitere Targeting-Möglichkeiten in Entwicklung (gegen Aufpreis)

³ Angebot ist nicht weiter rabattfähig, Leistung aus allen Bestandteilen: ca. 15.000.000. Ad Impressions.

JETZT **Hey_** KENNENLERNEN



<https://hey.bild.de/>

